|  |  |
| --- | --- |
| **หมวด** | **ยุทธศาสตร์ด้านบริการเป็นเลิศ (Service Excellence)** |
| **แผนที่** | **9. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย** |
| **โครงการที่** | **30. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์** |
| **ระดับการแสดงผล** | **ประเทศ** |
| **ชื่อตัวชี้วัด** | **51. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย** |
| **คำนิยาม** | **รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย** หมายถึง รายได้มวลรวมที่เกิดจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และบริการทางการแพทย์ รวมถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศไทย ประกอบด้วยรายได้ที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์สมุนไพร ใน 4 ผลผลิตหลัก ได้แก่  1) บริการรักษาพยาบาล (Medical Service)  2) บริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness)  3) ศูนย์วิชาการทางการแพทย์ (Academic)  4) ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product)  ซึ่งเป็นการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) (พ.ศ. 2560 - 2569) ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559  **รายได้จากการแพทย์แผนไทย** หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ การนวดไทยเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ และกัญชา กัญชง กระท่อมเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ  **เป้าหมายแห่งความสำเร็จ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 กำหนดมาตรการความสำเร็จ (Small Success)**  1. การพัฒนารูปแบบบริการสุขภาพและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่  1.1 บริการดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) ได้แก่ ด้านบริการรักษาพยาบาล/Wellness/Beauty  1.2 บริการเพื่อส่งเสริมคุณภาพ ได้แก่ Medical Spa/น้ำพุร้อน/สปาเพื่อสุขภาพ/นวดเพื่อสุขภาพ  2. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดเมืองสมุนไพร และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์แผนไทยในพื้นที่เป้าหมาย  3. พัฒนาฐานข้อมูลใน 4 ผลผลิตหลักเพื่อรองรับนโยบาย Medical Hub  4. ปรับปรุงมาตรการกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินตามนโยบาย Medical Hub  5. พัฒนาศูนย์สุขภาพครบวงจรของกลุ่มจังหวัดเมืองสมุนไพรเชื่อมโยงเมืองท่องเที่ยวและพัฒนาต้นแบบศูนย์สุขภาพดีทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน  6. ส่งเสริมการลงทุน (BOI) และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC ให้กับธุรกิจบริการสุขภาพและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ  7. ส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการทางการแพทย์ระดับนานาชาติ (Medical MICE)  8. จัดทำ Business Matching และ ประชาสัมพันธ์นโยบาย Medical Hub ผ่านช่องทางต่างๆ  8.1 จัดทำ Business Matching กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตลาดหลักและตลาดรอง  8.2 จัดทำแพคเกจสุขภาพ/ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ใน Magnet มี่ศักยภาพสูง  8.3 การจัด Trade Show/Road Show ประชาสัมพันธ์ความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ในประเทศและต่างประเทศ  8.4 ประชาสัมพันธ์บนสายการบินที่บินตรงสู่ประเทศไทย/Website/Social Media  8.5 กำหนดให้มีทูตสาธารณสุขในประเทศเป้าหมาย  9. สถานประกอบการมีรูปแบบและแนวทางการจัดบริการศูนย์สุขภาพดีทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสานที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน |
| **เกณฑ์เป้าหมาย**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **ปีงบประมาณ 61** | **ปีงบประมาณ 62** | **ปีงบประมาณ 63** | **ปีงบประมาณ 64** | **ปีงบประมาณ 65** | | - | - | ร้อยละ 5 | ร้อยละ 5 | ร้อยละ 5 |   ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทยข้อมูลที่รวบรวมโดย Global Wellness Institute ในปี 2564 | |
| **วัตถุประสงค์** | เพื่อส่งเสริมพัฒนาสถาน พยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากลและมีขีดความสามารถในการจัดบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จนสามารถสร้างรายได้สู่ประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) (พ.ศ. 2560 - 2569) ดังนี้  1. ส่งเสริมและพัฒนาสถาน พยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากลรองรับผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ  2. กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย  3. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดเมืองสมุนไพรแบบครบวงจร  4. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้เกิดการลงทุนด้านธุรกิจบริการสุขภาพในประเทศไทย ตลอดจนการขยายตลาดการบริการสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย และการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการสุขภาพในระดับสากล  5. บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน |
| **ประชากรกลุ่มเป้าหมาย** | - ชาวต่างชาติที่รับบริการสุขภาพในสถานพยาบาล /สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ และผู้ซื้อหรือใช้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในประเทศไทย  - ผู้เดินทางเข้าร่วมประชุมวิชาการทางการแพทย์นานาชาติในประเทศไทย  สถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ จำนวน 10 แห่ง  - จังหวัดเมืองสมุนไพรเป้าหมาย 14 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พิษณุโลก อุทัยธานี สระบุรี นครปฐม ปราจีนบุรี จันทบุรี มหาสารคาม สกลนคร สุรินทร์ อำนาจเจริญ สุราษฎร์ธานี สงขลา และอุดรธานี  - จังหวัดเป้าหมายเพื่อพัฒนาต้นแบบศูนย์สุขภาพดีทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน 10 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พิษณุโลก อุดรธานี ปราจีนบุรี สุราษฎร์ธานี สงขลา กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ชลบุรี ภูเก็ต และ อุบลราชธานี และกลุ่มจังหวัด EEC/SEC  - กระทรวงที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 – 2564 ได้แก่ กษ, อก, พณ, อว, มท, ดศ, กก, กต, ทส, สธ ร่วมกับสภาวิชาชีพและเอกชน สภาหอการค้าไทย และสภาอุตสาหกรรม |
| **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** | 1. แบบสำรวจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพและกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข  2. รายงานการตรวจราชการและนิเทศงาน  3. รายงานจาก Global Wellness Institute (ปี 2562 – 2563)  4. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลกลางและแหล่งข้อมูลประกอบ |
| **แหล่งข้อมูล** | **ส่วนกลาง**  1. Global Wellness Institute  (เนื่องจากเป็นข้อมูลระดับนานาชาติ รายงานจะมีระยะเวลา 1 ปีปฏิทิน (1 มกราคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563))  2. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  3. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) (สสปน.)  4. กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก  - ข้อมูลจากการสำรวจมูลค่ามวลรวมในเมืองสมุนไพร และเมืองที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  - ข้อมูลจากการตรวจราชการและนิเทศงาน  5. รายงาน Demand Side จากการสำรวจข้อมูล  6. การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)  7. ศูนย์วิจัยที่เกี่ยวข้อง  **ส่วนภูมิภาค**  1. แบบรายงานตามกฎหมาย  1.1 รายงานประจำปีของสถานพยาบาลประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (สพ.23) ตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. 2541 ,ฉบับที่ 2 พ.ศ.2547, ฉบับที่ 3 พ.ศ.2555, ฉบับที่ 4 พ.ศ.2559  1.2 รายงานประจำปีของสถานพยาบาลประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (สพ.24) ตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. 2541 ,ฉบับที่ 2 พ.ศ.2547, ฉบับที่ 3 พ.ศ.2555, ฉบับที่ 4 พ.ศ.2559  1.3 รายงานประจำปีของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ตามพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559 และพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2562 (ฉบับที่ 2)  2. รายงานจากระบบ Hospital Information System (HIS) และหนี้สูญ (Health Data Center : HDC) ของกระทรวงสาธารณสุข  3. แบบรายงานของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก |
| **รายการข้อมูล 1** | A = รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ในปี 2563 ของประเทศไทย (1 มกราคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563 จาก Global Wellness Institute) |
| **รายการข้อมูล 2** | B = รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ในปี 2562 ของประเทศไทย (1 มกราคม 2562 – 31 ธันวาคม 2562 จาก Global Wellness Institute) |
| **สูตรคำนวณตัวชี้วัด** | (A - B) x 100  B |
| **ระยะเวลาประเมินผล** | 12 เดือน  1. เป้าหมายแห่งความสำเร็จ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 มาตรการความสำเร็จ  (Small Success)  2. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (1 มกราคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563)  (การเก็บข้อมูล/ประเมินผล/รายงาน ตามปีปฏิทิน ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563 ) |
| **เกณฑ์การประเมิน :**  **ปี 2561:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | |  |  |  |  |   **ปี 2562:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | |  |  |  |  |   **ปี 2563:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | | - บุคลากรด้านการนวดไทยได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น 50% (baseline ปี 62 พัฒนายกระดับแล้ว 350 คน ทั้งนี้มีผู้ประกอบวิชาชีพในสถานประกอบการนวดไทย จำนวน 104,023 คน ข้อมูล ณ ก.ย. 2561)  - มาตรฐานนวดไทยได้รับการยกระดับให้เป็นที่ยอมรับ 4 รูปแบบ  - มีรายการผลิตภัณฑ์/ยาที่ได้รับการรับรองให้สามารถผลิตและจำหน่ายได้โดยไม่ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียน (Positive list) 30 รายการ  - มีการพัฒนารูปแบบบริการดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) ในสถานพยาบาลที่ผ่าน JCI (70 แห่ง) และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพชั้นนำ  - การปรับปรุงมาตรการกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินตามนโยบาย Medical Hub จำนวน 2 ฉบับ | - มีตำรับยาแผนไทยสำหรับประชาชน 30ตำรับ  - บุคลากรด้านการนวดไทยได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น 80%  - เมืองสมุนไพร 14 ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับเศรษฐกิจในชุมชน รองรับการเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  - ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนปลูกกัญชา (Cannabis, Hamp) 100 ไร่  - มีการพัฒนา Magnet ใหม่ได้แก่ Ficision Medicine จำนวน 3 - 5 แห่ง  - มีการปรับปรุงมาตรการกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินตามนโยบาย Medical Hub จำนวน 3 ฉบับ | - มีผลิตภัณฑ์กัญชา (Cannabis, Hamp) เชิงนวัตกรรมต้นแบบ 2 ผลิตภัณฑ์  - มี big data และแอพพลิเคชั่นด้านการนวดไทย 1 ระบบ  - มีศูนย์สุขภาพครบวงจรของจังหวัดเมืองสมุนไพรเชื่อมโยงเมืองท่องเที่ยวและศูนย์สุขภาพดีทางการแพทย์แผนไทยฯ 10 จังหวัด  - มีการทำ Business Matching ระหว่างสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพของไทยในประเทศ และต่างประเทศ จำนวน 10 แห่ง  - เผยแพร่และประชาสัมพันธ์นโยบาย Medical Hub ในต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง | - มีฐานข้อมูลใน 4 ผลผลิตหลัก ตามนโยบาย Medical Hub จำนวน 1 ฐาน  - มีตำรับยาแผนไทยสำหรับประชาชนเพิ่มเป็น 100 ตำรับ  - มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบของตำรับยาแผนไทย 10 ผลิตภัณฑ์  - อัตราเพิ่มของมูลค่าการบริโภคสมุนไพรในประเทศเพิ่มขึ้น 1 เท่าตัว คือ 12,000 ล้านบาท (Baseline ค่าเฉลี่ยของอัตราเพิ่มของมูลค่าการบริโภคสมุนไพร ปี 60-61: 6,000 ล้านบาท)  - คนไทยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการประกอบอาชีพนวดไทย 540 ล้านบาท  - รายได้ของประเทศจากการพัฒนากัญชาทางการแพทย์แผนไทย 80 ล้านบาท  - รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 |   **หมายเหตุ :** Baseline Data ปี 2561 มูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้นจากฐานเดิมร้อยละ 6.02 คิดเป็นมูลค่าจำนวน 1,510 ล้านบาท(ข้อมูลจากเดือนตุลาคม 2560 - เมษายน 2561) โดยมีกิจกรรมที่สร้างมูลค่าการใช้จ่ายเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ท่องเที่ยวพร้อมตรวจสุขภาพหรือศัลยกรรมเสริมสวย จำนวน 35,721.86 บาท ต่อคนต่อทริป  \*\* ข้อมูลจากศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Intelligence Center) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  โดยตัวชี้วัด : Baseline Data ปี 2562 (ตั้งแต่ 1 มกราคม 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2562 รายงานจะออก ณ 1 มกราคม 2563)  ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (ร้อยละ 5) จะประเมินผลได้ ณ 1 มกราคม 2564 (การเก็บข้อมูล/ประเมินผล ตามปีปฏิทิน ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563)  **ปี 2564:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | |  |  |  | ร้อยละ 5 |     **ปี 2565:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | |  |  |  | ร้อยละ 5 | | |
| **วิธีการประเมินผล :** | ประเมินผลจากความสำเร็จ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (Small Success) ตามมาตรการ ได้แก่  1. ภายใต้มาตรการตามนโยบาย Medical Hub  2. ภายใต้มาตรการตามเมืองสมุนไพร  3. การสำรวจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพและกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก  4. การตรวจราชการและนิเทศงาน  5. รวบรวม/วิเคราะห์/ประเมินผลข้อมูลจาก Global Wellness Institute  6. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลกลางและแหล่งข้อมูลประกอบต่างๆ เช่น ข้อมูลจากรายงาน บทวิเคราะห์ข้อมูลโดยกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ/กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ศูนย์วิจัยกสิกรไทย/ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจธนาคารไทยพาณิชย์/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) (สสปน.) รวมทั้งแหล่งข้อมูลด้าน Medical Hub จากหน่วยงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยการเก็บข้อมูล/ประเมินผล/รายงาน ตามปีปฏิทิน ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563  7. เปรียบเทียบมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับปี 2561 เพื่อหา Baseline data ในปีถัดไป |
| **เอกสารสนับสนุน :** | 1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2564  3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (พ.ศ. 2560 - 2569)  4. แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 – 2564  5. คู่มือยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสมุนไพร  6. [พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน](https://www.boi.go.th/index.php?page=boi_announcements)  7. [พระราชบัญญัติเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน](https://www.boi.go.th/index.php?page=boi_announcements_enhance)  8. พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก  9. เอกสารราชการ / เอกสารรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด / Website จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
| **รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน** | - Baseline Data ปี 2561 มูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้นจากฐานเดิมร้อยละ 6.02 คิดเป็นมูลค่าจำนวน 1,510 ล้านบาท (ฐานเดิมในปี 2559 มีมูลค่าทั้งสิ้น 25,090 ล้านบาท) โดยมีกิจกรรมที่สร้างมูลค่าการใช้จ่ายเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ท่องเที่ยวพร้อมตรวจสุขภาพหรือศัลยกรรมเสริมสวย จำนวน 35,721.86 บาท ต่อคนต่อทริป)  \*\* ข้อมูลจากศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Intelligence Center) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา |
| **ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ /ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** | 1. นางเสาวภา จงกิตติพงศ์ ผู้อำนวยการกองสุขภาพระหว่างประเทศ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2193 7000 ต่อ 18404  E-mail : saowapaj@gmail.com  **กองสุขภาพระหว่างประเทศ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ**  2. นางสาวภาวิณี สังขบูรณ์ นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ  โทร. 0 2193 7000 ต่อ 18404 โทรศัพท์มือถือ : 086 9277971  E-mail : mai111p@hotmail.com   **กองสุขภาพระหว่างประเทศ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ**  3. นายแพทย์ขวัญชัย วิศิษฐานนท์ ผู้อำนวยการสถาบันการแพทย์แผนไทย  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-149-5648 โทรศัพท์มือถือ : 084-439-1505  โทรสาร : - E-mail : khwancha@health.moph.go.th  **สถาบันการแพทย์แผนไทย กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก**  4. นางมณฑกา ธีรชัยสกุล ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-149-5609 โทรศัพท์มือถือ : 090-9194391  โทรสาร : - E-mail : th.herbalcity@gmail.com  **กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก**  5. นางศรีจรรยา โชตึก หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผนงาน  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-9659490 โทรศัพท์มือถือ : 099-2459791  โทรสาร : 02-9659490 E-mail : kungfu55@gmail.com  **กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กองวิชาการและแผนงาน** |
| **หน่วยงานประมวลผลและจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)** | กลุ่มแผนงาน สำนักบริหาร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-1937000 ต่อ 18605 E-mail : planhss.hss@gmail.com |
| **ผู้รับผิดชอบการรายงานผลการดำเนินงาน** | กลุ่มแผนงาน สำนักบริหาร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-1937000 ต่อ 18605 E-mail : planhss.hss@gmail.com |