



CURSO GRATUITO

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Código **ADGD08**

Acción Formativa Análisis de la rentabilidad en los establecimientos hoteleros

Familia Profesional Administración y Gestión

Área Profesional Administración y Auditoría

Modalidad Teleformación

Horas 30

Objetivo general

Manejar una herramienta que permita diagnosticar tu negocio y sus oportunidades, de forma que puedas conocer en tiempo real elementos diferenciadores que permitan la implantación de mejoras y la toma de decisiones, logrando una capacidad de adaptación de tu negocio a cambios promovidos por una alerta sanitaria.

Información

Curso subvencionado dirigido a trabajadores ocupados o autónomos del sector “**Hostelería y turismo**” para mejorar su cualificación y competitividad. Para acceder al curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

Certificado del curso

Titulación expedida por el Servicio Público de Empleo Estatal - SEPE

Contenidos

1. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

1.1. Análisis de rentabilidad

- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Conceptos básicos
- 1.1.3. Importancia del análisis para el negocio de hostelería

1.2. Realización de un análisis de la rentabilidad

- 1.2.1. Beneficio y Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- 1.2.2. Estudios de Balance. Equilibrio financiero. Fondo de maniobra
- 1.2.3. Umbral de rentabilidad

1.3. Análisis estático y dinámico

- 1.3.1. Concepto de rentabilidad
- 1.3.2. Rentabilidad económica

1.3.3. Rentabilidad financiera

1.4. Conocimiento y aplicación de las medidas de rentabilidad

- 1.4.1. Beneficio sobre recursos propios
- 1.4.2. Beneficio sobre ventas
- 1.4.3. Margen bruto sobre ventas
- 1.4.4. Beneficio sobre activos
- 1.4.5. Rentabilidad por dividendos
- 1.4.6. Tipos de márgenes

1.5. Análisis de la situación actual

- 1.5.1. ¿Cómo afecta el COVID 19 a la rentabilidad de la hostelería?
- 1.5.2. Datos actuales de la hostelería frente al COVID 19
- 1.5.3. Nuevos retos

1.5.4. Normativa y adaptación

1.5.5. Comportamiento de los clientes en la era COVID 19

1.6. Herramientas digitales para la rentabilidad del negocio

1.6.1. Herramientas digitales en la era COVID 19