



CURSO GRATUITO

NUEVAS TENDENCIAS EN ESCAPARATISMO Y PAQUETERÍA

Código

COMM21

Acción Formativa

Nuevas tendencias en escaparatismo y paquetería

Familia Profesional

Comercio y Marketing

Área Profesional

Marketing y Relaciones Públicas

Modalidad

Presencial en el centro de Llíria

Horas

20

Objetivo general

Aplicar las últimas técnicas de escaparatismo y paquetería en función de unos objetivos comerciales y estéticos, en coherencia con la imagen y clientela potencial de un establecimiento comercial previamente definido.

Información

Curso subvencionado dirigido a trabajadores ocupados o autónomos del sector “**Comercio y Marketing**” para mejorar su cualificación y competitividad. Para acceder al curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

Certificado del curso

Titulación expedida por el Servicio Público de Empleo Estatal - SEPE

Contenidos

- | | |
|---|--|
| 1. NUEVAS TENDENCIAS EN ESCAPARATISMO Y PAQUETERÍA <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Conocimiento de las funciones y objetivos del escaparate <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Efectos psicológicos y objetivos del escaparate 1.1.2. Elementos materiales de un escaparate 1.2. Aplicación de las técnicas de escaparatismo <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. El color 1.2.2. Técnicas de iluminación 1.2.3. Técnicas de composición 1.2.4. Creación de atmósferas 1.3. Identificación de los principios de escaparatismo 1.4. Aprendizaje sobre el diseño de escaparates <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1. Identificación del establecimiento 1.4.2. Definición del target 1.4.3. Caracterización del establecimiento: los productos y los servicios | 1.4.4. Productos y accesorios <ul style="list-style-type: none"> 1.4.5. Medidas 1.4.6. Materiales utilizados 1.4.7. Boceto de composición 1.4.8. Color 1.4.9. Iluminación 1.4.10. Cartelería y etiquetas |
| | 1.5. Planificación del calendario del escaparate <ul style="list-style-type: none"> 1.5.1. De temporada 1.5.2. Ventas especiales 1.5.3. De calendario 1.5.4. De prestigio |
| | 1.6. Análisis del rendimiento y eficacia del escaparate <ul style="list-style-type: none"> 1.6.1. Ratios e índice de eficiencia 1.6.2. Normas de seguridad en el montaje de un escaparate 1.6.3. Paquetería. Cómo hacer paquetes “especiales” |