



ADGD211PO. Posicionamiento en buscadores

Objetivos

□ Objetivo General

- Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página Web en las primeras posiciones.

□ Objetivos Específicos

- Diferenciar los conceptos de presencia digital y posicionamiento para entender la necesidad de posicionar una web en los principales buscadores.
- Entender la optimización web como parte de las estrategias globales del marketing on line.
- Identificar las herramientas, servicios y ventajas de una empresa frente al resto
- Conocer la terminología básica del posicionamiento en buscadores y sus acciones principales.
- Aprender de manera práctica el uso de distintas herramientas que permiten conocer si una web está indexada y como lo está.
- Comprender el concepto de “palabra clave” dentro del marco actual de la búsqueda semántica.
- Identificar los factores más importantes del SEO on page y off page.
- Entender la creación de contenidos como base del SEO, conociendo tipos, formatos y maneras de optimizarlos.
- Conocer los factores on server y su influencia en los criterios del buscador para considerarlos a la hora de alojar el sitio web
- Detectar las malas prácticas, tanto on page como off page, para poder evitarlas, identificando los riesgos que entrañan.
- Entender el Linkbuilding como estrategia, las formas de promover los enlaces entrantes.

- Aproximarse a la analítica web como herramienta de optimización.
- Establecer los objetivos en el inicio del proyecto SEO.
- Descubrir, a través de planteamientos prácticos, la razón de por qué es necesario plantear objetivos.
- Conocer los distintos tipos de planteamientos prácticos.
- Analizar la situación de la estrategia SEO.
- Investigar objetivos y fórmulas SEO de casos reales para lograr comprender la complejidad del marketing digital.
- Interiorizar la necesidad de marcar objetivos y seguir un proceso metódico en la optimización web.
- Interiorizar qué es la estrategia y qué función desempeña en el SEO.
- Llevar a cabo una recapitulación de los aspectos del SEO entendiendo cada elemento y su posición en el conjunto.
- Contrastar el conocimiento teórico con la práctica del posicionamiento en buscadores.
- Aprender la necesidad de llevar a cabo la optimización web de manera constante e ir mejorando a lo largo del tiempo gracias a los datos de la analítica web.

Contenidos

ADGD211PO. Posicionamiento en buscadores	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: Espacio formativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales sobre el SEO. <ul style="list-style-type: none"> ◦ ¿De qué hablamos cuando hablamos? ◦ ¿Por qué Google? ◦ ¿Qué es el SEO? ◦ Sitio Web. Consideraciones generales. ◦ ¿Está nuestro sitio indexado? • Buscadores: funcionamiento y algoritmos. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Herramientas para saber si tu sitio está indexado y como lo está. ◦ ¿Cómo ve Google nuestra página? ◦ Herramientas. ◦ ¿Qué sucede cuando hay problemas? ◦ Webmasters Tools. ◦ Algoritmos de Google: PageRank I. ◦ Algoritmos de Google: PageRank y TrustRank II. ◦ Algoritmos de Google: PageRank y TrustRank III. ◦ Algoritmos de Google: AuthorRank. • Contenidos prácticos. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lectura relacionada con el sistema SEO. ◦ Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 01	1 hora
Tiempo total de la unidad	15 horas
<p>Unidad 2: Factores on site y factores off site.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elección de palabras clave. • Factores en la página. On page. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Factor on page: Calidad del contenido. ◦ Factor on page: Optimización de etiquetas, encabezados y URL,s. ◦ Factor on page: Arquitectura de la información. Imágenes y contenido multimedia. ◦ Factor on page: WPO (Web Page Optimization). • Factores en el servidor. On server. • Creación de contenidos. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Tipos de contenidos web. • Black hat sep: prácticas SEO penalizables. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Linkbuilding y linkbating. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Tipos de enlaces. • Analítica web. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Métricas de la analítica web. • Buenas y malas prácticas. • Contenidos prácticos. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Síntesis de los factores on site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores. ◦ Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores. ◦ Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Linkbating. ◦ Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 02	1 hora
Tiempo total de la unidad	15 horas
<p>Unidad 3: Objetivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento. • Casos de éxito. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Caso 1: Compañía aseguradora. ◦ Caso 2: Colegio concertado en Santander. • Casos reales. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Movistar: catálogo, contenido y mejora continua. ◦ El Corte Inglés: crecimiento exponencial. • Contenidos prácticos. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores. ◦ Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia. ◦ Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 03	1 hora
Tiempo total de la unidad	10 horas
<p>Unidad 4: Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento.</p>	

<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué?<ul style="list-style-type: none">◦ Planificador de palabra clave de Google.• ¿Por qué?• ¿Cómo?• ¿Quién?<ul style="list-style-type: none">◦ Tipos de usuarios.• ¿Dónde?• ¿Cuánto?• Conclusiones<ul style="list-style-type: none">◦ Estrategia.◦ Metodología.• Contenidos prácticos.	
Cuestionario de Autoevaluación UA 04	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 04	1 hora
Tiempo total de la unidad	9 horas
Examen final	1 hora
4 unidades	50 horas