



El coaching para la excelencia en las empresas.

Objetivos

□ Objetivo General

- A través de una simulación interactiva, se ofrecerán los conocimientos y habilidades básicas para conocer qué es el coaching, los principios ontológicos y las etapas del este proceso para conseguir una organización humana más potente y económicamente más rentable.

□ Objetivos Específicos

- Definir detalladamente el coaching, analizando sus funciones y características.
- Conocer en profundidad la figura del coach para acabar descubriendo un nuevo estilo de liderazgo basado en esta metodología.
- Conocer las diferentes etapas de las que consta un proceso de coaching
- Ver sus diferentes modalidades.
- Acabar conociendo cómo se debe desarrollar una sesión de coaching, eje de toda la metodología
- Cómo nos ayuda el coaching ontológico en la gestión y coordinación de equipos.
- Las competencias que desarrolla el coaching gerencial.
- La diferencia entre un gerente tradicional y un coach.

Contenidos

El Coaching para la excelencia en las empresas	Tiempo estimado
Unidad 1: Introducción al Coaching	
<ul style="list-style-type: none"> • Definición de coaching • El coach: Cualidades y competencias • Coaching y liderazgo 	
Examen UA 01	30 minutos
Tiempo total de la unidad	11,5 horas
Unidad 2: Coaching: Teoría y práctica	
<ul style="list-style-type: none"> • El proceso del coaching • Modalidades de coaching • Sesiones de coaching 	
Examen UA 02	30 minutos
Tiempo total de la unidad	11,5 horas
Unidad 3: Coaching en el entorno empresarial	
<ul style="list-style-type: none"> • Coaching y coordinación de equipos • Competencias del coaching gerencial • Diferencias entre gerencia y coaching 	
Examen UA 03	30 minutos
Examen UA 04	30 minutos
Tiempo total de la unidad	11 horas
Evaluación final	1 hora
3 unidades	35 horas