



## **Posicionamiento en la red. Analítica, medición y cuantificación**

## **Objetivos**

### **□ Objetivo General**

- En el presente módulo se conocen las herramientas más utilizadas para el análisis, medición y cuantificación web. Además, se trabaja el concepto de cuadro de mando, en qué consiste la estrategia SEO con la analítica web y se analizan los distintos modos de optimizar nuestro sitio. Por último, se tratan qué factores se pueden medir en las redes sociales, cómo conocer a nuestros seguidores y la importancia de crear comunidad.

### **□ Objetivos Específicos**

- Conocer la analítica web, además de examinar los motivos por los que una empresa debe invertir en ello.
- Conocer para qué sirve la analítica web y el comportamiento de los usuarios.
- Aprender la relación de la estrategia SEO con la analítica web, además de ver los distintos modos de optimizar nuestro sitio.
- Investigar sobre los factores que se pueden medir en las redes sociales.
- Aprender a conocer a los seguidores y la importancia de crear comunidad.
- Saber qué es el ROI y cómo se puede aumentar la autoridad, influencia y participación.

## Contenidos

<b>Posicionamiento en la red. Analítica, medición y cuantificación</b>	<b>Tiempo estimado</b>
<b>Unidad 1:</b> Introducción a la analítica web.	<b>6,30 horas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la analítica web? y ¿cómo medimos los usuarios?</li> <li>• ¿Por qué una empresa debe invertir en analítica web?</li> <li>• El perfil del analista web.</li> </ul>	
Examen UA 01	<b>30 minutos</b>
Tiempo total de la unidad	<b>7 horas</b>
<b>Unidad 2:</b> Cuadro de mando e interpretación de datos.	<b>7,30 horas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es un cuadro de mando?</li> <li>• El cuadro de mando de Google Analytics.</li> <li>• Variables del cuadro de mando.</li> </ul>	
Examen UA 02	<b>30 minutos</b>
Tiempo total de la unidad	<b>8 horas</b>
<b>Unidad 3:</b> Analítica web y buscadores.	<b>6,30 horas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de estrategia SEO.</li> <li>• El keyword set.</li> <li>• Optimización on site: ordenar para los buscadores.</li> <li>• Optimización off site: el arte de seguir enlaces buenos.</li> <li>• Optimizar el contenido para los buscadores y medición de avances en SEO.</li> </ul>	
Examen UA 03	<b>30 minutos</b>
Tiempo total de la unidad	<b>7 horas</b>

<b>Unidad 4:</b> Métrica para redes sociales y fidelización.	<b>6,30 horas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se pueden medir las conversaciones?</li> <li>• Midiendo la reputación, la popularidad y la influencia.</li> <li>• Midiendo acciones en blogs.</li> <li>• Conocer los gustos de los seguidores en redes sociales.</li> <li>• Aplicaciones y widgets: Cómo medir su efecto.</li> <li>• Tipología de usuarios en Internet, y efectos de su fidelización.</li> <li>• Generar una comunidad.</li> </ul>	
Examen UA 04	<b>30 minutos</b>
Tiempo total de la unidad	<b>7 horas</b>
<b>Unidad 5:</b> Del ROI al poder de las relaciones.	<b>4,30 horas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Del ROI al IOR.</li> <li>• Cómo aumentar la autoridad y la influencia de nuestra marca.</li> <li>• Aumentar la participación con nuestra marca.</li> <li>• Cómo aumentar el tráfico de la marca.</li> </ul>	
Examen UA 05	<b>30 minutos</b>
Tiempo total de la unidad	<b>5 horas</b>
<b>Unidad 6:</b> Uso de Google Analytics.	<b>4,30 horas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Configuración de Google Analytics.</li> <li>• Página principal de Google Analytics.</li> <li>• Menú lateral de informes.</li> <li>• Crear y personalizar paneles.</li> <li>• Informes personalizados de Google Analytics.</li> </ul>	
Examen UA 06	<b>30 minutos</b>
Tiempo total de la unidad	<b>5 horas</b>
Examen final	<b>1 hora</b>
<b>6 unidades</b>	<b>40 horas</b>