



Lenguaje con perspectiva de género para una comunicación inclusiva

Objetivos

□ Objetivo General

- Aclarar y profundizar sobre todos aquellos conceptos relacionados con el lenguaje, y en especial, con el sexismó lingüístico.

□ Objetivos Específicos

- Contextualizar el debate sobre la comunicación con perspectiva de género.
- Aclarar conceptos relacionados con el lenguaje inclusivo o incluyente.
- Sensibilizar sobre la necesidad de un cambio en el uso del lenguaje para avanzar hacia una sociedad igualitaria e integradora.
- Motivar la reflexión sobre los usos sexistas de la lengua y sus consecuencias.
- Identificar la reproducción de estereotipos sexistas y discriminatorios en el lenguaje.
- Identificar la reproducción de estereotipos sexistas y discriminatorios en el tratamiento de imágenes.
- Conocer los mecanismos para identificar y neutralizar dichos estereotipos.
- Analizar la importancia de la utilización de un lenguaje no sexista en los diferentes ámbitos de socialización.
- Conocer herramientas para el uso del lenguaje inclusivo.
- Interiorizar y entrenar el uso del lenguaje inclusivo.

Contenidos

Lenguaje con perspectiva de género para una comunicación inclusiva	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: Acercamiento a la comunicación inclusiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación con perspectiva de género. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Situación de partida. Modelo patriarcal de sociedad. ◦ Legislación en materia de lenguaje no sexista. ◦ Elementos de la comunicación. • El lenguaje como vehículo de cambio. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Estereotipos de género en el lenguaje. ◦ Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista. ◦ El poder de las palabras. • Conceptualización lenguaje inclusivo y lenguaje sexista. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Análisis del sexismo lingüístico. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 01	1 hora
Tiempo total de la unidad	10 horas
<p>Unidad 2: Los estereotipos en la comunicación. Lenguaje e imágenes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción del conocimiento a través del lenguaje y las imágenes <ul style="list-style-type: none"> ◦ Estereotipos de género ◦ Análisis del lenguaje y las imágenes estereotipadas ◦ Aspectos a trabajar para neutralizar los discursos discriminatorios ◦ Manejo de estrategias para el uso de imágenes no sexistas • Espacios de intervención para la utilización del lenguaje no sexista <ul style="list-style-type: none"> ◦ El papel de los medios de comunicación en la construcción del género ◦ Los estereotipos sexistas en la publicidad I ◦ Los estereotipos sexistas en la publicidad II ◦ El ámbito educativo. La relación de la coeducación y el lenguaje inclusivo I ◦ El ámbito educativo. La relación de la coeducación y el lenguaje inclusivo II ◦ La comunicación inclusiva en el ámbito laboral 	

Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 02	1 hora
Tiempo total de la unidad	10 horas
Unidad 3: Mecanismos y estrategias para el entrenamiento en el uso del lenguaje inclusivo. <ul style="list-style-type: none"> • Formas de sexismo lingüístico. • Peso del lenguaje en la discriminación de las mujeres. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Visión del mundo androcéntrico. ◦ Violencia a través del lenguaje. ◦ Masculino genérico. • Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Manejo de estrategias gramaticales para el uso de lenguaje no sexista. ◦ Manejo de estrategias generales para el uso de lenguaje no sexista. ◦ Pautas técnicas para el uso del lenguaje no sexista (I). ◦ Pautas técnicas para el uso del lenguaje no sexista (II). 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 03	1 hora
Tiempo total de la unidad	9 horas
Examen final	1 hora
3 unidades	30 horas