



CURSO GRATUITO

PROMOCIÓN INMOBILIARIA: ASPECTOS JURÍDICOS Y PROFESIONALES

Código	COMM059PO
Acción Formativa	Promoción inmobiliaria: Aspectos jurídicos y profesionales
Familia Profesional	Comercio y Marketing
Área Profesional	Marketing y Relaciones públicas
Modalidad	Presencial en el centro de Mislata
Horas	30

Objetivo general

Identificar el marco profesional y jurídico de la actividad promocional inmobiliaria en lo referente al marketing y comercialización, aspectos jurídicos y organizativos de la empresa.

Información

Curso subvencionado dirigido a trabajadores ocupados o autónomos del sector “**Administración y Gestión**” para mejorar su cualificación y competitividad. Para acceder al curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

Certificado del curso

Titulación expedida por el Servicio Público de Empleo Estatal - SEPE

Contenidos

1. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO INMOBILIARIO
 - 1.1. Investigación del mercado inmobiliario.
 - 1.2. Precios en el mercado inmobiliario.
 - 1.3. Marketing inmobiliario: localización y captación de negocio.
 - 1.4. Comunicación y Gestión comercial.
 - 1.5. Otras vías de negocio: franquicias, inversionista, turismo rural, etc.
 - 1.6. La empresa de gestión inmobiliaria vía on-line.
2. LA PROMOCIÓN INMOBILIARIA
 - 2.1. Aspectos jurídicos: administrativos y contractuales.
 - 2.2. Aspectos económicos: rentabilidad y riesgos económicos.
3. DERECHO PROFESIONAL INMOBILIARIO. ACTIVIDAD PROFESIONAL
 - 3.1. Funciones del Agente Inmobiliario.
 - 3.2. Organización del despacho profesional: el personal contratado; obligaciones fiscales; obligaciones con la Administración; breve referencia a los ficheros de datos personales: la Ley Orgánica de Protección de datos.
 - 3.3. Contrato de mandato; contrato de arrendamiento de servicios profesionales; contrato de mediación.