



## CURSO GRATUITO

# ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Código	<b>ADGD08</b>
Acción Formativa	Análisis de la rentabilidad en los establecimientos hoteleros
Familia Profesional	Administración y Gestión
Área Profesional	Administración y Auditoría
Modalidad	Teleformación
Horas	30

### Objetivo general

Manejar una herramienta que permita diagnosticar tu negocio y sus oportunidades, de forma que puedas conocer en tiempo real elementos diferenciadores que permitan la implantación de mejoras y la toma de decisiones, logrando una capacidad de adaptación de tu negocio a cambios promovidos por una alerta sanitaria.

### Información

Curso subvencionado dirigido a trabajadores ocupados o autónomos del sector “Hostelería y turismo” para mejorar su cualificación y competitividad. Para acceder al curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

### Certificado del curso

Titulación expedida por el Servicio Público de Empleo Estatal - SEPE

### Contenidos

- 1. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS**
  - 1.1. Análisis de rentabilidad
    - 1.1.1. Introducción
    - 1.1.2. Conceptos básicos
    - 1.1.3. Importancia del análisis para el negocio de hostelería
  - 1.2. Realización de un análisis de la rentabilidad
    - 1.2.1. Beneficio y Cuenta de Pérdidas y Ganancias
    - 1.2.2. Estudios de Balance. Equilibrio financiero. Fondo de maniobra
    - 1.2.3. Umbral de rentabilidad
  - 1.3. Análisis estático y dinámico
    - 1.3.1. Concepto de rentabilidad
    - 1.3.2. Rentabilidad económica

- 1.3.3. Rentabilidad financiera
- 1.4. Conocimiento y aplicación de las medidas de rentabilidad
  - 1.4.1. Beneficio sobre recursos propios
  - 1.4.2. Beneficio sobre ventas
  - 1.4.3. Margen bruto sobre ventas
  - 1.4.4. Beneficio sobre activos
  - 1.4.5. Rentabilidad por dividendos
  - 1.4.6. Tipos de márgenes
- 1.5. Análisis de la situación actual
  - 1.5.1. ¿Cómo afecta el COVID 19 a la rentabilidad de la hostelería?
  - 1.5.2. Datos actuales de la hostelería frente al COVID 19
  - 1.5.3. Nuevos retos

- 1.5.4. Normativa y adaptación
- 1.5.5. Comportamiento de los clientes en la era COVID 19
- 1.6. Herramientas digitales para la rentabilidad del negocio
  - 1.6.1. Herramientas digitales en la era COVID 19