



Spotify[®]

AGENDA

1. Contexto y objetivos
2. Hipótesis y preguntas de interés
3. Datos
4. Análisis Exploratorio
5. Insights y recomendaciones



CONTEXTO Y OBJETIVOS

Spotify es un servicio de streaming de **música en línea** que permite a los usuarios acceder a una amplia variedad de canciones, álbumes y artistas de todo el mundo. Los usuarios pueden crear sus propias listas de reproducción personalizadas, compartir música con amigos y seguir a sus artistas favoritos. Además, Spotify también ofrece contenido de podcast y otros formatos de audio. Fue fundada en Suecia en 2006 y actualmente es una de las plataformas de música en línea más populares a nivel mundial.

Con el objetivo de entender un poco más sobre la industria musical, presentamos un recorrido por los datos desde el año 1900 hasta el año 2021, con el fin de identificar patrones de comportamiento de los usuarios y de la música a lo largo de este siglo.



Audiencia

Este análisis intenta contestar cualquier serie de preguntas que puedan surgir a partir del párrafo anterior, por lo cuál puede ser de utilidad para cualquier persona que esté interesado en saber un poco más sobre la industria musical, específicamente en spotify.

Limitaciones

La limitación que nos presenta el siguiente análisis es que los datos no están actualizados hasta el presente año.



HIPÓTESIS Y **PREGUNTAS DE INTERÉS**



A partir del contexto y los objetivos anteriores, se resaltan las siguientes preguntas:

- ¿Cuánto ha cambiado la producción de música a lo largo de los años?
- ¿Cuáles son las canciones y artistas más populares?
- Analizar las características de las canciones que son más o menos populares para comprender mejor lo que atrae a los usuarios, como el tempo, la energía, la instrumentalización, etc.

DATOS



Artistas /
colaboraciones

115062



Cant. canciones

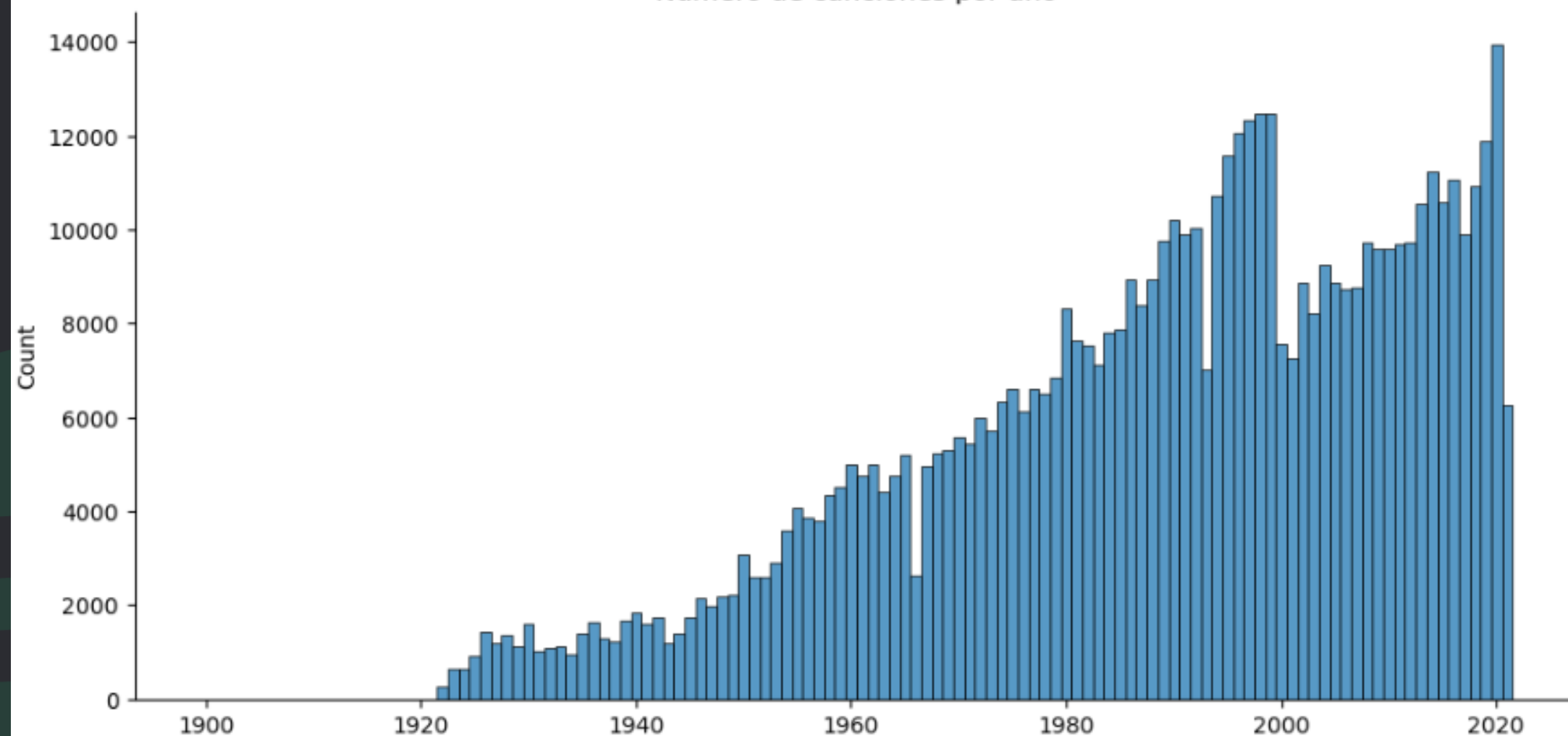
586601



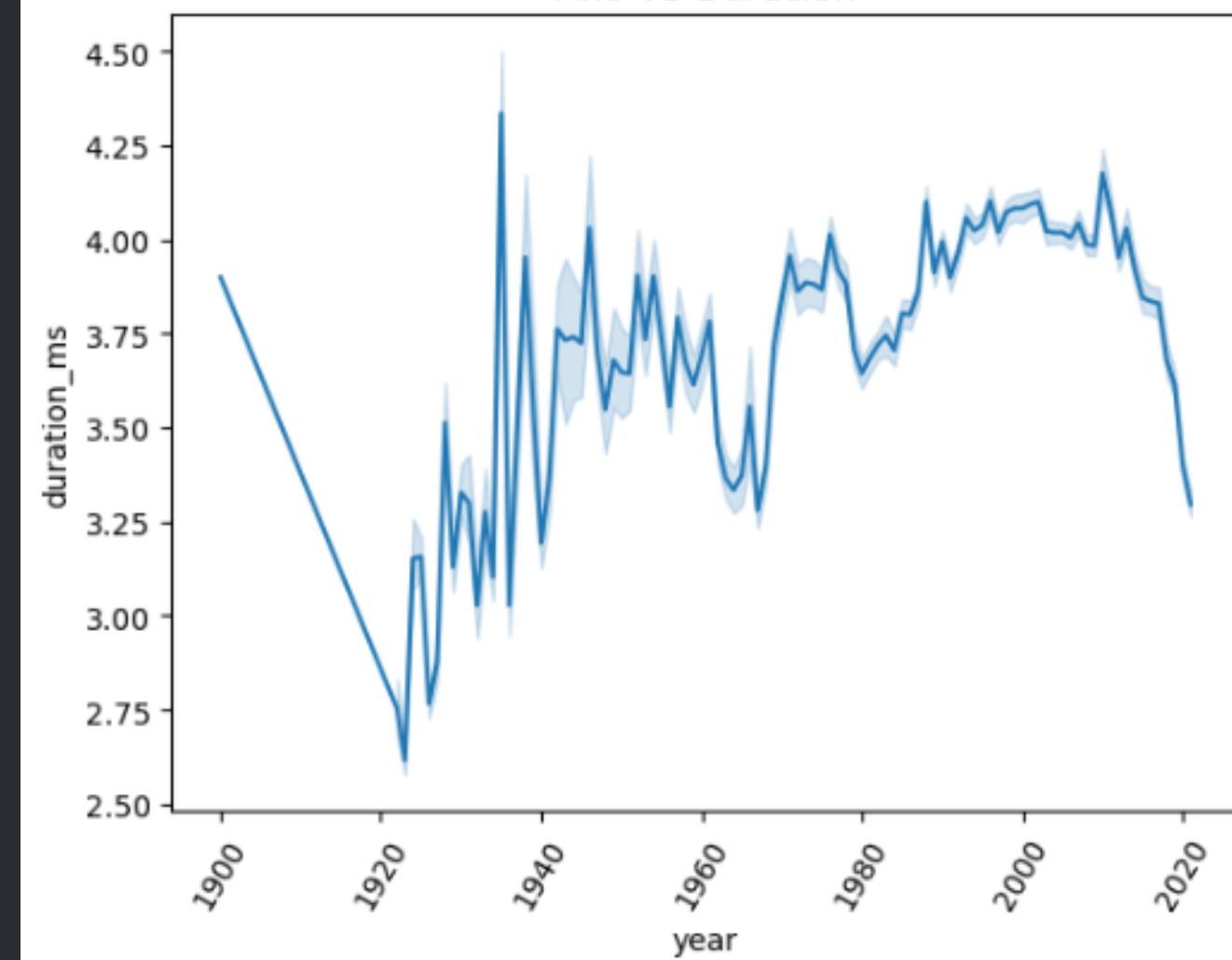
Popularidad Media

27,57

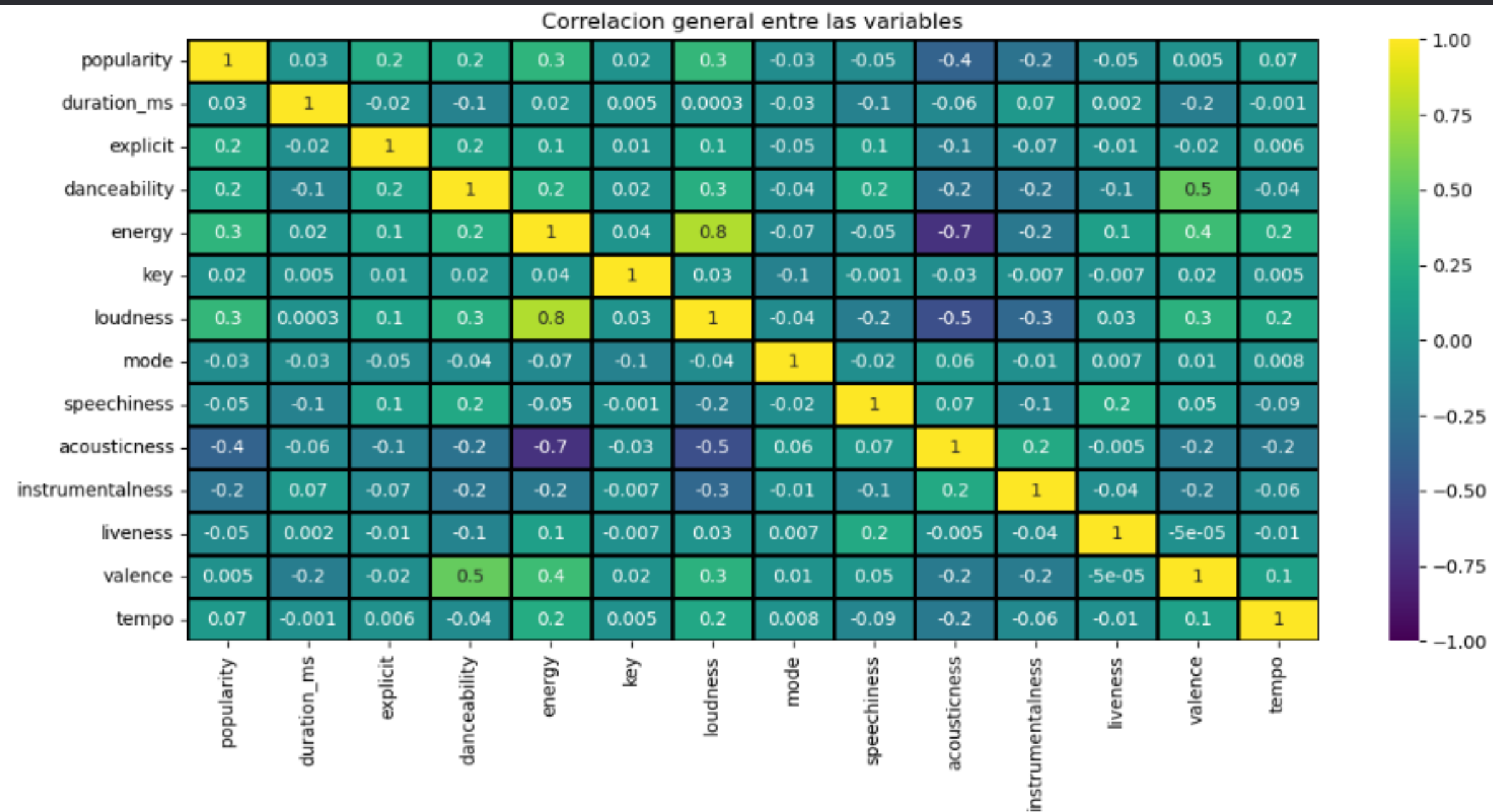
Número de canciones por año



Año VS Duración

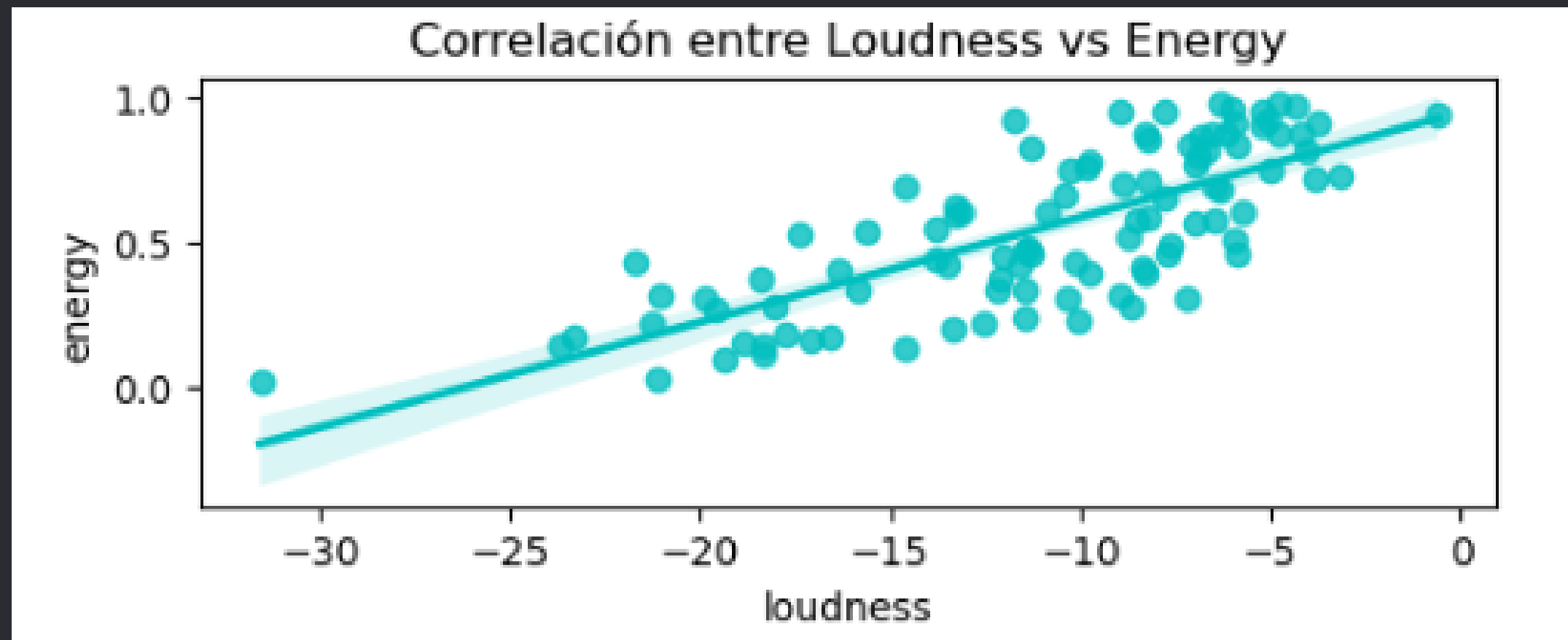


ANÁLISIS **EXPLORATORIO**



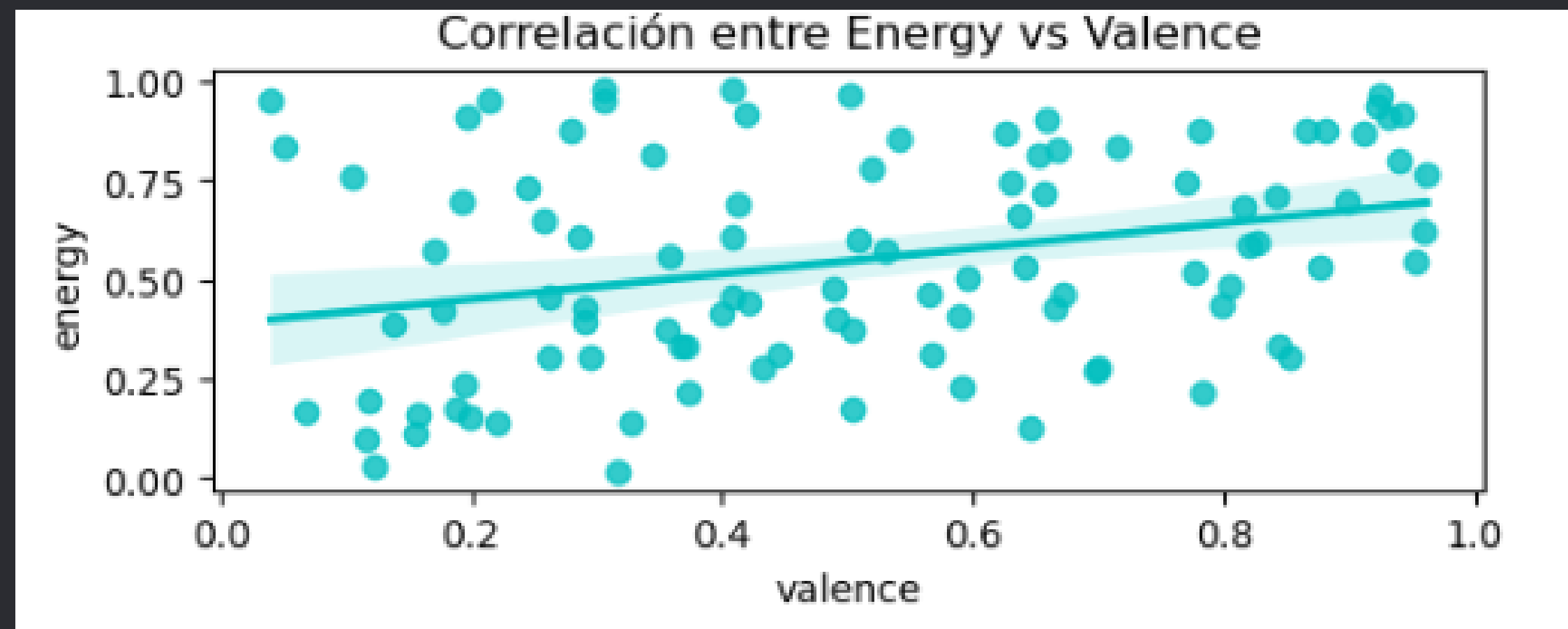
Podemos ver una mayor correlación entre las variables:

- Energy y loudness (siendo esta la más significativa), y
- Energy y valence



Se toma una muestra aleatoria de la base de datos principal, en este caso podemos ver que mientras más energía tiene la canción más ruidosa es esta, es decir, los niveles de sonoridad son más altos.

En este caso podemos ver que aunque los puntos estén dispersos, a nivel general hay una ligera relación entre "valence" que es el nivel de positividad o negatividad, siendo 1 el tope de positividad, y la energía de la canción. Lo que nos indica que no necesariamente las canciones energéticas transmiten positividad.



INSIGHTS & **RECOMENDACIONES**

En línea general podemos ver que la energía de las canciones y la sonoridad o decibeles tienen una muy buena relación, por lo que se puede intuir que mayormente se busca hacer canciones con mucha energía y rudos altos, lo podemos ver también que estos dos atributos tienen un número relevante en la popularidad de las canciones. Pero, por otra parte, podemos ver que mientras más energía tiene la canción menos acústica y menos ruidosas son estas, por lo tanto estos atributos, tanto la acústica y la instrumentación no son tan populares en el ranking, lo que nos llevaría a pensar que mayormente se buscan canciones con sonidos mas artificiales y electronicos.

Podemos ver también una relación bastante buena entre la bailabilidad de las canciones con el nivel de ánimo que transmiten estas.

