The Life Box

1. Descrizione del progetto 2

2. Ditta - Dati dell'imprenditore e dell'azienda: 3

3. Mercato 4

3.1. Il contesto 4

3.2. La nicchia 5

3.3. Il servizio 5

4. Concorrenza 7

5. Marketing 7

6. Produzione e amministrazione 7

7. Rischio 8

8. Finanze 8

9. Piano d’azione 9

Le dichiarazioni contenute nel seguente progetto sviluppato da Goran Joc sono da intendersi riservate. Pertanto il lettore si impegna a mantenere riservate le informazioni e perciò a non divulgarle, diffonderle o comunicarle a terzi, nemmeno parzialmente, ed a custodirle in modo appropriato. Inoltre non si potrà copiare, duplicare, riprodurre o registrare in nessuna forma e con nessun mezzo tali informazioni riservate e si impegna ad utilizzarle unicamente allo scopo di aiutare il preponente nello sviluppo del progetto.

*Il successo di un prodotto non è casuale,*

*ma è frutto di una collaborazione professionale di successo, a vari livelli.*

# 1. Descrizione del progetto

Situazione personale:

Negli ultimi anni, la nostra unità produttiva ha cambiato 3 proprietari: due ditte americane ed una russa, finanziate a loro volta da fondi fiduciari che gestiscono miliardi come BlackRock o BlackFin, con sede in America e Francia.

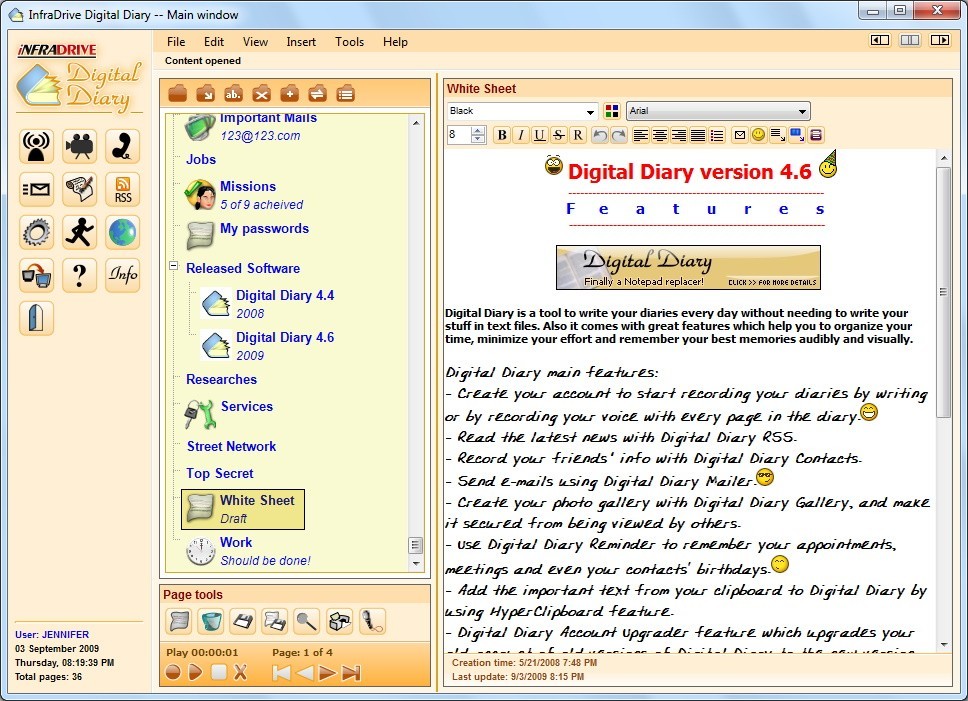
Il desiderio di essere imprenditore e l’amore per la regione mi hanno spinto ad innovarmi nella ricerca di un’attività che garantisca il sostentamento alla mia famiglia e che sia utile alla società.

I valori tipicamente nazionali: valori sociali, intellettuali e finanziari, mi hanno portato ad un’innovazione che possa essere redditizia all’interno del peculiare dinamismo della vita occidentale.

L’obiettivo sul medio lungo termine, è di migliorare la mia situazione attuale sociale, garantire un’ottima rendita finanziaria e gestire un prodotto affermato globalmente.

Descrizione del prodotto:

Vorrei fornire uno strumento reale per poter continuare gli studi sul determinismo sociale e migliorare il determinismo tecnologico, creando un diario digitale personale da usare come base per algoritmi di analisi.



(foto non rappresentativa del prodotto)

Il prodotto è un software che funziona da diario digitale. L’aiuto alla persona è dato dalla possibilità di salvare una grande varietà di dati e reperirli in modo rapido e accurato sotto forma di ricordi o pensieri. Il grande valore innovativo è la possibilità di svolgere innumerevoli analisi del proprio profilo. L’analisi di dati personali migliora la conoscenza di sé stessi, migliora la comprensione dei processi socio-culturali e della coscienza di gruppo (vedi The Global Consciousness Project dell’università di Princeton).

I dati del diario sarebbero di grande intimità, totalmente privi dell’intenzionalità della comunicazione. L’utilizzatore salva conoscenze personali, ponderate secondo i suoi criteri di importanza e accuratezza. La qualità dei dati rispecchi l’interpretazione individuale di “valore”. Le informazioni riguardano: pensieri, emozioni, sogni, preferenze musicali, gusti, riflessioni, reazioni emozionali riportate in prima persona. Inoltre si potrebbero creare interfacce con i conti bancari, negozi online ed email per avere uno storico di tutte queste informazioni.

Il progetto vuole sviluppare dapprima il diario digitale e poi verrebbero sviluppati algoritmi di analisi deterministica per diversi fini: personali, sociali, psicologici e medici, commerciali o di controllo per altre apparecchiature informatiche.

Esempi di algoritmi innovativi ad alto valore aggiunto possono essere:

* Diagnosi precoce di dipendenze (televisione, internet, alcool, droga e tabacco), depressioni, psicosi o malattie mentali. Prevenzione di crimini o atti violenti. Sviluppare proiezioni statistiche per la previsione di eventi deterministici. Avere materiale per un approccio pedagogico all’educazione infantile. Non solo individui, ma anche alcune categorie professionali potrebbero documentare i loro errori per trarne insegnamenti.
* Avere una descrizione sommaria dei conti bancari e dello stato degli ordini online.
* Si migliorerebbe la cognizione di sé stessi e si potrebbero scambiare diari per conoscersi meglio e più in fretta. Sarebbe possibile scambiare e informazioni personali tra persone diverse. Ad esempio tracciare attività e rintracciare persone più facilmente.
* Analisi statistica di eventi personali, evidenziare disastri o distrazioni personali, creare consigli o aforismi personali, formulare principi di logica interni.

Previsioni personali: generando simulazioni di scenari e calcoli statistici di probabilità si potrebbe intuire lo sviluppo di una persona.

* Analizzare gli effetti della comunicazione ed i cambiamenti derivanti dall’intenzionalità comunicativa. Poter ristudiare il determinismo social secondo Hume con strumenti tecnologici odierni. Si potrebbero continuare studi sulla coscienza e conoscenza sociale, di gruppo o globale e sulla noosfera.
* Si potrebbero estrarre selettivamente opinioni riguardanti un determinato prodotto commerciale o servizio, ottenendo opinioni fuori dal contesto dell’indagine.
* La conoscenza dell’individuo sarà molto importante per poter comandare le apparecchiature informatiche del futuro: robot, automobili e apparecchiature telematiche secondo le nostre preferenze.

Il prodotto si prefigge ad essere globale e deve poter venire accettato ed usato da tutte le persone e categorie professionali.

Mi piacerebbe far evolvere il software in uno strumento globale per poter aiutare le persone a vivere meglio, trovare un buon equilibrio nella vita e migliorare le interazioni. I mezzi tecnologici che abbiamo a diposizione oggi, potrebbero forse diminuire il pessimismo nato dall’idea che non è possibile conoscere tutti i fenomeni che influenzano la vita di una persona. L’intenzionalità è di rendere un servizio che possa andare a vantaggio della comunità: aumentare non solo il sapere, ma anche la conoscenza degli individui ed aiutare i più deboli.

# Ditta - Dati dell'imprenditore e dell'azienda:

Dati dell’imprenditore:

Goran Joc, via Gannine 10, 6612 Ascona, Tel. 076 330 76 71.

Laurea in Scienze della comunicazione, Master in Scienze del Computer.

Esperienza in sviluppo software web, interfacce per cca 5 anni e sviluppo C++ nel settore bancario per altri 7 anni.

Dati della ditta:

Scopo: Sviluppo di software e marketing.

Ragione sociale: società anonima

Partner: finanziatori privati, università, gestori di fondi.

# Mercato

## Il contesto

Noto che, il pensiero ed i fatti di personaggi famosi sono una cosa di valore: i quaderni di Leonardo, i diari di Kennedy o Anna Frank, le interviste a criminali, questo ci interessa. Alcuni artisti conservano ogni cosa per poter reperire pensieri e momenti legati a quell’oggetto.

L’applicazione pratica del sapere nei campi della chimica, fisica, medicina o economia è la nostra capacità di prevedere ed influenzare l’esito di eventi. Allo steso modo nel sociale, quando non riusciamo a realizzare le nostre aspettative, queste restano un nostro desiderio che influisce il nostro agire.

In generale, si nota anche come Google abbia innalzato la conoscenza media degli individui ed inoltre temi come sessualità, violenza e malattie sono sempre meno tabuizzate.

Un diritto inalienabile del mondo occidentale è la libertà. La libertà, ha portato l’espressione dell’individualismo a livelli che non esistono altrove al mondo. È in questo contesto, che Facebook ricrea in internet la nostra immagine sociale, ciò che siamo per gli altri.

Il successo di Facebook ha fatto godere al legame sociale un forte vigore di crescita grazie a numerosi social network: Twitter, pintarest, path, instagram.

Ora Facebook introduce features come “emozioni” o “storie”, che interpreto come un’inversione del trend social, verso un trend più individuale, che arricchisce la formazione dalla propria immagine sociale a identità online. È proprio il sé narrativo, che ci fa diventare quel racconto che siamo e ci proietta nel futuro. L’unico bisogno è di essere coerenti con la percezione del sé, per creare una nostra realtà, un’identità. In questo contesto, il diario è il prodotto che manca: migliorerebbe la memoria e la possibilità di vedere nel proprio passato non solo un determinato filo rosso che collega gli eventi, ma la moltitudine di eventi che ha determinato la nostra vita. Ognuno scoprirebbe la propria identità in modo più completo ed esaudiente.

Consideriamo anche il dinamismo della vita: niente è sicuro, se non il fatto che ci saranno cambiamenti. Antiteticamente viviamo una routine quotidiana, perseverando a raggiungere gli stessi obiettivi con gli stessi mezzi che padroneggiamo. Per effettuare dei desiderati cambiamenti personali mirati, sono necessari dati accurati che sfuggono alla nostra cosciente attenzione del momento.

Termino, contestualizzando su una particolarità del mercato: dato che l’industria del lusso e del divertimento non conoscono crisi, il diario dovrebbe essere una fonte di piacere, pace e tranquillità. Persone con un approccio scientifico e deterministico alla vita, potrebbero essere le più coinvolte dal piacere di tenere spontaneamente un diario e usare analisi algoritmiche.

## 3.2. La nicchia

Attualmente non esiste ancora la possibilità di tenere un diario completo come lo intendo io, in forma digitale. Il diario digitale dovrebbe permettere di salvare facilmente e con accuratezza i dati individuali provenienti da diverse periferiche: tastiera, foto, audio, video, GPS, dati biometrici. In aggiunta si possono tenere memoria dei propri dati particolari a scelta come: bioritmo, emozioni, sogni, intuizioni, espressioni di creatività.

Il primo valore aggiunto, sarebbe la possibilità di reperire i dati selettivamente usando algoritmi di qualità: ad esempio solo dati di una determinata vacanza o di una persona, o solo gli eventi che erano particolarmente piacevoli.

Un secondo grandissimo valore aggiunto, sarà la possibilità di analizzare tali dati. Il risultato di queste analisi potrebbe essere poi mostrato all’utente come risultato di un’analisi oggettiva e formulato come consiglio, aforisma o decisione. L’utilizzatore così avere indicazioni su come cambiare la propria vita in meglio e si potrebbero aiutare persone in difficoltà.

## 3.3. Il servizio

I servizi sarebbero molteplici. Qui li raggruppo secondo tre fasi di sviluppo.

Servizio sul breve termine – 2 anni:

un diario che permette di salvare i contenuti multimediali, testi, data e orario, geolocalizzazione ed eventi speciali definiti dall’utilizzatore.

Le informazioni verrebbero poi reperite da algoritmi di information retrival che permettono all’utilizzatore di accedere in modo selettivo ai contenuti: ad esempio le ferie d’estate, il compleanno della figlia, interazioni relative ad una data persona, pensieri riguardanti un tema particolare.

Servizio sul medio termine – 6 anni:

Nella seconda fase di sviluppo del prodotto, si offrirebbero servizi ad alto valore aggiunto per aiuto medico, per lo studio delle scienze sociali, nonché per uso personale.

Si potrebbe tracciare il profilo personale, utile a conoscere meglio sé stesse: si potrebbero fare risaltare momenti che hanno avuto un particolare carico emozionale, o dare indicazioni su come gestire meglio il proprio life-balance.

Uso per mantenere la salute:

Il programma consiglia azioni pratiche per ristabilire il life balance. L’equilibrio tra i vari sistemi: sociale, fisico, economico, biologico e famigliare in cui si vive: ad esempio, se uno non ha problemi economici ma è introverso, gli si consiglia che lavoro fare. Se qualcuno è timido e cerca una ragazza, gli si consiglia cosa fare per meglio costruire delle relazioni: palestra, lettura ed anche a quale gruppo aggregarsi. Se qualcuno è esuberante, lo si accompagna ad attività più pacate.

Ristabilire l’equilibrio tra le emozioni primarie (collera, gioia, pensieri ossessivi, tristezza, paura) se vengono represse: quando una bambina di 3 anni sputacchia in continuazione, il consiglio sarebbe di poterla portare a vedere uno stagno melmoso.

Se qualcuno reagisce frequentemente in modo arrabbiato, gli si potrebbero consigliare attività orientate a migliorare la gestione della rabbia: tagliuzzare, stropicciare.

Uso per riconoscere patologie:

L’utilizzo potrebbe essere medico-psicologica per diagnosticare anticipatamente malattie. Alcune malattie come depressione, dipendenza, disturbo bipolare, paranoia, pensieri ricorrenti, carenze, abusi o maltrattamenti potrebbero venire riconosciuti precocemente.

Il sociale:

* Studi sul determinismo sociale, sulle interazioni e sui comportamenti violenti potrebbero fare diminuire la criminalità.
* Tracciare il proprio profilo personale e capire meglio l’evoluzione del pensiero durante la crescita.
* Ogni tipo di processo decisionale potrebbe venire influenzato dall’analisi dei propri dati individuali e addirittura anticiparne i desideri.
* Ad esempio, è possibile usare algoritmi di matching sociale per trovare il partner o capire quale sia il candidato ideale per un lavoro.
* Si potrebbero studiare meglio le interazioni sociali e le conseguenze che ne derivano, partendo dalle impressioni personali.
* Sarebbe possibile estrapolare pensieri o emozioni necessarie allo studio di modelli educazionali/correzionali
* Dovrebbe essere possibile interfacciare i propri dati con applicazioni esterne (riscaldamento, auto) e basi di dati come conti bancari, assicurazioni e negozi online.
* Si potrebbero inviare selettivamente contenuti personali a scopo di marketing. Tali informazioni non verrebbero raccolte durante un sondaggio, col rischio che il soggetto ricordi malamente situazioni o inventi delle risposte fraudolente.

- Diminuire il tempo necessario a prendere una decisione che considera diversi parametri, anche la quantità di comunicazione necessaria a scambiare opinioni diminuirebbe.

- vedendo la vita come un artefatto costituito dall'impalcatura di pensieri e desideri, costruiti sulla cognizione di eventi, permetterebbe di alterare il comportamento in modo conscio e mirato.

- Elaborare un confronto di idee senza bisogno di confrontarsi personalmente.

- Aumentare l'intelligenza collettiva, liberando i singoli dalle limitazioni della propria memoria e consentire al gruppo di affidarsi ad una gamma più vasta di esperienze, conoscenze, prove di coraggio e rituali.

- Studiare scientificamente dei sani fenomeni psicologici. Ad esempio capire quali sono i pensieri più comuni in determinate situazioni o alcuni pensieri ricorrenti usati per interpretare falsamente delle situazioni secondo esigenze personali.

- L’utente potrebbe anche decidere se cedere i propri dati a ditte che per questa vendita di dati di prima mano, ricambierebbero un compenso economico.

- Interfaccia con Siri potrebbe permettere di inserire i dati solo vocalmente

- Il Dalai Lama ha investito 500 milioni per scrivere l’atlante delle emozioni, questo progetto potrebbe creare all’atlante dei pensieri.

Servizio sul lungo termine – 10 anni:

- Quando ci saranno le auto che si guidano da sole, potranno capire come ci piace essere guidati quel giorno: sportivamente o comodamente.

Il diario sarebbe alla portata di ognuno, e di facile utilizzo. Tali informazioni si usano per fare un’introspezione in modo dinamico e contestualizzato, così si inizia un processo di guarigione interiore e spirituale.

Uno studio scientifico sulla formazione dell’io e della propria identità, particolarmente analizzando esperienze anche traumatiche, senza doversi rivolgere a professionisti della categoria.

# Concorrenza

I possibili concorrenti sono altri offerenti di diari. L’offerta è ricca, ma sono limitati nelle funzionalità. Nei programmi esistenti è possibile salvare testi, foto e stato emozionale. Il diario proposto dovrebbe agevolare la navigazione tra gli eventi e la possibilità di reperirli.

Considerando l’uso odierno che la gente fa del telefono, il concorrente principale è Facebook, che è in continua evoluzione.

La soluzione è battere la concorrenza sul tempo. Il vantaggio è che i luoghi dove si concentrano sviluppatori software: india, africa del nord, Europa dell’est hanno vissuto una cultura più repressiva e socialista che non esalta l’individualismo come la cultura americana.

Per eliminare focolai di concorrenza, propongo una diffusione veloce e capillare del prodotto diario, dissimulandone la possibile evoluzione prevista in seguito. Per evitare l’organizzazione della concorrenza, è da preferire una presentazione del prodotto su scala mondiale in simultanea (tipo première di film hollywoodiani).

# Marketing

Il prodotto verrebbe venduto ed introdotto ed una cerchia ristretta di persone per uso professionale: istituti sociali, università, ospedali, ricerca sociale, studi medici.

Seguirebbe una campagna virale e globale per presentare il prodotto al pubblico.

Il prodotto verrebbe introdotto gradualmente al termine della fase 1, a specifici target di utenti. Alla fine della fase 2 si potrebbe fare un’introduzione globale simultanea, simulando un marketing virale che dovrebbe creare una specie di moda o trend sociale (come tamagoci, pokemon Go).

# Produzione e amministrazione

La prima fase consiste nello sviluppo di un’applicazione desktop, un sito internet ed un’APP per smartphone. Tutte e tre le applicazioni permettono di salvare e reperire dati del diario e interfacciarlo con altre banche di dati.

Il linguaggio di programmazione sarà C++ o C# per applicazione desktop e l’applicazione smartphone.

Il diario va fatto con campi di immissione generati automaticamente a dipendenza delle esigenze del cliente. Così si può avere un prodotto che viene velocemente adattato alle differenti esigenze di mercato.

I campi del diario dovrebbero essere personalizzabili, in modo che un’applicazione per esploratori preveda un campo “chilometri percorsi”, mentre un’applicazione per uso medico offra un campo “stato emozionale”.

lo sviluppo potrebbe essere delocalizzato in centri di sviluppo di proprietà, localizzati in Europa dell'est o Tunisia.

La seconda fase è più difficoltosa e consiste nello sviluppo di un programma di “information retrival” e interfacce, che deve riuscire rappresentare i dati individuali secondo svariate prospettive rilevanti per gli algoritmi di analisi. Le interfacce sarebbero estremamente importanti per permettere di raccogliere informazioni da database e da altri utenti.

Necessita di programmatori informatici, tantissimo marketing, grafici e contabilità. Ci vorrebbe un buon Advisor per promuovere il prodotto.

Per la fase II ci vogliono programmatori, matematici, statisti, sociologi, psicoanalisti.

# Rischio

Il rischio è che le persone non vogliano inserire dati perché è troppo impegnativo e noioso: un aiuto in futuro potrebbero essere le interfacce uomo-macchina di Elon Musk.

Un altro pericolo è l’accettazione del prodotto: l’immagine negativa di un prodotto che raccoglie dati intimi della vita, potrebbe venire associato a “The cube” di Stanley Kubrik che conduce ad un artefatto della vita.

Best-Case: planet success. Phase II arricchita con algoritmi ed interfacce.

Realistic-Case: Phase I riesce a realizzare una rendita. Alcune decine di migliaia di utenti. Fase due elaborata per specifici settori professionali.

Worst-Case: total lost, perdita del tempo di sviluppo. Restano un’applicazione, la pagina internet e del marketing.

# Finanze

Dapprima si ricorrerebbe a capitali terzi di persone interessate a finanziare il progetto.

L’obiettivo è il rendimento economico di questo progetto per garantire un salario a tutti i coinvolti.

Nella prima parte, per lo sviluppo del diario verrebbero occupati da 8 a 20 sviluppatori software per un anno circa: per creare un’applicazione desktop, un’applicazione per smartphone ed un sito internet.

In questa fase bisognerebbe iniziare anche a promuovere il progetto a clienti istituzionali e privati, nonché a fare marketing.

Il programma verrebbe venduto a determinate categorie professionali, come camperisti e viaggiatori, psicologi e psichiatri, istituti sociali, ditte che fanno indagini di mercato, comunità scientifiche e umanistiche ed infine ci sarebbe anche la vendita dell’applicazione al vasto pubblico.

Le entrate verrebbero dalla vendita del programma: si potrebbe offrire una versione gratuita ed un’applicazione in vendita con funzionalità estese a pagamento. Il sito internet sarebbe gratuito: è meno attrattivo di un’App o applicazione desktop, inoltre si potrebbe guadagnare con la pubblicità.

Un altro modello di guadagni potrebbe essere la possibilità di vendere le singole analisi o consigli per pochi franchi.

Per la fase II si necessitano parecchie più risorse. Almeno una 40ina di sviluppatori e agenzie di marketing.

In questa fase le persone potrebbero vendere loro i propri dati e guadagnare soldi con le loro esperienze. Ciò renderebbe il programma attrattivo.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 year | 2 year | 3 year | 4 year | 5 year |
| Salari | 600'000 | 1'200'000 | 2'400'000 | 4'000'000 | 5'200'000 |
| dipendeni | 3 | 6 | 12 | 20 | 26 |
| Totale uscite | 600'000 | 1'200'000 | 2'400'000 | 4'000'000 | 5'200'000 |
|  |  |  |  |  |  |
| vendite speciali | 100'000 | 250'000 | 500'000 | 500'000 | 500'000 |
| vendita Apps |  |  |  |  |  |
| unità | 100'000 | 500'000 | 1'000'000 | 2'000'000 | 3'000'000 |
| Donazioni |  |  |  |  |  |
| Totale entrate | 200'000 | 750'000 | 1'500'000 | 2'500'000 | 3'500'000 |
| Bilancio | -400'000 | -450'000 | -900'000 | -1'500'000 | -1'700'000 |

# Piano d’azione

Coinvolgere persone. Dapprima per avere una correzione, opinione e sostegno. Poi cercare finanziamenti e persone che conoscono la specificità del prodotto e del mercato.

Mantenere una riservatezza, data la relativa facilità a realizzare un prodotto simile.