

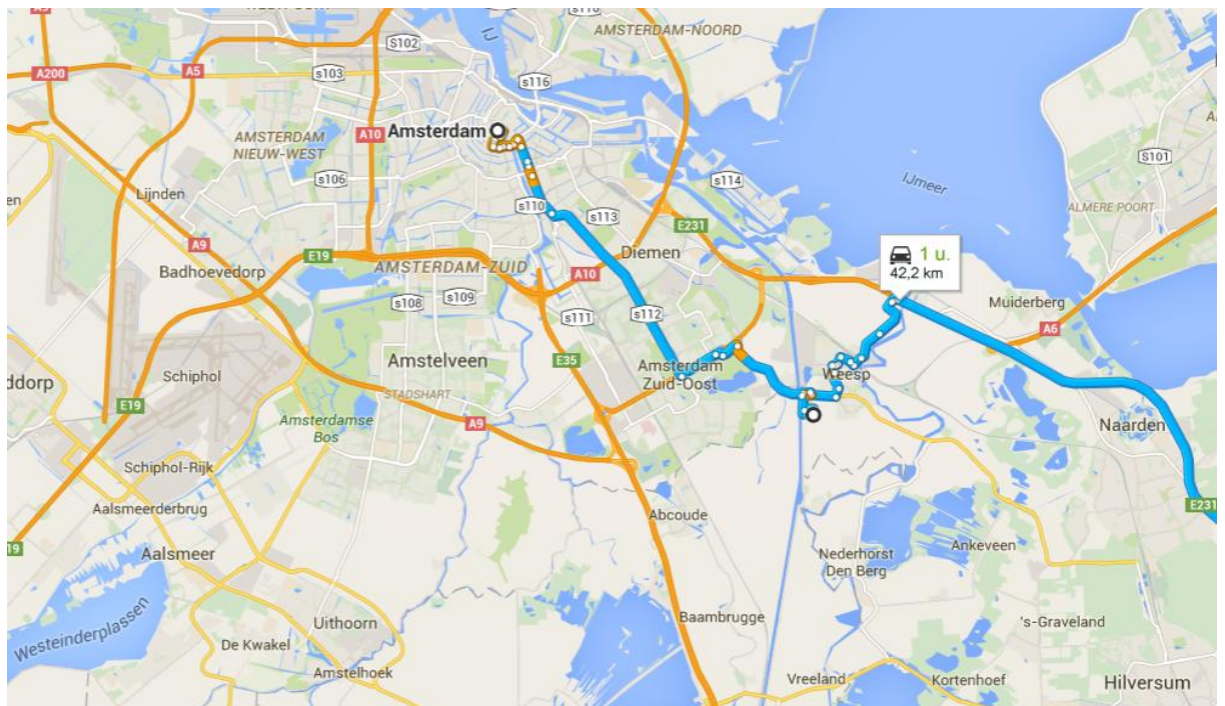
Data processing week 4

Jochem van Dooren (10572929)

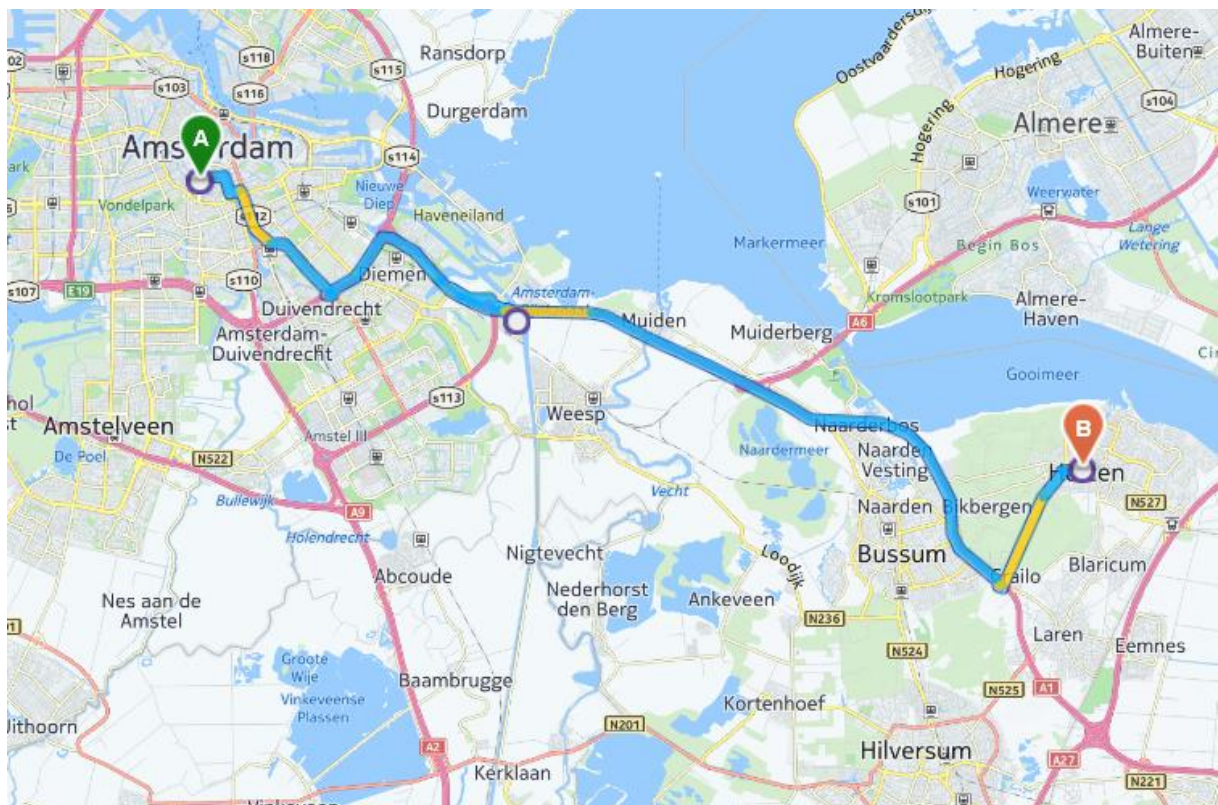
1. A. Ik vergelijk de Yahoo en Google maps met elkaar. De Yahoo maps maakt het de gebruiker makkelijk om naar gebouwen te zoeken. De gebouwen in Google en Yahoo maps zijn in de eerste instantie weergegeven op een manier dat de aandacht van de gebruiker er niet naar toe gaat. De wegen zijn bij beide apps het belangrijkste deel van de map. Yahoo maps heeft een functie ingebouwd waar de gebouwen een dikke rand er omheen krijgen wanneer je hoovert boven een gebouw. De gebouwen zijn in Yahoo maps dus beter te vinden.

B. De Google maps en Yahoo maps hebben dezelfde manier van routes weergeven. Google heeft meer mogelijkheden om de route te plannen. (bijvoorbeeld met de fiets) De visualisatie vind ik niet significant van elkaar verschillen.

C. De Google maps app is veel duidelijker. Dit omdat de kleuren die gebruikt zijn in de map beter tegen elkaar afsteken. Hierdoor is de map van Google sneller te lezen omdat de gebruiker beter wegen van rivieren kan onderscheiden bijvoorbeeld. Ook laat Google minder zien wanneer je uitgezoomd bent, waardoor je alleen de dingen ziet die je wilt zien. Yahoo laat heel veel detail zien waardoor het onoverzichtelijk wordt.



Google maps



Yahoo maps

2. A. <https://eagereyes.org/basics/rainbow-color-map>

Deze visualisatie is bedoel voor vakmensen. De visualisatie gaat over een specifiek proces dat te maken heeft met neerslag en verdamping. Het geeft wel weer wat het weer moet geven maar er is niet nagedacht over de kleuren die gebruikt zijn. Hierdoor maakt deze visualisatie het de gebruiker veel moeilijker om informatie op te zoeken. Bij het gebruiken van een ander kleurenpalet zou het makkelijker geweest zijn.

B. In het vervolg zou het kleurenpalet zo gemaakt moeten zijn dat een lage waarde correspondeert met een lichte kleur en vice versa. Nu heeft de kleur geen toegevoegde waarde van logica.