

Data processing week 3

Jochem van Dooren (10572929)

1. Bottom-up: het stapsgewijs selecteren van patronen in het gezichtsveld tot het belangrijke objecten zijn. Hier zie je eerst het geheel en dan ga je pas specifieker kijken.
Top-down: op zoek zijn naar een object bijvoorbeeld. Je bent op zoek naar iets in je gezichtsveld wat erop lijkt waardoor bepaalde patronen/objecten in het gezichtsveld meer aandacht krijgen.

ROOKVRIJE DAG WOORDSPEL

Vind de woorden die onderaan staan in het letterkader terug! Sommige woorden kunnen ook achterstevoren en diagonaal geschreven zijn.



sigaar	teer	sigaret	ademloos
as	pakje	hoest	bronchitis
rook	geur	filter	longkanker
smaak	nicotine	tabak	ademprobleem
stank			hartprobleem

In het voorbeeld hierboven staan allemaal letters door elkaar. Dit neem je in de eerste instantie op via de bottom-up methode. De boel letters vormen een patroon en daarna vormt zich ergens een woord waar je je dan op focust. Als je op zoek bent naar het woord 'sigaar' zul je zien dat je op een andere manier aan het werken bent. Je bent op zoek naar de letters die het woord sigaar vormen. Via de bottom-up view registreer je allerlei letters en deze view wordt onderbroken/beïnvloed door de top-down view. De top-down view 'wilt' namelijk dat je op zoek gaat naar bepaalde letters, deze letters zullen dus meer aandacht

trekken dan andere letters. Het zoeken naar patronen/objecten is een constante wisselwerking tussen top-down en bottom-up view. Omdat je op zoek bent naar een bepaald patroon betekent het dat je andere patronen niet ziet. Hierdoor krijg je dus een halve werkelijkheid te zien. Hetgeen waar je je niet op focust neem je namelijk niet bewust op.

2. **Shapes** worden gebruikt als visual mapping, data punten worden weergegeven met een bolletje in de eerste grafiek. In de laatste grafiek wordt een bar-chart gebruikt. Verschillende shapes voor verschillende visualisaties dus.

Color wordt gebruikt om bepaalde delen van grafieken te highlighten zodat je weet om welke data het gaat.

Simple aggregation wordt gebruikt als visual query door bijvoorbeeld de gemiddeldes te berekenen van de koffie verkoop per dag/week.

Ad hoc grouping wordt gebruikt om verschillende producten op te splitsen zodat je de gegevens per product kan bekijken.

3. Ik heb gekeken naar de site en wat mij vooral opviel is het feit dat er te weinig actieve gebruikers zijn. Dit ook omdat het ontzettend onoverzichtelijk is. Je kan naar nieuwe visualisaties kijken en naar visualisaties die trending zijn.

Een probleem is denk ik het feit dat alle soorten visualisaties op één hoop gegooid worden. Het zou heel erg helpen als de visualisaties konden worden gesorteerd op onderwerp. (bijvoorbeeld politiek, oorlog, sport etc.)