



我是一位具備**設計**、**程式**與**研究**背景的跨領域實踐者，擁有製作資訊動畫的經驗，也能進行前端實作；碩士期間的 XR 媒體心理學研究，則賦予我嚴謹的數據分析、邏輯論述與寫作能力。

我亦擁有數位產品規劃的思維，能從執行使用者研究、Flowchart、Wireframe 到 Prototype 的完整設計流程。跨領域背景使我能擔任研究、設計與開發之間的溝通橋樑，並能以技術實作的角度思考設計的可行性。

楊若絅

Jo-Chuan, Yang

ruochuanyang@gmail.com | [0978-193-380](tel:0978-193-380) | jo-chuan-portfolio.vercel.app

EDUCATION

傳播碩士學位學程 (M.A.)

國立政治大學

2023.09 - 2025.12

廣告學系 (B.A.)

數位內容與科技學士學位學程 (B.S.)

國立政治大學

2018.09 - 2023.06

SKILLS

視覺設計與資訊動畫

[Illustrator](#) [After Effects](#) [Photoshop](#)

使用者體驗與介面設計

[Figma](#) [Miro](#) [Wireframing](#) [Prototyping](#)

前端網頁開發

[HTML](#) [Tailwind CSS](#) [Next.js](#) [RWD](#)

統計分析與動態圖表

[Excel](#) [SPSS](#) [Web Scraper](#) [Flourish](#)

EXPERIENCE

研究助理

林日璇老師媒體心理實驗室 (TLab)

2024.02 - 2025.10

- 協助 6 個媒體心理學實驗進行，每項實驗皆與助理群合作接待 100+ 位受試者，確保數據品質、了解虛擬實境體驗中的心理行為。
- 參與文化科技計畫：合作協助搜集國內外沉浸文化科技資料，包含各界定義、國內外成功案例等，並提出分類框架、整合臺灣文化科技產業地圖。
- 參與數位信任計畫：合作協助 18 位專家訪談整理、50+ 篇數位信任文獻探討，深入瞭解其定義及應用領域，並從科技面、人際面與個體差異 3 面向提出提升數位信任之建議，最終整合成果撰寫成研究報告。

實習助理

政大之聲廣播電台

2019.09 - 2022.06

- 廣播節目製作：合作完成 3 個節目企劃、採訪、主持、剪輯與現場播出。領導 4 人小組發想節目企劃，並協助製播工程。
- 新聞資訊編輯：每週編輯大台北新聞、國內外重要新聞 5+ 篇，並於整點 Live 播報。指導 2 位見習助理檢討並優化專題稿件。
- 深度專題產製：每週召開線索會，並合作擬訂專題企劃、採訪、撰寫、過音，完成 10+ 篇 2000 字以上之深度專題報導。

SELECTED PROJECTS

([VIEW ALL ↗](#))

碩士畢業論文 ↗

媒體心理學研究 · 2025

[Insta360](#) [SPSS](#)

運用媒體心理學理論設計並執行 VR 觀賽體驗之量化實驗。以 Insta360 拍攝與後製全景影片，使用 SPSS 進行中介模型分析，深入探討沉浸式媒介對受試者行為意向的影響。

Chance!! ↗

產品規劃 · 2025

[Figma](#) [Prototyping](#)

針對社群資訊破碎化的痛點，進行從 0 到 1 的產品規劃，包含資訊架構、使用者流程與原型。導入 AI 工具輔助風險評估與市場策略擬定，將需求轉化為可行的數位產品方案。

薪租翹翹板 ↗

專題網頁 · 2023

[HTML](#) [CSS](#) [Flourish](#)

以爬取數據、動態圖表、撰寫報導的方式，降低社會新鮮人對薪資租金比的資訊不對稱。專案中擔任設計與技術間的橋樑，將枯燥的數據轉化為具備響應式設計的數位敘事網頁。

數位敘事專案 ↗

資訊動畫 · 2023

[Illustrator](#) [After Effects](#)

具備從腳本構思、視覺設計到動態產出的完整技術鏈，專注於將複雜的議題與概念轉化為易於理解、具吸引力的內容，並提升影響力。能獨立完成作品，亦能與團隊協作。