



楊若絹

Jo-Chuan, Yang

我是一位具備設計、程式與研究背景的跨領域實踐者，擁有製作資訊動畫的經驗，也能進行前端實作；碩士期間的 XR 媒體心理學研究，則賦予我嚴謹的數據分析、邏輯論述與寫作能力。

我亦擁有數位產品規劃的思維，能執行使用者研究、Flowchart、Wireframe 到 Prototype 的完整設計流程。跨領域背景使我能擔任研究、設計與開發之間的溝通橋樑，並能以技術實作的角度思考設計的可行性。

ruochuanyang@gmail.com | [0978-193-380](tel:0978-193-380) | jo-chuan-portfolio.vercel.app

EDUCATION

傳播碩士學位學程 (M.A.)

國立政治大學 2023.09 - 2025.12

廣告學系 (B.A.)

數位內容與科技學士學位學程 (B.S.)

國立政治大學 2018.09 - 2023.06

SKILLS

視覺設計與資訊動畫

Illustrator After Effects Photoshop

使用者體驗與介面設計

Figma Miro Wireframing Prototyping

前端網頁開發

HTML Tailwind CSS Next.js RWD

統計分析與動態圖表

Excel SPSS Web Scraper Flourish

EXPERIENCE

研究助理

林日璇老師媒體心理實驗室 (TLab) 2024.02 - 2025.10

- 協助社會科學、媒體心理學研究實驗法之進行，與助理群合作接待超過百位受試者，確保數據品質，了解使用者在虛擬實境體驗中的心理行為。
- 曾拍攝與剪輯 360 全景影片，並擁有 XR 頭戴式顯示器之操作經驗。
- 協助沉浸式科技、虛擬實境社交等研究領域之文獻搜集與整理。
- 參與文化科技研究計畫：協助搜集國內外沉浸文化科技案例，整合為臺灣文化科技產業地圖。
- 參與數位信任研究計畫：協助訪談資料整理、文獻探討、撰寫報告。

實習助理

政大之聲廣播電台 2019.09 - 2022.06

- 廣播節目製作：合作完成節目企劃、採訪、主持、剪輯、現場播出。
- 新聞資訊編輯：編輯國內外重要新聞稿，並於整點 Live 播報；帶領助理檢討專題稿件。
- 深度專題產製：合作擬訂專題企劃、採訪、撰寫、過音，完成 2000 字以上之深度專題報導。
- 視覺設計協助：參與活動主視覺設計（含實體海報、線上社群用圖等）。

SELECTED PROJECTS

[\(VIEW ALL ↗\)](#)

碩士畢業論文 ↗

媒體心理學研究 · 2025

Insta360 SPSS

運用媒體心理學理論設計並執行 VR 觀賽體驗之量化實驗。以 Insta360 拍攝與後製全景影片，使用 SPSS 進行中介模型分析，深入探討沉浸式媒介對受試者行為意向的影響。

Chance!! ↗

產品規劃 · 2025

Figma Prototyping

針對社群資訊破碎化的痛點，進行從 0 到 1 的產品規劃，包含資訊架構、使用者流程與原型。導入 AI 工具輔助風險評估與市場策略擬定，將需求轉化為可行的數位產品方案。

薪租翹翹板 ↗

專題網頁 · 2023

HTML CSS Flourish

以爬取數據、動態圖表、撰寫報導的方式，降低社會新鮮人對薪資租金比的資訊不對稱。專案中擔任設計與技術間的橋樑，將枯燥的數據轉化為具備響應式設計的數位敘事網頁。

數位敘事專案 ↗

資訊動畫 · 2023

Illustrator After Effects

具備從腳本構思、視覺設計到動態產出的完整技術鏈，專注於將複雜的議題與概念轉化為易於理解、具吸引力的內容，並提升影響力。能獨立完成作品，亦能與團隊協作。