

# ESTRATÉGIA DE MARKETING

## PÚBLICO ALVO

O ramo comercial está bem interessado pois por ser um funcionamento comercial de mais de (8horas) aparelhos que consequentemente gera mais energia estão em funcionamento .

**Exemplos:**  
Computadores,  
Ar-condicionados,  
Celulares etc.

Atualmente são 13.291 empresas ativas em Sobral

## PROPOSTAS DE VENDAS

Muitos comércios tem um alto fluxo de movimento pela manhã e normalmente a tarde é mais tranquilo,fazer visitas,enviar mensagens ou telefonemas nesse turno é interessante, pois os gestores estarão mais dispostos em dar atenção.

Comércios de manhã os menores fluxos são na parte da tarde.Obs: Tem algumas excessões para o ramo a noite por exemplo.

## MARKETING DE CONTEÚDO

Analizando as redes sociais de empresas no ramo:ENERGIA SOLAR muitas possuem frases estimulantes no início, vamos ver alguns exemplos:

- Ecori Energia Solar: "Energia Solar não é tudo igual"
- Teto Solar:"Somos a Teto Solar,proporcionam os conforto energético e qualidade de vida aos nossos clientes.
- H3solar:"Excelência em Energia Solar"
- Blue Sol: "A pioneiras do Solar no Brasil"
- Ilumisol:"Energia solar fotovoltaica"

## OBSERVAÇÕES

Vale lembrar que nossa geração gosta de praticidade,até mesmo no quesito "frase de abertura" os psicólogos também afirma que uma frase curta e forte chama atenção por onde passa. Exemplo de frases fortes:

- Escola Luciano Feijão "Com licença que vou passar"
- Escola Farias Brito "Eu posso,Eu passo"

## MARKETING DE REFERÊNCIA

1. Enquanto o Sol brilha,você economiza !
2. Energia Solar- Limpa,Inesgotável, Sustentável e Renovável.
3. Existe uma fonte de energia que pode surpreender você.

**Um lema que acho interessante quando envolve Redes Sociais:**  
"Você não pode ser bom,você tem que parecer bom"Para (parecer),necessitamos dos clientes dando seu feed back positivo.

**Algumas estratégias indiretas e diretas.**  
**Indireta:**Calendário, chaveiro e ímã de geladeira com a logo.  
**Direta:** Perguntar pelo Watts App,E-mails,Fazer um pequeno vídeo,Experiência pós compra.