1 - PARTENAIRES CLÉS	4 - ACTIVITÉS CLÉS		POSITION R UNIQUES	5 - RELATIONS À L'UTILISATEUR	2 - SEGMENT D'UTILISATEURS
- Assurances	- Store de smartphone	- Sécurité		- Réseaux sociaux	- État second
- Bar	- Pub	- Afficher sa position		- Relation de sécurité	- Jeunes éméchés
- Boites de nuits		- Envoyer / recevoir (photo)		- Budget de 30%	- Profil 1830 ans
- Beuverie		- Besoin de pas rentrer seul			- Fêtard sortant de boîtes
- Associations		- Partage de géolocalisation			
	8 - RESSOURCES CLÉS			9 -CANAUX	
	- Community managers			- Réseaux sociaux	
	- Chefs de projet			- Pub dans les bars,boîtes,	
	- Graphistes			associations	
	- Motion designers				
	- Développeurs				
7 - COÛTS DE STRUCTURE			6 - SOURCES DE REVENU		
- En place sur les stores			- Prêt a payer pour être en sécurité : pour obtenir l'application en fonction de la demande et de l 'offre		
- Employés de la promotion de l 'application					
- Suivre nos utilisateurs et d	le les fidéliser				
- Intervenant sur le projet					