

JONATHAN RODRÍGUEZ

Desarrollador Web Full Stack



+57 3003778831



JonathanRodriguezPortfolio.vercel.app

Cotización para Tienda Online y propuesta de marketing digital

Cliente: Marcas

Fecha: 07-03-2024

Descripción del proyecto: Desarrollo de una tienda online profesional

Costo del desarrollo: \$4.500.000 COP (netos, libres de retenciones)

Plan de hosting: No incluido (debe ser adquirido por la empresa)

Características de la tienda online:

Diseño:

- Moderno y atractivo, acorde con la arquitectura de la marca de la empresa (Marcas).
- Responsive, adaptable a cualquier dispositivo.

Funcionalidades:

- Sección para catálogo de productos completo y organizado por categorías, marcas y modelos.
- Fichas de producto detalladas con imágenes, descripciones, especificaciones técnicas y precios.
- Búsqueda avanzada de productos por palabras clave, categorías y filtros.
- Sistema de carrito de compras y checkout seguro y completamente encriptado.
- Integración con Mercado Pago para pagos online.
- Gestión de pedidos.
- Cuenta de usuario con historial de pedidos y favoritos.
- Formularios de contacto y suscripción a newsletter.
- Recordatorio a clientes potenciales sobre carritos abandonados a través de email.

Secciones de la tienda:

- **Inicio:** Presentación de la empresa, productos destacados y últimas noticias.
- **Productos:** Catálogo completo de productos con opciones de búsqueda y filtro (Se entrega con **50 productos completamente gestionados**, el cliente debe proveer la información completa de cada producto que escoja incluyendo imágenes y contenido multimedia si desea implementarlo).
- **Promociones:** Sección dedicada a las ofertas y descuentos disponibles.
- **Novedades:** Presentación de los últimos productos añadidos a la tienda.
- **Marcas:** Listado de las marcas de repuestos que se comercializan en la tienda.
- **Quiénes somos:** Información sobre la empresa Marcas y su historia.
- **Política de envíos y devoluciones:** Información sobre las condiciones de compra (El desarrollador lo implementa según requerimientos de la compañía).
- **Política de privacidad y cookies:** Información sobre el tratamiento de datos personales (El desarrollador lo implementa según requerimientos de la compañía).
- **Contacto:** Formulario de contacto para atención al cliente y enlace directo a redes sociales y chat directo por whatsapp.

Manejo de redes sociales:

Las redes sociales son una herramienta poderosa para **potenciar** el crecimiento de tu negocio, atrayendo tráfico a tu tienda online, persuadiendo a los clientes para que interactúen, se suscriban y finalmente compren.

Diferencias entre las propuestas:

Propuesta 1:

- **Objetivo:** Brindar una presencia básica en las redes sociales e iniciar la construcción de una comunidad.
- **Frecuencia:** 3 publicaciones por semana.
- **Tipo de contenido:** Informativo, promocional y de interacción.
- **Inversión mensual:** \$1.000.000 COP.
- **Enfoque:** Crecimiento orgánico, generación de engagement y atracción de tráfico a la tienda online.

Propuesta 2:

- **Objetivo:** Aumentar el tráfico a la tienda online, generar leads y hacer crecer la comunidad.
- **Frecuencia:** 5 publicaciones por semana.
- **Tipo de contenido:** Informativo, promocional, estratégico, de interacción y contenido de mayor calidad (imágenes, vídeos).
- **Inversión mensual:** \$1.700.000 COP.
- **Enfoque:** Crecimiento orgánico, generación de engagement, estrategias de marketing digital, atracción de tráfico a la tienda online y captación de leads.

Propuesta 3:

- **Objetivo:** Impulsar las ventas a través de las redes sociales, posicionar la marca y construir una comunidad sólida.
- **Frecuencia:** 7 publicaciones por semana.
- **Tipo de contenido:** Informativo, promocional, estratégico, de interacción, contenido de alta calidad (vídeos, reels) y campañas publicitarias.
- **Inversión mensual:** \$2.400.000 COP.
- **Enfoque:** Crecimiento orgánico, generación de engagement, estrategias de marketing digital, atracción de tráfico a la tienda online, captación de leads, campañas de publicidad en Facebook Ads y Google Ads (presupuesto adicional) y posicionamiento de la marca.

Recomendaciones:

- **Inversión publicitaria:** Se recomienda una inversión inicial de \$1.000.000 COP distribuido en las diferentes redes, enfocándose en el nicho específico del mercado.
- **Mayor énfasis en Google Ads:** Google Ads es una herramienta más efectiva para generar ventas directas para este tipo de negocio, mientras que las redes sociales se enfocan en el crecimiento de la marca, la imagen y la comunidad.
- **Redes sociales para aumentar la imagen de marca y la comunidad:** Facebook e Instagram son ideales para generar reconocimiento, confianza, aumentar las "métricas de vanidad" (seguidores, interacciones y comentarios), crear una comunidad y fidelizar a los clientes.

Aclaraciones:

- **Costo mensual:** El costo mensual de las propuestas NO incluye la inversión publicitaria.
- **Comunicación y colaboración:** La confianza, la comunicación y la colaboración entre ambas partes son fundamentales para el éxito.

Otros aspectos a considerar:

- Implementación de un sistema de analítica web para el seguimiento del tráfico y las conversiones (Incluido dentro de la página web a través del píxel de facebook y google analytics).
- Optimización de la tienda online para los motores de búsqueda (SEO).
- Mantenimiento y actualizaciones periódicas de la tienda online (No incluido dentro del desarrollo, las actualizaciones pueden generar costos adicionales como librerías, frameworks, plugins al menos una vez al año).
- Implementación de un sistema de seguridad SSL para proteger los datos de los clientes (Incluido dentro del hosting que se adquiere).
- Optimización de la velocidad de carga de la tienda online (Incluido en el desarrollo propuesto).

- Servicio de atención al cliente por teléfono, correo electrónico y chat en vivo (Es muy importante entender que el éxito depende mucho de la atención al cliente por los diferentes canales de venta).

Aclaración sobre resultados en desarrollo web y manejo de redes sociales

Es importante tener en cuenta que el desarrollo de una tienda online profesional y el manejo de redes sociales por parte de expertos son **herramientas** que pueden **potenciar** el crecimiento de tu negocio. Sin embargo, **no se puede garantizar** un aumento en la rentabilidad o el éxito económico.

Factores que influyen en el éxito:

- **Estrategia comercial:** La calidad de tu producto, la definición de tu público objetivo y la estrategia de marketing general son fundamentales para el éxito.
- **Implementación y gestión:** El uso adecuado de las herramientas y la dedicación a la gestión diaria son claves para obtener resultados.
- **Competencia y mercado:** Las condiciones del mercado y la competencia en tu sector también influyen en el éxito.

Nuestro compromiso:

- Te ofrecemos un desarrollo web de alta calidad y un manejo profesional de tus redes sociales.
- Te asesoramos y te ayudamos a definir una estrategia digital efectiva.
- Te entregamos informes y análisis para que puedas evaluar el progreso y tomar decisiones informadas.

Tu responsabilidad:

- Implementar la estrategia comercial y trabajar en conjunto con nuestro equipo.
- Dedicar tiempo y esfuerzo a la gestión de la tienda online y las redes sociales.
- Adaptarse a las condiciones del mercado y ser competitivo.

En resumen:

Invertir en un desarrollo web profesional y en el manejo de redes sociales por parte de expertos aumenta tus posibilidades de éxito, pero no lo garantiza. El éxito final depende de una combinación de factores, incluyendo tu estrategia comercial, la implementación y gestión de las herramientas, y las condiciones del mercado.

Recuerda:

- El éxito no es inmediato y requiere trabajo constante.
- No existen fórmulas mágicas ni resultados garantizados.
- La confianza, la comunicación y la colaboración entre ambas partes son fundamentales.

Esperamos que esta información sea clara y te ayude a tomar una decisión informada.

Garantía:

Ofrecemos una garantía de satisfacción del 100% en cuanto a desarrollo y funcionalidad de la tienda online.

Próximos pasos:

- Toma de la decisión por parte de la compañía
- Firmar un contrato
- Autorizar el inicio del desarrollo

PRECIO VÁLIDO DURANTE 30 DÍAS A PARTIR DE LA FECHA DESCRITA EN LA PARTE SUPERIOR DEL PRESENTE DOCUMENTO

Acerca de Mí:

Soy un Desarrollador Web Full Stack con amplia experiencia en la creación de sitios web modernos y funcionales. Me destaco por mis sólidos valores morales y un destacado desempeño académico. Mi ética laboral se refleja en la dedicación con la que abordo cada proyecto. La facilidad para adaptarme a nuevos retos ha sido clave en mi trayectoria profesional y académica, guiando mis pasos de manera segura y con la plena confianza de que puedo asumir cualquier reto que se me presente dentro del campo del desarrollo web.

¡Contáctame para Comenzar!

Si estás interesado en proceder con este proyecto o tienes alguna pregunta adicional, no dudes en ponerte en contacto conmigo a través del formulario de contacto en mi portafolio web **[Jonathan Rodriguez Portfolio - Contacto](#)**. Estoy disponible para discutir los detalles y brindarte cualquier información adicional que necesites.

Atentamente,

Jonathan Rodríguez