



Student 1: Jodie De Greef

Student 2: Jens Huysman

Opleiding: Bachelor in de Grafische & Digitale Media

Opleidingsonderdeel: Crossmediapublishing II

Afstudeerrichting: Multimediacomproductie - proDUCE

Docent: Evelien Rutsaert

Academiejaar: 2016 - 2017



artevelde hogeschool

INHOUDSTAFEL

Inhoudstafel 2

Define 3

Analyse 3

 Persona sheet 1 3

 Persona sheet 2 3

 Persona sheet 3 4

 specificaties 4

Ontwikkelomgeving 4

 Functionele specificaties 4

Doelstellingen 5

Design 6

 sitemap 6

 wireframes 7

Assortiment bieren 8

 1 style tile 9

 design 10

 deploy 11

 deployment guide = (url, login, wachtwoord, ...) 11

ANALYSE

PERSONA SHEET 1

Naam: Van Bellinghen

Voornaam: Nick

Leeftijd: 20

Beroep: Barman

Status: In een relatie

Woonplaats: Roosdaal



Meest bezochte websites:

- <https://www.facebook.com/>
- <https://nl.pinterest.com/>
- <https://nl-be.napoleongames.be/>

Meest gebruikte applicaties:

- Facebook-app
- Snapchat
- Spotify

"Ik drink graag pintjes maar moet regelmatig BOB zijn voor vrienden die nog geen rijbewijs hebben. Dus in de plaats daarvan drink ik dan een alcoholvrij bier. En zo kan ik toch nog feesten en genieten op een lekkere en veilige manier!"

PERSONA SHEET 2

Naam: De Gieter

Voornaam: Rosa

Leeftijd: 45

Beroep: Onthaalmoeder

Status: Getrouwd

Woonplaats: Gent



Meest bezochte websites:

- <https://www.facebook.com/>
- <http://www.njam.tv/recepten>
- <http://www.goedgevoel.be/>

Meest gebruikte applicaties:

- Facebook-app
- Belfius online banking
- MyShoppi

"Omdat ik suikerziekte heb, mag ik weinig of geen alcohol drinken. Dus zo een lekker, fris en alcoholvrij biertje komt dan als een geschenk uit de hemel! Drinken zonder schuldgevoel dus!"

PERSONA SHEET 3

Naam: Pierre
Voornaam: Lofmans

Leeftijd: 70
Beroep: Gepensioneerd
Status: Getrouwde
Woonplaats: Halle



Meest bezochte websites:
- <https://www.facebook.com/>
- <https://www.google.be/>
- <http://www.standaard.be/>

Meest gebruikte applicaties:
- KBC Banking
- Messenger (Berichten)
- De Standaard

"De dokter raadt me af om alcohol te drinken, maar ik drink zo graag een bier! Dus Zonder Schuldgevoel kan ik dus drinken zonder schuldgevoel!"

SPECIFICATIES

ONTWIKKELOMGEVING

- Microsoft Visual Studio Code
- JetBrains PhpStorm
- MAMP. Apache webserver, PHP, MySQL
- Git
- Firefox Developer Edition
- Pantheon

- PHP
- MySQL

- HTML5
- CSS3
- JavaScript

FUNCTIONELE SPECIFICATIES

Algemeen

- Formuliervalidatie

Custom Theme

- Minimum 2 sidebar locations
- Minimum 2 menu locations
- Custom Logo / Header / slogan
- Favicon
- Feature images
- Gebruik template parts

- Custom 404 in thema van de campagne. Inspiratie
- Custom post type + bijhorende templates (bv. Producten, Recepten, ...)
- Theme Definition + Theme screenshot

Frontoffice

- Tekst pagina's zoals Home, About, Contact, ...
- Informatie omtrent het product of de producten.
 - Kan uitgewerkt worden met verschillende secties op 1 pagina.
 - Kan via een custom post type (bv. Bieren)
- Blog met minstens 6 artikels waarbij er 5 op 1 pagina staan.
- Comments bij deze blog items
- Contactformulier.
- Wedstrijdformulier en wedstrijdreglement.
- Disclaimer
 - Welke voorwaarden zijn er van toepassing bij het bezoeken van de website?
 - Privacy policy
- Wat doet men met mijn persoonsgegevens?
- Integratie van sociale media overeenkomstig het reclameplan.

Backoffice

- Rollen
 - Projectleider (aangemelde gebruiker in de backoffice)
 - Copywriter (aangemelde gebruiker in de backoffice)
 - Kan enkel zijn eigen tekst(en)/data toevoegen, wijzigen en/of verwijderen omtrent het product/dienst en dit binnen de voorziene post types.
 - Publisher (aangemelde gebruiker in de backoffice)
 - Kan de tekst(en)/data van zichzelf en anderen toevoegen, wijzigen en/of verwijderen en omtrent het product/dienst en dit binnen de voorziene post types.
 - Admin (aangemelde gebruiker in de backoffice)
 - Kan alles beheren van de website.
- Custom dashboard.
 - Statistieken omtrent de publicaties, inzendingen,...

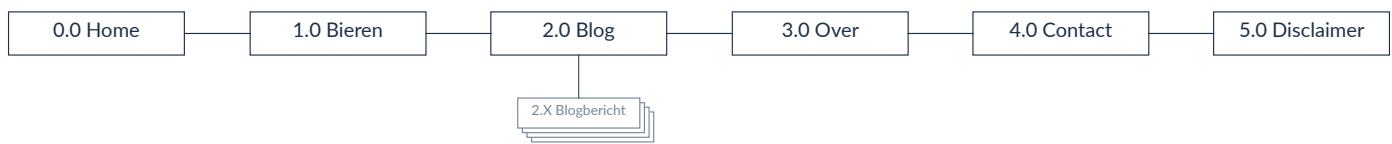
DOELSTELLINGEN

Met deze opdracht werken we aan deze doelstellingen uit de ECTS-fiche:

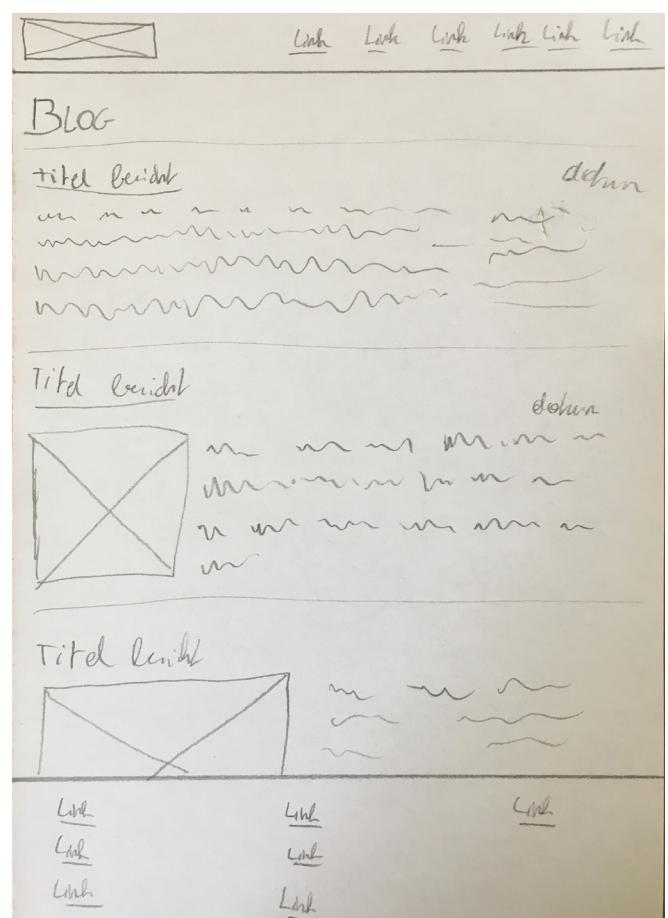
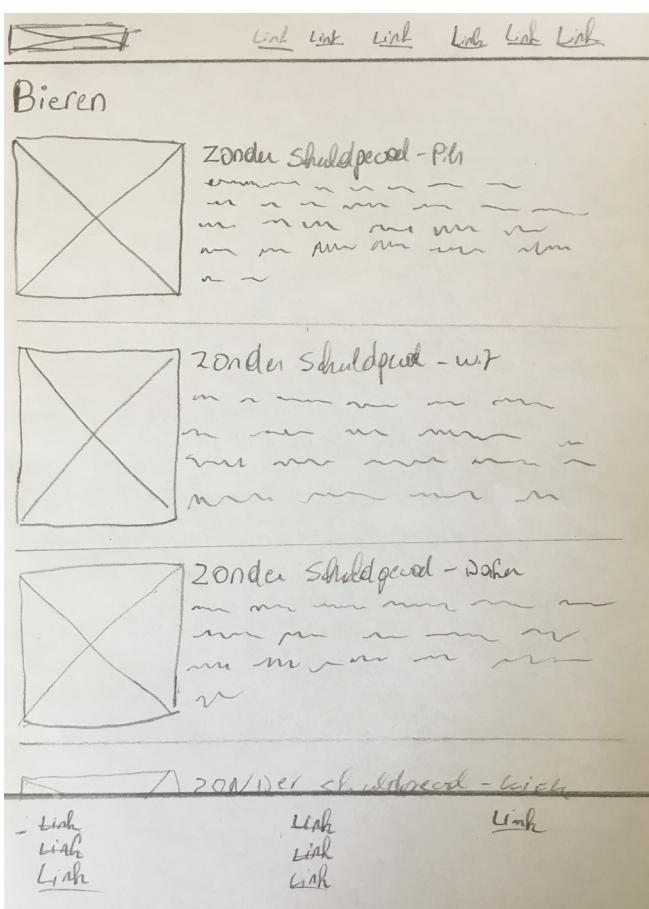
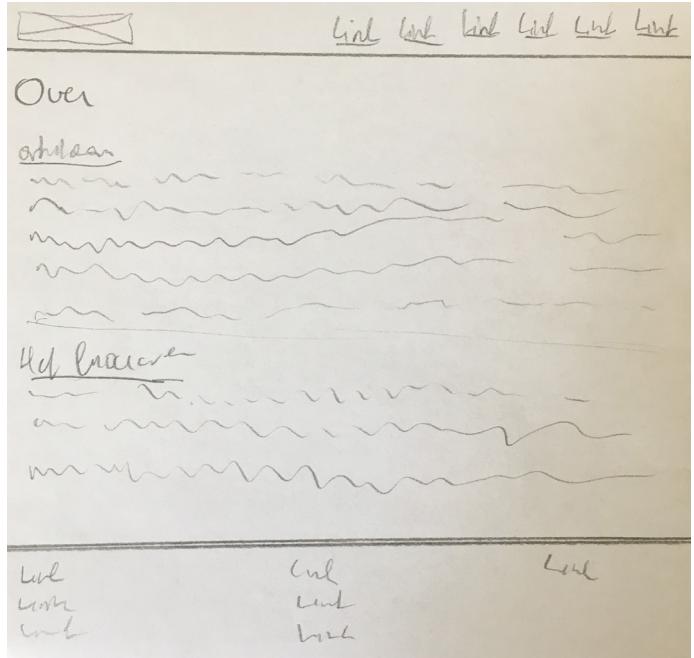
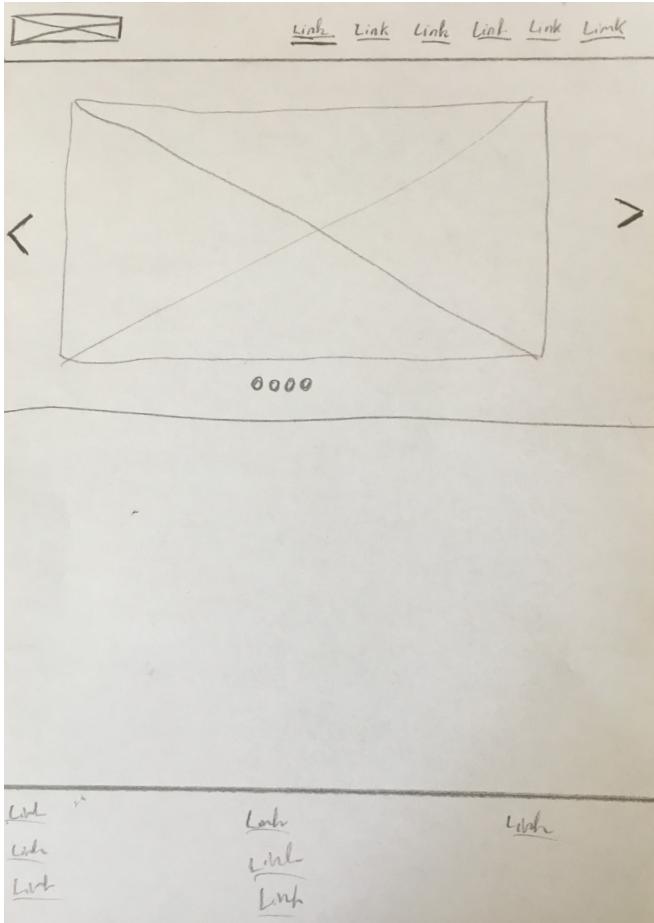
De student:

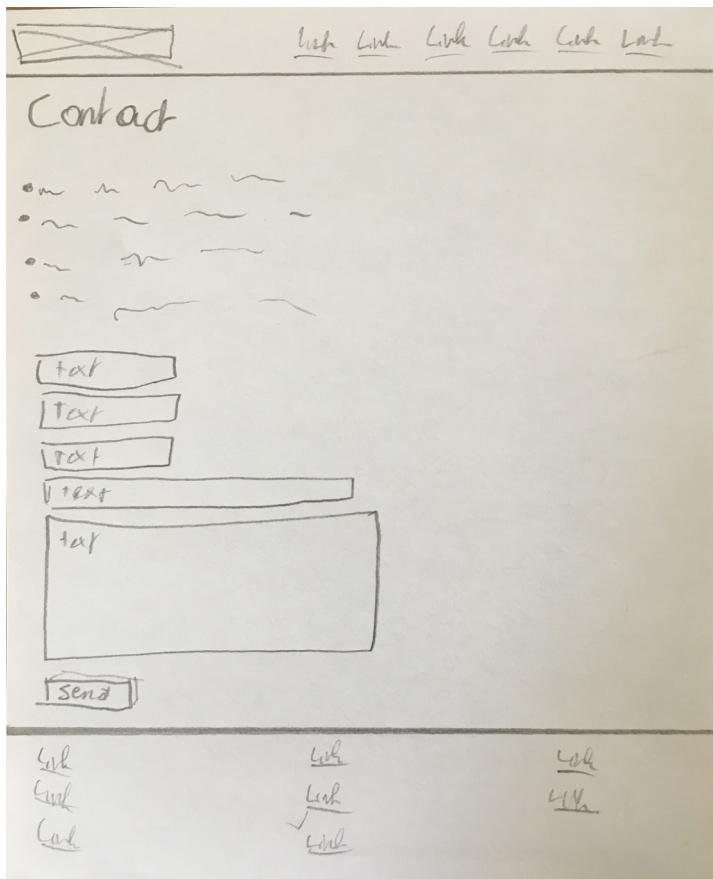
- kan programmeren in PHP;
- voert gevorderde CRUD manipulaties uit op gegevens in een database met behulp van PHP en SQL;
- deelt en beheert de broncode van projecten en voorziet deze van versies via SCM;
- installeert, onderhoudt en beheert een webserver, virtuele omgeving, cloudomgeving;
- installeert, onderhoudt, beheert en gebruikt een CMS;
- implementeert een responsive HTML 5 thema voor een CMS;
- ontwikkelt custom post/content types voor een CMS;
- kan de functionaliteit van een CMS uitbreiden door plugins en hooks te maken;
- gaat procesmatig te werk bij het realiseren van een digitaal project en produceert hierbij de nodige werkdocumenten die relevant zijn voor dat specifiek type van project;
- deployment uitvoeren van een lokale omgeving naar een cloudflossing;
- cloudflossingen ((W/D)/P/SaaS) opzetten en configureren;
- stelt het digitale eindproduct via een mondelinge presentatie voor en toont hierbij een klantgerichte attitude.

SITEMAP



WIREFRAMES





ASSORTIMENT BIEREN



1 STYLE TILE

ZONDER SCHULDGEVOEL

Color palette: Black, Brown, Tan, Blue, White.

Product images: Wheat field, cherries, beer bottles (Kriek, Lime, Donker, Pils, Wit).

This is an Example of a Header
Font: Roboto Regular #212121

This is an Example of a Sub Head
Font: Roboto Regular #212121

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel feugait nulla facilisi.

Font: Roboto Regular #212121
[This is an example of a Text link »](#)

Adjectives

| | | |
|-------|------|----------|
| Kriek | Lime | Donker |
| Pils | Wit | Genieten |

DESIGN

The homepage features a large background image of a wheat field. Overlaid on the top left is the text "WELKOM OP DEZE HEILIGE BODEM" in a stylized font. Below this, there are three small circles. At the bottom, there's a section titled "WEDSTRIJD" with a sub-section "NIEUWE SMAAK: Lime". The footer contains links to "Over ons", "Contacteer ons", and "Disclaimer".

This page is titled "WEDSTRIJD" and includes a form for users to enter their weight. It also features a "NEEM DEEL AAN DE WEDSTRIJD EN VUL HET FORMULIER IN" section and a "Zonder Schuldgevoel" sidebar with links to "Over ons", "Blog", "Privacy Policy", and "Disclaimer".

The blog page shows a post titled "BLOG" with the subtitle "WEDSTRIJD: Doe mee en win je gewicht in bier!". It includes a "WAT MOET JE DOEN?" section, a "WAT KAN JE WINNEN?" section, and a "Meer info (link)" button. The footer has a "NIEUWE SMAAK: Zonder Schuldgevoel - Lime" section.

Three separate product pages are shown: "ONZE BIEREN" featuring "Zonder Schuldgevoel - Pils", "Zonder Schuldgevoel - Lime", and "Zonder Schuldgevoel - Donker". Each page displays a bottle and a glass of beer, along with a "knopjes reacties enz" button. The footer for each page includes "Over ons", "Blog", "Privacy Policy", and "Disclaimer".



CONTACT

Savantstraat 76 900 Gent
0472 522 458
054 65 78 86
zonderschuldgevoel@gmail.com

Naam

Voornaam

Email adres

Onderwerp

Bericht

[Verzenden](#)

Zonder Schuldgevoel
[Home](#)
[Bieren](#)
[Wedstrijd](#)

Over ons
[Over](#)
[Blog](#)
[Privacy Policy](#)
[Terms of Service](#)
[Disclaimer](#)

Contacteer ons
[Contact](#)



OVER

HET ONTSTAAN

Zonder Schuldgevoel is ontstaan in 1996 door twee studenten die als opdrachtje een fictief alcoholvrij bier moesten maken. Ze moesten het enkel ontwerpen en er een projectie rond maken en slechts zes bierflesjes. Maar de naam en de smaak sloeg aan bij enkele omstanders en docenten en dan is alles snel gegaan. Sinds toen kan je drinken zonder schuldgevoel!

HET BEGIN

Zonder Schuldgevoel zag het levenslicht in 1997 en is ondertussen uitgegroeid tot het favoriete biermerk van de Belgen: maar liefst 1 op 3 verkiest Zonder Schuldgevoel, geen enkel ander merk doet beter. Ook online is Zonder Schuldgevoel het favoriete biermerk van de Belgen: met meer dan 330 000 fans heeft het merk de grootste Facebook fansite onder de Belgische non alcoholische bieren. Het merk Zonder Schuldgevoel, met de alom bekende slogan "das genietet", staat symbool voor kunnen drinken zonder alcohol maar met de perfecte biersmaak en plezier. Daarnaast is Zonder Schuldgevoel ook prominent aanwezig op de Belgische muziekscène, onder andere via de muziekfestivals.

HET BROUWPROCES

Jupiter 0,0% is een alcoholvrij pilsbier gemaakt met dezelfde ingrediënten die de gekende Jupiter haar geliefde smaak bezorgt. Voor de ontwikkeling van het bier is heel wat kennis en innovatie nodig. "Indien we de consument een optimale smaakbeleving willen bezorgen moeten we een uniek brouwproces doorlopen waarbij smaak en body behouden blijft, ook nadat de alcohol uit het bier verwijderd wordt", zegt Tom Dumortier, brouwmeester bij AB InBev. "Bij tot op heden gekende NA bieren is dat niet het geval."

De huidige NA bieren worden vergist tot een alcoholniveau van 0,5% bekomen wordt waarna het proces wordt afgebroken. Je moet dan uiteraard al het goede van de fermentatie en lagering. Een andere techniek is om de alcohol na fermentatie te verwijderen uit het bier, maar dan verliest je het typische bier karakter.

Zonder Schuldgevoel

[Home](#)
[Bieren](#)
[Wedstrijd](#)

Over ons

[Over](#)
[Blog](#)
[Privacy Policy](#)
[Terms of Service](#)
[Disclaimer](#)

Contacteer ons

[Contact](#)

DEPLOY

DEPLOYMENT GUIDE = (URL, LOGIN, WACHTWOORD, ...)

Een gebruiker met de naam 'gdmdocent' welke het wachtwoord gdmD0c3n! gebruikt. Deze gebruiker bezit administratorrechten.