

Web Developer

Jordan Akpovi

+33 6 50 36 53 41 — jordan.akpovi@gmail.com — linkedin.com/in/jordan-akpovi-50b372109/ — github.com/jodinotnice

Choisy-le-roi, France

Après quelques années dans le marketing digital, j'ai décidé de me lancer dans le développement web. Ma curiosité et mon engagement constant m'ont permis de créer, exécuter, apprendre, échouer et persévérer jusqu'à atteindre mes objectifs.

Compétences Techniques

Langages	Javascript
Web frontend	React
Backend	MongoDB, ExpressJS
Outils	Build tools (Webpack, Vite), Postman
Gestion de projet	Kanban, SCRUM, Méthode Agile
Marketing	Emailing
Communication	Français(Langue maternelle), Anglais (B2)

Formation

OpenClassrooms Septembre 2023 - Avril 2024
Formation Développeur Web (Diplôme RNCP niveau 5) - Acquisition des bases du développement web (HTML/CSS, JS, ReactJS...

SUPDEWEB 2018 - 2019
Master 360 Digital - E-marketing, développement web, communication digitale.

Projets

Portfolio — Avril 2024
Website: [Portfolio](#)

Réalisation d'un portfolio pour présenter l'ensemble des projets réalisés lors de ma formation chez OpenClassrooms.

Mon Vieux Grimoire — Mars 2024

Développer le backend d'un site de notation de livres, implémenter la création de compte utilisateur et la connexion, la gestion des données et l'optimisation des images..

Kasa — Février 2024
Website: [Kasa](#)

Créer une application web de location immobilière avec React. Utiliser des composants réutilisables, mettre en place le routage entre les pages

Expériences

Affiliate Manager Junior

Septembre 2021 - Décembre 2022

Reworld Media — Boulogne-Billancourt, France

- Ad Ops Gestion des campagne Newsletters : Gestion de la segmentation des BDD, assainissement de la BDD, gestion de la pression marketing, stratégie d'envoi : Jours/horaires, garant des bonnes pratiques.
- Data Management : Segmentation de la base de données.
- Gestion de projets : participation à l'intégration d'API et au développement de landing page, et fonctionnalités diverses
- Web Analytics : suivi des KPI Email hebdomadaire, suivi du chiffre d'affaire.

Assistant Production Web

Mars 2018 - Septembre 2019

Ebuyclub/Plebicom — Paris, France

- Stratégie CRM/PRM Multicanal : E-mail Marketing, Push navigateur, Push appli mobile (triggerises ponctuels), Push extension navigateur
- Ad Ops Gestion des campagne Newsletters.
- Ciblage comportemental : Scénarisation de campagnes emails de trigger marketing, Mise en place des outils de ciblage comportemental (first party data : Navigation, données déclaratives, mots clés tapés dans le moteur de recherche, etc)
- Data Management : Segmentation de la base de données.
- Web Analytics : Taggage complet des newsletters quotidiennes, triggers transactionnels, news publicitaires et création de tableaux de bord quotidien de suivi de l'activité (KPI email marketing, suivi zones de clics, trafic, kpi monétaires, etc
- Gestion des budgets publicitaires.
- Intégration de partenaires : sites e-commerce et réseau de magasins physiques.

Activities

- Je me suis récemment découvert une passion pour le dessin (sketching).
- Passionné de jeux vidéos.
- J'aime tester quelques nouvelles recettes de cuisine de temps à autre