# 🏔️ Briefing de Production : iaya.cloud V2.0

**Destinataire :** TechBoss (Infrastructure & Backend)

**Émetteur :** DiayaVinci (Art Director & UI/UX)

**Statut :** Validé pour exécution technique

## 1. VISION & IDENTITÉ (The Soul)

IAya fusionne la puissance technologique globale et l'ancrage humain local. Le site doit incarner cette dualité : la solidité de la Cordillère et la fluidité de l'IA.

* **Tone of Voice :** Expertise, Proximité, Éthique, Puissance maîtrisée.
* **Narratif Core (Textos de enganche) :** - *"La IA no reemplazará tu negocio, pero un negocio que domine la IA te reemplazará a ti."*
  + *"Ancla el futuro en tu presente."*
  + *"Una agencia de IA diferente con un anclaje local y un enfoque humano."*
* **Langues :** ES (Défaut), EN, FR. Détection automatique via navigator.language.

## 2. SYSTÈME VISUEL & PHYSIQUE (The Physics)

* **Colorimétrie (OKLCH & P3) :** - Fond : oklch(15% 0.02 260) (Dark Mode profond).
  + Accents : Orange Électrique oklch(65% 0.20 45) et Turquoise P3 oklch(70% 0.15 190).
* **Grille :** Bento Grid 2.0 rigoureuse (Baseline 4px/8px).
* **Typographie :** Variable Fonts (VF) avec animation du poids (font-weight) au scroll.
* **Styles :** Glassmorphism 2.0 (backdrop-blur) pour les cartes et formulaires.

## 3. STRUCTURE NARRATIVE DE LA HOMEPAGE

### A. Hero Section : "El Sombre Aumentado"

**Interaction :** Scrollytelling avec parallaxe 3D de la montagne.

**Sistema de Cartas Animadas (Interfaz de control)  (les cartes doivent** avoir un léger mouvement de flottement (float) et réagir de manière opposée au parallaxe de la montagne au scroll. Cela crée une profondeur incroyable (Spatial Design)) **:** Surplombant la montagne, une série de cartes en Glassmorphism 2.0 présente les accès rapides et le narratif de la marque :

* **Servicios :** Capacitación, Agentes IA, Automatización Inteligente.
* **Noticias :** "Noticias diarias del mundo de la IA. No te pierdas las últimas noticias."
* **Recreo :** "Aprende más de la inteligencia artificial gracias a nuestro espacio Recreo."
* **Quiénes somos :** "Ancla el futuro en tu presente. Una agencia de IA diferente con un anclaje local y un enfoque humano."
* **CTA Sesión :** "Pide una sesión de análisis de tus necesidades. Cuadra una cita."

### B. Servicios (Deep Dive)

Détail des quatre piliers avec un contenu narratif fort mettant l'humain au centre de l'automatisation.

### C. Noticias Diarias (Bento Grid Dinámica)

Affichage des news des 3 derniers jours (n8n/Directus) + Inscription Newsletter.

### D. "El Recreo" - La Anécdota del Día

Bloc vidéo NotebookLM (YouTube) intégré dans la Bento Grid pour la pause cognitive.

### E. Portafolio & Proyectos

3 projets aléatoires de Directus. Révélation des technos au hover.

### F. Quiénes Somos & Ética

Présentation de l'équipe hybride (Joel + Gems) et engagement communautaire (ONGs Cuenca).

## 4. ARCHITECTURE DE DONNÉES (Directus CMS)

TechBoss doit configurer les collections suivantes :

| **Collection** | **Champs Clés** | **Logique** |
| --- | --- | --- |
| projects | Title, Description, Image, Tech\_Stack, Link | Tirage aléatoire (3) |
| news | Title, Content\_Summary, Source\_Link, Date | Sync n8n quotidienne |
| recreo\_content | Video\_ID (YT), Title, Lang (ES/EN/FR), Date | Rotation 08:00 AM |
| newsletter | Email, Lang, Subscription\_Date | Endpoint pour n8n |

## 5. LOGIQUE D'AUTOMATION (n8nflow\_king)

* **Workflow News :** Collecte et résumé automatique.
* **Workflow Recreo :** Publication YouTube canal @IAyaCloud -> Sync Directus.
* **Workflow Newsletter :** Envoi hebdomadaire automatisé.

## 6. CONTRAINTES TECHNIQUES & UX

* **Performance :** LCP < 1.2s. Utilisation de façades pour les vidéos.
* **Interaction Cartes :** Effet "Magnetic" au survol et entrée en scène échelonnée (Staggered animation).
* **Responsive :** Les cartes de la Hero section deviennent un carrousel horizontal tactile sur mobile.
* **Accessibilité :** Audit APCA pour le contraste du texte orange/turquoise sur fond sombre.

**Firmado :** DiayaVinci, Lead UI/UX IAya