

Commerces et services de proximité, et vote FN

aux élections régionales de 2015, à Paris

Joël Gombin

1er juillet 2016

SEMAEST

Introduction

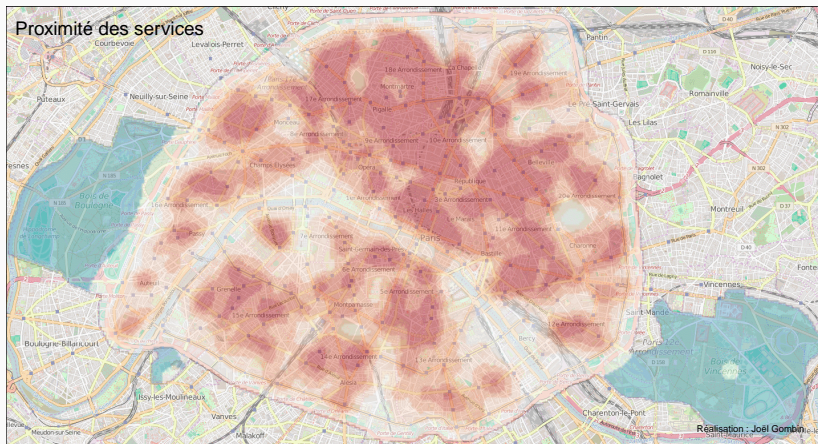
- Corrélation entre la faible dotation en commerces et services de proximité et vote FN, **en milieu rural**.
- À Marseille, ville très disparate du point de vue de sa densité, des **formes urbaines** et de sa desserte en commerces et services de proximité, **cette corrélation existe également**.
- Qu'en est-il à Paris, ville très dense et assez homogène du point de vue de la desserte commerciale ?

- on définit un ensemble de services et commerces :
 - épiceries
 - boulangeries
 - pharmacies
 - bouchers
 - médecins généralistes
 - bureaux de poste
- données issues de la Base permanente des équipements (INSEE), sauf pour les bureaux de poste (la Poste)

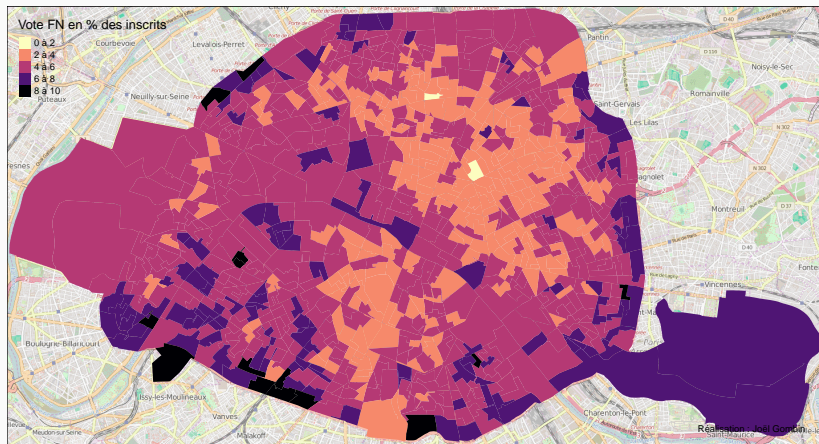
- chaque service/commerce est géolocalisé
- on divise Paris en une grille de carreaux de 50 mètres de côté
- pour chaque service/commerce, un score est attribué pour chaque carreau en fonction de la distance au service/commerce le plus proche (modèle de Stewart)
- un score agrégé est ensuite calculé pour chaque carreau (moyenne des scores standardisés)

La desserte potentielle

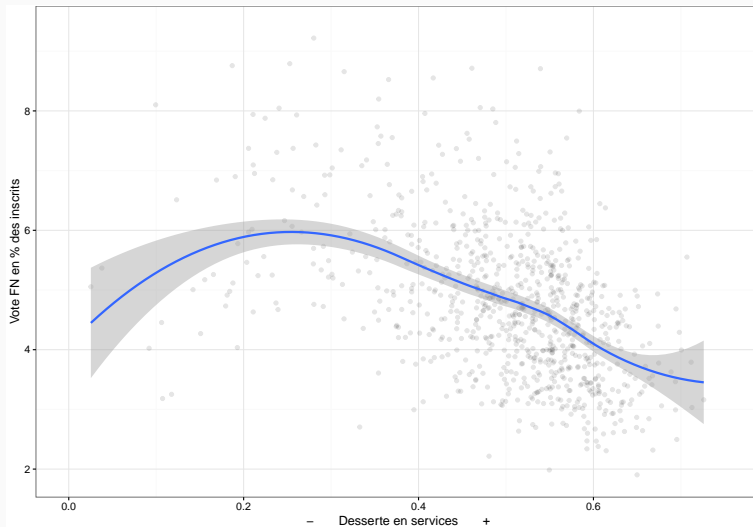
La desserte potentielle



Vote FN en % des inscrits aux élections régionales de 2015



Une corrélation entre les deux

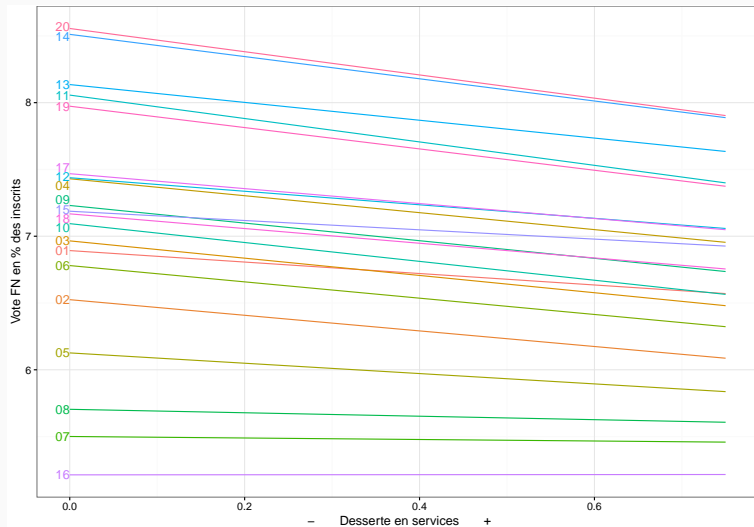


Vérification grâce à la régression linéaire

	Structure sociale	+ potentiel	+ multiniveau	sans structure soc.
Ordonnée à l'origine	1.55 (0.89)	3.00*** (0.87)	1.41 (0.93)	6.04*** (0.08)
Artisans, commerçants	-0.05 (0.04)	-0.04 (0.03)	0.00 (0.04)	
Cadres supérieurs	0.00 (0.01)	0.03** (0.01)	0.02 (0.01)	
Prof. intermédiaires	-0.00 (0.02)	0.01 (0.01)	0.09*** (0.02)	
Employés	0.17*** (0.02)	0.17*** (0.02)	0.15*** (0.02)	
Ouvriers	-0.17*** (0.03)	-0.11*** (0.03)	-0.04 (0.03)	
Retraités	0.10*** (0.01)	0.10*** (0.01)	0.11*** (0.01)	
Desserte totale		-0.63*** (0.07)	-0.54*** (0.10)	
Postes				-0.45*** (0.06)
Épiceries				-0.27*** (0.05)
Boucheries				-0.04 (0.05)
Boulangeries				0.01 (0.06)
Pharmacies				0.07 (0.06)
Généralistes				-0.47*** (0.05)
R ²	0.31	0.37		0.31
Adj. R ²	0.30	0.36		0.31
Num. obs.	867	867	867	
RMSE	1.05	1.00		1.04
Num. groups: arrondissement			20	

***p < 0.001, **p < 0.01, *p < 0.05

Des effets dans les arrondissements les moins bourgeois



Conclusions

- un effet négatif net de l'offre de services et commerces de proximité sur le vote FN, à structure sociale constante : plus la desserte en services et commerces est importante, moins le vote FN est élevé, à composition socioprofessionnelle identique
- effet le plus fort associé aux médecins généralistes et bureaux de postes : il s'agit de services (quasi) publics, relativement moins fréquents : effets distinctifs plus forts (mais aussi effet de méthode : très peu d'endroits mal desservis en boulangeries...)

- un effet important dans les arrondissements populaires, inexistant dans les beaux quartiers : la desserte en service est plus discriminante pour des électeurs plus populaires
- reste à vérifier que l'effet peut être observé de manière longitudinale : la création ou la disparition de services/commerces a-t-il un effet mesurable ?