* \_\_DMP-2678-UI: Support job result expire day config

Summary: 測試修改 job result expire days 功能是否成功work

Step actions:

1.到admin中修改Contractor的job result expire days天數(Default為14)

2.Save

PS:系統半夜更新後,隔天才能查看是否有成功更新

3.到Contractor帳號裡的Segmentation -> Audience Segment-> job result查看是否成功更改

預期結果: 剩下離最近設定天數的 job result以及每個segment至少一個 job result

實際結果: 與預期結果相同

* \_\_DMP-2702-Inbound Traffic Report page missing loading spinner

Summary: 測試Inbound Traffic Report 頁面 apply後是否有loading spinner

Step actions:

1. 進入Inbound Report -> Inbound Traffic Report

2.選取tag type,app name,view,date後點選apply

3.檢查是否有loading spinner出現

預期結果: 出現loading spinner

實際結果: 與預期結果相同

* \_\_DMP-2630\_[UI Phase-2] - Add "update audience Label manually page" for campaign pixel and event tag(可以參照Manuel labeling test example.txt)

Summary: 測試Event tag的manually Label page是否成功運作

Action step:

1. 進入Digital Designer -> Event Management -> Event Tag
2. 打開Event tag 的 Manual Labeling page
3. 勾選Enable Custom Attribute Click/Impression/Conversion(分別有三個)
4. 點選Custom Attribute Key 並且輸入 Custom Attribute Value

EX: 點選Gender 輸入Male

1. 按ADD CUSTOM ATTRIBUTE

PS:此功能為一次性labeling,再次點開不會顯示出剛剛所打的key/value

預測結果: 出現點選的Key及輸入Value “EX:Gender(Male)”

實際結果: 如同預測結果

Summary :(承上一個測試) 新增的Event tag Label是否成功運作

Action step:

1. 打入剛剛新增Event tag Label的log
2. 進入Cassandra查看dmp\_user\_profile以及dmp\_user\_profile\_segment

這兩個table是否有成功打入log並且修改key對應的value

預測結果: Key (ex:Gender)對應的Value成功修改為輸入的Value(ex:Male)

實際結果: 如同預測結果

Summary:測試campaign pixel的manually Label page是否成功運作

Precondition:已存在Member以及Member Attribute

Action step:

1. 進入Digital Designer -> Campaign Data Source
2. 打開Campaign的 Manual Labeling page
3. 勾選Enable Custom Attribute Click/Impression(分別有兩個)
4. 點選Custom Attribute Key 並且輸入 Custom Attribute Value

EX: 點選Live\_place 輸入Taipei

1. 按ADD CUSTOM ATTRIBUTE

PS:此功能為一次性labeling,再次點開不會顯示出剛剛所打的key/value

預測結果: 出現點選的Key及輸入Value “EX: Live\_place(Taipei)”

實際結果: 如同預測結果

Summary :(承上一個測試) 新增的campaign pixel Label是否成功運作

Action step:

1. 打入剛剛新增campaign pixel Label的log
2. 進入Cassandra查看dmp\_user\_profile以及dmp\_user\_profile\_segment

查看是否有成功打入log並且修改key對應的value

預測結果: Key(Live\_place)對應的Value成功修改為輸入的Value(Taipei)

實際結果: 如同預測結果

* 測試Micro Site的page同步顯示手機Weixin是否正常開啟顯示

Wechat -> Micro Site -> Page -> Personalize Menu ,Hot Sales , Reminder 在設定推薦清單後要到On-Site-Event中Tag Management的Recommend-Tag的Status打開並且Recommendation的operation要Display items with empty result 再設定Default Item Group

\_\_DMP-2711\_[UI Phase-2] Audience Label Manual Update enable/disable config

Summary: 測試Audience Label Manual Update enable功能

Action step:

1.進入Admin帳號 -> Contractor List

2.Edit Contractor -> ICEM Configuration 中的 Campaign Pixel / Event Tag 的Manual Labeling Enable 更改為Enable

3.進入Contractor帳號 -> Digital Designer

4.Event management -> Event tag查看Event tag 右邊operation是否有出現Manual Labeling圖示

5.查看Campaign Data Source 右邊operation是否有出現Manual Labeling圖示

預測結果 : Manual Labeling圖示成功顯示

實際結果 : 如同預測結果

Summary: 測試Audience Label Manual Update disable功能

Action step:

1.進入Admin帳號 -> Contractor List

2.Edit Contractor -> ICEM Configuration 中的 Campaign Pixel / Event Tag 的Manual Labeling Enable 更改為Disable

3.進入Contractor帳號 -> Digital Designer

4.Event management -> Event tag查看Event tag 右邊operation是否有出現Manual Labeling圖示

5.查看Campaign Data Source 右邊operation是否有出現Manual Labeling圖示

預測結果 : Manual Labeling圖示成功顯示

實際結果 : 如同預測結果

DMP-2691-Modify the data sync time in Scheduler

Summary:測試 Target Sync Data 時間是否為一小時一次

Precondition:已設定好Target Sync Data

Step Action:

1.在整點與整點時間之間打log

EX:11~12點之間打log

2.整點過後查看Data Sync History是否有記錄

3.查看Target Sync Data設定寫入的Database是否有新增記錄

預期結果:Data Sync成功

實際結果:如同預期結果