

---

## *Présentation de la Ligue Nationale de Football « Ligue 1 »*

---

### I. Introduction

Le championnat de football de la République Démocratique du Congo, également appelé Linafoot (Ligue nationale de football), est une compétition d'élite et annuelle de football disputée par les clubs congolais et organisée par la Fecofa (Fédération congolaise de football association). Et donc, la LINAFOOT est une entité subdélégataire de la FECOFA qui organise le championnat et **au** nom et pour le compte de celle-ci.

Malgré sa création en **1980**, cette compétition d'envergure nationale peine à se faire une place dans un pays aussi vaste, où les championnats locaux et provinciaux, à l'exemple de l'EPFKIN (Entente provinciale de football de Kinshasa), continuent de jouir d'une immense popularité.

Le Championnat National Ligue I est un championnat d'élite composé de 20 équipes sélectionnées suivant les critères édictés à l'article 1 du présent Règlement.

Il s'agit des équipes suivantes :

#### Groupe A

1. TP MAZEMBE
2. FC ST ELOI LUPOPO
3. JS GROUPE BAZANO
4. CS DON BOSCO
5. US PANDA
6. FC LUBUMBASHI SPORT
7. SM SANGA BALENDE
8. BLESSING FC
9. US TSHINKUNKU
10. AS SIMBA

#### Groupe B

1. AS VCLUB
2. AS MANIEMA UNION
3. DCMP
4. AC RANGERS
5. AS DAUPHIN NOIR
6. FC ETOILE DU KIVU
7. AC KUYA
8. OC RENAISSANCE
9. CELESTE FC
10. FC LES AIGLES

Affiliées de la LINAFOOT, ces équipes ne participent pas au championnat local organisé par les ligues provinciales ou autres entités.

Ce championnat se joue en deux phases. La première, c'est la phase classique et la deuxième va se jouer en play-off et Play down.

1. A la fin de la phase classique de la Ligue I, les quatre premiers clubs de chaque groupe sont d'office qualifiés pour la phase de play-off qui se joue en aller et retour avec toutes les équipes qualifiées, et ce, dans un même groupe de huit (08) équipes. Les six (06) derniers vont jouer le play-down en aller et retour dans leurs groupes respectifs ;
2. A l'issue de la phase de play-off, les trois (03) premiers classés représenteront le pays aux interclubs des compétitions africaines comme défini à l'article 7 ci-dessus.
3. Les trois (03) derniers classés de chacun des groupes après le play down pour un total de six (06) clubs, sont relégués en Ligue II selon leurs Zones d'appartenance.

---

Ce championnat occupe une place de choix parmi les compétitions les plus prestigieuses en Afrique et figure actuellement parmi les dix meilleurs championnats du continent selon le classement récent de la Confédération Africaine de Football. De plus, il est reconnu pour être l'un des plus exigeants sur le plan physique pour les joueurs en raison du calendrier chargé, même après la réduction du nombre de clubs de 28 à 20 en 2018. Cette exigence physique découle de l'engagement traditionnel du football congolais. La ligue représente une véritable plateforme pour faire émerger les jeunes talents congolais, de véritables étoiles montantes, et elle est un symbole d'unité et de cohésion nationale. C'est une passion véritablement nationale qui attire des milliers de supporters à chaque rencontre de la Linafoot.

## **II. Les organes de la LINAFOOT**

Le comité de gestion de la Linafoot est composé de 14 membres comme suit :

- D'Un président ;
- De trois vice-présidents ;
- D'un secrétaire national ;
- D'un secrétaire national adjoint ;
- D'un trésorier ;
- De sept membres.

## **III. Critères d'adhésion à la Linafoot**

Avant de prendre part au Championnat National de la Ligue I, les clubs retenus doivent remplir les conditions suivantes :

- a) Être en règle de toutes leurs obligations financières antérieures vis-à-vis de la FECOFA et de la LINAFOOT et administratives, notamment en ayant tenu son Assemblée Générale Ordinaire et éventuellement l'Assemblée générale extraordinaire et élective si le Comité Directeur est fin mandat, le procès-verbal y afférant faisant foi ;
- b) Produire les contrats de travail avalisés par la Fédération Congolaise de Football Association « FECOFA » liant le club aux athlètes et aux membres de staff technique, médico – sportif ;
- c) S'acquitter de leurs frais d'engagement à la caisse de la Ligue Nationale de Football « LINAFOOT » suivant la tarification de la FECOFA saison sportive 2023-2024 qui les fixe à l'équivalent en Francs Congolais de 4.000\$US pour les Clubs autonomes et 5.000\$ pour les Clubs sponsorisés ou corporatifs de la Ligue I.  
L'équivalent en Francs Congolais de 2.000\$ pour les clubs autonomes et 3.000\$ pour les clubs sponsorisés ou corporatifs de la Ligue II.
- d) Remplir les fiches d'engagement individuelle et collective des joueurs pour la compétition nationale en mentionnant les noms et les couleurs du club (bas, culotte, vareuse) ainsi que la liste des joueurs régulièrement affiliés à la FECOFA pour la saison 2023-2024.  
Renseigner sur la même fiche les couleurs de réserve du club, pour éviter toute éventuelle confusion avec les couleurs de l'équipe adverse.
- e) Disposer d'un certificat médical et d'un certificat d'assurance en cours de validité pour chaque athlète.

- 
- f) Remplir clairement le bordereau de transmission des licences à envoyer à la FECOFA et en ramener obligatoirement une copie dûment signée par le service d'affiliation et transfert ;
  - g) Disposer et transmettre obligatoirement à la Ligue Nationale de Football « LINAFOOT » deux adresses e-mail, dont l'une porte obligatoirement le nom du club ;
  - h) Disposer d'un siège administratif, d'un compte bancaire, d'un terrain d'entraînement connu (propre ou en location), des statuts et règlement d'ordre intérieur prouvant la forme juridique du club.

#### **IV. Les commissions permanentes**

##### **1. Commission de discipline et compétitions (CDC)**

La Commission de discipline et compétitions est un organe chargé de faire respecter les règles et les valeurs du football au sein de la LINAFOOT. Ses missions sont les suivantes :

- Organiser les compétitions gérées par la ligue, homologuer les résultats, et statuer sur les violations des règlements ;
- Traiter les litiges liés à l'identité des joueurs, au contrôle des licences, aux agissements contraires à l'éthique sportive, aux problèmes d'arbitrage, etc.
- Proposer des sanctions disciplinaires au Comité de gestion de la LINAFOOT à l'encontre des clubs, des licenciés, ou de toute personne ayant un rapport avec l'organisation du football ;
- Veiller à l'application du règlement disciplinaire de la fédération dont la ligue dépend, et respecter les principes du droit et les garanties procédurales.

La Commission de discipline et compétitions est composée de membres indépendants et impartiaux, qui ne peuvent pas être le président de la ligue, ni avoir un intérêt direct ou indirect dans les affaires qu'ils examinent. La Commission peut être saisie par le président de la ligue, par les clubs, ou par toute personne concernée par un fait disciplinaire. La Commission peut également se saisir d'office si elle a connaissance d'un manquement aux règles du football. La Commission rend ses décisions après avoir entendu les parties et les témoins, et après avoir examiné les pièces du dossier. Les décisions de la Commission peuvent faire l'objet d'un appel devant la Commission d'appel de la fédération.

##### **2. Commission d'arbitres (CA)**

La Commission d'arbitres (CA) est un organe chargé de gérer et de former les arbitres au sein d'une ligue nationale de football. Ses missions sont les suivantes :

- La FECOFA est chargée de recruter, former et évaluer les arbitres affectés à la LINAFOOT (Ligue 1 et 2). Ces arbitres seront accompagnés par la commission compétente (CA) pour garantir que les matchs programmés se déroulent dans le strict respect des règles réglementaires du championnat ;
- Désigner les arbitres et les arbitres assistants pour les matches de la ligue 1&2, en tenant compte de leur niveau, de leur disponibilité et de leur localisation ;

- 
- Veiller à l'application des règles du jeu, à l'équipement des arbitres et à la rédaction des rapports de match ;
  - Assurer le suivi médical et la protection sociale des arbitres ;
  - Promouvoir l'arbitrage et le respect des arbitres auprès des clubs, des joueurs, des éducateurs et du public.

La Commission d'arbitres est composée de membres élus par le Comité de gestion de la ligue Nationale de Football, parmi lesquels un président, un vice-président, un secrétaire et un trésorier. La Commission doit rendre compte de son activité au comité de gestion de la Linafoot à la fin de chaque saison.

### **3. Commission de presse (CP)**

La commission de presse d'une ligue nationale de football Linafoot : est un organe chargé de gérer et de promouvoir la communication autour des activités de la Linafoot. Ses missions sont les suivantes :

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication de la Linafoot, en cohérence avec sa vision, ses objectifs et ses valeurs ;
- Assurer les relations presse de la Linafoot, en diffusant des communiqués, des dossiers, des invitations, des accréditations, etc. aux médias nationaux et internationaux ;
- Organiser des conférences de presse, des interviews, des points de presse, etc. pour le président, les membres du comité directeur, les responsables des commissions, les entraîneurs et les joueurs de la ligue ;
- Créer et animer les supports de communication de la Linafoot, tels que le site web, les réseaux sociaux, la newsletter, le magazine, etc.
- Valoriser l'image de la Linafoot, en mettant en avant ses réalisations, ses projets, ses partenaires, ses événements, etc.
- Veiller au respect de la charte graphique, de l'identité visuelle et du logo de la ligue sur tous les supports de communication.
- Collaborer avec les autres commissions de la Linafoot, les clubs, la fédération, les sponsors, les institutions, etc. pour assurer une communication cohérente et efficace.

### **4. Commission médicale (CM)**

La commission médicale de la Ligue Nationale de Football est un organe chargé de veiller à la santé et à la sécurité des acteurs du football dans le pays. Ses missions sont les suivantes :

- Assurer le suivi médical des joueurs, des entraîneurs, des éducateurs et des arbitres, en collaboration avec les médecins des clubs et des sélections nationales ;
- Contrôler la validité des certificats médicaux nécessaires à la délivrance des licences et à la participation aux compétitions ;
- Définir et appliquer le règlement médical de la Linafoot, en conformité avec celui de la Fédération Congolaise de Football Association (FECOFA) et de la Confédération Africaine de Football (CAF) ;

- 
- Prévenir et traiter les blessures, les maladies et les dopages liés à la pratique du football, en sensibilisant les acteurs du football et en sanctionnant les infractions ;
  - Mettre en place des protocoles sanitaires adaptés aux situations d'urgence, de crise ou de pandémie, en coordination avec les autorités compétentes ;
  - Promouvoir la recherche et la formation dans le domaine de la médecine du sport, en partenariat avec les universités, les centres de santé et les organisations spécialisées.

## **V. Les objectifs de la Linafoot :**

### *5.1. Les missions dévolues à la Linafoot par la FECOFA sont :*

- La mise en œuvre des nouvelles orientations du Championnat National ;
- Envisager les modalités d'un nouveau format du Championnat National et de la création de la Division II ;
- La mise en application des exigences de la CAF sur le système d'octroi des licences des clubs.

### *5.2. Les valeurs*

**Professionalisme** : La LINAFOOT est censé promouvoir et incarner des normes professionnelles élevées dans l'organisation et la gestion des compétitions. Cela comprend l'administration transparente, la planification adéquate, la gestion des ressources, la formation et le développement des joueurs, ainsi que le respect des règles et des réglementations.

**Intégrité** : La LINAFOOT est engagé activement dans la lutte contre la corruption, la tricherie et toutes formes de comportements antisportifs. Elle doit promouvoir l'éthique sportive, l'honnêteté, la transparence et agir avec intégrité dans toutes ses activités.

**Fair-play** : Le fair-play est une valeur essentielle dans le football. La LINAFOOT doit encourager les joueurs, les entraîneurs, les arbitres et les supporters à respecter les règles du jeu, à faire preuve de respect mutuel et à promouvoir un esprit sportif positif sur et en dehors du terrain.

**Développement des talents** : La LINAFOOT doit investir dans le développement des talents et offrir des opportunités aux jeunes joueurs. Elle doit soutenir la formation, l'encadrement et l'éclosion des talents locaux, en favorisant leur progression et en les aidant à atteindre leur plein potentiel.

**Promotion de l'unité nationale** : La LINAFOOT a un rôle important à jouer pour promouvoir l'unité nationale à travers le football. Elle doit favoriser la diversité et l'inclusion, rassembler les différentes régions et communautés du pays autour de leur passion commune pour le football, et encourager le respect mutuel entre tous les acteurs du jeu.

**Responsabilité sociale** : La LINAFOOT peut également promouvoir des initiatives sociales et communautaires à travers le football. Cela peut inclure des programmes de sensibilisation, d'éducation, de santé, de lutte contre la violence et de développement durable, visant à avoir un impact positif sur la société congolaise.

---

### 5.3. *Sa vision*

« Faire briller les étoiles (les talents en football) ».

La vision de la Linafoot est de développer et promouvoir le football congolais en créant un environnement professionnel, intègre et compétitif. Elle aspire à positionner la Linafoot comme une référence de qualité et d'excellence sur le plan national et continental.

La Linafoot vise à offrir aux clubs, aux joueurs et aux supporters une expérience footballistique de premier ordre. Elle s'engage à garantir des compétitions bien organisées, avec des normes élevées de gestion, de transparence et d'intégrité. La ligue se donne pour mission de lutter contre la corruption et les comportements antisportifs, en s'assurant que les règles et les réglementations sont respectées par tous les acteurs du jeu.

La vision de la Linafoot inclut également le développement des talents congolais. Elle souhaite identifier, former et promouvoir les jeunes joueurs talentueux, en leur offrant des opportunités de progresser et de briller sur la scène nationale et internationale. La ligue aspire à être une pépinière de talents, contribuant ainsi au rayonnement du football congolais à travers le continent et au-delà.

Par ailleurs, la Linafoot a pour objectif de renforcer l'unité nationale en rassemblant les Congolais autour de leur passion commune pour le football. Elle vise à transcender les différences régionales, culturelles et ethniques en favorisant la diversité, le respect mutuel et la cohésion sociale et culturelle au sein du football congolais.

En résumé, la vision de la Linafoot est de développer le football congolais dans un cadre professionnel, intègre et compétitif, en mettant l'accent sur le talent, l'excellence, l'unité et l'impact positif sur la société congolaise.

### 5.4. *Les ambitions*

La Linafoot, malgré l'absence de sponsors et de subventions de l'État, peut avoir les ambitions suivantes à court, moyen et long terme :

#### **À court terme :**

*Stabilité financière* : L'une des principales ambitions à court terme de la Linafoot serait d'assurer une stabilité financière en explorant des opportunités de partenariats commerciaux et de recherche de sponsors. Cela pourrait inclure la recherche de partenaires privés, la négociation de contrats de sponsoring et la création de nouvelles sources de revenus tels que la droite télé.

*Amélioration de l'expérience des supporters* : La Linafoot veut offrir une nouvelle expérience aux supporters par une billetterie moderne et sécurisée pour des accès fluides dans les stades. Aussi avec des campagnes de collecte financières participatives des fonds, cela pourrait inclure la modernisation des installations, l'amélioration de la sécurité et du confort des spectateurs, ainsi que la promotion d'activités interactives et engageantes pour les supporters.

#### **À moyen terme :**

---

*Se doter d'un siège administratif* : Avoir un siège administratif permanent renforce l'image et la crédibilité de la LINAFOOT en tant qu'organisation professionnelle et bien établie. Cela démontre son engagement envers le développement du football congolais et peut susciter la confiance des partenaires, des sponsors et des acteurs du football.

*Se doter d'une chaîne de télévision numérique* : Contrôle total sur la diffusion et les revenus : En possédant sa propre chaîne de télévision numérique, la LINAFOOT peut exercer un contrôle total sur la diffusion de ses matchs et générer des revenus directement à partir de cette plateforme. Cela lui permettrait de maximiser les revenus provenant des droits de diffusion, de la publicité et des partenariats commerciaux liés à la diffusion des matchs. La ligue pourrait ainsi être plus indépendante financièrement, réduisant sa dépendance vis-à-vis des diffuseurs tiers et augmentant sa capacité à investir dans le développement du football congolais.

*Formation et développement des joueurs* : La ligue pourrait mettre l'accent sur la formation et le développement des joueurs congolais, en créant des programmes de formation et d'encadrement pour les jeunes talents. Cela contribuerait à renforcer le vivier de joueurs talentueux et à accroître la compétitivité du football congolais à long terme.

### **À long terme :**

*Autonomie financière et administrative* : L'ambition ultime de la Linafoot serait d'atteindre l'autonomie financière et administrative, en réduisant sa dépendance à l'égard des sponsors, des subventions de l'État et de la FECOFA.

Cela pourrait être réalisé grâce à la création de nouvelles sources de revenus, telles que la vente de droits de diffusion, la commercialisation des produits dérivés et l'organisation d'événements majeurs.

*Rayonnement international* : À long terme, la Linafoot pourrait viser à accroître le rayonnement du football congolais sur la scène internationale. Cela pourrait se traduire par une participation régulière et réussie des clubs congolais dans les compétitions continentales africaines, ainsi que par la promotion des joueurs congolais talentueux sur la scène internationale.

Il est important de noter que la réalisation de ces ambitions nécessiterait des efforts, des stratégies de gestion efficaces et une vision claire de la direction à suivre. La Linafoot pourrait également chercher à établir des partenariats stratégiques avec des acteurs du secteur privé, des institutions sportives internationales et des organisations de développement pour soutenir la réalisation de ses objectifs à court, moyen et long terme.

## **VI. Les contraintes de la Linafoof**

Quelques contraintes majeures auxquelles la LINAFOOT est confrontée :

*Manque de ressources financières* : Le manque de ressources financières est une contrainte majeure pour la LINAFOOT, notamment en l'absence de sponsors ou de subventions de l'État. Cela peut limiter sa capacité à financer les opérations, à améliorer les infrastructures, à développer des programmes de formation et à attirer et retenir les talents nécessaires pour gérer efficacement la ligue.

---

Infrastructures sportives insuffisantes : La disponibilité d'infrastructures sportives adéquates peut être une contrainte pour la LINAFOOT. Les stades peuvent être vétustes, manquer d'installations de qualité, de normes de sécurité adéquates ou de capacité suffisante pour accueillir les supporters. Cela peut affecter l'expérience des joueurs et des spectateurs, ainsi que la capacité de la ligue à générer des revenus à partir des événements sportifs.

Instabilité politique et sécuritaire : Les problèmes d'instabilité politique et sécuritaire constituent une contrainte majeure pour la LINAFOOT. Les conflits, les troubles civils ou les problèmes de sécurité peuvent perturber le déroulement des compétitions, entraîner des déplacements de matchs ou des annulations, et décourager les investisseurs potentiels ou les sponsors de s'engager avec la ligue.

## **VII. Les mesures d'atténuations de ces contraintes**

Les mesures d'atténuations envisagées par la LINAFOOT sont les suivantes :

### **1. Manque de ressources financières :**

Recherche active de sponsors et de partenaires commerciaux : La LINAFOOT entreprend des efforts pour identifier et attirer des sponsors et des partenaires commerciaux qui peuvent fournir un soutien financier à la ligue 1 & 2. Cela peut inclure des négociations de contrats de sponsoring, des accords de publicité et des partenariats stratégiques avec des entreprises intéressées par le football congolais.

Diversification des sources de revenus : La ligue peut explorer des moyens de générer des revenus supplémentaires en dehors des sponsors traditionnels, tels que la vente de produits dérivés, la commercialisation des droits de diffusion, l'organisation d'événements spéciaux ou de galas sportifs, et l'exploitation de services de streaming en ligne payants pour les matchs.

### **2. Infrastructures sportives insuffisantes :**

Recherche de financements pour les infrastructures : La ligue peut également chercher des financements externes, tels que des subventions ou des prêts auprès d'organisations sportives internationales, des institutions de développement ou des partenaires privés, pour soutenir la construction ou la rénovation des infrastructures sportives nécessaires.

### **3. Instabilité politique et sécuritaire :**

Coordination avec les autorités de sécurité : La LINAFOOT a une coopération étroite avec les autorités de sécurité pour évaluer les risques et mettre en place des mesures de sécurité appropriées lors des compétitions. Cela peut inclure la planification de mesures de sécurité renforcées, la coordination des forces de l'ordre pour assurer la sécurité des joueurs et des spectateurs, et la communication régulière avec les autorités pour évaluer la situation sécuritaire.

Sensibilisation et promotion du football : La ligue travaille déjà pour la promotion du football congolais en tant que vecteur d'unité et de divertissement, en impliquant activement les communautés locales et en organisant des événements sportifs avec des mesures de sécurité bien définies. Cela peut contribuer à créer un environnement positif autour du football et à attirer l'intérêt des spectateurs malgré les défis sécuritaires.



---

## **VIII. Sponsoring, advertising, droit télé et autres contrats**

En avril 2010, la Fédération congolaise de football a conclu un contrat de cinq ans avec la société sud-africaine Vodacom, l'un des principaux acteurs de la téléphonie mobile en République démocratique du Congo. Ce contrat permettait à Vodacom de donner son nom à la compétition, qui était alors rebaptisée Vodacom Super Ligue 1. Cependant, ce contrat a expiré l'année dernière, laissant la Linafoot sans sponsor, partenaire commercial, droit télévisé ou naming pour son championnat. En conséquence, à ce jour, le vainqueur risque de ne recevoir aucune récompense financière à la fin du championnat.

---

**LES STADES POUVANT ACCEILLIR LES MATCHS DE LA LIGUE NATIONALE DE FOOTBALL « LIGUE 1 »**

REGION	VILLE	STADE	NBRE DE PLACES GRAND PUBLIC	NBRE DE PLACE TRIBUNES LATERALLES	NBRE DE PLACE TRIBUNE D'HONNEUR	NBRE DE PLACE TRIBUNE CENTRALE	VIP	CAPACITE STADE	NBRE DES MATCH
KINSHASA	KINSHASA	TATA RAPHAEL	36 200	7 800	250	750	0	45 000	14
NORD-KIVU	GOMA	STADE DE L'UNITE	10 000	0	0	200	0	10 200	7
KINDU	MANIEMA	JOSEPH KABILA	22 000	800	400	0	0	23 200	7
KATANGA	L'SHI	KIBASA MALIBA	20 000	5 000	2 000	300	200	27 300	6
KATANGA	L'SHI	KAMALONDO	6 500	2 000	3 000	6 000	500	17 500	20
TANGANYIKA	KALEMI	STADE JKK						0	2
<b>TOTAL</b>			<b>94 700</b>	<b>15 600</b>	<b>5 650</b>	<b>7 250</b>	<b>700</b>	<b>123 200</b>	<b>56</b>

## IX. BUDGET PREVISIONNEL

Rubriques	Unités	Qté	Effectifs	Coût unitaire \$	Coût total \$
Titres des voyages des officiels	Personne	50	5	510,00	127 500,00
Restauration des officiels	Personne	50	5 pers. x 3j	30,00	22 500,00
Restauration des Délégués de la LINAFOOT	Personne	50	1 dél. X 3j	50,00	7 500,00
Primes des matchs des officiels	Personne	56 matches	5 pers.	70,00	19 600,00
Dépenses liées à l'organisation des matches locaux	Personne	56 matches	-	800,00	44 800,00
Taxes aéroportuaires des officiels	Personne	50 voyages	5 pers.	60,00	15 000,00
Taxes aéroportuaires des délégués	Personne	50 voyages	1 personne	60,00	3 000,00
Transport routier et fluvial des officiels	Personne	21 voyages	3 pers.	50,00	3 150,00
Frais de mission des officiels	Personne	3jrsx50	3 arbitres	50,00	22 500,00
		3jrsx50	1 comanche	70,00	10 500,00
		3jrsx50	1 délégué	100,00	15 000,00
Hôtel des arbitres des matches (villes sans appartements de location)	Personne	50 matches x 3jrs	4 personnes	50,00	30 000,00
Hôtel des délégués de la LINAFOOT	Personne	50 voyages x 3jrs	1 Délégué	100,00	15 000,00
Impression des billets d'accès	Personne	56 matches	100 carnets	4,00	22 400,00
Sous-total (1)					<b>358 450,00</b>

Fournitures de bureau, imprimés de valeur et divers	Articles	5 mois		300,00	1 500,00
Consommables et matériels informatiques	Articles	5 mois		2 500,00	12 500,00
Primes personnel d'appoint	Articles	5 mois		6 040,00	30 200,00
Jeton de présences Commission de gestion	Articles	5 mois x 7 réunions x 14 personnes		50,00	24 500,00
Sous-total (2)					<b>68 700,00</b>
Jeton de présences aux commissions spécialisées	CDC, MARKET	5 mois x 7 réunions x 8 commis. x 12 personnes	30,00	30,00	100 800,00
	CA, SECURIT				
	PRESSE, FIN				
	PROTOCOLE				
	MEDICALE				

Abonnement Canal+		5 mois x 4 appareils T.V	1	50,00	1 000,00
Abonnement Internet		5 mois x 3 bureaux	1	200,00	1 500,00
Organisation de l'Assemblée générale ordinaire et extraordinaire			1	6 500,00	6 500,00
Loyers bureau (siège) et provinces				34 500,00	34 500,00
Sous-total (3)					<b>144 300,00</b>
Imprévus	Dépenses	4 mois	ff	9 000,00	9 000,00
Sous-total (4)					<b>9 000,00</b>
Prime Equipe championne				150 000,00	120 000,00
Prime deuxième				100 000,00	100 000,00
Prime troisième				80 000,00	50 000,00
Sous-total (5)					<b>270 000,00</b>
<b>Total Général</b>					<b>850 450,00</b>

---

Somme toute, en dépit des plusieurs contraintes financières évoquées ci-haut, la Linafoot a besoin de 850.000 USD pour bien organiser sa phase de play off. Les potentiels partenaires bénéficierons des plusieurs avantages notamment :

1. Visibilité et exposition médiatique : En tant que partenaire de la Linafoot, une entreprise bénéficierait d'une visibilité accrue grâce à la couverture médiatique de la compétition. Les matchs de la Linafoot sont diffusés à la télévision, en streaming et attirent l'intérêt des fans de football congolais. Cela offre une plateforme pour promouvoir la marque, les produits et les services de l'entreprise auprès d'un large public.
2. Association à une passion nationale : Le football est un sport très populaire en République démocratique du Congo, et la Linafoot est la compétition de football de premier plan dans le pays. En tant que partenaire de la Linafoot, une entreprise aurait l'opportunité de s'associer à cette passion nationale et de renforcer son image de marque en tant que soutien du sport et de la communauté.
3. Audience ciblée et engagement des fans : Les fans de football sont souvent très engagés et passionnés. En s'associant à la Linafoot, une entreprise peut atteindre une audience ciblée de fans de football congolais qui sont fidèles et attentifs aux sponsors et partenaires de la compétition. Cela peut conduire à un meilleur engagement de la part des consommateurs et à une plus grande reconnaissance de la marque.
4. Opportunités d'activation de la marque : En tant que partenaire de la Linafoot, une entreprise aurait la possibilité d'activer sa marque à travers diverses initiatives. Cela pourrait inclure des activités de marketing et de promotion lors des matchs, des activations sur les réseaux sociaux, des concours, des événements spéciaux ou des collaborations avec des joueurs ou des clubs. Ces activations peuvent renforcer la notoriété de la marque et créer des liens émotionnels avec les fans.
5. Responsabilité sociale d'entreprise : Le partenariat avec la Linafoot peut également offrir à une entreprise l'occasion de s'engager dans des initiatives de responsabilité sociale d'entreprise. Cela peut inclure le soutien au développement du football de base, la promotion de valeurs sportives positives, l'investissement dans les infrastructures sportives ou la mise en place de programmes de développement communautaire axés sur le sport.

Il est important de noter que les avantages spécifiques peuvent varier en fonction de la nature du partenariat et des objectifs de l'entreprise. Une évaluation approfondie des possibilités et des objectifs commerciaux est nécessaire pour déterminer les avantages les plus pertinents pour un potentiel partenaire de la Linafoot.