



# UI E UX - PROTOTIPAGEM

CURSO “PROGRAMADOR FULLSTACK” – SENAI 2021

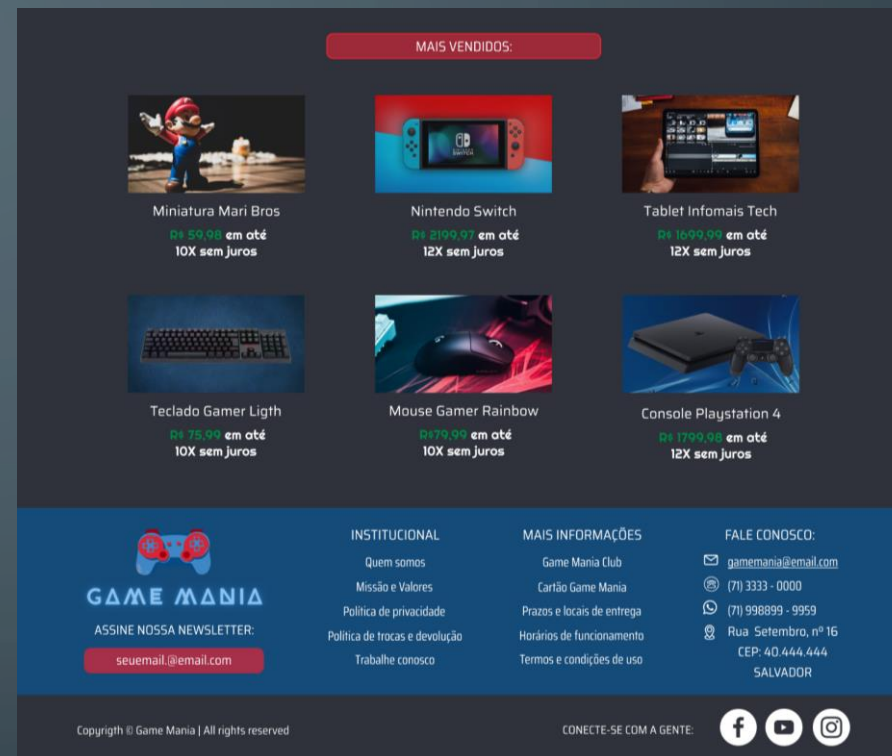
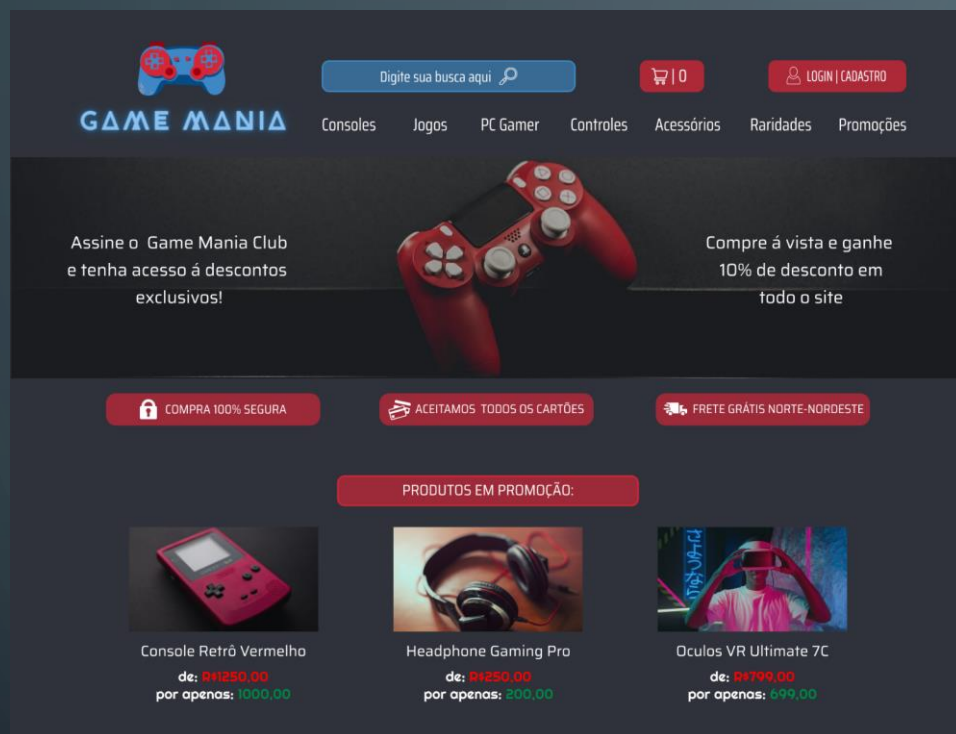
ATIVIDADE FINAL DO MÓDULO SA1 (FRONT-END)

*Joelma Regina*

# CARACTERÍSTICAS GERAIS DO SITE

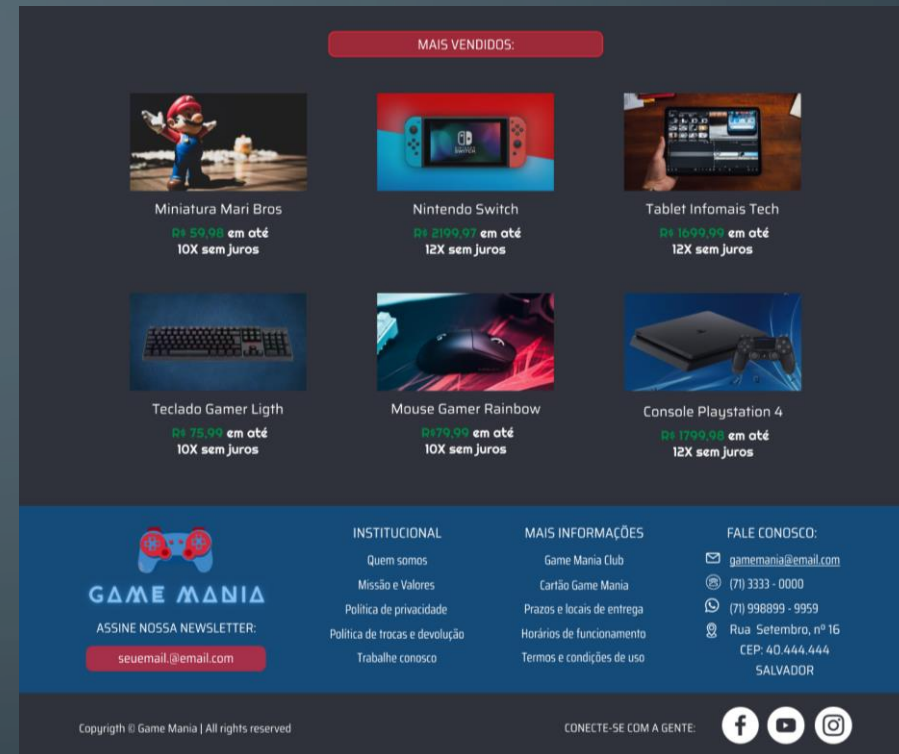
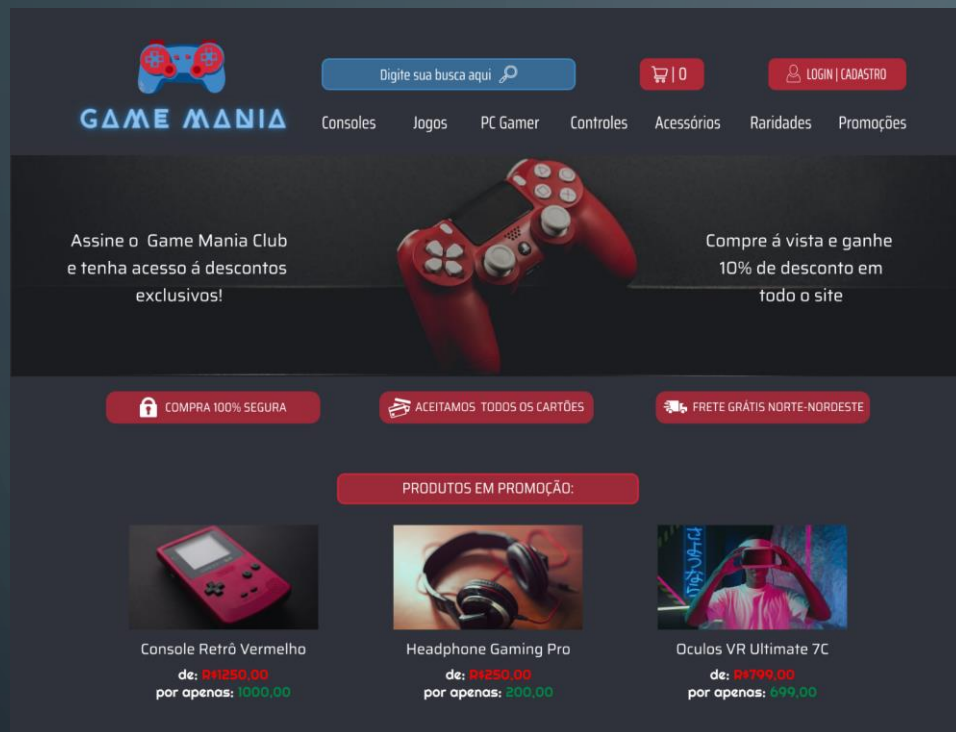
- No corpo do site foi utilizado a cor #2F323A: 😊, e a cor #154B79: 😊 conforme solicitação do cliente para fundos nas cores preto e azul respectivamente.
- Os ícones foram retirados do site "<https://www.flaticon.com/>";
- Para fontes foram utilizadas as seguintes:
  - Saira;
  - Saira Condensed;
  - Saira ExtraCondensed;
  - E Righteous (apenas para destaque nos preços).
- As demais áreas do site foram criadas com as cores:
  - Azuis: #154B79 (😊), e #3F88C5 (😊);
  - Vermelho: #D72638 (😡);
  - E branco total (#FFFFFF 😊) para letras (Conforme preferência do cliente).

# VERSÃO DESKTOP:



- Foi optado pela criação de um site Desktop com 3 colunas para o produtos, para a criação de um site minimalista conforme solicitação do cliente fictício.
- As cores utilizadas para criação do logotipo também foi feita de acordo com as cores especificadas como preferidas pelo cliente.

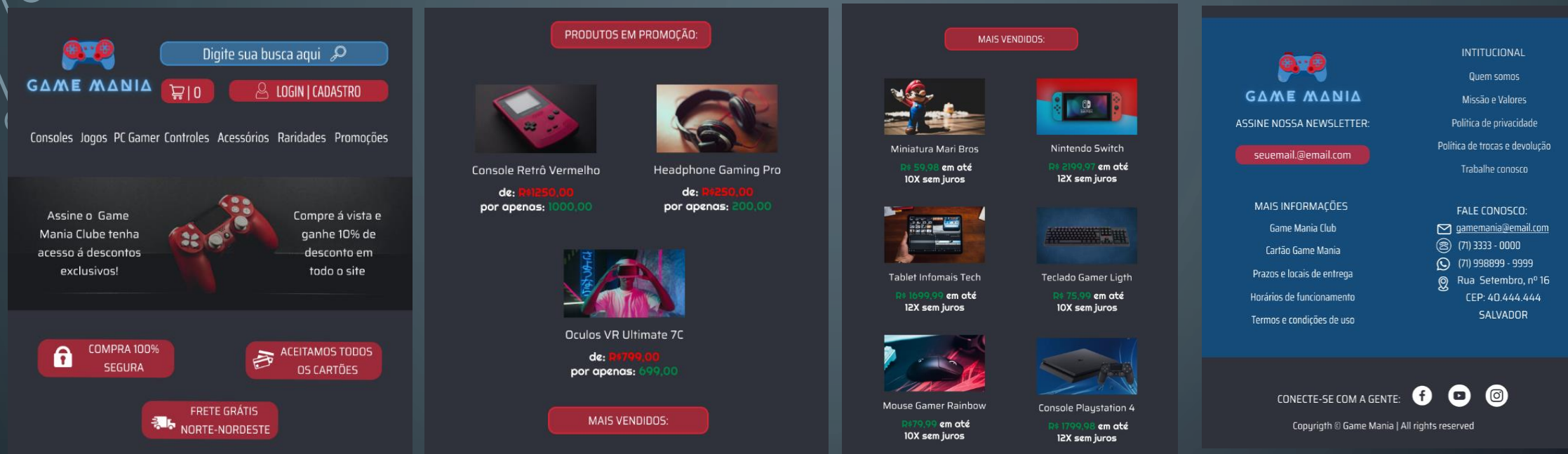
# VERSÃO DESKTOP:



- A disposição dos produtos foi realizada pensando na facilidade de navegação e identificação dos links dos respectivos produtos ou diferentes partes do site, afim de facilitar a usabilidade e funcionalidade do site.

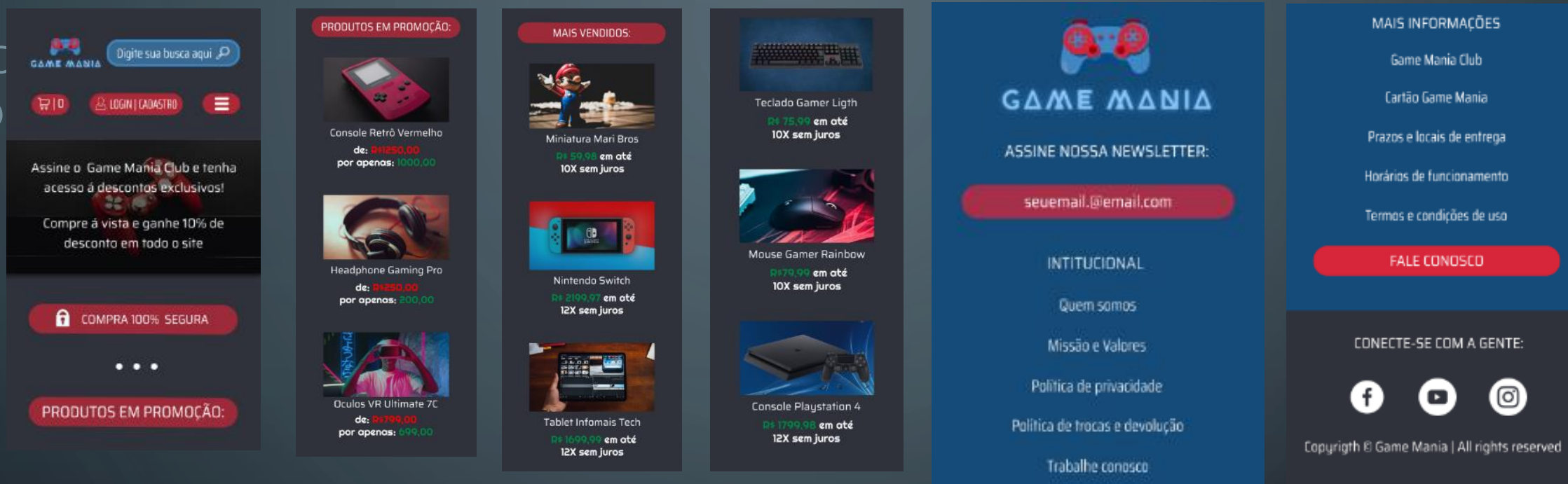


# VERSÃO TABLET



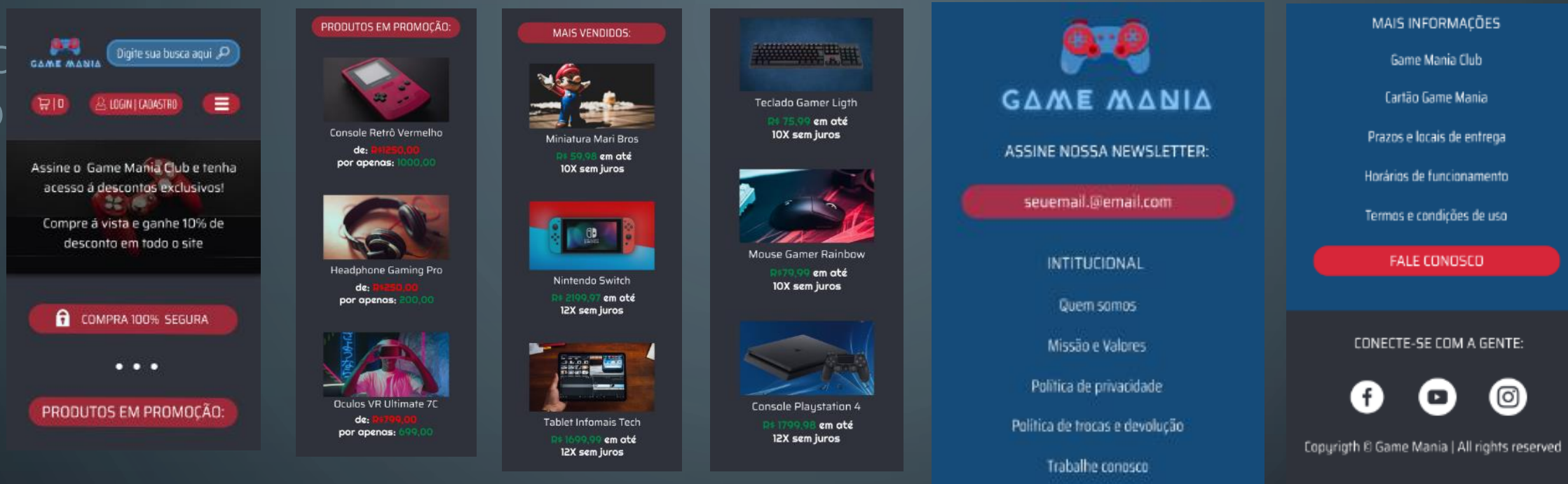
- Para a versão Tablet, foi elaborado uma disposição das seções e links com maior espaçamento, para facilitar a navegação via touchscreen.
- A disposição dos produtos nesta versão foi desenvolvida em 2 colunas para manter o visual Minimalista.

# VERSÃO MOBILE



- Para a versão Tablet, foi elaborado uma disposição das seções, produtos e links com ainda maior espaçamento, para facilitar a navegação via touchscreen, considerando a superfície de tela menor, e assim facilitar o “Click” no local certo dos clientes do site.

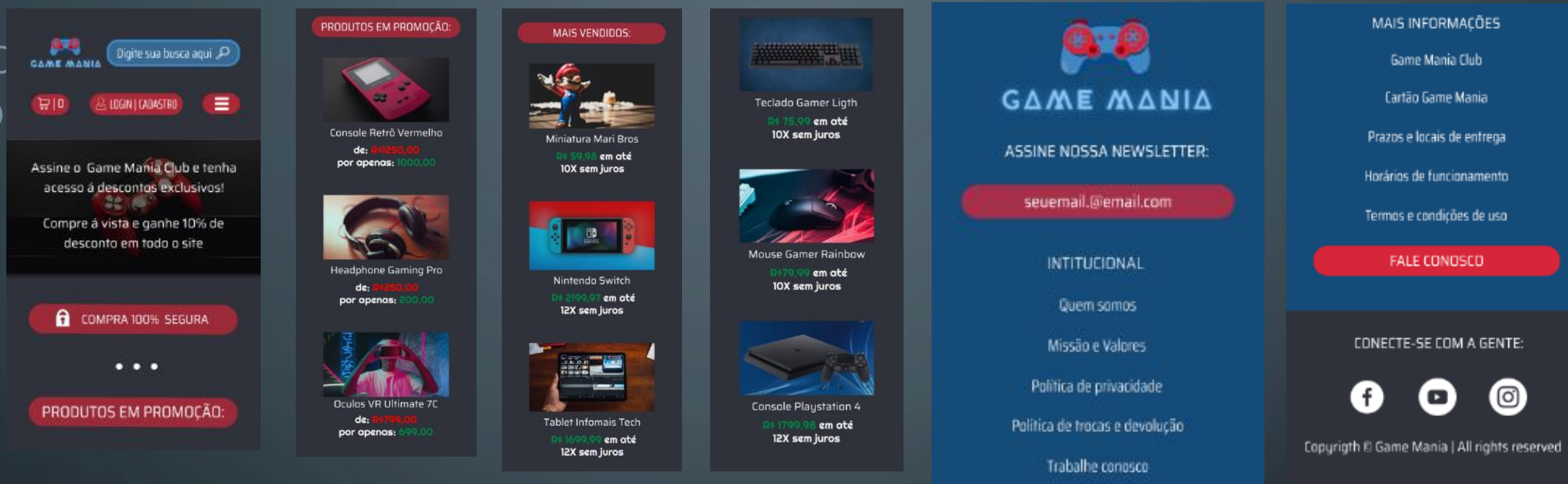
# VERSÃO MOBILE



- O menu de navegação superior foi substituído para um menu do tipo sandwich para reduzir o tamanho vertical do site e consequentemente propiciar um visual mais limpo.
- A navegação pelos cards informativos abaixo do banner promocional, foi pensada para ser realizada via carrossel, onde os usuários conseguem deslizar para os lados e ver os demais cards.



# VERSÃO MOBILE



- A seção de “Fale Conosco” do footer foi substituída por um link que redirecionará os usuários para a área do site onde ele pode encontrar as diferentes formas de contato e assim reduzir o tamanho horizontal do footer na versão mobile.
- A escolha do tamanho das fontes foi realizada pensando na legibilidade do site no celular, propiciando aos usuários do site, uma experiência “mobile freindly”.