MODELAGEM DO SISTEMA:

CLIENTLAB

Joelma Regina - Genai

SISTEMA: CLIENTLAB

Descrição: Empresa focada em gestão de clientes.

Objetivo: Criar uma base de registro de clientes e atividades.

Função da base de registro: Facilitar o processo de busca de clientes e/ou registro de suas atividades.

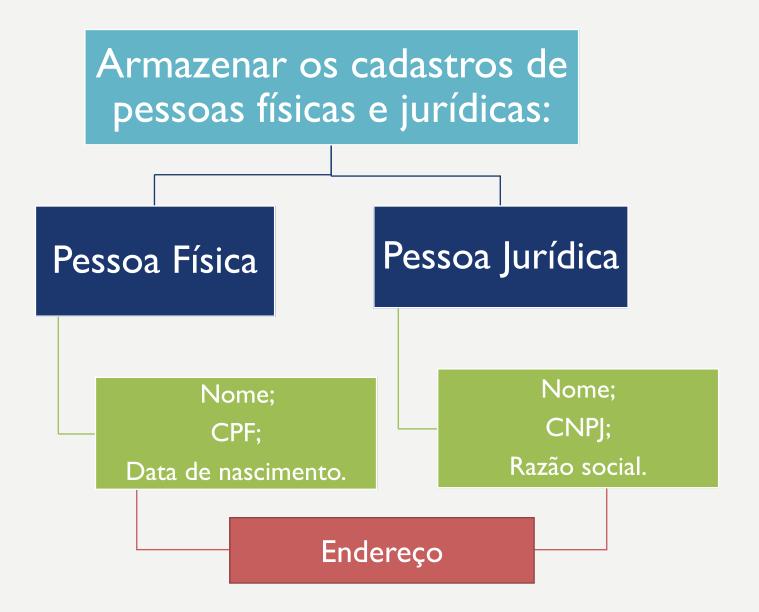
OBJETIVO DA MODELAGEM

Objetivo: Fazer com que os desenvolvedores do entendam o sistema por completo;

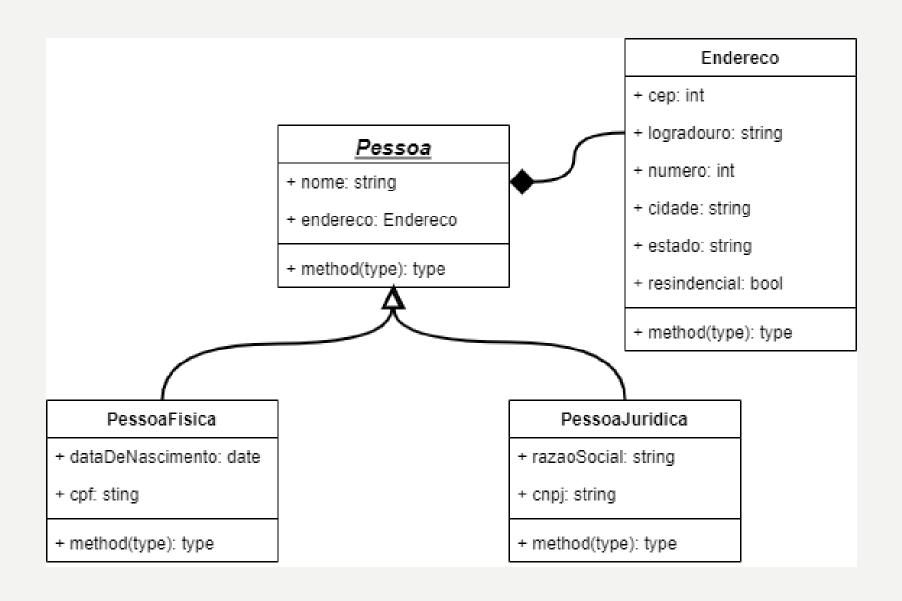
Método: construção de modelos que explicam ou ilustram a estrutura ou organização do sistema, ou sua dinâmica de funcionamento;

Ferramenta utilizada: Linguagem de Modelagem Unificada (UML): linguagem gráfica (expressa através de diagramas) composto por elementos que possuem relação entre si.

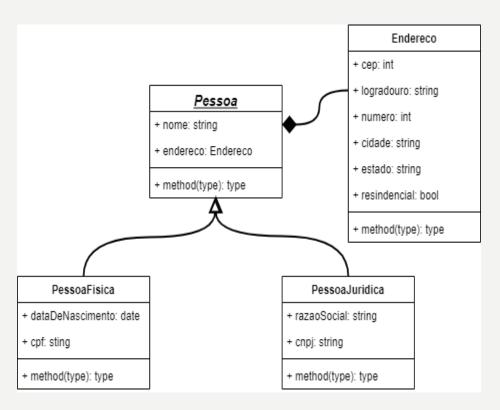
REQUISITOS PARA A MODELAGEM DO SISTEMA:



MODELAGEM DO SISTEMA: UML



MODELAGEM DO SISTEMA: UML



- As classes PessoaFisica e PessoaJuridica herdam da superclasse classe Pessoa;
- A classe Endereço faz parte dos dados da Pessoa por meio de uma composição;
- A diferenciação do Endereco)que pode ser Comercial ou Residencial). Será feita utilizando um operador booleano.

FUNCIONALIDADES MÍNIMAS DO SISTEMA:

• O sistema precisa ter como funcionalidades mínimas para o correto funcionamento do sistema:

CADASTRO

 Implementar método POST;

VALIDAÇÃO

 Validar dados de cadastro;

EDIÇÃO

 Implementar método PUT;

LISTAGEM

 Implementar método GET;

BUSCA

 Implementar método de busca dos clientes;

FUNCIONALIDADES MÍNIMAS DO SISTEMA:

• Para melhorar a experiência dos usuários e clientes com o sistema, o sistema precisa ter como funcionalidades mínimas:

FILTRAGEM

 Métodos para filtrar os resultados conforme demandas;

AUTENTICAÇÃO

 Base de dados dos clientes para que eles consigam logar no sistema;

CONTATO

 Sistema de armazenamento e/ou encaminhamento de mensagens dos clientes/usuários;

EXCLUSÃO

 Implementar método DELETE.

METODOLOGIA ÁGIL: SCRUM

- A metodologia ágil escolhida para o desenvolvimento deste sistema foi a metodologia ágil SCRUM.
- Metodologia caracterizada pelas entregas parciais (a cada 2 ou 4 semanas) . Ao final de cada sprint, uma nova parte do trabalho será entregue, facilitando o andamento do desenvolvimento e feedback's do cliente.

