

Café Aroma

Guía de estilo

Guía de estilo de la página web Café Aroma

Joel Martínez Expósito
17-10-2024

Contenido

Colores Principales. 1

 Color para resaltar 1

Tipografía..... 1

Iconografía 1

Estructura del sitio. 2

Colores Principales.

Los colores principales de la pagina principal serian el marrón (#804426) y el negro (#000000). En primer lugar, con el marrón se busca la semejanza con el color y el café y con el negro se busca elegancia que es lo que quiere transmitir la marca.

Color para resaltar

Como color para resaltar se utilizaría una paleta de colores de amarillo y naranja ya que son unos colores que destacan pero no están muy alejados de la gama de colores del marrón.



Tipografía

Para la Tipografía, se utilizaría una tipografía de tipo Serif ya que tiene unos acabados que transmiten elegancia como por ejemplo Robot Serif, extraída de Google Fonts.

Whereas disregard
and contempt for
human rights have...

Iconografía

La iconografía utilizada sería una iconografía básica de color negro con un icono de búsqueda y nuestras redes sociales.



Estructura del sitio.

Para organizar la pagina web se ha creado un mapa de navegación:




Este mapa indica todos los apartados de la pagina web como son Inicio, Promociones, Café, otros productos, nuestra historia, pedidos en línea y eventos. En el caso de café y otros productos habría unos subapartados que se enfocarían mas en el tema.

El sitio web se divide en una cabecera, cuerpo y pie:

- Cabecera. LA cabecera contiene una imagen con el logo de la empresa el nombre y un espacio para poder iniciar sesión o acceder a la página de registro.
- Cuerpo. El cuerpo tiene una parte con un menú lateral en la zona izquierda y el resto es para mostrar la información. El menú lateral tiene algunos apartados que te llevan a otra página y también tiene despleables que muestran otras paginas a las que se pueden acceder.
- Pie. En el pie se encuentra el logo de la empresa y un cuadro en el que se encuentra la información de contacto de la empresa ya sea el numero de teléfono, el correo electrónico o la dirección de la empresa.

Algunos maquetados de como seria la pagina web serían los siguientes:



Café Aroma

Entérate de nuestras promociones


 Correo Electrónico
 Contraseña

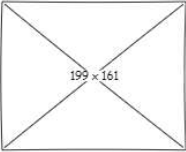
[Promociones](#)

Café ▷
 Otros productos ▷
 [Nuestra Historia](#)
[Pedidos en línea](#)
[Eventos](#)


Inicio >

Información del local






Ubicación del local



Contacto



Café Aroma

Entérate de nuestras promociones

 Correo Electrónico
 Contraseña

[Promociones](#)



Café ▾



[Café de origen sostenible](#)
[Café especial](#)
[Café sin cafeína](#)



Otros productos ▷
 [Nuestra Historia](#)
[Pedidos en línea](#)
[Eventos](#)



Inicio > Café > Cafés de origen sostenible



Cafés de origen sostenible












Contacto

