

1. Consulta de estilos. En este ejercicio se trata de realizar una consulta y una actualización dinámica de estilos. Concretamente, hay que leer el color de fondo de la página web y en función de su valor, se cambiará al siguiente. Se utilizarán los siguientes cinco colores y en orden “naranja, rojo, azul, verde y amarillo”. También se cambiará el color del texto con cinco colores en el orden “blanco, negro, blanco, negro, blanco”.

Crea un fichero HTML llamado fondo.html, con el fondo naranja y que contenga un encabezado (h3) con el texto “Pulsa con el ratón para cambiar el color de fondo”.

Cada vez que se pulse con el ratón se deberá consultar el color de fondo de ese momento y cambiarlo al siguiente en el orden que se ha iniciado al comienzo del ejercicio.

2. Realiza una web que muestre un artículo. Solo se mostrarán las primeras líneas, pero se dará la opción de verlo completo clicando en un botón. Esta característica es típica en las webs con artículos muy largos.

Además, añadiremos tres botones para cambiar la alineación del texto entre izquierda, centrada y justificada. Estos botones estarán ocultos hasta que se vea el artículo completo.

Cambio de estilos

McGraw-Hill es una editorial estadounidense, con sede en Nueva York, fundada por James H. McGraw y John A. Hill en 1909.¹ Publica obras científicas y técnicas (informática y otros), de economía empresarial, gestión, enciclopedias, romances y otras disciplinas. El fundador, James H. McGraw, profesor del norte de Nueva York, empezó a trabajar en el mundo editorial en 1884 y adquirió el American Journal of Railway Appliances en 1888. Al mismo tiempo, el cofundador John A. Hill trabajaba como editor en Locomotive Engineer. Durante los quince años siguientes, cada uno emprendió una trayectoria profesional distinta y se especializaron en publicaciones técnicas y de comercio. En 1899, McGraw incluyó todas sus publicaciones en el título The McGraw Publishing Company; en 1902, John Hill lo siguió con The Hill Publishing Company. Los caminos de ambos se habían cruzado durante años y sus intereses comunes por la ciencia y la tecnología los llevaron a fundar una sociedad en 1909.

Mostrar más

Cambio de estilos

McGraw-Hill es una editorial estadounidense, con sede en Nueva York, fundada por James H. McGraw y John A. Hill en 1909.¹ Publica obras científicas y técnicas (informática y otros), de economía empresarial, gestión, enciclopedias, romances y otras disciplinas. El fundador, James H. McGraw, profesor del norte de Nueva York, empezó a trabajar en el mundo editorial en 1884 y adquirió el American Journal of Railway Appliances en 1888. Al mismo tiempo, el cofundador John A. Hill trabajaba como editor en Locomotive Engineer. Durante los quince años siguientes, cada uno emprendió una trayectoria profesional distinta y se especializaron en publicaciones técnicas y de comercio. En 1899, McGraw incluyó todas sus publicaciones en el título The McGraw Publishing Company; en 1902, John Hill lo siguió con The Hill Publishing Company. Los caminos de ambos se habían cruzado durante años y sus intereses comunes por la ciencia y la tecnología los llevaron a fundar una sociedad en 1909.

Los departamentos de publicaciones de las dos editoriales se fusionaron para formar la McGraw-Hill Book Company. John Hill ocupó el cargo de presidente y James McGraw el de vicepresidente. Las funciones restantes de The McGraw and Hill Companies continuaron por separado, comprando y ampliando en numerosas publicaciones. La alianza empresarial prosperaba, pero la repentina muerte de John A. Hill en 1916 fue un golpe muy duro para la compañía en pleno florecimiento. A pesar de la terrible pérdida, las empresas continuaron y James McGraw asumió el cargo de presidente de Book Company. En 1917, las áreas restantes de las compañías se unieron para formar The McGraw-Hill Publishing Company, Inc., y se trasladaron al edificio Hill en la Décima Avenida de Nueva York.

Mostrar menos

Alineación del texto:

Como se puede ver en la imagen, al abrir el artículo completo, cambia el texto del botón a Mostrar menos y, si se pulsa, su comportamiento será el contrario (ocultará los botones de alineación y reducirá el contenido visible del artículo).

Por último, los botones de alineación deben funcionar, por ejemplo, si pulsamos sobre justificada:

Cambio de estilos

McGraw-Hill es una editorial estadounidense, con sede en Nueva York, fundada por James H. McGraw y John A. Hill en 1909.¹ Publica obras científicas y técnicas (informática y otros), de economía empresarial, gestión, enciclopedias, romances y otras disciplinas. El fundador, James H. McGraw, profesor del norte de Nueva York, empezó a trabajar en el mundo editorial en 1884 y adquirió el American Journal of Railway Appliances en 1888. Al mismo tiempo, el cofundador John A. Hill trabajaba como editor en Locomotive Engineer. Durante los quince años siguientes, cada uno emprendió una trayectoria profesional distinta y se especializaron en publicaciones técnicas y de comercio. En 1899, McGraw incluyó todas sus publicaciones en el título The McGraw Publishing Company; en 1902, John Hill lo siguió con The Hill Publishing Company. Los caminos de ambos se habían cruzado durante años y sus intereses comunes por la ciencia y la tecnología los llevaron a fundar una sociedad en 1909.

Los departamentos de publicaciones de las dos editoriales se fusionaron para formar la McGraw-Hill Book Company. John Hill ocupó el cargo de presidente y James McGraw el de vicepresidente. Las funciones restantes de The McGraw and Hill Companies continuaron por separado, comprando y ampliando en numerosas publicaciones. La alianza empresarial prosperaba, pero la repentina muerte de John A. Hill en 1916 fue un golpe muy duro para la compañía en pleno florecimiento. A pesar de la terrible pérdida, las empresas continuaron y James McGraw asumió el cargo de presidente de Book Company. En 1917, las áreas restantes de las compañías se unieron para formar The McGraw-Hill Publishing Company, Inc., y se trasladaron al edificio Hill en la Décima Avenida de Nueva York.

Mostrar menos

Alineación del texto:

El texto del documento es el que se muestra a continuación:

McGraw-Hill es una editorial estadounidense, con sede en Nueva York, fundada por James H. McGraw y John A. Hill en 1909.1 Publica obras científicas y técnicas (informática y otros), de economía empresarial, gestión, enciclopedias, romances y otras disciplinas. El fundador, James H. McGraw, profesor del norte de Nueva York, empezó a trabajar en el mundo editorial en 1884 y adquirió el American Journal of Railway Appliances en 1888. Al mismo tiempo, el cofundador John A. Hill trabajaba como editor en Locomotive Engineer. Durante los quince años siguientes, cada uno emprendió una trayectoria profesional distinta y se especializaron en publicaciones técnicas y de comercio. En 1899, McGraw incluyó todas sus publicaciones en el título The McGraw Publishing Company; en 1902, John Hill lo siguió con The Hill Publishing Company. Los caminos de ambos se habían cruzado durante años y sus intereses comunes por la ciencia y la tecnología los llevaron a fundar una sociedad en 1909.

Los departamentos de publicaciones de las dos editoriales se fusionaron para formar la McGraw-Hill Book Company. John Hill ocupó el cargo de presidente y James McGraw el de vicepresidente. Las funciones restantes de The McGraw and Hill Companies continuaron por separado, comprando y ampliando en numerosas publicaciones. La alianza empresarial prosperaba, pero la repentina muerte de John A. Hill en 1916 fue un golpe muy duro para la compañía en pleno florecimiento. A pesar de la terrible pérdida, las empresas continuaron y James McGraw asumió el cargo de presidente de Book Company. En 1917, las áreas restantes de las compañías se unieron para formar The McGraw-Hill Publishing Company, Inc., y se trasladaron al edificio Hill en la Décima Avenida de Nueva York.

3. Realiza el siguiente formulario de registro para una web:

Formulario de registro

Usuario *:

Introduzca el nombre de usuario

Contraseña *:

Introduzca la contraseña

Edad:

Introduzca su edad

Email*:

correo@dominio

Teléfono:

Introduzca su número de teléfono

¿Cómo nos has conocido?*

☐ Internet ☐ Familiar o Amigo ☒ Publicidad

¿Qué idiomas hablas?

☒ Español ☐ Inglés ☐ Francés

Nacionalidad*:

Española

Fecha de nacimiento:

dd/mm/aaaa

Color preferido:

Descripción personal:

Describe brevemente

Registrar usuario

Borrar datos

Cada campo tendrá los siguientes requisitos para que su valor se considere válido:

- a. Nombre: deberá contener, al menos, tres caracteres. Es un campo requerido.
- b. Contraseña: deberá contener, al menos, ocho caracteres. Es un campo requerido
- c. Edad: debe ser numérica. Es un campo opcional
- d. Email: debe ser una dirección de correo electrónico válida. Es un campo requerido
- e. Teléfono: debe contener nueve números. Es un campo opcional
- f. ¿Cómo nos has conocido? Deberá estar marcada por defecto la opción de Publicidad.
- g. ¿Qué idiomas hablas? Deberá estar marcado Español al entrar en la web, aunque es un campo opcional
- h. Nacionalidad. Habrá tres nacionalidades (Española, inglesa y Francesa). La nacionalidad por defecto será Española. Es un campo requerido
- i. Fecha de nacimiento: debe contener una fecha. Es un campo opcional
- j. Color preferido: debe contener un color. Es un campo opcional
- k. Descripción personal: Es un campo opcional
- l. Botón Submit: Cambiará el color de fondo a verde cuando pases por encima
- m. Botón Reset: Cambiará el color de fondo a rojo cuando se clique.

Deben resaltarse los campos inválidos en rojo para indicarle al usuario que algo no está bien. Además marcaremos el campo que tiene el foco en un amarillo claro.