

Cultura Organizacional y el Entorno.



MDE. Paula María Hernández.

La universidad **global** de Honduras | www.unitec.edu



www.facebook.com/unitec.honduras



[Twitter@UNITEC_hn](https://twitter.com/UNITEC_hn)

Objetivos



- Analizar la importancia de la Cultura Organizacional.
- Identificar las dimensiones de la cultura organizacional.
- Identificar los componentes de los entornos específico y general.



unitec[®]
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



Gerente ¿Omnipotente o simbólico?

Visión omnipotente de la administración:

Visión de que los gerentes son responsables del éxito o fracaso de la organización.

Visión simbólica de la administración:

Visión de que el éxito o fracaso de una organización se debe a fuerzas externas que salen del control de los gerentes.



unitec[®]
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



Cultura
organizacional

The diagram features a central red rounded rectangle with the text 'Criterio de un gerente'. To its left is a large red arrow pointing right, containing the text 'Cultura organizacional'. To its right is a large red arrow pointing left, containing the text 'Entorno de la organización'. The background is a light gray with a faint, stylized image of a person's head and shoulders.

Criterio de un
gerente

Entorno de la
organización



unitec[®]
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



Cultura Organizacional:



"...los valores, principios, tradiciones compartidos y formas de hacer las cosas que influyen en la manera en que actúan los miembros de la organización."

Robbins, Stephen; Coulter, Mary

Dimensiones de la Cultura Organizacional



Culturas fuertes

Culturas organizacionales en las que los **valores** fundamentales están profundamente **arraigados** y son muy compartidos.



Culturas fuertes.

Empleados más leales a la organización.



Empleados con un nivel de desempeño alto.



unitec[®]
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES





Culturas fuertes.

- Valores ampliamente compartidos
- La cultura comunica mensajes coherentes sobre lo que es importante.
- Los empleados pueden contar las historias o hablar de los héroes de la empresa.
- Empleados identificados totalmente con la cultura.
- Fuerte conexión entre los valores compartidos y el comportamiento.



Culturas débiles

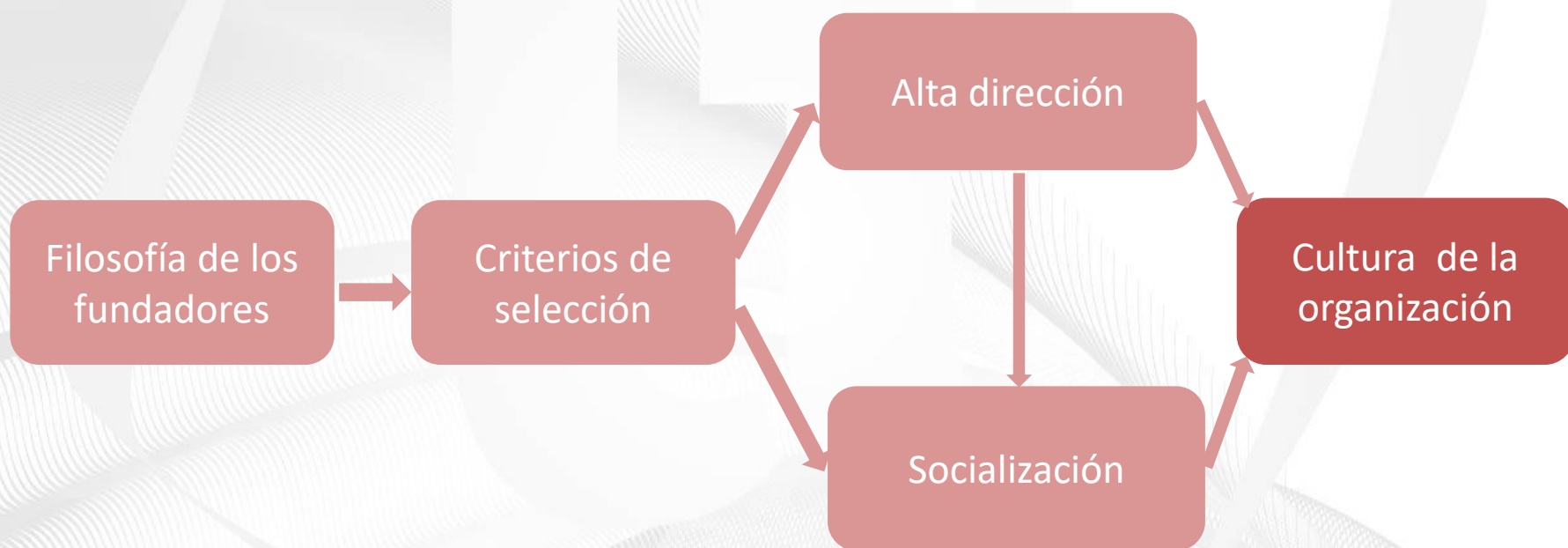
- Valores limitados a unas cuantas personas; generalmente la alta administración.
- La cultura envía mensajes contradictorios sobre lo que es importante.
- Los empleados saben poco sobre la historia o héroes de la empresa.
- Los empleados se identifican poco con la cultura.
- Poca conexión entre los valores compartidos y el comportamiento.



unitec[®]
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



¿De donde proviene la cultura?



¿Como se aprende la cultura de una organización?

Historias



Rituales



Símbolos
materiales



Lenguaje



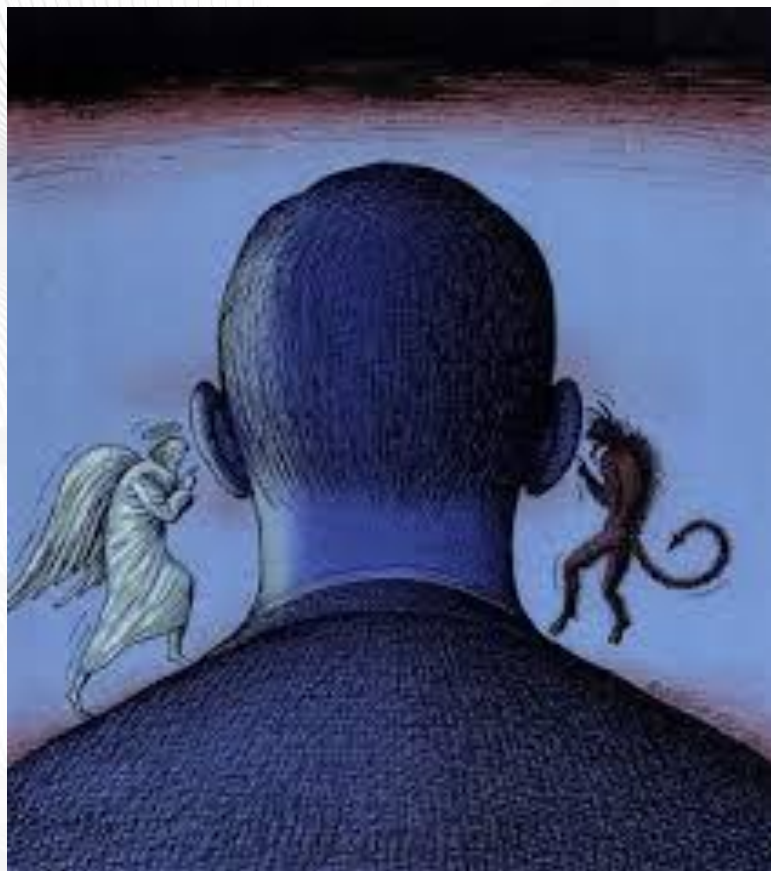
unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®



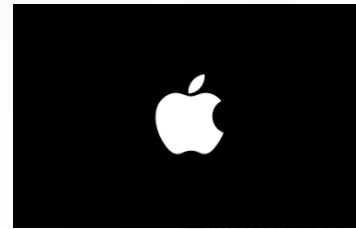
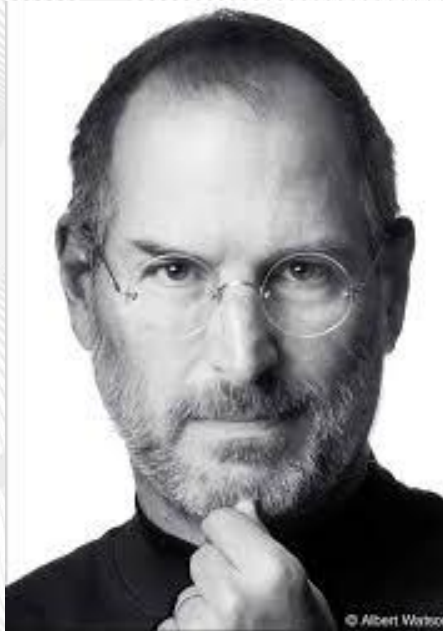
Temas actuales de la cultura organizacional



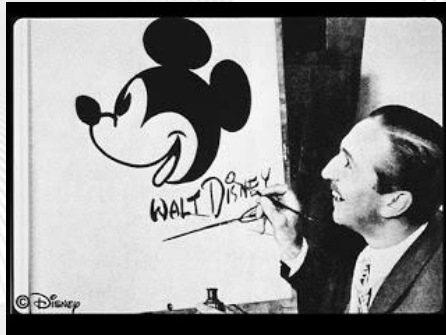
Creación de una cultura ética.



Creación de una cultura de innovación



Creación de una cultura sensible al cliente.



Creación de una cultura que apoya la diversidad



Creación de una cultura que apoya la espiritualidad



Características:

Fuerte sentido del propósito

Enfoque en el desarrollo individual

Confianza y sinceridad

Facultades de decisión

Tolerancia frente a la expresión.



unitec[®]
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



El Entorno.



unitec[®]
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



Ambiente externo:

Factores y fuerzas de fuera de la organización que afectan su desempeño.

Específico: Afectan directamente las decisiones y tienen importancia.

- Clientes
- Proveedores
- Competidores
- Grupos públicos de presión

General: Amplias condiciones externas que pueden afectar a una organización.

- Económico
- Político-legal
- Socio-cultural
- Global
- Tecnológico
- Demográfico

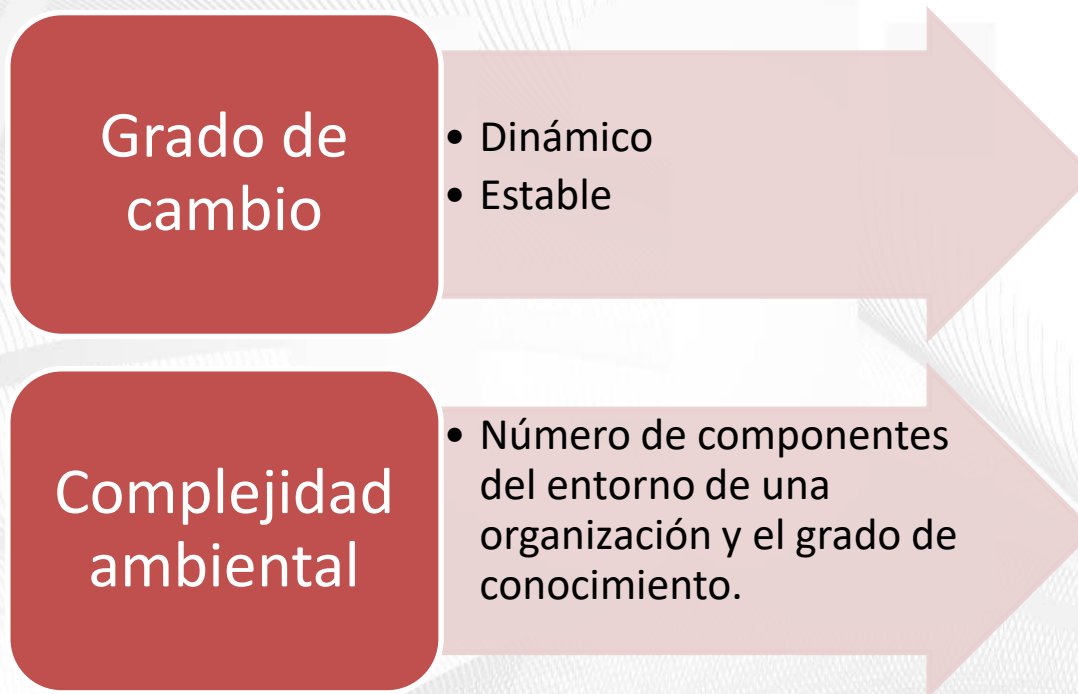


unitec[®]
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



¿Cómo afecta el entorno a los gerentes?

1. Grado de incertidumbre ambiental



¿Cómo afecta el entorno a los gerentes?

2. A través de las relaciones entre la organización y sus partes interesadas.

Empleados

Clientes

Proveedores

Gobiernos

Comunidades

Medios



unitec[®]
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

