

Lista de Requisitos Funcionais para o website da La Redoute com integração de visualização 3D dos produtos

1. Navegação e Visualização do Produto em 3D

- **Exibição do Produto em 3D:** O utilizador deverá poder observar um modelo tridimensional do produto para analisar detalhes do design a partir de diferentes ângulos e ampliar partes específicas.
- **Rotação e Zoom:** O utilizador deverá poder rotacionar o produto em 360 graus e aplicar zoom, visualizando o produto em detalhe.
- **Controlo de Iluminação:** O utilizador deverá poder ajustar a iluminação virtual para perceber o impacto de diferentes condições de luz no produto.

2. Alteração de Materiais e Texturas

- **Troca de Materiais:** O utilizador poderá visualizar o produto em diferentes materiais e acabamentos (ex.: madeira, metal, tecido, etc.) para comparar as variações.
- **Mudança de Cores:** O utilizador poderá alterar as cores do produto, visualizando variações estéticas.

3. Exibição de Diferentes Estados e Utilizações do Produto

- **Visualização em Diferentes Estados:** O utilizador poderá visualizar o produto em diferentes estados ou posições (ex.: mesa de cabeceira montada e desmontada, produto com acessórios, etc.).
- **(REVIEW) Visualização do Produto em Uso:** O utilizador poderá visualizar o produto em um ambiente realista (ex.: ver a mesa de cabeceira num quarto, com objetos sobre ela), simulando o uso prático do item.

4. Interação Avançada com o Produto

- **Manipulação de Componentes:** O utilizador poderá interagir diretamente com o produto, ajustando o posicionamento de partes móveis (ex.: gavetas que abrem e fecham).

- **Visualização de Detalhes Específicos:** Ao clicar em partes do produto, o utilizador poderá obter informações detalhadas (ex.: material da superfície, dimensões específicas, funcionalidades extras).

5. Funcionalidade de Visualização com Filtros e Categorias

- **Página de Listagem de Produtos:** A página de listagem exibirá miniaturas 3D dos produtos, permitindo ao utilizador clicar para ver mais detalhes do produto em 3D.
- **Filtros de Pesquisa:** O utilizador poderá aplicar filtros (ex.: preço, material, tamanho) para refinar a busca por produtos antes de visualizar as opções em 3D.

6. Compatibilidade com Dispositivos e Navegadores

- **Responsividade:** O utilizador quer aceder à visualização 3D do produto de forma consistente em dispositivos e navegadores variados (Computador, Tablet, Smartphone).

7. Animações e Transições

- **Animações Suaves:** As transições entre diferentes vistas do produto deverão ser suaves, com animações para zoom, rotação e troca de materiais.
- **Animações de Interação:** As interações, como abrir gavetas ou mudar a posição do produto, deverão ser animadas para tornar a experiência mais realista.

8. Acessibilidade e Usabilidade

- **Interface Intuitiva:** A navegação no ambiente 3D deverá ser fácil de usar, com controlos intuitivos, como arrastar para girar o produto ou clicar para ampliar.

9. Informações de Produto

- **Exibição de Especificações:** O utilizador quer visualizar especificações detalhadas e resumidas do produto (ex.: dimensões, materiais, preço) diretamente na interface enquanto analisa o modelo 3D.

10. Integração com o Carrinho de Compras

- **Adição ao Carrinho:** O utilizador poderá adicionar o produto diretamente ao carrinho de compras a partir da visualização 3D, sem necessidade de voltar à lista de produtos.

- **(REVIEW) Visualização do Carrinho:** O utilizador poderá visualizar o seu carrinho de compras com a opção de ver miniaturas dos produtos, incluindo os produtos visualizados em 3D.

Por.: Joel Silva Bastos (2191618) e Tiago Neto Ferreira (2221389)