

Ajude-nos a Melhorar a Sua Experiência de Compra!

Este questionário tem como objetivo compreender melhor as suas preferências e necessidades ao utilizar o website da La Redoute, especialmente no que diz respeito à visualização de produtos e à interação com o website. As suas respostas são fundamentais para identificar como podemos melhorar a experiência de compra online, incluindo a introdução de funcionalidades avançadas, como visualização 3D dos produtos.

Agradecemos a sua participação!

Formulário realizado por: Joel Bastos (2191618) e Tiago Ferreira (2221389) estudantes do Politécnico de Leiria.

* Indica uma pergunta obrigatória

1. 1. Qual o seu género? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino
- ☐ Sem Resposta

2. 2. Qual a sua faixa etária? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Menor de 18
- ☐ 18 a 65
- ☐ Maior de 65

3. 3. Qual o seu nível de escolaridade? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Básico
- ☐ Secundário
- ☐ Licenciatura
- ☐ Bacharelato
- ☐ Mestrado
- ☐ Pós-graduação
- ☐ Doutorado

4. 4. Com que regularidade faz compras online? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Raramente faço compras online
- ☐ Compro de vez em quando
- ☐ Faço compras online regularmente
- ☐ Faço compras online frequentemente e utilizo várias plataformas

5. 5. Quando está à procura de um produto no website, prefere ter uma experiência simples ou detalhada? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Prefiro uma experiência simples, com as informações principais logo visíveis
- ☐ Gosto de ver detalhes, incluindo especificações técnicas, avaliações e imagens extras
- ☐ Depende do produto, às vezes quero algo simples, outras vezes mais informações

6. 6. Costuma procurar novas funcionalidades ou ferramentas ao navegar num website de compras? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim, sempre procuro novas funcionalidades ou ferramentas que melhorem a experiência
- ☐ Às vezes, mas só se eu achar que vai facilitar a compra
- ☐ Não, prefiro navegar pelo website da forma que já conheço

7. 7. Quando encontra um produto que gosta, o que faz a seguir? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Compro imediatamente, se estiver dentro do orçamento
- ☐ Coloco na lista de desejos ou no carrinho e volto depois
- ☐ Comparo com outros produtos antes de decidir
- ☐ Consulto opiniões de outras pessoas ou leio mais sobre o produto antes de tomar uma decisão

8. 8. Prefere realizar suas compras em websites mais tradicionais ou em plataformas inovadoras com novas tecnologias (ex: visualização em 3D, realidade aumentada)? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Prefiro websites mais tradicionais, com um design simples e familiar
- ☐ Gosto de explorar plataformas inovadoras, especialmente se melhorar a experiência de compra
- ☐ Depende do produto, mas fico aberto a novas tecnologias se forem úteis

9. 9. Quando compra um produto online, o que importa mais ao navegar no website? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Facilidade de utilização, encontrar o que preciso rapidamente
- ☐ Design visual e atratividade do website
- ☐ Funcionalidades avançadas, como filtros e ferramentas de visualização
- ☐ Segurança e confiança no website

10. 10. Costuma utilizar filtros de pesquisa quando está à procura de um produto no website? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sempre, os filtros ajudam imenso a encontrar o que eu preciso
- ☐ Às vezes, quando há muitos produtos e preciso de mais opções
- ☐ Não, geralmente escolho o produto apenas pelas categorias ou pela pesquisa

11. 11. Se tivesse que escolher entre um website simples, mas rápido, e um website mais complexo, mas com funcionalidades avançadas (como visualização 3D, simulação do produto em um ambiente), qual escolheria? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Prefiro um website simples e rápido
- ☐ Prefiro um website mais complexo com funcionalidades avançadas, se isso melhorar minha experiência
- ☐ Depende do produto, mas gosto de ter a opção de explorar novas funcionalidades

12. 12. Considera a experiência de compra online mais satisfatória quando pode ver o produto de várias maneiras (fotos, vídeos, 3D)? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim, quanto mais formas de visualização, melhor para tomar uma decisão
- ☐ Não me importo muito com a forma de visualização, desde que o produto esteja descrito corretamente
- ☐ Prefiro ver apenas fotos e ler a descrição, não preciso de 3D ou vídeos

Como Realiza as Tarefas Atualmente

13. 13. Quando procura um produto no website da La Redoute, qual é a primeira coisa que faz? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Uso a barra de pesquisa
- ☐ Navego pelas categorias de produtos
- ☐ Consulto as sugestões ou promoções na página inicial
- ☐ Outra: _____

14. 14. Qual é o critério mais importante ao escolher um produto (por exemplo, mesa de cabeceira)? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Tamanho e dimensões
- ☐ Avaliações
- ☐ Preço
- ☐ Estilo e design
- ☐ Funcionalidade (ex: capacidade de armazenamento, opções de cabos, etc.)
- ☐ Outra: _____

15. 15. Como costuma avaliar as especificações de um produto no website ? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Leio as descrições detalhadas
- ☐ Verifico as fotos ou imagens do produto
- ☐ Consulto as avaliações de outros clientes
- ☐ Verifico as dimensões e características no quadro de especificações
- ☐ Não avalio detalhadamente, apenas escolho visualmente

16. 16. Quando escolhe um produto de decoração, como verifica se ele se adequa ao seu espaço? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Observo apenas as dimensões
- ☐ Uso ferramentas externas para simular
- ☐ Uso a própria visualização do website
- ☐ Outra: _____

17. 17. Se usa ferramentas externas, quais as que mais usa?

18. 18. O que acha dos filtros e opções de pesquisa no website da La Redoute? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Muito fácil de usar
- ☐ Razoável
- ☐ Difícil de usar

19. 19. Costuma comparar vários produtos antes de tomar uma decisão? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim
- ☐ Frequentemente
- ☐ Raramente
- ☐ Não

20. 20. Partilha os produtos que encontra com outras pessoas para ajudar na sua escolha? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim
- ☐ Frequentemente
- ☐ Às vezes
- ☐ Não

21. 21. Quando está indeciso entre vários produtos, o que costuma fazer para tomar uma decisão? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Comparar os preços
- ☐ Comparar as especificações técnicas
- ☐ Perguntar a amigos ou familiares
- ☐ Consultar avaliações de outros clientes
- ☐ Verificar as imagens dos produtos em diferentes ângulos
- ☐ Outra: _____

22. 22. Já utilizou alguma funcionalidade específica do website, como filtros ou ferramentas de pesquisa, para encontrar produtos mais rapidamente *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim, uso frequentemente filtros para o preço, tamanho ou tipo de material
- ☐ Às vezes, mas não frequentemente
- ☐ Não, não utilizo filtros nem ferramentas de pesquisa

23. 23. Quando não encontra um produto ou informação específica que está á procura, o que faz? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Tento procurar novamente mas com outras palavras
- ☐ Vou procurar noutro website
- ☐ Deixo de procurar
- ☐ Contacto o atendimento ao cliente
- ☐ Utilizo outras ferramentas de pesquisa externas (ex: Google, websites comparadores)
- ☐ Outra: _____

24. 24. Já teve dificuldades para entender as informações sobre um produto no website (como dimensões, material, funcionalidades)? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim, frequentemente
- ☐ Às vezes
- ☐ Não, normalmente é claro e fácil de entender

25. 25. Quanto tempo costuma gastar, em média, para escolher um produto como um armário no website ? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Menos de 15 minutos
- ☐ Entre 15 minutos e 1 hora
- ☐ Mais de 1 hora

Novas Funcionalidades

26. 26. A visualização 3D dos produtos ajudaria na sua decisão de compra? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim, seria muito útil
- ☐ Talvez ajudasse
- ☐ Não faria diferença

27. 27. Que tipo de interação gostaria de ter com o modelo 3D do produto? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Rotação completa do produto
- ☐ Zoom para ver detalhes
- ☐ Visualização em diferentes ângulos predefinidos
- ☐ Ver o produto em diferentes opções de cores e materiais
- ☐ Outra: _____

28. 28. Seria útil poder ver o produto em 3D num ambiente simulado, como um quarto ou sala? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim, para entender melhor o espaço ocupado
- ☐ Não é necessário
- ☐ É indiferente

29. 29. Se tivesse uma opção de personalizar o produto (ex: mudar a cor ou os materiais), usaria essa funcionalidade? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Talvez

30. 30. Que informações adicionais seriam úteis ao interagir com a visualização 3D? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Dimensões exatas exibidas no modelo
- ☐ Descrição dos materiais ao aproximar-se do produto
- ☐ Animação para mostrar funcionalidades, como gavetas abrindo
- ☐ Comparação lado a lado com outros produtos similares
- ☐ Outra: _____

31. 31. Qual é a sua expectativa quanto ao tempo de carregamento da visualização 3D? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Carregamento rápido (até 2 segundos)
- ☐ Um pouco mais de tempo (entre 2 e 5 segundos)
- ☐ Não tenho preferência

32. 32. Gostaria de ter uma opção de "vista rápida" em 3D ao passar o rato sobre o produto na página de resultados? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim, isso me ajudaria a escolher produtos sem precisar abrir cada página
- ☐ Talvez, mas não é essencial
- ☐ Não, prefiro abrir cada página detalhadamente

33. 33. Quais as funcionalidades de visualização 3D seriam mais úteis para si para decidir o móvel a comprar? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Comparação 3D entre produtos
- ☐ Visualizar o produto em várias cores e acabamentos
- ☐ Ver o produto num ambiente simulado (como um quarto)
- ☐ Instruções visuais sobre a montagem do produto
- ☐ Outra: _____

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

Google Formulários