

SISTEMAS GRÁFICOS E INTERAÇÃO

EID / EIPL

REGISTO DA AVALIAÇÃO HEURÍSTICA CONSOLIDADA



Neste documento devem ser registados os resultados da consolidação da avaliação.

IDENTIFICAÇÃO DOS ESTUDANTES AVALIADORES:

Número	Nome
2221389	Tiago Neto Ferreira
2191618	Joel Silva Bastos

REGISTOS DA AVALIAÇÃO HEURÍSTICA

	Registo 1
Tarefa	Ajustar a quantidade de um produto no carrinho de forma fácil e intuitiva
Local	Página do Carrinho de Compras
Heurística	7
Descrição	O sistema não permite ajustar facilmente a quantidade, obrigando o utilizador a usar outros processos
Frequência	Frequente
Persistência	Repete, sempre que o utilizador pretender alterar a quantidade no carrinho
Severidade	2
Solução	Implementar botões intuitivos ("+" e "-") e validação imediata de entradas inválidas (caso não exista stock)

	Registo 2
Tarefa	Preencher corretamente os campos obrigatórios do formulário
Local	Formulário de Registo ou Atualização de Dados Pessoais
Heurística	4
Descrição	Não existe indicação clara de que certos campos são obrigatórios, violando a expectativa de uso de asteriscos
Frequência	Frequente
Persistência	Repete sempre que se acede à atualização de dados ou é criada uma nova conta
Severidade	2
Solução	Adicionar asteriscos (*) para indicar todos os campos obrigatórios

	Registo 3
Tarefa	Selecionar corretamente a opção que descreve o utilizador no campo “Género”
Local	Formulário de Registo ou Atualização de Dados Pessoais
Heurística	2
Descrição	O campo “Género” apresenta “Masculino”, “Feminino” e “Empresa”, o que pode gerar confusão entre “empresa” e os restantes, sendo que “empresa” não é um género
Frequência	Frequente
Persistência	Repete sempre que se acede à atualização de dados ou é criada uma nova conta
Severidade	3
Solução	Criar um campo independente, com as opções “Individual” e “Empresa”, antes de ser selecionado o género

	Registo 4
Tarefa	Voltar à página do carrinho a partir da página “Entrega e Pagamento”
Local	Página “Entrega e Pagamento”, na navegação para voltar ao “Carrinho”
Heurística	6
Descrição	A opção de voltar ao “Carrinho” está posicionada junto às opções de “Entrega e Pagamento”, parecendo um menu de navegação, o que pode confundir os utilizadores, sendo que eles não sabem que para voltar atrás é preciso clicar no botão “carrinho” dentro do menu
Frequência	Frequente
Persistência	Repete sempre que o utilizador acede à página “Entrega e Pagamento”
Severidade	2
Solução	Reposicionar a opção “Carrinho” separadamente da opção “Entrega e Pagamento”, com um botão claro, incluindo uma seta “<-”

	Registo 5
Tarefa	Fornecer informações de entrega e, em seguida, completar o pagamento de forma sequencial
Local	Página “Entrega e Pagamento”
Heurística	4
Descrição	Combinar “Entrega e Pagamento” em uma única página pode confundir o utilizador, dificultando o preenchimento e validação das informações de forma clara
Frequência	Frequente
Persistência	Repete sempre que o utilizador realiza uma compra
Severidade	2
Solução	Separar “Entrega e Pagamento” em duas páginas distintas, apresentando primeiro as informações de entrega e depois as de pagamento, para maior clareza e eficiência

	Registo 6
Tarefa	Entrar em contacto com o suporte por meio do chat diretamente a partir da página de “Contactos”
Local	Página de “Contactos”
Heurística	4
Descrição	Ausência de um botão ou link para iniciar um chat impede que os utilizadores encontrem facilmente esta funcionalidade de contacto
Frequência	Frequente
Persistência	Repete sempre que se acede à página de “Contactos”
Severidade	3
Solução	Adicionar um botão ou ícone de chat visível na página de Contactos

Registo 7	
Tarefa	Iniciar conversa de chat com o suporte ao clicar no botão interativo de chat disponível em todas as páginas
Local	Todas as páginas do site
Heurística	4
Descrição	Falta de um botão de chat acessível em todas as páginas dificulta o acesso rápido ao suporte, prejudicando a experiência do utilizador
Frequência	Frequente
Persistência	Repete sempre o utilizador acede ao site
Severidade	3
Solução	Adicionar um botão interativo de chat no canto inferior de todas as páginas, de forma acessível e visível, para facilitar o contacto com o suporte, e que se mantenham mesmo que o utilizador faça scroll

Registo 8	
Tarefa	Ao pesquisar produtos novos na marca La Redoute Intérieurs através do filtro, não aparece nada, um pedaço da página está em branco
Local	URL: La Redoute - Loja Online Casa & Moda - Móveis, Têxtil-lar, Decoração, Moda Mulher, Criança e Marcas La Redoute (no meio da página)
Heurística	1
Descrição	Falta de conteúdo na página (falta de visibilidade de conteúdo)
Frequência	Única
Persistência	Aparece 1 vez
Severidade	4
Solução	Remover o tópico “Nova coleção La Redoute Intérieurs” ou adicionar conteúdo ao tópico

Registo 9	
Tarefa	Explorar a coleção La Redoute Collections através do Footer - MARCAS EXCLUSIVAS
Local	Página La Redoute Collections
Heurística	8
Descrição	No banner principal o link Signatures mal se vê devido á confusão entre letras e fundo
Frequência	Algumas vezes
Persistência	Depende da foto de fundo
Severidade	1
Solução	Adicionar um stroke à letra ou um background com cor diferente ou mais opaca para se possa ver melhor o texto

Registo 10	
Tarefa	Escolher uma cor de uma peça roupa ou casa
Local	Páginas com o card do produto
Heurística	4
Descrição	As cores associadas a cada produto quando são cores têm a mesma cor no círculo do produto apesar de quando clicamos a fotografia mudar
Frequência	Frequentemente
Persistência	Repete-se sempre que um produto tem cores diferentes adjacentes
Severidade	2
Solução	Mudar a cor no círculo para a cor correta (a mesma da imagem) pode ajudar a não confundir o cliente

Registo 11	
Tarefa	Escolher um sofá com diferentes lugares
Local	Página do Produto
Heurística	4
Descrição	Quando escolho um sofá de 4 lugares a imagem permanece com o sofá original
Frequência	Frequentemente
Persistência	Repete-se sempre que o utilizador pretende alterar o tamanho de um sofá
Severidade	2
Solução	Mudar a imagem do produto de acordo com os lugares pretendidos, para não confundir o cliente

TABELAS COM O RESUMO DA AVALIAÇÃO CONSOLIDADA

Heurística		Nº de vezes em que a heurística é violada
1	Visibilidade do estado do sistema	1
2	Correspondência entre o sistema e o mundo real	1
3	Liberdade e controlo pelo utilizador	0
4	Consistência e <i>standards</i>	6
5	Prevenção de erros	0
6	Reconhecer em vez de relembrar	1
7	Flexibilidade e eficiência de utilização	1
8	Estética e desenho minimalista	1
9	Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros	0
10	Ajuda e documentação	0
Total		11

Severidade		Nº de vezes em que a severidade em causa foi atribuída
0	Não existe consenso de que seja um problema de usabilidade	0
1	Problema cosmético	1
2	Problema menor	6
3	Problema significativo	3
4	Problema catastrófico	1
Média		2.36