|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sujet : | CandyFeine | Date : | 31.10 |

La matrice du modèle d’affaires :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partenaires clés   * haribo * Plantation de café * Laboratoire | Activités clés   * production de bonbons * distribution | Propositions de valeur   * l’énergie * la productivité * saveur, goût | | Relations avec les clients   * Service après vente * Abonnement approvisionnement * Foires | Segments de clientèle   * Étudiants * Routiers * Conducteurs * Pilots de course * Sportifs * Empolyés de Nuit |
| Ressources clés   * recettes secrètes | Canaux   * Vente directe (site web ) * Revendeurs |
| Structure des coûts   * Matière première * Production * Recherche * Publicité * Livraison * Expédition * Stockage | | | Flux de revenus   * Vente | | |

Points à éclaircir :