|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sujet : | Candy Feine | Date : | Janvier 2019 |

La matrice du modèle d’affaires :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partenaires clés   * Pharmacie du Jura * Fournisseurs ingrédients (Aligros) * Revendeurs | Activités clés   * Vente de bonbons énergisants * Production | Propositions de valeur   * Bonbons énergisants * Bon gout * Artisanal | | Relations avec les clients   * Proximité * Confiance | Segments de clientèle   * Etudiants * Conducteurs * Profession stressante |
| Ressources clés   * Recette * Infrastructure | Canaux   * Stands * Boutique * Internet |
| Structure des coûts   * Salaire * Cout d’acquisition (marchandises) * Couts d’infrastructures | | | Flux de revenus   * Vente de bonbons | | |

Points à éclaircir :