



Exercice chaîne de valeur - gamme des stratégies génériques et moteur stratégiques

**Vous devez compléter les pages 5, 7 et 8.
Me déposer sur Moodle seulement ces pages.**

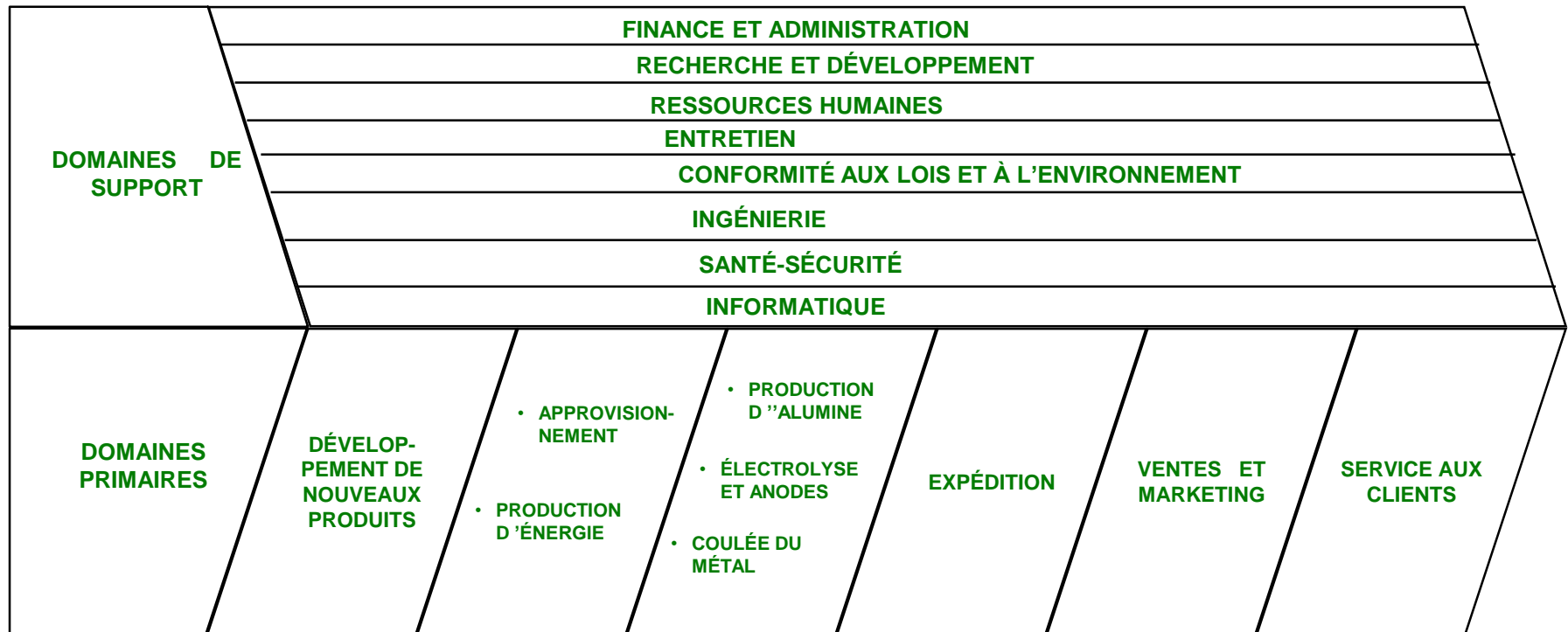


6 composantes de l'Intelligence d'affaires

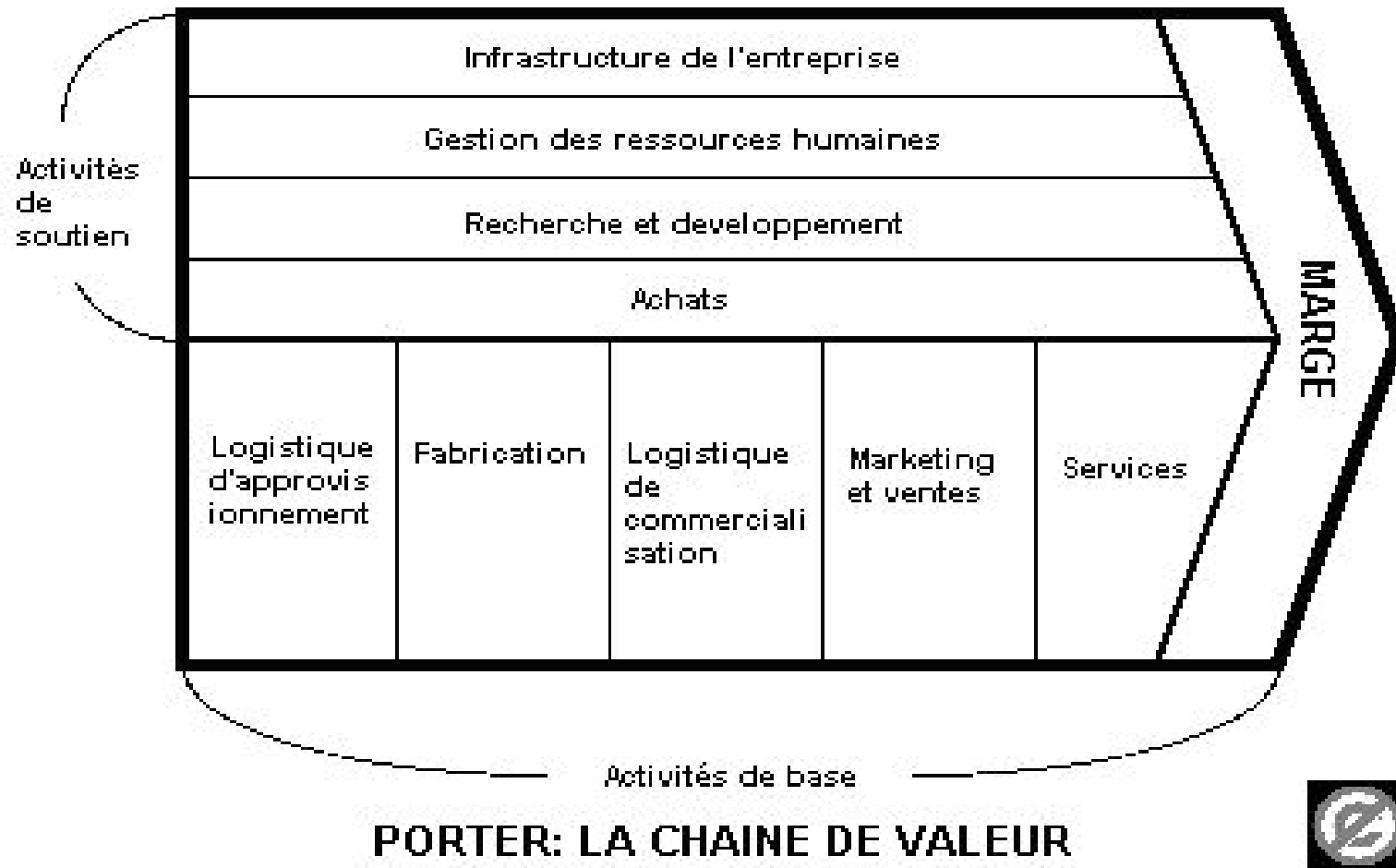
- **L'analyse informationnelle (tableau de bord)**
- **La veille stratégique, technologique et concurrentiel**
- **La gestion de la connaissance**
- **Automatisation des processus**
- **+ dernièrement le phénomène big DATA**
- **+ dernièrement le phénomène l'Intelligence artificielle**

La chaîne de valeur appliquée à l'industrie: Aluminium

Exemple



Exercice en équipe: 1- La chaine de valeur



Donner deux exemples d'application à partir des 6 composantes d'intelligence d'affaires (BI) sur la chaîne de valeur ?

Exercice en équipe: 2- Gamme des stratégies génériques (page 274) Allaire

Gamme des stratégies génériques

1. Création et domination du marché
2. Différenciation

Envergure de marché (trois variantes)

3. Segmentation
4. Expansion géographique
5. Mondialisation

6. Envergure de produits
7. Avantage de coûts

Stratégie de créneaux (trois types)

8. Concentration
9. Spécialisation
10. Interstices

Stratégie de diversification dans des secteurs industriels non reliés

11. Groupement de firmes appartenant à des secteurs industriels non reliés
12. Holding financier

Donner un exemple d'application à partir des 6 composantes d'intelligence d'affaires (BI) sur une stratégie avec une entreprise comme référence ?



Exercice en équipe:

3- Application d'intelligence d'affaires (BI) en fonction des moteurs stratégiques

- Donner deux exemples d'application à partir des 6 composantes d'intelligence d'affaires (BI) à partir de L'article la société Alcan vise une meilleure rentabilité:

La société Alcan vise une meilleure rentabilité

Stéphane
Labrière

Alcan, l'un des plus importants producteurs d'aluminium au monde, veut accroître sa rentabilité. L'objectif est d'accroître le revenu net de 700 M\$ US avant impôts d'ici 2002.

Pour atteindre cet objectif, la compagnie doit notamment accroître la productivité de ses installations et réduire ses coûts de production. Elle vise à faire une meilleure utilisation de son

son fonds de roulement.

Une fois les impôts payés, Alcan estime que l'effort lui rapportera des bénéfices nets de 500 M\$ US ou 2,25 \$ US par action.

« Ces nouveaux objectifs reflètent notre ambition à procurer aux actionnaires les plus hauts rendements de l'industrie et à atteindre le plus haut taux de croissance de la valeur économique ajoutée », a déclaré dans un communiqué le président et chef de

Alcan, Jacques Bougie.

Cet effort fait partie du programme du plein potentiel d'affaires (PPA), lancé en 1997.

Ce programme vise à donner un rendement aux actionnaires équivalant au minimum au coût de son capital, lequel est d'environ 11 %.

En d'autres mots, cela signifie que la différence entre le rendement (du capital investi) des installations et les charges d'utilisation (de ce capital)

prix de 1 380 \$ US la tonne d'aluminium.

Alcan semble être en voie de gagner son pari.

Depuis la mise en place du programme, la société a amélioré sa rentabilité avant impôts de 300 M\$ US.

Restructuration administrative

Selon l'objectif de 700 M\$ US, la compagnie ne pourrait pas être atteinte sans une refonte

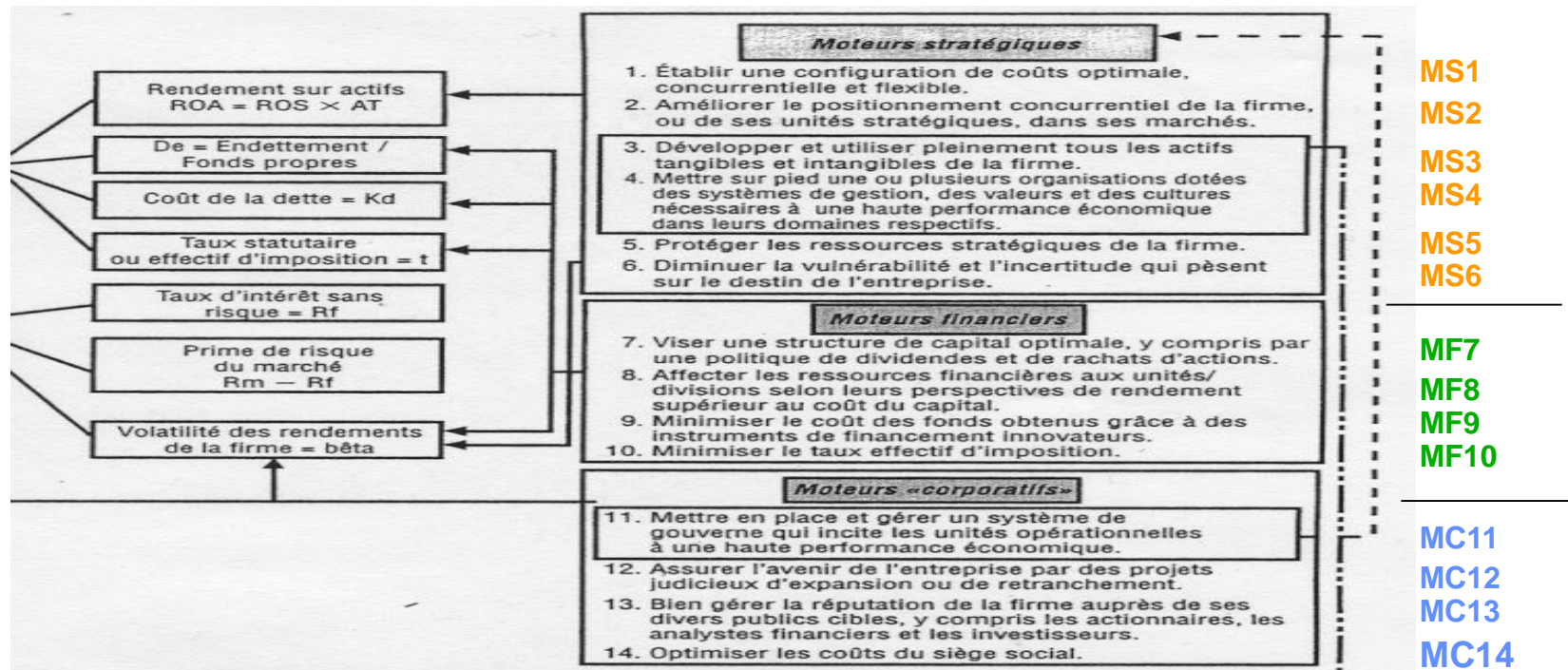
Il s'agit en fait de mieux refléter la situation de l'industrie.

Deux groupes mondiaux ont ainsi été mis sur pied. Le groupe *Métal Primaire* sera dirigé par Richard B. Evans et le groupe *Alcan Transformation mondiale*, qui fonctionnera à partir de Cleveland (Ohio), sera sous la responsabilité de Richard B. Evans. Le siège social d'Alcan demeure, pour sa part, à Montréal.

sera le plus sollicité. L'effort de la société s'inscrit dans un cadre de 390 M\$ US d'ici la fin de 2002.

Pas de perte d'emplois

Le groupe Alcan Transformation mondiale devra de son côté réduire ses coûts de 100 M\$ US. Alcan prévoit également que l'effort de rentabilité accrue n'entraînera pas de perte



La société Alcan vise une meilleure rentabilité

Stéphane

Labrèche

Alcan, l'un des plus importants producteurs d'aluminium au monde, veut accroître sa rentabilité. L'objectif est d'accroître le revenu net de 700 M\$ US avant impôts d'ici 2001.

Pour ce faire, la société doit notamment améliorer la productivité de ses installations, réduire ses coûts de production et faire une meilleure utilisation de

son fonds de roulement.

Une fois les impôts payés, Alcan estime que l'effort lui rapportera des bénéfices nets de 500 M\$ US ou 2,25 \$ US par action.

« Ces nouveaux objectifs reflètent notre détermination à procurer aux actionnaires les plus hauts rendements de l'industrie et à atteindre le plus haut taux de croissance de la valeur économique ajoutée », a déclaré dans un communiqué le président et chef de la direction de la société

Alcan, Jacques Bougie.

Cet effort fait partie du programme du plein potentiel d'affaires (PPA), lancé en 1997.

Ce programme vise à donner un rendement aux actionnaires équivalant au minimum au coût de son capital, lequel est d'environ 11 %.

En d'autres mots, cela signifie que la différence entre le rendement (du capital investi) des installations et les charges d'utilisation (de ce capital) doit être positive. Et ce, à un

prix de 1 380 \$ US la tonne d'aluminium.

Alcan semble être en voie de gagner son pari.

Depuis la mise en place du programme, la société a amélioré sa rentabilité avant impôts de 300 M\$ US.

Restructuration administrative

Selon l'entreprise, l'objectif de 700 M\$ US ne pourrait pas être atteint sans une refonte de sa structure administrative.

Il s'agit en fait de mieux refléter la situation de l'industrie.

Deux groupes mondiaux ont ainsi été mis sur pied. Le groupe *Métal Primaire* sera dirigé par Emery P. LeBlanc à partir de Montréal et le groupe *Alcan Transformation mondiale*, qui fonctionnera à partir de Cleveland (Ohio), sera sous la responsabilité de Richard B. Evans. Le siège social d'Alcan demeure, pour sa part, à Montréal.

Le groupe *Métal Primaire*

sera le plus sollicité puisque la société s'attend à ce qu'il améliore sa rentabilité globale de 390 M\$ US d'ici la fin de 2002.

Pas de perte d'emplois

Le groupe *Alcan Transformation mondiale* devra de son côté récupérer 310 M\$ US.

Alcan précise par ailleurs que l'effort de rentabilité accrue n'entraînera pas de perte d'emplois. ■

MS1

MS2

MS3

MF8

MC13

MS4

MC11

MC11

MC11

MC13

Annexe

