

JOÉ MERTENAT

joe.mertenat@bluewin.ch
Rue des Voignous 12, 2800 Delémont
+41 79 237 07 77

Interaction & Information Designer + Research Assistant

Designer d'interfaces, de systèmes visuels et de communication, spécialisé dans l'information design, l'interaction design et l'accessibilité. J'explore la production et la médiation visuelle de l'information à travers des environnements digitaux, des dashboards et des publications.

EXPÉRIENCE

Research Assistant

2025–aujourd'hui
FHNW HGK IDCE
Bâle

Contribue au projet Text und Bild in Leichter Sprache, avec un focus sur la recherche et le développement visuel pour une communication accessible, ainsi que sur le soutien à l'analyse, à la coordination et à la documentation.

Multidisciplinary Designer

2023–aujourd'hui
Freelance
Delémont

Conception de plateformes web, d'applications et de supports de communication visuelle pour des clients publics et privés, alliant réflexion stratégique, design de l'information et design d'interaction.

Workshop Facilitator/ Speaker

2024
JDRC Conference
Mendrisio

Animé un workshop sur les stratégies d'interface et de visualisation et donné une conférence de design research à un public pluridisciplinaire.

Exhibition Assistant

Oct–Nov 2024
FHNW HGK, Museum Tinguely
Bâle

Soutenu la mise en place d'interfaces numériques d'exposition et de dispositifs d'engagement des visiteurs, en collaborant avec les curateurs et les techniciens afin de garantir des expériences fluides.

Visual Communication Designer

2022–2023
AnDiCo Lab
Münchenstein

Développé des systèmes d'identité visuelle et des composants d'interface sur des formats print, digitaux et spatiaux, en assurant la cohérence du design du concept à la mise en œuvre.

FORMATION

Digital Communication Environments MA

FHNW HGK IDCE
2024

Visuelle Kommunikation und digitale Räume BA

FHNW HGK IDCE
2022

COMPÉTENCES

Expertises clés

Interaction design & UX/UI
Information design & data visualization
Visual communication & storytelling
Information architecture & accessibility
Design research & methodology

Méthodes & outils

User-centered research (qualitative & quantitative)
Wireframing & prototyping
Strategic design thinking & suivi de projet
Figma, FigJam, Adobe Creative Suite
HTML/CSS (JS basique), After Effects, Premiere Pro
Generative and AI-assisted design workflows

LANGUES

Français langue maternelle
Anglais maîtrise professionnelle (C1+)
Allemand niveau A2–B1, en progression active