

PRÉSENTATION DU PROJET

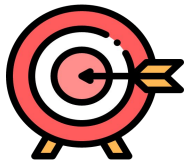


Fidèle EYA'A

Mail : contact.fitsize@gmail.com

Tél : 07 60 51 94 65

PRÉSENTATION DU PROJET



Mission

Recommander la taille la plus juste à l'utilisateur, option retouche avant livraison



Vision

Devenir la première norme de comparaison de mesure en ligne.
Apporter une satisfaction à chaque personne commandant du prêt à porter, (tenue médicale, uniformes, chaussures, bijoux etc) en ligne



Valeurs

Satisfaction utilisateur
La précision
La RSE

Slogan

Vous souhaitez la taille qui vous correspond en ligne ? Marre des retours ?

Commandez avec Fitsize !

Vous voulez une retouche avant livraison ?

Commandez avec Fitsize !

QUELLE DOULEUR RÉSOUT-ON ?

POUR LES UTILISATEURS



Perte de temps en rentrant manuellement les mesures corporelles et celles des habits



Retour des vêtements dû à un mauvais choix de la taille, pas de retouche avant livraison pour les personnes à mobilité réduite, âgées



POUR LES CLIENTS (Boutiques en ligne)

- Mauvaise expérience utilisateur suite aux retours
- Baisse de fidélisation



- Perte d'argent suite à la gestion des retours produits
- Perte de clientèle qui souhaiterait des retouches avant livraison

PROPOSITION DE VALEUR

1

Pour les boutiques de prêt-à-porter et créateurs en lignes

2

Qui veulent augmenter leur chiffre d'affaires, baisser leurs retours produits, fidéliser leur clientèle et améliorer leur politique RSE

3

Fitsize est une application mobile et solution en ligne

4

Qui recommande la bonne taille au client et permet d'ajuster le vêtement à la perfection avec des retouches

5

Sans se déplacer ni mesurer, en prenant simplement une photo

6

La solution vous conseille quelle taille choisir lors de votre commande, vous proposant également une retouche avant livraison

L'AVANTAGE CONCURRENTIEL



Prise de mesure automatique à distance

- Ne vous prenez pas en photo, prenez votre vêtement
- Méthode de mesure la plus précise du marché
- Enregistrement automatique de mesure du modèle témoin
- Première application de retouche avant livraison pour comparer à la bonne taille en ligne
- Rentre dans une éthique RSE
- Rapide et simple d'utilisation

L'ÉTHIQUE RSE

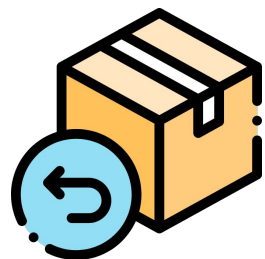
Fitsize rentre parfaitement dans la politique RSE. La réduction des retours induit sur la réduction de l'empreinte carbone et affirme les politiques sociales et environnementales.

Fitsize s'ajoute aux Politique de Responsabilité Sociétale et Économique des entreprises.

La Retouche avant livraison induit sur la réduction de l'empreinte carbone, sans contact de personne, facilite la commande en ligne de la personne âgée, à mobilité réduite et affirme la responsabilité sociétale et économique et l'entreprise.

Fitsize s'adapte aux conjonctures actuelles avec la distanciation physique par capture d'image du modèle témoin et non pas de la personne. La prise de mesure se fait par un enregistrement automatique sans contact de personne.

BUSINESS MODEL



Les entreprises, créateurs et les boutiques en ligne essuient des retours produits. Les conciergeries EHPAD, de luxe, les services de retouche.



La solution Fitsize réduit les retours. Dû à cette baisse de retour, la boutique en ligne baisse ses coûts liés aux retours et fait des économies

Elle fidélise les clients exigeants et de toutes morphologies et propose l'option de retouche avant livraison.



Négociation de la commission Fitsize en fonction de la baisse de retours, permet une réduction de coûts sur la base du chiffre d'affaire du client et un différentiel d'argent économisé.

Abonnement Fitsize pour les créateurs, service de retouche de vêtement.

GO TO MARKET



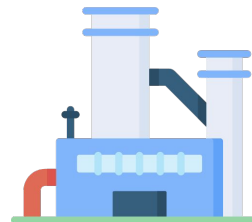
Commercial
à temps plein



Site
internet
Application



Salons du prêt à
porter , bagues et
des solutions en
ligne

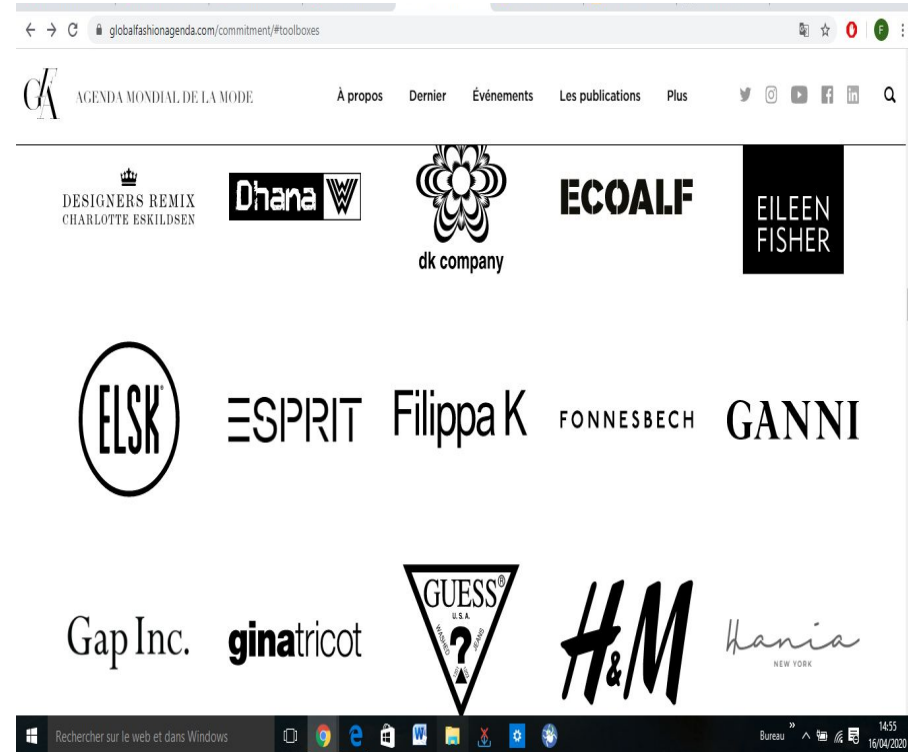
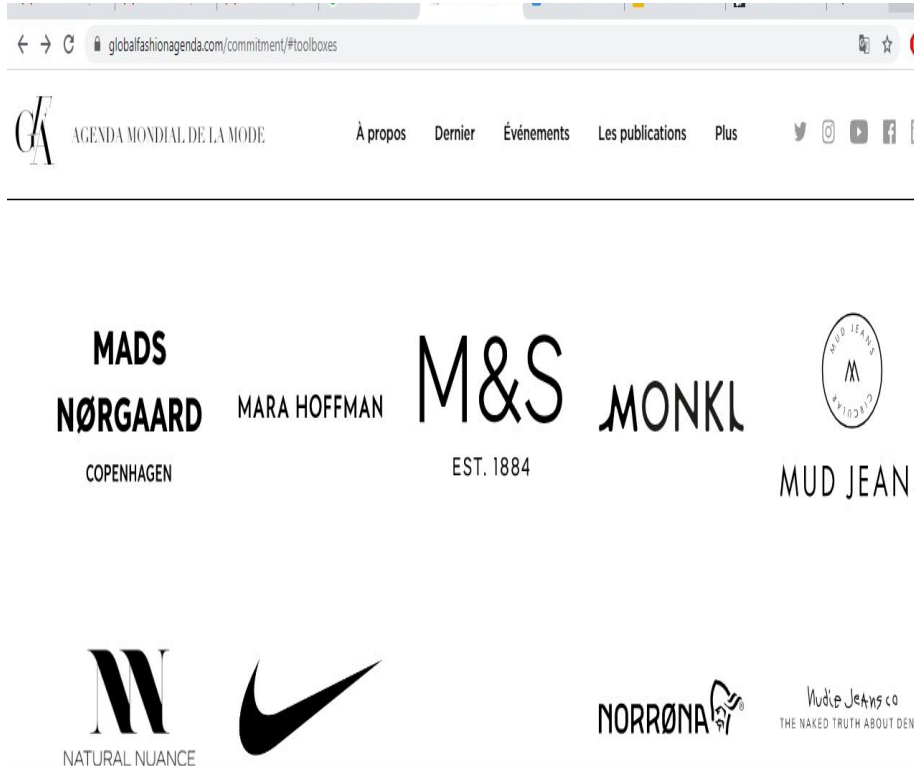


**Signataires
de
l'engagement
RSE**



Campagnes &
publicité
webmarketing

LES SIGNATAIRES RSE



LA CONCURRENCE



Solution de sizing par prise
de dimensions manuelle du
modèle témoin



Solution de sizing par les
informations suivantes :

- Âge,
- Taille,
- Poids

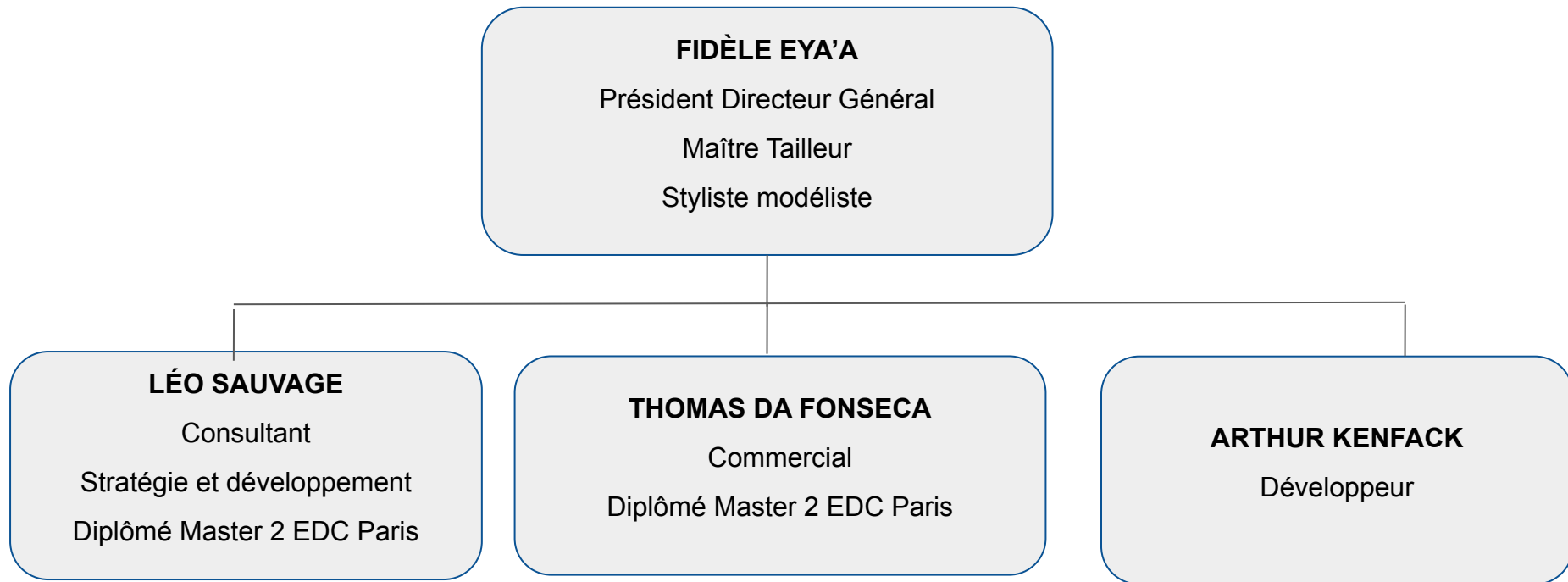
Procure un avatar 3D



Solution de sizing par les
informations suivantes :

- Âge,
- Taille,
- Poids,
- Poitrine,
- Hanches

L'ÉQUIPE



PROJECTIONS FINANCIÈRES

	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires annuel	135 752 €	315 487 €	368 420 €
Résultat Net annuel	50 135 €	151 433 €	179 293 €
CAF après remboursement emprunts	42 312 €	150 677 €	186 665 €
Seuil de rentabilité	121 687 € 4,5 mois	228 232 € 7,6 mois	244 145 € 7,1 mois
BFR annuel	32 589 €	35 848€	41 225 €

LE CHIFFRE D'AFFAIRES

CA 2018	20 760 000,00 €
CA / Mois	1 730 000,00 €
Nombre de paniers / mois	28 833,33
Nombre de paniers retournés 30%	8650
Nombre de paniers retournés 15%	4325
Montant des coûts perdus 30%	129 750,00 €
Montant des coûts perdus 15%	64 875,00 €
Grâce à <u>FitSize</u> , économie de	64 875,00 €

Divisé par 12	
Divisé par 60	(60€ = un panier moyen)
* 30% (Hypothèse 30% de retours)	
* 15% (Hypothèse 15% de retours avec <u>FitSize</u>)	
Nombre de paniers retournés * 15	Panier retourné = 15€



LES POTENTIELS CLIENTS : LE SLIP FRANCAIS

Stratégie de Négociation Fixe sur les économies grâce à FitSize

FitSize		Slip Francais	
20,00%	12 975,00 €	80,00%	51 900,00 €
30,00%	19 462,50 €	70,00%	45 412,50 €
35,00%	22 706,25 €	65,00%	42 168,75 €
40,00%	25 950,00 €	60,00%	38 925,00 €
50,00%	32 437,50 €	50,00%	32 437,50 €

LES POTENTIELS CLIENTS : GEOX



20% des ventes en ligne

CA 2018	3 509 275,80 €	Divisé par 12	
CA / Mois	292 439,65 €	Divisé par 60	(60€ = un panier moyen)
Nombre de paniers / mois	4 873,99	* 30% (Hypothèse 30% de retours)	
Nombre de paniers retournés 30%	1462,19825	* 20% (Hypothèse 20% de retours avec <u>FitSize</u>)	
Nombre de paniers retournés 15%	731,099125	Nombre de paniers retournés * 15	Panier retourné = 15€
Montant des coûts perdus 30%	21 932,97 €		
Montant des coûts perdus 15%	10 966,49 €		
Grâce à <u>FitSize</u> , économie de	10 966,49 €		

LES POTENTIELS CLIENTS : GEOX



Stratégie de Négociation Fixe sur les économies grâce à FitSize			
FitSize		Slip Français	
20,00%	2 193,30 €	80,00%	8 773,19 €
30,00%	3 289,95 €	70,00%	7 676,54 €
35,00%	3 838,27 €	65,00%	7 128,22 €
40,00%	4 386,59 €	60,00%	6 579,89 €
50,00%	5 483,24 €	50,00%	5 483,24 €

LES POTENTIELS CLIENTS : IKKS GROUP

IKKSGROUP

80% du CA en France et 15% des ventes en ligne

CA 2018	3 079 140,00 €
CA / Mois	256 595,00 €
Nombre de paniers / mois	4 276,58
Nombre de paniers retournés 30%	1 282,975
Nombre de paniers retournés 15%	641,4875
Montant des coûts perdus 30%	19 244,63 €
Montant des coûts perdus 15%	9 622,31 €
Grâce à <u>FitSize</u> , économie de	9 622,31 €



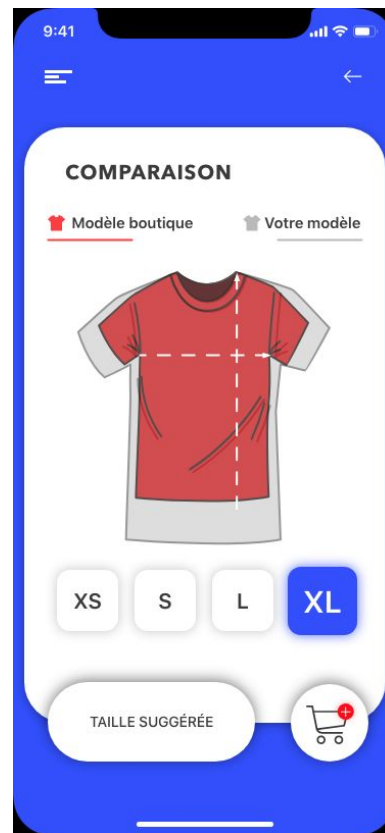
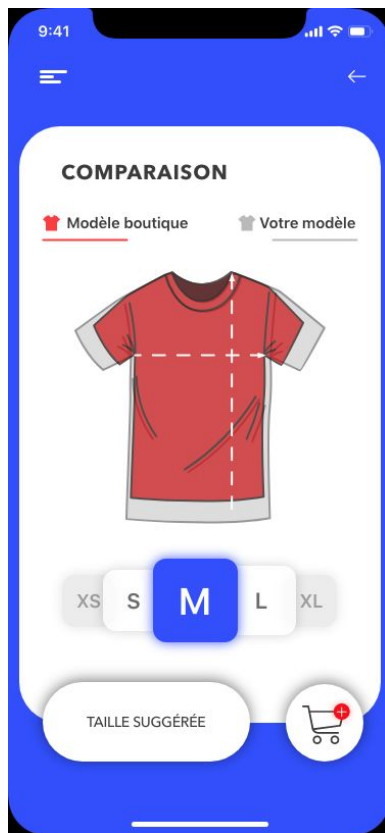
Divisé par 12	
Divisé par 60	(60€ = un panier moyen)
* 30% (Hypothèse 30% de retours)	
* 20% (Hypothèse 20% de retours avec <u>FitSize</u>)	
Nombre de paniers retournés * 15	Panier retourné = 15€

LES POTENTIELS CLIENTS : IKKS GROUP

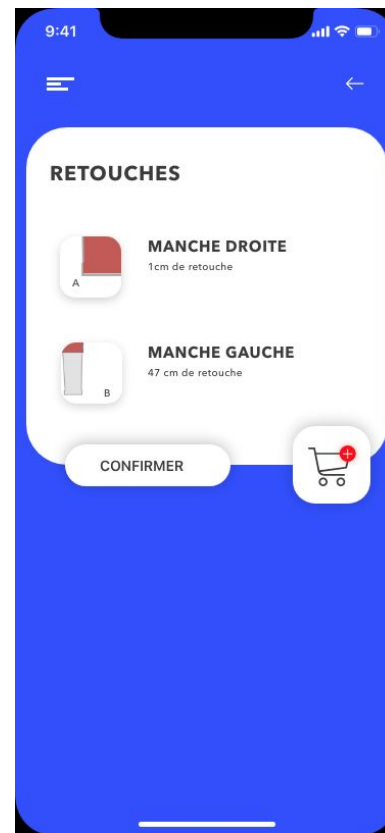
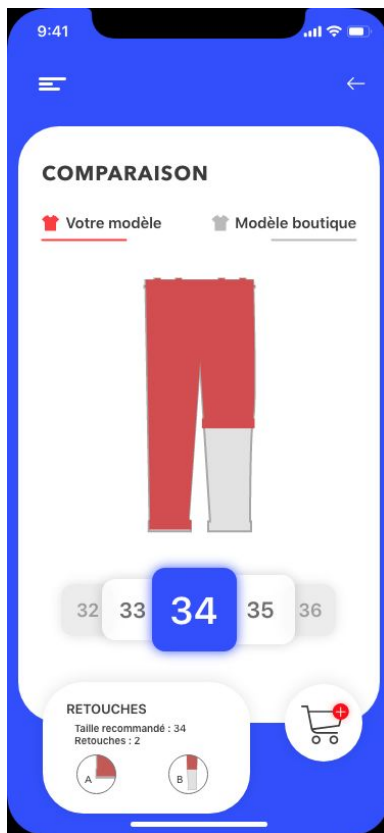
IKKSGROUP

Stratégie de Négociation Fixe sur les économies grâce à FitSize			
FitSize		Slip Francais	
20,00%	1 924,46 €	80,00%	7 697,85 €
30,00%	2 886,69 €	70,00%	6 735,62 €
35,00%	3 367,81 €	65,00%	6 254,50 €
40,00%	3 848,93 €	60,00%	5 773,39 €
50,00%	4 811,16 €	50,00%	4 811,16 €

LA SOLUTION : APPLICATION



LA SOLUTION : RETOUCHES (Long Terme)



LES POTENTIELS CLIENTS : LENNY MARLEY

Demande de Suivi de Commande
avec Prise de Mesures personnalisées
pour les Créations de la Marque



Contact :
17 rue du plâtre 75004 Paris
lennymarleyparis@gmail.com
06 62 63 34 01

FITSIZE

Preuve d'intérêt commercial pour la solution FITSIZE

Le 17/02/2020

à Paris _____

FITSIZE est une solution destinée aux boutiques de prêt-à-porter et créateur en ligne. Elle recommande aux utilisateurs la taille la plus juste et retouche à adopter lors de leur commande. Elle permet aux boutiques en ligne et créateur de réduire leur nombre de retours, d'augmenter leur chiffre d'affaires et de fidéliser leur clientèle en améliorant leur expérience.

M. BIQUE Sébastien atteste de la prise de connaissance de la solution FITSIZE
et de l'intérêt commercial porté au lancement de cette application.

Signature

LES POTENTIELS CLIENTS : LE SLIP FRANCAIS



Preuve d'intérêt commercial pour la solution FITSIZE

Le 5/02/2020

à Paris SALON des
ENTREPRENEURS

FITSIZE est une solution destinée aux boutiques de prêt-à-porter en ligne. Elle recommande aux utilisateurs la taille la plus juste à adopter lors de leur commande. Elle permet aux boutiques en ligne de réduire leur nombre de retours, d'augmenter leur chiffre d'affaires et de fidéliser leur clientèle en améliorant leur expérience.

Guillaume Gbaw A atteste de la prise de connaissance de la solution FITSIZE
et de l'intérêt commercial porté au lancement de cette application.

Signature

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping 'A' shape.

Président Le Slip Français

respect de la distanciation physique,
Prise de mesure automatique avec une photo
sans contact de personne et sans l'image de la personne
seulement son modèle témoin

- fidélisation des collections des créateurs pour des clients exigeants
- Création d'emploi local

Respect de la distanciation physique (solution innovante COVID-19) sans contact de personne, enregistrement de mesure
automatique avec une photo de votre modèle témoin sans prendre l'image de la personne

vous souhaitez offrir la bonne taille qui lui correspond en ligne ? en respectant la distanciation physique?

Commandez avec Fitsize !

- Sans contact de personne
- **respect de la distanciation physique**

pour optimisation de clientèles local dû à l'abonnement Fitsize, avec l'option retouche avant livraisons, abonnement de service de commande de concierges de luxes, concierges d'entreprises, concierges EHPAD

.

Objectif économique par moi de Fitsize son BFR d'exploitation

quote-part de Fitsize reçue après l'économie produit
par le différentiel avec le Slip Français

Slip Français = 51 900,00 €

Fitsize = 12 975,00 €

Objectif BFR d'exploitation = 13 575€

Mode économique complémentaire par abonnement

Reste à compléter 13575 - 12 900 = 675 €

Abonnement Fitsize 50€

service retouche avant livraison et Créateurs à 50€

Reste 13,5 abonnements

Pour le BFR d'exploitation de Fitsize 13 575€

Les potentiels clients,

et internationaux grâce au buzz créé par le lancement de son « slip qui sent bon ». [Wikipédia](#)

Fondateur : [Guillaume Gibault](#)

Création : 2012

PDG : [Guillaume Gibault](#) (19 mars 2015—)

Sociétés sœurs : [Leon Flam](#) (Paris 75003)

Forme juridique : Société anonyme

Effectif : 30 en 2016

Recherches associées [Voir d'autres éléments \(plus de 5\)](#)



[Tommy Hilfiger](#)

CALVIN KLEIN

[Calvin Klein](#)



[Hennes & Mauritz](#)

ZARA

[Zara](#)



[Adidas](#)