

VERSLAG WEEK 2

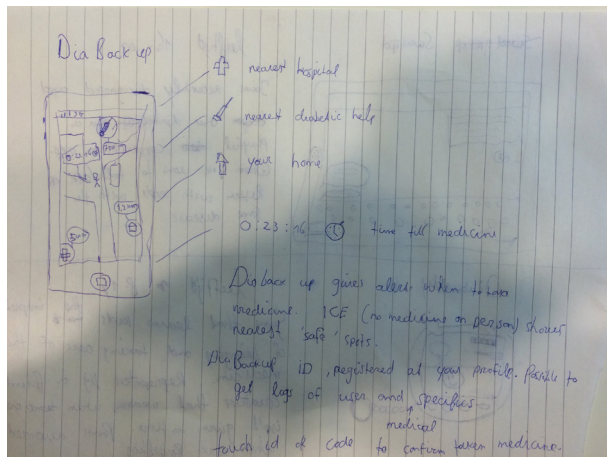


JOEP HARMSEN

10813349

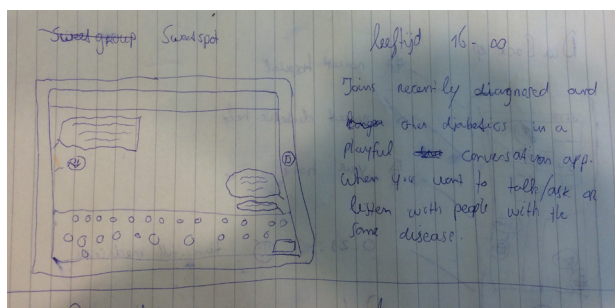
MMIO

PRODUCT CONCEPT



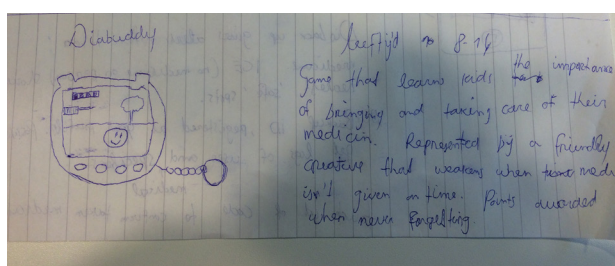
Mijn eerste productconcept heet **DiaBackup**. Het betreft een smartphone app die voor mensen die recent gediagnosticeerd zijn als een oogje in het zeil werkt. Naast een alarm dat afgaat voor de eerste agenda afspraken van de gebruikers en een alarm wanneer de gebruiker medicatie moet nemen werkt de app als een noodkompas. In het hoofdscherm ziet de gebruiker hoever hij op elk moment van de dag verwijderd is van bepaalde

belangrijke instanties. Op de kaart ziet de gebruiker alle 'safe spots' in de nabije omgeving. Deze safespots bestaan uit ziekenhuizen, huisartsen en aangegeven 'veilige' woningen, waaronder de woning van de gebruiker zelf. Daarnaast kunnen patienten op de app hun **DiaBackup** ID koppelen aan een profiel waar de details van hun vorm van diabetes geregistreerd staan. Op deze manier worden angst en ongemak weggehaald voor de gebruiker.



Het tweede concept wat ik heb uitgewerkt gaat om een forum/chatplatform waar recent gediagnosticeerde gebruikers op een vrijblijvend en speels platform kunnen chatten met mensen die al langer met diabetes leven. De naam van het concept is **SweetSpot**. Praten over ziektes en problemen met mensen, ook al zijn het je vrienden,

is anders dan met mensen die in hetzelfde schuitje zitten. Op deze manier kunnen recent gediagnosticeerde mensen begripvolle antwoorden krijgen op vragen die ze kunnen stellen in online groeps gesprekken. Na een verloop van tijd kunnen zij andere gebruikers weer adviezen geven en helpen.



Het laatste concept is het simpelste maar misschien wel het effectiefst. Het gaat om een elektronisch speeltje voor recent gediagnosticeerde kinderen tussen de 10-14 jaar. Het speeltje heet de **DiaBuddy**. In het spel is het aan de kinderen de taak om hun DiaBuddy in leven te houden door hem elke dag mee te nemen en hem

op tijd spuitjes medicijn te geven. Het is de bedoeling dat ouders wordt verteld kinderen te belonen wanneer zij goed op hun DiaBuddy letten. Zo leert men de kinderen te oefenen om altijd aan datgene te denken waar ze nou eenmaal zullen moeten leven.

PERSONAS

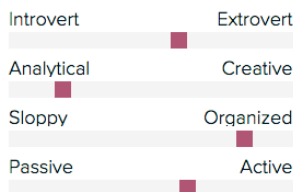
Rachel Johnson



"A lot of people are afraid to say what they want. That's why they don't get what they want."

Age: 26
Work: Saleswoman
Family: Living with Sister
Location: Boston, Ohio

Personality



Goals

- Pay-off student loans as fast as possible.
- Get promoted to sales manager.
- Live a more organized and less stressful life.
- Find a life partner.

Frustrations

- Being insecure about unregulated workdays.
- Overanalyzing things sometimes gets me in piles of work.
- I need to have my medicine with me everyday.
- Not everyone knows about my diabetes so they might not know how to help.

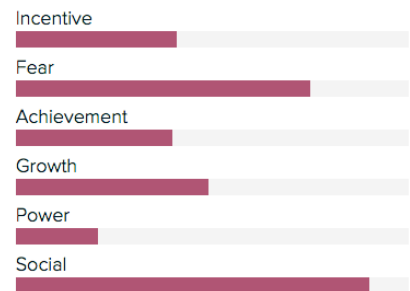
Bio

Rachel is a 26 year old woman currently living with her sister in a small apartment in Boston. She has been working at the sales department of a soda company for over 2,5 years. Her family lives in Oregon. She has been diagnosed and living with diabetes for three months now. Rachel is super organized and very analytical. Because of her sharp working attitude she travels for meetings.

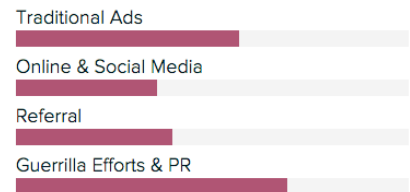
Technical Comfort

Very High

Motivations



Preferred Channels



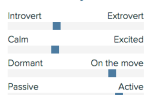
Robert Struther



"Good doctors understand responsibility better than privilege."

Age: 53
Work: Doctor
Family: Married, one daughter
Location: New York City
Character: Caring

Personality



Goals

- Help every patient that comes in the best way possible.
- More structure and velocity in the job.
- Supervise a lot of young doctors.
- Quit without regretting anything.

Frustrations

- Losing time during important matters.
- People working past each other on the same stuff.
- Communication through old and dated systems.

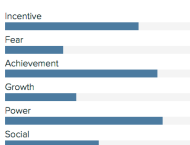
Bio

Robert is a doctor at the Jacobi Medical Center Hospital in New York City. He is 53 years old and has a loving wife and a daughter of 12 years old. During his job he comes across a broad range of problems on a daily basis because anything is possible in New York. He often gets annoyed with the fact that New York is so hectic and that this gets in the way of information about patients and the transport of patients.

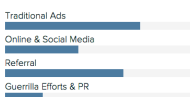
Technical Comfort

Low/Below Average

Motivations



Preferred Channels



Karen Broadshell



"I just want to make sure I know that everything is okay. For everyone."

Age: 49
Work: Primary School Teacher
Family: Divorced, Two Sons
Location: Washington
Character: Caring

Personality



Goals

- Raise a steady income for her and her kids.
- Move to a nicer neighborhood.
- Grow old to watch her boys live a happy life.
- Reach more peace and calmness on a weekly basis.

Frustrations

- The frustrations this user would like to avoid.
- The obstacle that prevents this user from achieving their goals.
- The problems with the solutions already available.
- The product or service that currently does not exist.

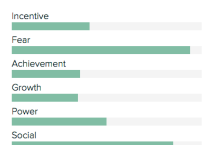
Bio

Karen is a recently divorced woman and a mother of two boys. Her sons are 14 and 17 years old. She teaches at a primary school in Washington three days a week. She has always been protective over her kids but she wants and needs them to be independent during the days she is at work.

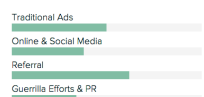
Technical Comfort

Medium

Motivations



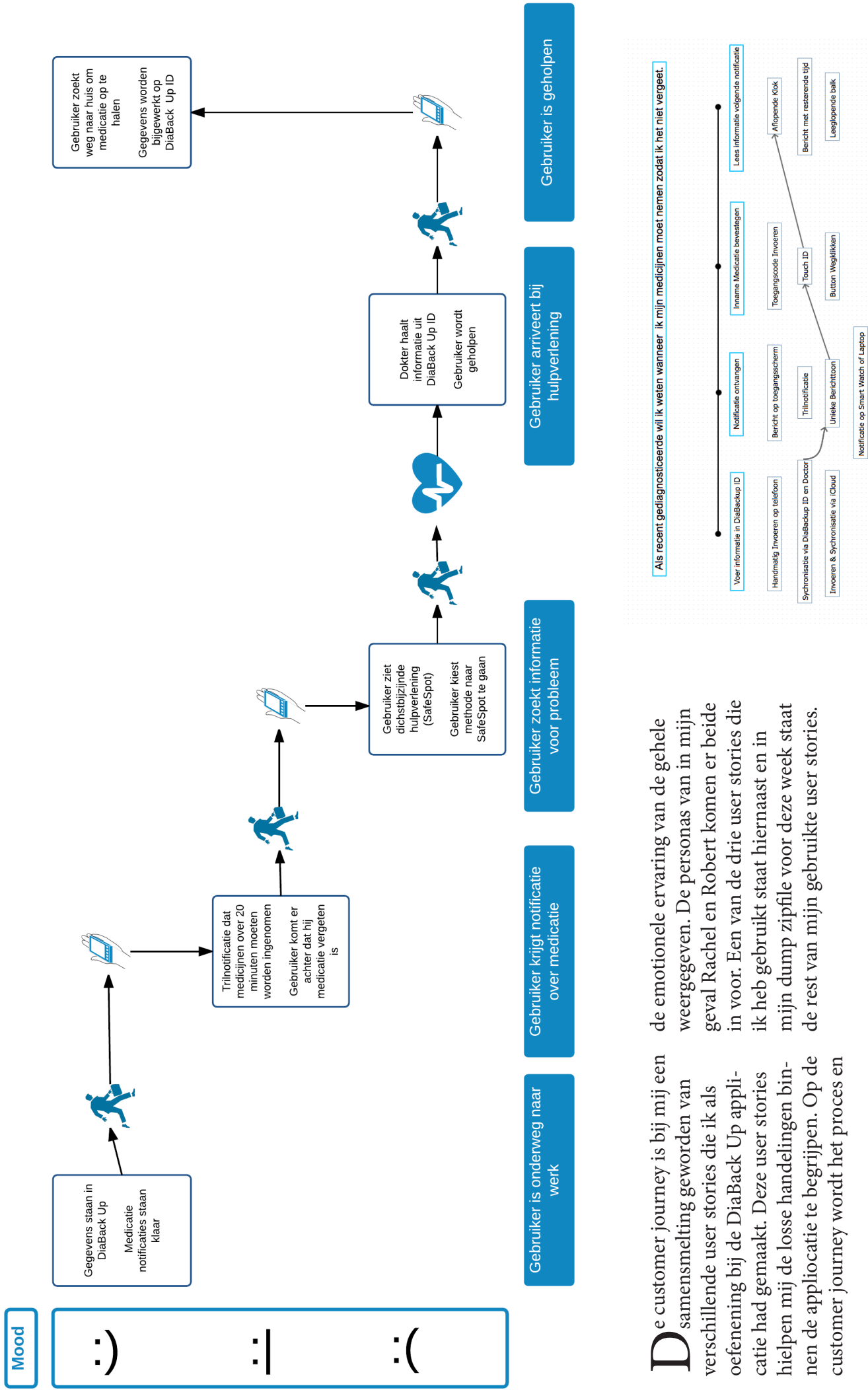
Preferred Channels



Bij het maken van de personas heb ik verschillende betrokkenen omtrent de app DiaBackup gemaakt. Het betreft een directe gebruiker van de app, een doctor die informatie uit de app kan halen en een moeder wiens haar zonen de app gebruiken. Een belangrijk element in mijn personas is het technical comfort wat aangeeft in hoeverre de

mensen in de personas in het dagelijks leven comfortabel zijn met het gebruik van apps en smartphones.

CUSTOMER JOURNEY



de emotionele ervaring van de gehele weergegeven. De personas van in mijn geval Rachel en Robert komen er beide in voor. Een van de drie user stories die ik heb gebruikt staat hiernaast en in mijn dump zipfile voor deze week staat de rest van mijn gebruikte user stories.

De customer journey is bij mij een samensmelting geworden van verschillende user stories die ik als oefening bij de DiaBack Up applicatie had gemaakt. Deze user stories hielpen mij de losse handelingen binnen de applicatie te begrijpen. Op de customer journey wordt het proces en