

FIRST TIME USER OPDRACHT

SOUNDCLOUD



**SOUNDCLOUD**

**SCIPIO VAN CREVEL**

**JOEP HARMSSEN**

**SEMME KAANDORP**

11134305

10813349

11046244

MMIO

# TESTPLAN

**W**e hebben voor de site/app Soundcloud gekozen. Soundcloud is een muziekplatform waar naar hun zeggen het volgende kunnen doen: "Find the music you love. Discover new tracks. Connect directly with your favorite artists." De bedoeling voor gebruikers op de site is dus bijvoorbeeld het vinden en luisteren van muziek.

**H**et doel van onze first time user test is het testen van de usability van de website van Soundcloud. Het zou niet slim zijn om op zoek te gaan naar bepaalde bevindingen dus we verwachten voorafgaand aan de test nog niets. We gaan alle reacties, positief en negatief, registreren om op deze manier tot objectieve conclusies te komen later in die verslag.

**D**e kern van het onderzoek zal bestaan uit de volgende vraag die we aan participanten van het onderzoek stellen: "Ga opzoek naar muziek voor een huisfeest bij jouw thuis en sla de muziek op".

**V**oorafgaand aan het onderzoek creëren we een lege soundcloud account waar de participanten mee aan de slag gaan. Na elke test verwijderen we alles wat ze op deze account hebben gedaan en verwijderen we alle geschiedenis die met de site te maken heeft zodat eerder gemaakte stappen niet herhaald kunnen worden. Om de first time user test goed uit te voeren gaan we opzoek naar participanten die nog nooit met de website gewerkt hebben. We willen op deze manier Learnability, Efficiency, Errors en Satisfaction testen.

**L**earnability: Hoe makkelijk is het voor de gebruiker om muziek te vinden als ze voor de eerste keer Soundcloud gebruiken?

**E**fficiency: Hoe snel de gebruiker op de Soundcloud acties kan voltooien?

**E**rrors: Hoeveel fouten maakt de gebruiker tijdens het voltooien van de acties op Soundcloud en hoe snel herstelt hij deze fouten?

**S**atisfaction: Hoe fijn is het om het design van Soundcloud te gebruiken voor de gebruiker?

**V**oor het uitvoeren van de test hebben we de volgende dingen nodig. Een laptop met een ingelogd beginscherm van de website en een dictafoon die de gedachten van de participant opneemt. Daarnaast zal de observer aantekeningen maken op een eigen laptop.

**D**e methodes die we tijdens de test gaan gebruiken zijn de five second method en de thinking out loud method. De five second method is te kijken wat het eerste is wat de participant ziet en belangrijk vindt op de startpagina van onze test.

**G**edurende de thinking out loud method let de interviewer bij het gebruik van de user hoe zijn state-of-mind is. Een methode hiervoor is dat hij non stop suggereert dat de user zijn gedachten uit spreekt. Met deze Think Aloud theorie kan je zien of de user gefrustreerd raakt of juist erg prettig met de website werkt. De Thinking Out Loud theorie is goedkoop, flexibel, overtuigend en makkelijk te gebruiken.

**E**r is naast de interviewer niks nodig om deze theorie te gebruiken. Er wordt alleen gevraagd dat de user hardop nadenkt. De informatie die je hiermee is erg veel waard in vergelijking met de hoeveelheid tijd die je erin steekt. Daarnaast kun je deze theorie in elk stadium van een development proces doen. Je kunt deze theorie dus voor elke soort user interface en elke soort technologie gebruiken. Het is ook de meeste directe manier van feedback op je usability. Je kunt zeer gemakkelijk zien en horen wanneer iemand iets moeilijk te gebruiken vindt. Reageren ze verward of boos dan betekent het dat de site frustratie oproept of onduidelijk is.

# TEKSTSCRIPT

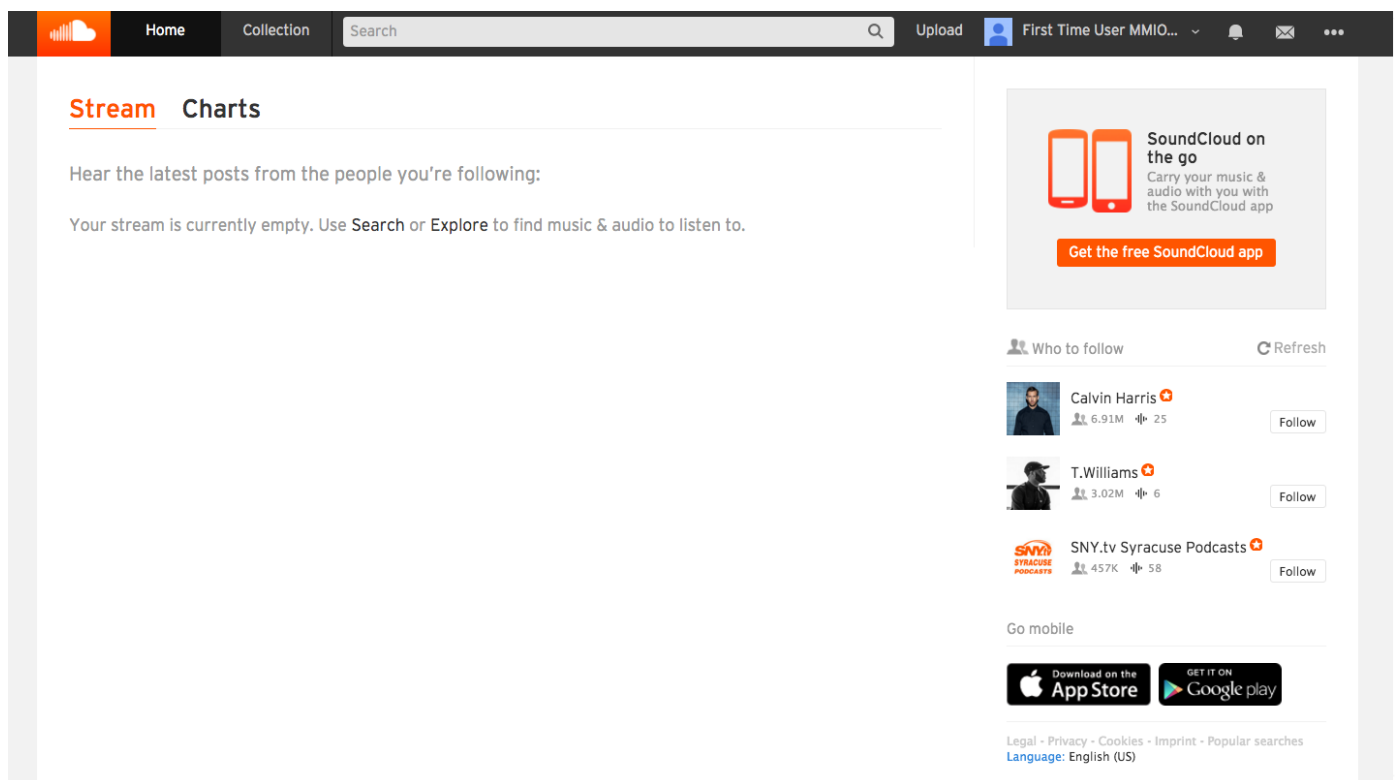
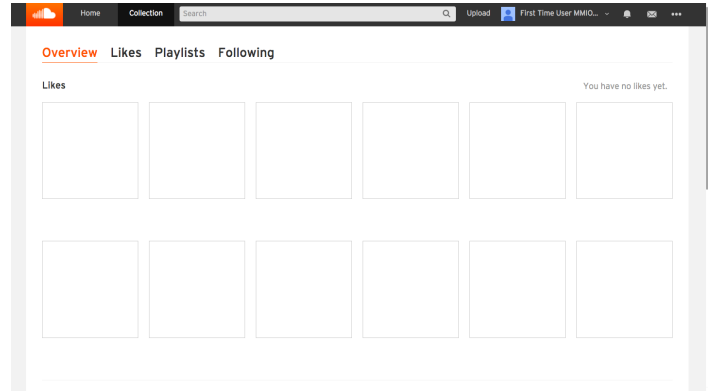
Interviewer:

Welkom bij onze usability test voor de website Soundcloud.com. Soundcloud is een gratis muziekstreaming platform en wij zouden graag willen dat je voor ons een paar opdrachten uitvoert op de website:

1) Kijk 5 seconden naar de website en herhaal wat je weet van het design (Efficiency).

2) Maak een lijst van muziek die jij graag zou willen horen op een huisfeest bij jou thuis en sla deze muziek op (Learnability, Errors, Satisfaction).

Als het na 10 minuten niet gelukt kappen wij het af.



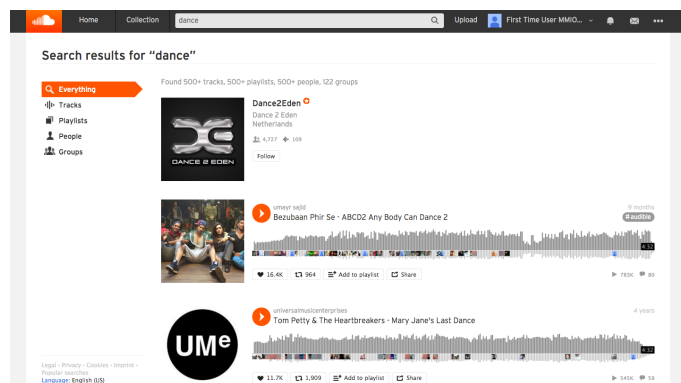
# CONCLUSIE

Uiteindelijk hebben we gebruik gemaakt van drie testpersonen die we allen apart, totaal willekeurig van elkaar gekozen hebben. Twee vrouwen en een man waren de gelukkige om de test te ondergaan. Allen waren niet bekend met het gebruiken van de gratis muziekdienst. Wat ons meteen opviel is dat na de korte five second test ze allen vonden dat de website er representatief en mooi uit zag. Wel werd er opgemerkt dat het beginscherm erg leeg was. Tijdens de thinking out loud test kwamen meer conclusies naar voren. Wat opviel was dat er rechts in beeld een blok stond waarin er werd voorgesteld wie je mogelijk zou kunnen volgen binnen de muziekdienst. Echter was het 'stream' gedeelte van de gebruikers nog leeg omdat deze stream gebaseerd is op de mensen die je volgt, de nummers die je luistert en de muziek die je verder 'opslaat'.

zoek, ik niet het genre krijg maar alleen maar-nummers, kanalen of afspeellijsten met in de titel Dance." Men was lichtelijk verward doordat er niet op genre gezocht kan worden binnen de website. Peter, de man van 44, was wel bekend met Spotify en zei dat hij op Spotify wel een genre als Dance kon vinden. Hij was enigszins verbaasd dat deze functie niet bestond binnen Soundcloud.

Het opslaan van de muziek ging de participanten goed af. De knop Add To Playlist sprak voor zich en de learnability en efficiency van deze functie is goed.

De aanbevelingen die wij doen zijn het toevoegen van betere genre filters en het beter in de gaten houden van tags en titels. Het gebruik van soundcloud is ideaal als je precies weet waar je naar op zoek bent. Zodra je echt muziek wilt 'ontdekken', zoals ze dat zelf zeggen, wordt dit lastiger. Het lijkt ons daarom ook een goed plan om afspeellijsten aan soundcloud toe te voegen die vergelijkbaar zijn met de 'stemming afspeellijsten' van Spotify. Dit zijn afspeellijsten die samengesteld zijn door mensen met verstand van de huidige muziektrends. Op deze manier wordt het zoeken van muziek een stuk makkelijker.



Vervolgens werd volgens het tekstschrift de opdracht gegeven een afspeellijst te creëren voor hun huisfeestje. Uiteraard konden alle 3 de testpersonen met gemak de zoekbalk vinden maar na het intikken van de eerste zoekopdrachten ontstonden de eerste problemen. "Huh? Hoe kan het dat als ik op Dance

