

GROEPSOPDRACHT

WEEK 4



ASHWIN BARENDREGT

11045906

JOEP HARMSSEN

10813349

LEX KONING

10996990

MMIO

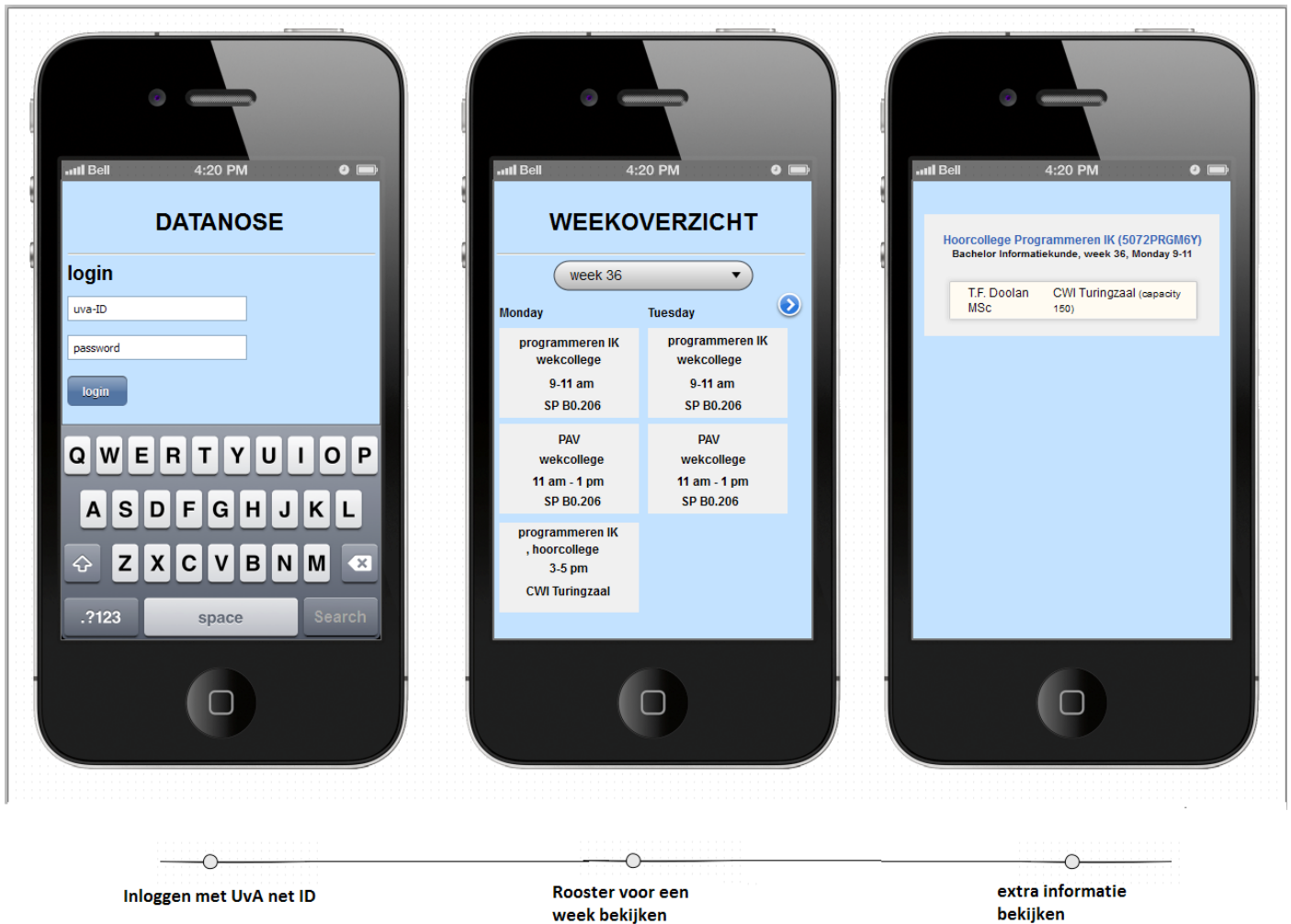
CONCEPT

Bij deze opdracht was het de bedoeling om Datanose te verbeteren voor de mobiele telefoons en wil dat het echt goed werkt op de mobiele telefoons. Het probleem dat hier gelijk opvalt is dat het design van Datanose verschikkelijk is op de mobiel. Je moet inzoomen om dingen duidelijk te zien en het laden werkt ook niet altijd even makkelijk. Het is niet echt duidelijk waar je in kan loggen voor je persoonlijke rooster en ziet er in zijn algeheel onduidelijk uit. De user stories in deze opdracht zijn overduidelijk studenten en/of professoren. Deze gebruikers maken namelijk vrijwel alleen gebruik van Datanose. Als oplossing voor het probleem is gekeken naar verschillende onderdelen. Een gebruiker wil namelijk snel kunnen inloggen en snel zijn persoonlijke gegevens zien.

Dit is een belangrijk onderdeel in het oplossen van het probleem. De gebruiker wil dat dit duidelijk en overzichtelijk is. Het moet dus al beter grafisch vorm gegeven worden. Ook moeten de roosters makkelijk te zien zijn. Het moet makkelijk zijn om roosters in een klein scherm te laten zien en dit op de juiste manier te tonen. Dit is gedaan op een nette manier en grafisch vormgegeven in de grafische sectie van deze groepsopdracht. Stel dat ik een student ben en snel mijn rooster wil controleren. Ik open dan snel Datanose, vul mijn UvA student nummer in, en dan zie ik gelijk waar ik moet zijn en wat er op het rooster staat.

Het concept lost dus het probleem van onoverzichtelijkheid op door het grafisch beter te maken en het interactieve deel veel beter te maken. Het wordt dan ook geoptimaliseerd voor mobiel.

INTERACTIE



Bij de interactie wordt er veel gelet op hoe de gebruiker op de meest efficiënte en makkelijkste manier zijn doel kan bereiken. Om hier een goed overzicht van te maken kunnen er userstory's gemaakt worden. Hierbij bepaal je eerst de doelen van de gebruiker. Bij ons mobiele ontwerp voor Datanose zijn de volgende doelen naar voren gekomen:

- Als gebruiker wil ik snel met mijn UvA net ID kunnen inloggen.
- Als gebruiker wil ik het rooster van een bepaalde week op een simpele manier bekijken.
- Als gebruiker wil ik verdere informatie van een gepland college zien.

Er zijn vervolgens wireframes gemaakt die de interactie weergeven voor het bereiken van deze opgestelde doelen. Eerst is er een simpel inlogscherf waarbij de gebruiker met zijn studentnummer en wachtwoord kan

inloggen. Vervolgens wordt de gebruiker doorgestuurd naar een scherm waar alle colleges voor die week bekeken kunnen worden.

Als de gebruiker een andere week wil bekijken kan hij via de knop boven het rooster snel een andere week selecteren. Als er wordt geklikt op een bepaald college komt de gebruiker op een nieuw scherm. Hier is alle extra informatie over het college te vinden.

GRAFISCH

Bij het grafisch design voor de verbeterde applicatie van Datanose hebben we gekeken naar een licht en duidelijk design. Bij het onderzoek naar de doelgroep van de applicatie werden er een paar dingen duidelijk. De doelgroep bestaat volledig uit studenten die studeren aan de Universiteit van Amsterdam. De mensen in deze doelgroep zijn meestal tussen de 18 en de 26 jaar oud. Dit betekent dat de doelgroep bekend is met mobiele applicaties.

Bij het designen van de verschillende pagina's is er bij elk wireframe op typografie gelet. De titel van de pagina is in een ander lettertype dan de content die de pagina verder uitlegt. Op deze manier kijken mensen eerst naar de titel zodat mensen gelijk weten waar ze op moeten letten voordat ze verder op de pagina aan de slag gaan. Er is voor een lichte achtergrond gekozen die kleine betrekking heeft tot het nut van de applicatie. Het bureau in een strak ingerichte ruimte kan de gebruiker er onbewust aan helpen herinneren dat deze zich op een studiegerelateerde applicatie bevindt.

Bij het kleurengebruik is er voornamelijk gelet op het contrast tussen zwart en wit in verband met de leesbaarheid van de tekst. Daarnaast is er gebruik gemaakt van felle pastelkleuren bij de knoppen en de vakken in de roosters. Door de knoppen een opvallende kleur te geven is voor de gebruiker duidelijk dat de knop iets belangrijkers doet dan de rest van de zwarte witte content er om heen. Op de website van Datanose wordt geen onderscheidt gemaakt tussen de presentatie van andere vakken op het gebied van kleur. Wij hebben ervoor gekozen om dat bij de mobiele applicatie wel te doen. Zo weet de gebruiker als hij snel op zijn rooster kijkt gelijk of hij twee verschillende vakken achter elkaar heeft of twee blokken van hetzelfde vak.

De laatste wireframe geeft een pagina weer met de details per blok per dag op het rooster. Hier is wederom typografie gebruikt. De categorie van de gegeven content wordt weergegeven met Arial en het belangrijkste stuk informatie (bijvoorbeeld het lokaal, de docent of de locatie) wordt weergegeven met Baron Neue net als bij de andere wireframes. Daarnaast is er naast een foto ook een lijst met specificaties van de locatie toegevoegd zodat studenten de locatie kunnen herkennen als zij twijfelen of ze goed zitten.

