

## Anlage 1: FreshPlan Rabattsystem für Endkunden

(Stand: Mai 2025)

Diese Anlage beschreibt die Funktionsweise des FreshPlan Rabattsystems, das exklusiv für Kunden mit aktiver FreshPlan-Vereinbarung gilt. Es ist so konzipiert, dass es einfach, nachvollziehbar und effizient anwendbar ist. Rabatte werden automatisch bei jeder qualifizierten Bestellung berücksichtigt. Diese Struktur ermöglicht eine faire, planbare und wirtschaftlich tragbare Preisgestaltung für beide Seiten.

---

### 1. Basisrabatt je Einzelbestellung (netto)

Der Basisrabatt richtet sich nach dem Netto-Bestellwert je Einzelabruf. Je höher die Bestellsumme, desto höher der Rabatt.

Netto-Bestellwert	Rabatt
unter 5.000 EUR	0 %
5.000 bis 14.999 EUR	3 %
15.000 bis 29.999 EUR	6 %
30.000 bis 49.999 EUR	8 %
50.000 bis 74.999 EUR	9 %
ab 75.000 EUR	10 %

---

### 2. Frühbucherrabatt (zusätzlich)

Bei frühzeitiger Bestellung wird ein Zusatzrabatt gewährt. Die Vorlaufzeit bezieht sich auf den Zeitraum zwischen schriftlicher Bestellfreigabe und dem gewünschten Lieferdatum.

Vorlaufzeit Bestellung	Zusatzrabatt
10 bis 14 Tage	+1 %
15 bis 29 Tage	+2 %
30 bis 44 Tage	+3 %

*Voraussetzung: schriftliche Bestellfreigabe bezogen auf das konkrete Lieferdatum.*

---

### 3. Abholrabatt (zusätzlich)

Für Kunden, die ihre Ware selbst an der Rampe abholen, wird ein weiterer Vorteil eingeräumt.

- +2 % bei Abholung im definierten Zeitfenster
  - Gilt nur ab einem Netto-Bestellwert von mindestens 5.000 EUR
-

## 4. Kombi-Bestellung (2-Abruf-Option)

Großbestellungen ab 30.000 EUR netto können auf zwei Liefertermine aufgeteilt werden. Dabei wird der Abruf rabatttechnisch wie eine Gesamtbestellung behandelt, sofern folgende Bedingungen erfüllt sind:

- Maximal zwei Liefertermine innerhalb von vier Wochen
- Erste Lieferung: Artikel und Mengen sind verbindlich definiert
- Zweite Lieferung: basiert auf denselben Artikeln, Mengen änderbar bis  $\pm 15\%$
- Frühbucherrabatt wird je Abruf separat geprüft

Diese Regelung ermöglicht Flexibilität bei gleichzeitiger Produktionsplanungssicherheit.

---

## 5. Kettenkundenregelung (optional)

Für Kunden mit mehreren Standorten (z. B. Hotel- oder Klinikgruppen) gelten zusätzliche Optionen zur Bündelung:

- **Option A:** Abrufe aus verschiedenen Standorten innerhalb einer Kalenderwoche können gemeinsam rabattiert werden (Summenbildung).
  - **Option B:** Zentraler Abruf mit Mehrfachauslieferung gilt als eine rabattfähige Bestellung.
- 

## 6. Beispielhafte Anwendung

### Beispiel – Endkunde (Großcaterer mit Lieferung):

Ein Großcaterer bestellt Waren im Wert von 32.000 EUR netto mit einer Vorlaufzeit von 16 Werktagen. Die Lieferung erfolgt an eine Adresse.

- Basisrabatt (bei 32.000 EUR): 8 %
- Frühbucherrabatt (bei 16 Tagen): +2 %
- **Gesamtrabatt: 10 %**

FreshPlan: Eine faire Partnerschaft. Der Volumenvertrag sichert uns die notwendige Planungssicherheit. FreshPlan belohnt Ihr planvolles Bestellverhalten mit direkten Preisvorteilen.

---

**Hinweis:** Dieses Rabattsystem gilt ausschließlich in Verbindung mit einer gültigen FreshPlan-Vereinbarung (Partnerschaftsvereinbarung für Endkunden) und ist Bestandteil der vertraglichen Grundlage.