

# Mikroøkonomi (SFB10816)

Jørn I. Halvorsen og Joachim Thøgersen

2021/08/12 (updated: 2023-01-17)

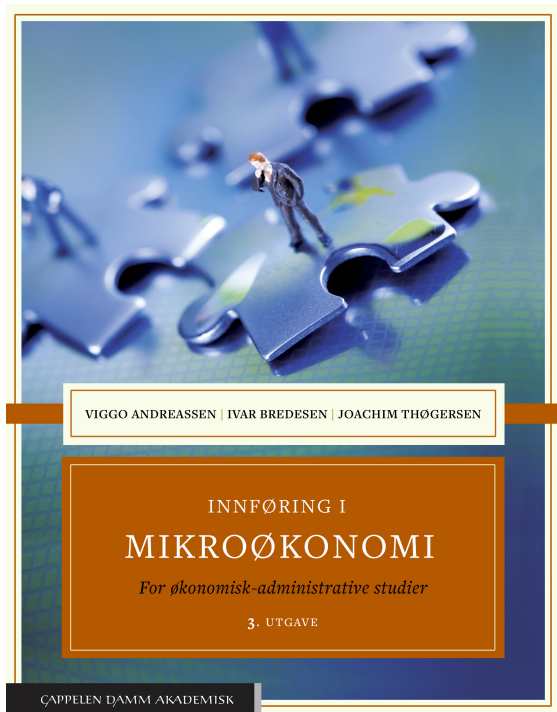
# Timeplan med anbefalte oppgaver

Forelesning	Dag	Datoer	Del	Uke	Literatur	Temaer	Undervisningsform	Start	Foreleser	Timer
1	Fre	2023-01-20	1. Introduksjon:	3	Kap. 1-3	Introduksjon til mikroøkonomi. Overbikk over fullkommen konkurranse	Sone A Aud 3	12:15	JIH	3
2	Fre	2023-01-27	2. Produsentteori:	4	Kap. 4	Produksjon	Sone A Aud 3	12:15	JIH	3
3	Fre	2023-02-03		5	Kap. 5	Inntekts- og kostnadsteori	Sone A Aud 3	12:15	JIH	3
4	Fre	2023-02-10		6	Kap. 6	Produsentens økonomiske adferd i gode- og arbeidsmarkedet	Sone A Aud 3	12:15	JIH	3
5	Fre	2023-02-17	3. Konsumentteori:	7	Kap. 7	Konsumentens valg	Sone A Aud 3	12:15	JIH	3
6	Fre	2023-03-03		9	Kap. 8	Konsumentens økonomiske adferd i gode- og arbeidsmarkedet	Sone A Aud 3	12:15	?	3

	Forelesning	Dag	Datoer	Del	Uke	Literatur	Temaer	Undervisningsform	Start	Foreleser	Timer
7	7	Fre	2023-03-10	4. Markedsteori:	10	Kap. 9	Fullkommen konkurranse	Sone A Aud 3	12:15	?	3
8	8	Fre	2023-03-17		11	Kap. 10	Ufullkommen konkurranse: monopol	Sone A Aud 3	12:15	?	3
9	9	Fre	2023-03-24		12	Kap. 11	Ufullkommen konkurranse: kartel, duopol, oligopol og monopolistisk konkurranse	Sone A Aud 3	12:15	?	3
10	10	Fre	2023-03-31		13	Kap. 12, 15.2, 18	Ufullkommen konkurranse: prisdiskriminering. Markedet for arbeidskraft. Tilpasning over tid	Sone A Aud 3	12:15	?	3
11	11	Fre	2023-04-14	5. Andre Emner:	15	Kap. 13	Effektivitet, velferd og markedsvikt	Sone A Aud 3	12:15	?	3

# Pensumliste

## Hovedbok



(Andreassen, Bredeesen og Thøgersen)

## Oppgavebok



(Andreassen, Bredeesen og Thøgersen)

# Kursgodkjennelse

Består av et obligatorisk arbeidskrav (som må være bestått) for å kunne gå opp til skriftlig eksamen.

## Obligatorisk innleveringsoppgaver

Utlevert: .. Innleveringsfrist: ..

## Eksamen

Eksamen avholdes den ..

Individuell, skriftlig firetimers eksamen.

Karakterregel: A-F.

Hjelpemidler: Godkjent kalkulator.

# Kapittel 1: Introduksjon til mikroøkonomi. Overbikk over fullkommen konkurranse

Oppdatert: 2023-01-17

# Hva handler økonomi om?

- Hva handler økonomi om?
- Mikroøkonomi er en del av samfunnsøkonomi. Hvilke temaer forbinder du med samfunnsøkonomi?
- En kort historie om en tur i butikken.
  - Hvilke varer skal du kjøpe?
  - Hvor mye skal du kjøpe av de ulike varene?
- Hva har økonomi med dette å gjøre? Tre relevante forhold:
  - (i) Varene må ha blitt produsert.
  - (ii) Du må tilby noe for å bytte til deg varer. Betalingsmiddel og handel.
  - (iii) Du må ha skaffet betalingsmiddelet.

## Altså ...

- Selv i den «enkle» historien er det:
  - Flere beslutninger involvert.
  - Flere markeder involvert.
- Men: hvorfor får vi ikke alle varer vi vil ha? Rundt oss ser vi (og opplever selv) stor etterspørsel. Vi trenger jo en rekke ting, også i Norge.
  - Svaret er: KNAPPHET!



# Definisjon

- Definisjon av økonomi:

*Handler om bruken av knappe ressurser for å dekke menneskelig behov.*

- Den delen av samfunnsvitenskapene som studerer de valgene som individer, bedrifter, myndigheter og samfunn må ta, som følge av knapphet.
- To stikkord: behov og ressurser. Komme tilbake til...
- Bedriftsøkonomi og samfunnsøkonomi: Hvorfor skal dere lære samfunnsøkonomi på dette studiet? Relevant for bedrifter?

# Behov

- Økonomers behandling av behov og behovsdannelse. For enkelt? Psykologers behandling av samme tema...
- Et grovt skille:
  - Som må dekkes
  - Ønsker
- Behov avdekkes gjennom preferanser, som igjen kan avdekkes via etterspørsel.
- Kan behov skapes? Jepp. Men er slike skapte behov mer eller mindre viktig enn "andre" behov, gitt knappe ressurser.
- En måte å skjære gjennom denne problemstillingen på er å legge til grunn *konsumentsuverenitet*.
- "Folk vet best selv hva som er best for dem".

# Ressurser

- Innsatsfaktor eller produksjonsfaktor kan betegnes som synonyme ord.  
⇒ Faktorer som er "input" i produksjonsprosessen.
- Kategorier:
  - Naturressurser: Fornybare og ikke-fornybare
  - Arbeidskraft
  - Realkapital: Kan brukes direkte eller indirekte
- Ressurser som er KNAPPE.
- Er penger ressurser??

## Så kjernen i økonomifaget er dermed:

- Ettersom det er knapphet på ressurser kombinert med store behov, er det ønskelig å bruke ressursene smartest mulig.  
⇒ Sikre at utnyttelsen av ressursene er optimal.
- Merk at ressurser ofte har alternativ anvendelse. Dette innebærer at dersom vi bruker en ressurs til å produsere en vare, kan ikke den samme ressursen brukes samtidig til å produsere en annen vare. Av og til ikke i det hele tatt.

# Alternativkostnad

- Dette er et helt sentralt begrep i økonomifaget.
- Bruk av ressurser tilfører en verdi som skal dekke menneskelige behov.
- Ressurser har en alternativ anvendelse. Den beste alternative anvendelse har også en verdi. Denne verdien tapes når vi bruker ressursen til et bestemt formål.
- Dette tapet er alternativkostnaden.
  - *Alternativkostnaden er altså verdien av beste alternative anvendelse.*

# To sentrale spørsmål: spørsmål 1

- (1): Hvordan vil ulike valg bestemme hvilke goder som produseres, hvordan de produseres og for hvem?
  - Goder skal dekke behov og ønsker.
  - Men hva skal vi produsere og hvordan vet vi det?
  - Hvor mye skal produseres?
  - Hvordan? Vil ny teknologi erstatte arbeidskraft og føre til økt arbeidsledighet?
  - Hvem skal det produseres til? Inntektsulikhet.

## To sentrale spørsmål: spørsmål 2

- (2): Er det slik at valg som fremmer egeninteresse også fremmer samfunnets beste?
  - Brukes de knappe ressursene på best mulig måte?
  - Egeninteresse: valg som er best for en selv.
  - Sosial interesse: valg som er best for samfunnet som helhet.
  - Dine valg påvirker mange og valgene er knyttet sammen. Anta at alle valgene er gjort av egeninteresse, er det mulig at resultatet også er det beste for samfunnet som helhet?
  - Adam Smith: JA. «Usynlige hånd».

# Økonomisk tankemåte: metodologiske tradisjoner

- Økonomifaget defineres ut i fra tema som studeres, men det er en del metodiske tradisjoner.
  1. Et valg er en avveining (trade-off). Knapphet skaper valg.
  2. Kostnad: det du må gi opp.
  3. Fordel (benefit) eller nytte: Gleden du oppnår. Preferanser.
  4. Rasjonelle valg. Bruker all tilgjengelig informasjon, og veier så sammen kostnader og fordeler.
  5. Valg på marginen. Ikke enten-eller, men hvor mye. Marginalkostnad og marginalfordel.
  6. Valg responderer på incentiver. Incentiv: Belønning eller straff som følge av valg.



# Økonomi som vitenskap

## Modeller

- Bruker økonomiske modeller.
- Hva er en modell? En forenklet beskrivelse av virkeligheten. Bygger pr. definisjon på forutsetninger.
- Hvorfor bruke modeller? For å kunne fokusere på ett eller noen aspekter av virkeligheten. Virkeligheten er komplisert...
- Modeller gjør at vi kan rense vekk momenter som vi tror ikke har noen spesiell innvirkning på vårt spørsmål.

# Økonomi som vitenskap

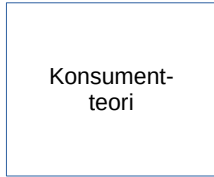
## Skillet mellom mikroøkonomi og makroøkonomi

- Det finnes flere måter å strukturere økonomifaget på. Disiplinen består av en rekke underområder.
- Mikroøkonomi: Søker å forklare aktørers beslutninger, tilpasning og interaksjon.
- Aktører: Bedrifter, konsumenter, markeder.
- Makroøkonomi: Søker å studere og forklare aggregerte størrelser. Økonomien under ett.
- Makroøkonomi kan deles inn i konjunkturteori og økonomisk vekst.

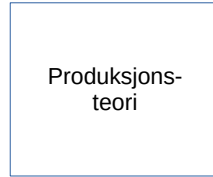
# Appendiks (alle figurene samlet)

## Mikroøkonomi oppbygging

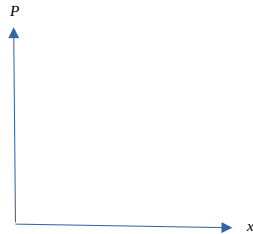
Behov



Ressurser



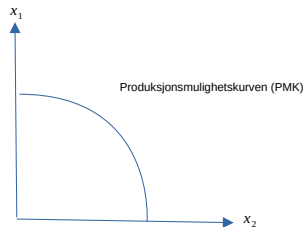
Partiell  
Likevekt  
(ett marked)



Markedsformer:

- Fullkommen konkurranse
- Monopol
- Monopolistisk konkurranse
- Kartell, duopol, oligopol
- Prisdiskriminering

Generell  
Likevekt  
(mange  
markeder)



# Kapittel 3: En markedsmodell med fullkommen konkurranse

Oppdatert: 2023-01-17

# Innledning

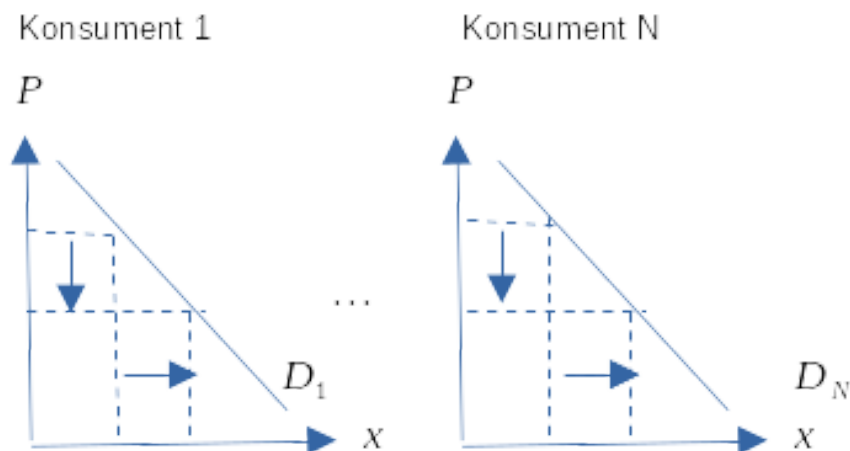
- Bytteøkonomi og markedsøkonomi: I en markedsøkonomi (pengeøkonomi) byttes varer *indirekte*.
- Et marked består av en tilbudsside og en etterspørselsside.
- Vi skal nå se på den enkleste markedsformen i økonomisk teori.
- Markedsformen er likevel nyttig:
  - Selvstendig analyseapparat.
  - Kan utvides langs mange dimensjoner.
  - Er samfunnsøkonomisk effektiv (hva som menes med dette skal vi bruke en del tid på senere).
  - Er en referansemodell som andre modeller og resultater kan sammenlignes mot.

# Bakgrunn

- Store deler av kurset vil handle om teorien bak denne modellen. MERK at oppbyggingen gir oss flere selvstendige modeller som er nyttige for økonomiske analyser.
- Modellen går langt tilbake:
  - Adam Smith (1723-1790) →
  - Nyklassikerne og John Stuart Mill (1806-1873) →
  - Alfred Marshall (1842-1924) →
  - Paul Samuelson (1915-2009) mfl.
- Vi skal komme tilbake til forutsetningene bak denne modellen i kapittel 9.
- Men merk spesielt: Aktørene er *pristakere* og har ingen innflytelse på pris som enkeltaktør, men *summen* av aktørenes adferd bestemmer markedsprisen.

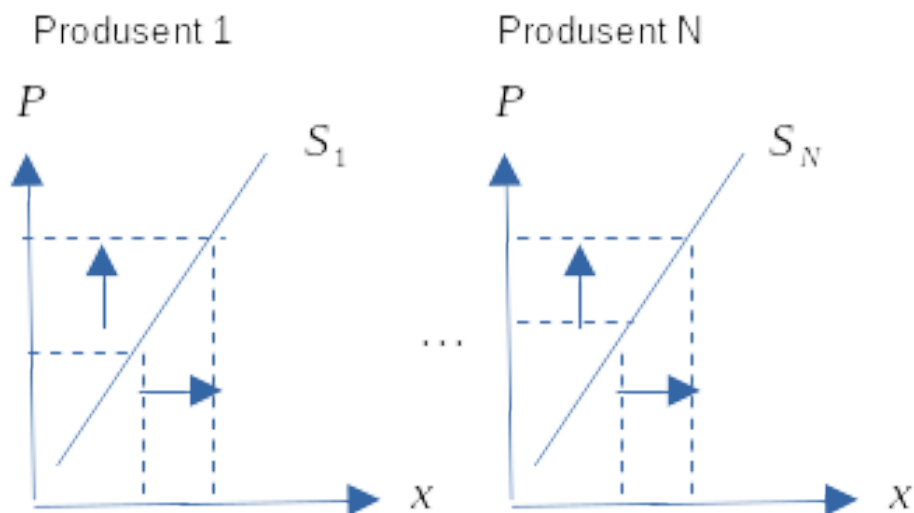
# Markedsetterspørsel

- Etterspørsel etter varer og tjenester. Ofte kalles varer + tjenester for goder.
- Hva bestemmer etterspørselen? Priser, inntekt med mer.
- Etterspørselsloven:
  - Økt pris  $\rightarrow$  lavere etterspørsel, alt annet konstant (cet.par.).
  - Flere forhold holdes her konstante. Vi ser kun på endringer i prisen på varen. En endring i denne vil flytte oss langs kurven.
  - En endring i konstantene vil føre til skift i kurven.
- Fra et individs etterspørsel til markedsetterspørsel.



# Markedstilbud

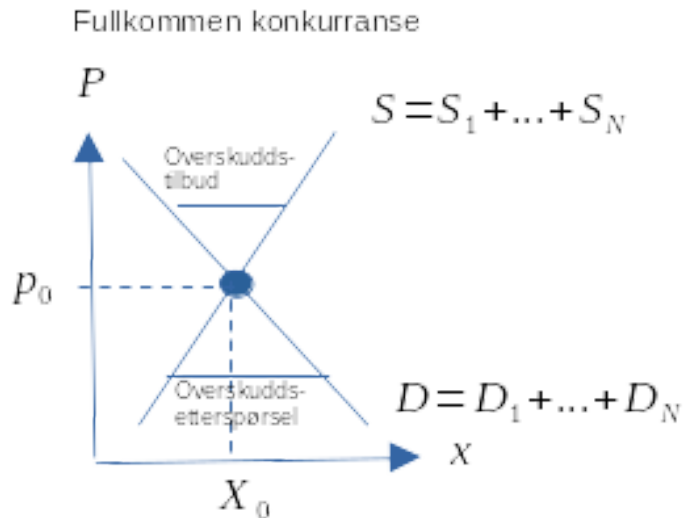
- Tilbud av varer og tjenester. Tilbudet utgjøres av bedriftene eller produsentene. Tilbudet er altså produksjonen.
- Hva bestemmer tilbudet? Pris på ferdigvare og innsatsfaktorer. Matematisk på tavla.
- Tilbudsloven:
  - Økt pris  $\rightarrow$  økt tilbud, cet.par. Kurve.
  - Endringer i prisen på varen fører til bevegelse langs kurven.
  - En endring i konstantene fører til skift i kurven.
- Fra en bedrifts tilbud til markedstilbud.





# Markedslikevekt

- Utgangspunkt: markedets E-kurve og T-kurve.
- Likevekt: dersom ingen aktører ønsker å endre den eksisterende økonomiske tilpasning.
  - $X^S = X^D$
  - Overskuddsetterspørsel:  $X^D > X^S$
- Anta at prisen er lavere enn likevektspris (makspris).
  - Overskuddstilbud:  $X^S > X^D$
- Anta at prisen er over likevektsprisen (minpris).
- Ingenting i modellen som tilsier stabilitet. Men utenfor modellen kan vi resonnerer omkring markedskrefter, slik de er beskrevet av Adam Smith.



# Komparativ statikk/ skift i kurvene

- Vi vet at tilbuds- og etterspørselskurvene er konstruert under en antagelse om at flere forhold antas konstante. Dersom det skjer endringer i noen av disse forholdene, vil kurvene forskyves i diagrammet. La oss se på noen av disse forholdene.

## Tilbudskurven

- Ble tegnet for:
  - gitt teknologi for bedriften,
  - gitte priser på innsatsfaktorene.

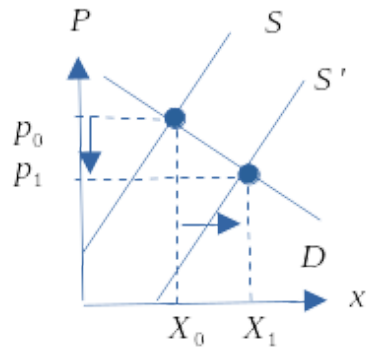
## Etterspørselskurven

- Ble tegnet for:
  - en gitt behovsstruktur for konsumenten,
  - gitt samlet inntekt for konsumenten,
  - gitt inntektsfordeling,
  - gitte priser på andre goder.

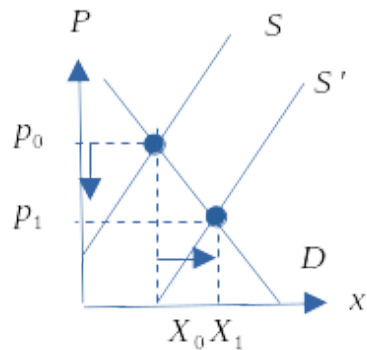
# Helningens betydning

- Helningen på tilbuds- og etterspørselskurven påvirker hvordan endringer i markedet påvirker pris og mengde. La oss se på et eksempel der lavere pris på innsatsfaktorene har ført til et positivt skift i tilbudskurven.

Skiftanalyse (slak etterspørselskurve)



Skiftanalyse (bratt etterspørselskurve)

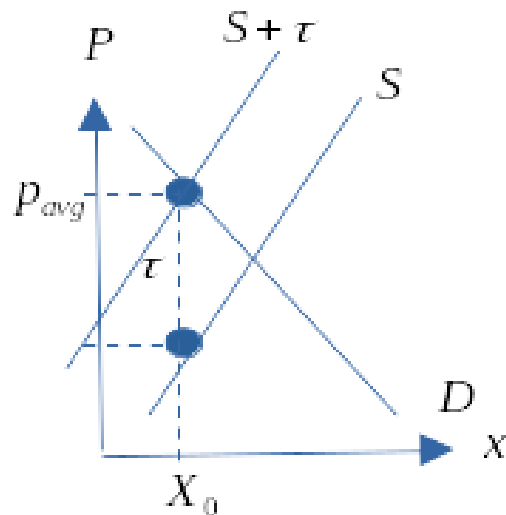


# Effekten av en avgift

- En avgift kan ha flere hensikter, men spesielt er to ting viktig: i) Inntekt for staten ii) Endrer markedresultatet. Aktuelt ved behov for korrigering av nåværende situasjon (tilpasning).
- Avgiften kan pålegges kjøperne og selgerne.

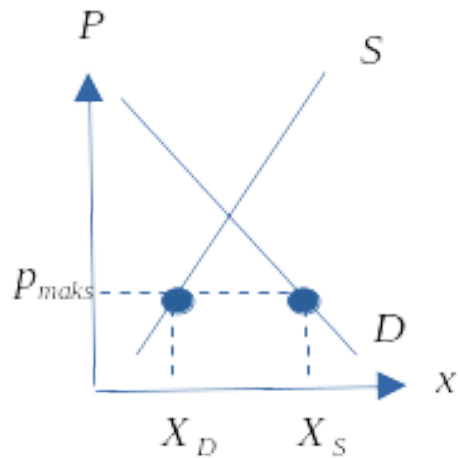
Anta nå at avgiften  $\tau$  blir pålagt selgerne

- Dersom avgiften pålegges produsentene, vil kostnadene til bedriften stige. Dette skifter isolert sett tilbudskurven innover. Den vertikale størrelsen på skiftet er lik avgiften  $\tau$ . Resultater:
- Staten får inn  $\tau$  kr. pr. enhet.
- Konsumenten betaler:  $P^K$
- Produsenten mottar:  $P^P$  Produsenten "sender" nå avgiften til staten, men begge bærer byrden!!

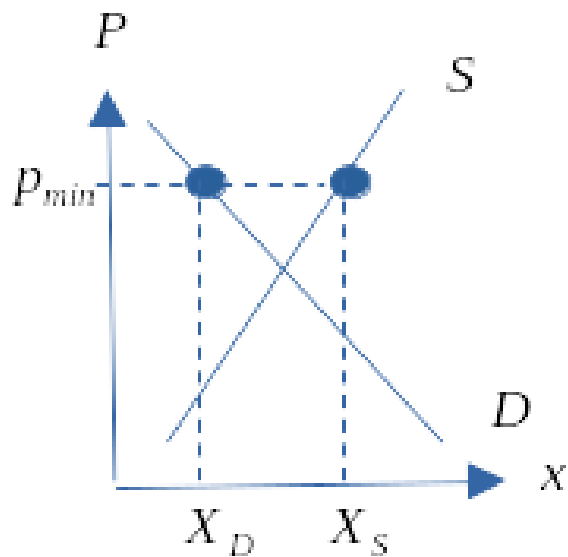


# Maksimal- og minsteprisen

- Maksimalpris har vi dersom markedsprisen blir overtyrt ved at myndighetene setter et makspris som er *lavere* enn markedsprisen.



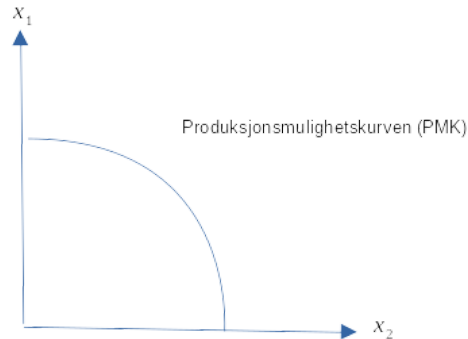
- Minstrepris har vi dersom markedsprisen blir overtyrt ved at myndighetene setter et minstepris som er *høyere* enn markedsprisen.



# Produksjonsmulighetskurven (PMK)

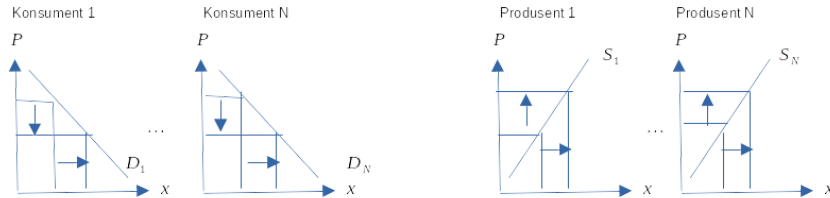
- Produksjonsmulighetskurven (PMK)
- PMK: kurven kan brukes til å illustrere hvordan produksjonsmulighetene er begrenset. Dette fører til et ressursallokeringsproblem. Videre skal vi illustrere forskjellen på kort og lang sikt.
- Kurven bygger på en antagelse om at alternativkostnadene øker ved stadige overføringer av ressurser mellom sektorer.
- Forutsetninger: to produkter, gitt mengde produksjonsfaktorer (kort sikt) og produksjonsteknologien er konstant.

Generell  
Likevekt  
(mange  
markeder)

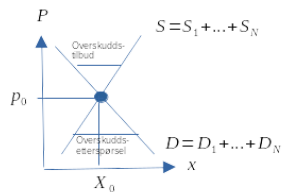




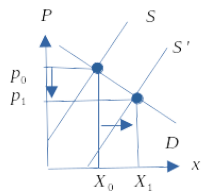
# Appendiks (alle figurene samlet)



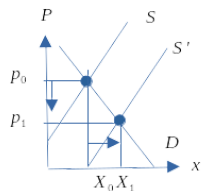
Fullkommen konkurranse



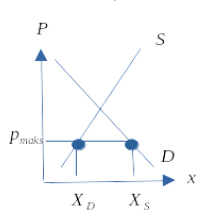
Skiftanalyse (slak etterspørselskurve)



Skiftanalyse (bratt etterspørselskurve)



Maksimalpris



Minstepris

