

Appendiks (diagrammark fra forelesningen)

F
O
R
U
T
S
E
T
N

Vi har **prisdiskriminering** i et marked når en produsent har en fordel (dvs. kan få økt sin fortjeneste) ved å ta ulik pris til forskjellige etterspørere.

- 1) - Forskjellige etterspørere (eller gruppe av etterspørere) må ha ulik marginal betalingsvillighet (MBV).
- 2) - Produsentene må mulighet til å skille de forskjellige etterspørere fra hverandre.
- 3) - Videre salg mellom gruppene (dvs. fra konsumenter til konsumenter) er ikke mulig, alternativt kostbart å utføre.

Sorteringsmekanisme: Individuelle sortering

1.
G
R
A
D
S



Sorteringsmekanisme: Selvsortering

2.
G
R
A
D
S

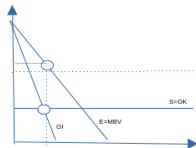


Sorteringsmekanisme: Separering

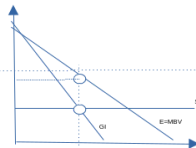
3.
G
R
A
D
S



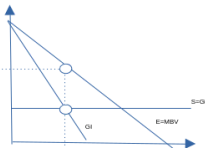
Segment 1:
Prisufølsomme etterspørere



Segment 2:
Prisfølsomme etterspørere



Monopolist (uten segmentering)



Kapittel 14,15: Andre emner

Oppdatert: 2023-03-31

Andre emner: Litt spillteori

Situasjoner der aktørene påvirker hverandres tilpasningsforhold.

To sentrale konsepter

- *Nash-likevekter*

En situasjon hvor ingen aktør har interesse av å endre egen tilpasning, gitt den andres tilpasning

- *Dominante strategier*

Dersom aktøren kommer best ut ved å velge denne strategien uavhengig av hva den andre aktøren gjør.

Eksempel 1: Fangens dilemma

Tabell 14.1 Eksempel på fangens dilemma (utfall er antall år i fengsel)

Person	Sluggern		
	Strategi	Holder tett	Tilstår
Slegga	Holder tett	1 / 1	5 / 0
	Tilstår	0 / 5	3 / 3

- Aktørene ønsker seg lavest mulig fengselsstraff.

Eksempel 2: Kartellsamarbeid

Tabell 14.2 Eksempel på gevinst ved kartellsamarbeid mellom to produsenter av oppdrettslaks

Selskap	Strategi	Flastadvåg laks	
		Holder avtalen	Bryter avtalen
Akvafarm	Holder avtalen	5000 / 6000	1000 / 8000
	Bryter avtalen	7000 / 2000	2500 / 3500

- Aktørene ønsker seg høyest mulig overskudd.

Eksempel 3: Reklamekampanje

Tabell 14.3 En spillsituasjon i forbindelse med en reklamekampanje

Selskap	Strategi	Akvafarm	
		Reklame- kampanje	Ikke reklame- kampanje
Flakstadvåg Laks	Reklame- kampanje	100 150	75 175
	Ikke reklame- kampanje	175 75	100 150

- Aktørene ønsker seg høyest mulig overskudd.

Appendiks (diagrammark benyttet under forelesning)

Spilteori:
 Situasjoner der aktører påvirker hverandres tilpasningsforhold
 Spill kan ta form av
 Statistiske spill (vi ser på det i dag)
 Dynamiske spill (ser på dette under profilen økonomisk analyse)

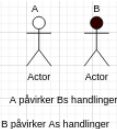
To sentrale konsepter

Nash likevekt:

En situasjon hvor ingen aktør har interesse av å endre egen tilpasning, gitt den andres tilpasning

Dominant strategi:

Uansett hva den andre gjør, den beste strategien den enkelte kan følge



Antar: Ingen binde avtaler

Tabell 14.1 Eksempel på fangens dilemma (utfall er antall år i fengsel)

Person	Strategi	Sluggern	
		Holder tett	Tilstår
Sluggen	Holder tett	1 / 1	5 / 0
	Tilstår	0 / 5	3 / 3

Nash likevekt

Antar: Ingen binde avtaler

Tabell 14.2 Eksempel på gevinst ved kartellsamarbeid mellom to produsenter av oppdrettslaks

Selskap	Strategi	Flakstadvåg laks	
		Holder avtalen	Bryter avtalen
Akvafarm	Holder avtalen	5000 / 6000	1000 / 8000
	Bryter avtalen	7000 / 2000	2500 / 3500

Starter opp igjen kl. 14:15

Antar: Ingen binde avtaler

Tabell 14.3 En spilsituasjon i forbindelse med en reklamekampanje

Selskap	Strategi	Akvafarm	
		Reklamekampanje	Ikke reklamekampanje
Flakstadvåg Laks	Reklamekampanje	150 / 100	175 / 75
	Ikke reklamekampanje	75 / 175	150 / 100

Andre emner: Litt om arbeidsmarkedet

Et arbeidsmarked med fullkommen konkurranse (15.2)

- Etterspørselsfunksjonen i arbeidsmarkedet framkommer ved å summere de ulike bedrifters etterspørsel på de ulike lønnsnivåene.
- Tilbudsfunksjonen i arbeidsmarkedet framkommer ved å summere de ulike husholdningers tilbud på ulike lønnsnivåene..
- Lønnsdannelsen under fullkommen konkurranse skjer i skjæringsinspunktet mellom tilbuds- og etterspørselsfunksjonen, hvor markedsmekanismen for å komme dette er analogt med hva som gjelder i produktmarkedet.
- Endring i andre faktorer enn lønn som påvirker enten etterspørsel- eller tilbudsfunksjonen vil påkalle skift i kurvene.