



**Hochschule
Augsburg** University of
Applied Sciences

**Fakultät für
Informatik**

Bachelorarbeit

Bachelorstudiengang
Wirtschaftsinformatik (B. Sc.)

Johanns Varela Meza
Agile Transformation im Konzern

Prüfer: Prof. Dr. -Ing. Christian Martin

Thema erhalten am:
Mittwoch, den 01.12.2017

Abgabe der Arbeit:
Freitag, den 16.03.2018

Name:
Johanns Varela Meza

Matrikelnummer:
944968

Anschrift:
Baumgartnerstraße 17
½ a, 86161 Augsburg

Email:
Johanns.VarelaMeza@
HS-Augsburg.de

Hochschule für angewandte
Wissenschaften Augsburg
University of Applied Sciences

An der Hochschule 1
D-86161 Augsburg

Telefon +49 821 55 86-0
Fax +49 821 55 86-3222
www.hs-augsburg.de
info@hs-augsburg.de

Erklärung zur Abschlussarbeit

Hiermit versichere ich, die eingereichte Abschlussarbeit selbständig verfasst und keine andere als die von mir angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt zu haben. Wörtlich oder inhaltlich verwendete Quellen wurden entsprechend den anerkannten Regeln wissenschaftlichen Arbeitens zitiert. Ich erkläre weiterhin, dass die vorliegende Arbeit noch nicht anderweitig als Abschlussarbeit eingereicht wurde.

Das Merkblatt zum Täuschungsverbot im Prüfungsverfahren der Hochschule Augsburg habe ich gelesen und zur Kenntnis genommen. Ich versichere, dass die von mir abgegebene Arbeit keinerlei Plagiate, Texte oder Bilder umfasst, die durch von mir beauftragte Dritte erstellt wurden.

Ort, Datum

Unterschrift des/der Studierenden

Danksagung

An dieser Stelle möchte ich mich bei all denjenigen bedanken,

Kurzfassung

Kurzfassung hier!

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
1.1	Motivation	3
1.2	Thesis - Agile Transformation im Konzern	4
2	Teil I: Projektmanagement in der Theorie	5
2.1	Projektmanagement (Konkretisierung)	5
2.1.1	Projektbegriff	5
2.1.2	Aufgaben des Projektmanagements	5
2.1.3	Projektmanagementansätze	5
2.2	Projektmanagement in der Industrie	6
2.2.1	Gegenwärtige Situation	6
2.2.2	Problematik	6
2.2.3	Lösungsansatz: Agile Welt	6
3	Teil II: Agile Arbeitsweisen in der Praxis	7
3.1	Gegenüberstellung von agilen zu klassischen Modellen	7
3.1.1	Kundenverfügbarkeit	8
3.1.2	Scope & Features	8
3.1.3	Feature Priorisierung	8
3.1.4	Teams & Führung	8
3.1.5	Finanzierung	8
3.1.6	Qualitätsmanagement	8
3.2	Agile Frameworks	8
3.2.1	Lean Startup	8
3.2.2	Scrum	8
3.2.3	Scranban	8
3.3	Tools & Plattformen	8
3.3.1	Trello & Jira	9
3.3.2	Share Point & Group Connect	9
3.3.3	Slack & MS Teams	9

4	Teil III: Integration agiler Arbeitsweisen im Konzern	10
4.1	Agile Transformation Strategy	10
4.1.1	Vision	10
4.1.2	Impediments	11
4.1.3	Guideline zur agilen Transformation	11
4.1.4	Synchronisation	11
4.1.5	Training (<i>Coaching</i>)	11
4.1.6	Agile Community	11
4.2	Agile Welt: VUCA	11
4.2.1	Design Thinking	11
4.2.2	Business Model Generation	11
4.2.3	Team Management	11
4.3	Moderne Philosophie	12
4.3.1	Agile Werte	12
4.3.2	Agile Prinzipien	12
5	Resümee	13
5.1	Interpretation	13
5.2	Mögliche Forschungslücken (offene Fragen)	13
	Abkürzungsverzeichnis	III
	Glossar	IV
	Abbildungsverzeichnis	V
	Literaturverzeichnis	VI

1 Einleitung

1.1 Motivation	3
1.2 Thesis - Agile Transformation im Konzern	4

Die Vernetzung der Produktion in der Industrie durch die Industrie 4.0, die enorme Ansammlung und Auswertung von privaten und öffentlichen Daten (Big Data), sowie die Verknüpfung von alltäglichen Gegenständen mit dem Internet (IoT) – dies sind nur einige Begrifflichkeiten, die das digitale Zeitalter definieren. Der Umbruch für diese sogenannte *Digitale Revolution* ist unter Fachkreisen auf den Beginn des 21. Jahrhunderts zurückzuführen [1] (G. Braunberger). Seither hat diese neue digitale Welt sowohl im öffentlichen, im wirtschaftlichen, wie auch im privaten Sektor für positive Bilanz und Begeisterung gesorgt. Nicht nur das es heutzutage beispielsweise mit Hilfe der *Digitalisierung* möglich ist Informationen schneller und einfacher zu verarbeiten, sondern das anhand dessen ebenfalls die Automatisierung in der Wirtschaft vorangetrieben wird [2] (Prof. Dr. O. Bendel). Insbesondere durch die bereits erwähnte *Industrie 4.0*, soll beispielsweise die industrielle Produktion mit moderner Informations- und Kommunikationstechnik intelligent verzahnt und digital vernetzt werden. Hierdurch soll die gesamte Wertschöpfungskette eines Unternehmens optimiert und zeitgleich alle Phasen des Lebenszyklus eines Produktes mit eingebunden werden. Ebenfalls wird in Zukunft der Innovationstreiber des *Internets der Dinge (IoT)* im industriellen Sektor zunehmend an Bedeutung gewinnen [3] (C. Lemke, W. Brenner). Hierbei stehen vor allem die weitere Automatisierung und Individualisierung von Entwicklungs- und Fertigungsprozessen im Vordergrund, sowie der zunehmende Anteil an IT-gebundenen Produkten innerhalb eines anderen physischen Produkts, den sogenannten *Embedded Systems*.

1.1 Motivation

Trotz der positiven Erträge, welches das digitale Zeitalter mit sich bringt, ergeben sich aus diesem industriellen Wandel neue Herausforderungen, die es zu bewältigen gilt. Dieser Umbruch hat zufolge, dass sich Technologien im Laufe der Zeit permanent weiterentwickeln

und somit auch deren Komplexität steigt. In der heutigen digitalen Zeit spielt ebenfalls eine schnelle und gute Reaktionszeit der Unternehmen eine entscheidende Rolle.

1.2 Thesis - Agile Transformation im Konzern

Inhalt ...

2 Teil I: Projektmanagement in der Theorie

2.1 Projektmanagement (Konkretisierung)	5
2.1.1 Projektbegriff	5
2.1.2 Aufgaben des Projektmanagements	5
2.1.3 Projektmanagementansätze	5
2.2 Projektmanagement in der Industrie	6
2.2.1 Gegenwärtige Situation	6
2.2.2 Problematik	6
2.2.3 Lösungsansatz: Agile Welt	6

2.1 Projektmanagement (Konkretisierung)

Inhalt ...

2.1.1 Projektbegriff

Inhalt ...

2.1.2 Aufgaben des Projektmanagements

Inhalt ...

2.1.3 Projektmanagementansätze

Inhalt ...

2.2 Projektmanagement in der Industrie

Inhalt ...

2.2.1 Gegenwärtige Situation

Inhalt ...

2.2.2 Problematik

Inhalt ...

2.2.3 Lösungsansatz: Agile Welt

Inhalt ...

3 Teil II: Agile Arbeitsweisen in der Praxis

3.1	Gegenüberstellung von agilen zu klassischen Modellen	7
3.1.1	Kundenverfügbarkeit	8
3.1.2	Scope & Features	8
3.1.3	Feature Priorisierung	8
3.1.4	Teams & Führung	8
3.1.5	Finanzierung	8
3.1.6	Qualitätsmanagement	8
3.2	Agile Frameworks	8
3.2.1	Lean Startup	8
3.2.2	Scrum	8
3.2.3	Scranban	8
3.3	Tools & Plattformen	8
3.3.1	Trello & Jira	9
3.3.2	Share Point & Group Connect	9
3.3.3	Slack & MS Teams	9

3.1 Gegenüberstellung von agilen zu klassischen Modellen

Inhalt ...

3.1.1 Kundenverfügbarkeit

Inhalt ...

3.1.2 Scope & Features

Inhalt ...

3.1.3 Feature Priorisierung

Inhalt ...

3.1.4 Teams & Führung

Inhalt ...

3.1.5 Finanzierung

Inhalt ...

3.1.6 Qualitätsmanagement

Inhalt ...

3.2 Agile Frameworks

3.2.1 Lean Startup

3.2.2 Scrum

3.2.3 Scranban

3.3 Tools & Plattformen

Inhalt ...

3.3.1 Trello & Jira

3.3.2 Share Point & Group Connect

3.3.3 Slack & MS Teams

4 Teil III: Integration agiler Arbeitsweisen im Konzern

4.1 Agile Transformation Strategy	10
4.1.1 Vision	10
4.1.2 Impediments	11
4.1.3 Guideline zur agilen Transformation	11
4.1.4 Synchronisation	11
4.1.5 Training (<i>Coaching</i>)	11
4.1.6 Agile Community	11
4.2 Agile Welt: VUCA	11
4.2.1 Design Thinking	11
4.2.2 Business Model Generation	11
4.2.3 Team Management	11
4.3 Moderne Philosophie	12
4.3.1 Agile Werte	12
4.3.2 Agile Prinzipien	12

4.1 Agile Transformation Strategy

Inhalt ...

4.1.1 Vision

Inhalt ...

4.1.2 Impediments

Inhalt ...

4.1.3 Guideline zur agilen Transformation

Inhalt ...

4.1.4 Synchronisation

Inhalt ...

4.1.5 Training (*Coaching*)

Inhalt ...

4.1.6 Agile Community

Inhalt ...

4.2 Agile Welt: VUCA

Inhalt ...

4.2.1 Design Thinking

Inhalt ...

4.2.2 Business Model Generation

Inhalt ...

4.2.3 Team Management

Inhalt ...

4.3 Moderne Philosophie

Inhalt ...

4.3.1 Agile Werte

Inhalt ...

4.3.2 Agile Prinzipien

Inhalt ...

5 Resümee

5.1 Interpretation	13
5.2 Mögliche Forschungslücken (offene Fragen)	13

5.1 Interpretation

Inhalt ...

5.2 Mögliche Forschungslücken (offene Fragen)

Inhalt ...

Abkürzungsverzeichnis

IoT Internet of Things

PM Projektmanagement

Glossar

Big Data

Inhalt

Embedded Systems

Inhalt

Industrie 4.0

Inhalt

IoT

Inhalt

Abbildungsverzeichnis

Literaturverzeichnis

- [1] @ONLINE G. Braunberger: *“Digitale Revolution – Macht der Maschinen“*. In: Frankfurter Allgemeine Online / Wirtschaft (Stand 27. April 2014) unter: <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/menschen-wirtschaft/digitale-revolution-macht-der-maschinen-12910372.html> (abgerufen am 07. Dezember 2017).
- [2] @ONLINE Prof. Dr. O. Bendel: *“Digitalisierung“*. In: Springer Gabler Verlag / Gabler Wirtschaftslexikon unter: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/digitalisierung.html> (abgerufen am 08. Dezember 2017)
- [3] @BOOK C. Lemke, W. Brenner: *Einführung in die Wirtschaftsinformatik*, Band 1: *Verstehen des digitalen Zeitalters*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2015, S. 37 f.