



**Hochschule
Augsburg** University of
Applied Sciences

**Fakultät für
Informatik**

Bachelorarbeit

Bachelorstudiengang
Wirtschaftsinformatik (B. Sc.)

Johanns Varela Meza
Agile Transformation im Konzern

Prüfer: Prof. Dr. -Ing. Christian Martin

Thema erhalten am:
Mittwoch, den 01.12.2017

Abgabe der Arbeit:
Freitag, den 16.03.2018

Name:
Johanns Varela Meza

Matrikelnummer:
944968

Anschrift:
Baumgartnerstraße 17
½ a, 86161 Augsburg

Email:
Johanns.VarelaMeza@
HS-Augsburg.de

Hochschule für angewandte
Wissenschaften Augsburg
University of Applied Sciences

An der Hochschule 1
D-86161 Augsburg

Telefon +49 821 55 86-0
Fax +49 821 55 86-3222
www.hs-augsburg.de
info@hs-augsburg.de

Erklärung zur Abschlussarbeit

Hiermit versichere ich, die eingereichte Abschlussarbeit selbständig verfasst und keine andere als die von mir angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt zu haben. Wörtlich oder inhaltlich verwendete Quellen wurden entsprechend den anerkannten Regeln wissenschaftlichen Arbeitens zitiert. Ich erkläre weiterhin, dass die vorliegende Arbeit noch nicht anderweitig als Abschlussarbeit eingereicht wurde.

Das Merkblatt zum Täuschungsverbot im Prüfungsverfahren der Hochschule Augsburg habe ich gelesen und zur Kenntnis genommen. Ich versichere, dass die von mir abgegebene Arbeit keinerlei Plagiate, Texte oder Bilder umfasst, die durch von mir beauftragte Dritte erstellt wurden.

Ort, Datum

Unterschrift des/der Studierenden

Danksagung

An dieser Stelle möchte ich mich bei all denjenigen bedanken,

Kurzfassung

Kurzfassung hier!

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
1.1	Motivation	3
1.2	Thesis - Agile Transformation im Konzern	3
2	Teil I: Projektmanagement in der Theorie	4
2.1	Projektmanagement (Konkretisierung)	4
2.1.1	Projektbegriff	4
2.1.2	Aufgaben des Projektmanagements	4
2.1.3	Projektmanagementansätze	4
2.2	Projektmanagement in der Industrie	5
2.2.1	Gegenwärtige Situation	5
2.2.2	Problematik	5
2.2.3	Lösungsansatz: Agile Welt	5
3	Teil II: Agile Arbeitsweisen in der Praxis	6
3.1	Gegenüberstellung von agilen zu klassischen Modellen	6
3.1.1	Kundenverfügbarkeit	6
3.1.2	Scope & Features	7
3.1.3	Feature Priorisierung	7
3.1.4	Teams & Führung	7
3.1.5	Finanzierung	7
3.2	Agile Frameworks	7
3.2.1	Lean Startup	7
3.2.2	Scrum	7
3.2.3	Scranban	7
3.3	Tools & Lösungen	7
3.3.1	Trello & Jira	7
3.3.2	Share Point	7
3.3.3	Slack	7

4	Teil III: Integration agiler Arbeitsweisen im Konzern	8
4.1	Agile Transformation Strategy	8
4.1.1	Vision	8
4.1.2	Impediments	9
4.1.3	Strategische Zielsetzung	9
4.1.4	Synchronisation	9
4.1.5	Training (<i>Coaching</i>)	9
4.1.6	Agile Community	9
4.2	Agile Welt: VUCA	9
4.2.1	Design Thinking	9
4.2.2	Business Model Generation	9
4.2.3	Team Management	9
4.3	Moderne Philosophie	10
4.3.1	Agile Werte	10
4.3.2	Agile Prinzipien	10
5	Resümee	11
5.1	Interpretation	11
5.2	Mögliche Forschungslücken (offene Fragen)	11
	Abkürzungsverzeichnis	III
	Glossar	IV
	Abbildungsverzeichnis	V
	Literaturverzeichnis	VI

1 Einleitung

1.1 Motivation	3
1.2 Thesis - Agile Transformation im Konzern	3

Die Vernetzung der Produktion in der Industrie durch die Industrie 4.0, die enorme Ansammlung und Auswertung von privaten und öffentlichen Daten (Big Data), sowie die Verknüpfung von alltäglichen Gegenständen mit dem Internet (IoT) – dies sind nur einige Begrifflichkeiten, die das digitale Zeitalter definieren. Der Umbruch für diese sogenannte *Digitale Revolution* ist unter Fachkreisen auf den Beginn des 21. Jahrhunderts zurückzuführen [1]. Seither hat diese neue digitale Welt sowohl im öffentlichen, im wirtschaftlichen, wie auch im privaten Sektor für positive Bilanz und Begeisterung gesorgt. Nicht nur das es heutzutage beispielsweise mit Hilfe der Digitalisierung möglich ist Informationen schneller und einfacher zu verarbeiten, sondern das anhand dessen ebenfalls die Automatisierung in der Industrie vorangeschritten und kontinuierlich verbessert wird [2]. Auch außerhalb der Wirtschaft wird von der heutigen digitalen Welt Gebrauch gemacht. Belege hierfür wären zum Beispiel das *Mobile Internet*, das *Cloud Computing*, odern um einer der größten Erfolge des digitalen Zeitalters zu nennen, das *Social Networking*.

1.1 Motivation

Inhalt ...

1.2 Thesis - Agile Transformation im Konzern

Inhalt ...

2 Teil I: Projektmanagement in der Theorie

2.1 Projektmanagement (Konkretisierung)	4
2.1.1 Projektbegriff	4
2.1.2 Aufgaben des Projektmanagements	4
2.1.3 Projektmanagementansätze	4
2.2 Projektmanagement in der Industrie	5
2.2.1 Gegenwärtige Situation	5
2.2.2 Problematik	5
2.2.3 Lösungsansatz: Agile Welt	5

2.1 Projektmanagement (Konkretisierung)

Inhalt ...

2.1.1 Projektbegriff

Inhalt ...

2.1.2 Aufgaben des Projektmanagements

Inhalt ...

2.1.3 Projektmanagementansätze

Inhalt ...

2.2 Projektmanagement in der Industrie

Inhalt ...

2.2.1 Gegenwärtige Situation

Inhalt ...

2.2.2 Problematik

Inhalt ...

2.2.3 Lösungsansatz: Agile Welt

Inhalt ...

3 Teil II: Agile Arbeitsweisen in der Praxis

3.1	Gegenüberstellung von agilen zu klassischen Modellen	6
3.1.1	Kundenverfügbarkeit	6
3.1.2	Scope & Features	7
3.1.3	Feature Priorisierung	7
3.1.4	Teams & Führung	7
3.1.5	Finanzierung	7
3.2	Agile Frameworks	7
3.2.1	Lean Startup	7
3.2.2	Scrum	7
3.2.3	Scranban	7
3.3	Tools & Lösungen	7
3.3.1	Trello & Jira	7
3.3.2	Share Point	7
3.3.3	Slack	7

3.1 Gegenüberstellung von agilen zu klassischen Modellen

Inhalt ...

3.1.1 Kundenverfügbarkeit

Inhalt ...

3.1.2 Scope & Features

Inhalt ...

3.1.3 Feature Priorisierung

Inhalt ...

3.1.4 Teams & Führung

Inhalt ...

3.1.5 Finanzierung

Inhalt ...

3.2 Agile Frameworks

3.2.1 Lean Startup

3.2.2 Scrum

3.2.3 Scranban

3.3 Tools & Lösungen

Inhalt ...

3.3.1 Trello & Jira

3.3.2 Share Point

3.3.3 Slack

4 Teil III: Integration agiler Arbeitsweisen im Konzern

4.1 Agile Transformation Strategy	8
4.1.1 Vision	8
4.1.2 Impediments	9
4.1.3 Strategische Zielsetzung	9
4.1.4 Synchronisation	9
4.1.5 Training (<i>Coaching</i>)	9
4.1.6 Agile Community	9
4.2 Agile Welt: VUCA	9
4.2.1 Design Thinking	9
4.2.2 Business Model Generation	9
4.2.3 Team Management	9
4.3 Moderne Philosophie	10
4.3.1 Agile Werte	10
4.3.2 Agile Prinzipien	10

4.1 Agile Transformation Strategy

Inhalt ...

4.1.1 Vision

Inhalt ...

4.1.2 Impediments

Inhalt ...

4.1.3 Strategische Zielsetzung

Inhalt ...

4.1.4 Synchronisation

Inhalt ...

4.1.5 Training (*Coaching*)

Inhalt ...

4.1.6 Agile Community

Inhalt ...

4.2 Agile Welt: VUCA

Inhalt ...

4.2.1 Design Thinking

Inhalt ...

4.2.2 Business Model Generation

Inhalt ...

4.2.3 Team Management

Inhalt ...

4.3 Moderne Philosophie

Inhalt ...

4.3.1 Agile Werte

Inhalt ...

4.3.2 Agile Prinzipien

Inhalt ...

5 Resümee

5.1 Interpretation	11
5.2 Mögliche Forschungslücken (offene Fragen)	11

5.1 Interpretation

Inhalt ...

5.2 Mögliche Forschungslücken (offene Fragen)

Inhalt ...

Abkürzungsverzeichnis

IoT Internet of Things

PM Projektmanagement

Glossar

Big Data

Inhalt

Cloud Computing

Inhalt

Industrie 4.0

Inhalt

IoT

Inhalt

Mobile Internet

Inhalt

Social Networking

Inhalt

Abbildungsverzeichnis

Literaturverzeichnis
