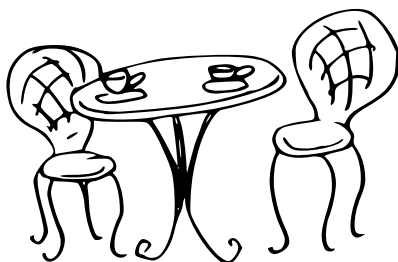


# LA GUINGUETTE DE L'EMPLOI

initié par Joffrey Gallet



## 1. Présentation brève de la structure

- **Nom de la structure** : France Travail
- **Implantation** : Agence d'Abbeville, département de la Somme
- **Finalité** : Faciliter l'accès à l'emploi durable, réduire les tensions de recrutement, renforcer le maillage partenarial local.
- **Publics accompagnés** : Demandeurs d'emploi de tous profils, jeunes en insertion, publics éloignés de l'emploi.
- **Type d'accompagnement proposé** : Suivi individuel, ateliers collectifs, job dating, médiation entreprise, accompagnement formation.
- **Professionnels** : Conseillers emploi-entreprise, conseillers à l'emploi, psychologues du travail, coach mobilité, référents OF, médiateurs entreprise, chargés d'appui administratif, managers de proximité et directeur d'agence.



## 2. Analyse de la problématique(s) liée(s) à l'emploi du territoire

- **Nom du territoire ou zone d'emploi** : Zone d'emploi Abbeville-Ponthieu.
- **Problématique présente** : Le secteur service/accueil/hôtellerie connaît une forte tension liée à la saisonnalité touristique, à des freins à la mobilité et à un besoin accru de compétences notamment soft skills. On peut noter également une mauvaise image du secteur d'activité.
- **Chiffres clés** :
  - 3520 projets de recrutement en 2025 sur la zone Abbeville-Ponthieu, dont 53,7 % jugés difficiles à pourvoir (source : BMO France Travail).
  - Plus de 50 % des recrutements concernent des contrats saisonniers (mars à septembre).
  - 37 % des employeurs du secteur HCR identifient un manque de compétences relationnelles comme frein important au recrutement (source : Pôle Emploi, Enquête nationale sectorielle).
  - 22 % des employeurs mentionnent l'éloignement géographique comme frein majeur (source : BMO, enquêtes locales).



### 3. Présentation du projet répondant à la (les) problématique(s)

#### Explication du projet et pertinence au regard des problématiques identifiées :

Pour répondre aux tensions de recrutement sur le littoral picard, notamment liées à la mobilité et aux soft skills (relationnel, esprit d'équipe, adaptabilité), nous organisons un job dating saisonnier innovant, immersif et semi-ouvert :

la "Guinguette de l'emploi" en mars au Camping du Rio (Noyelles-sur-Mer), lieu emblématique du tourisme en baie de Somme.

Cet événement vise à créer un cadre convivial, concret et collaboratif, propice aux échanges directs entre candidats, employeurs, OF, coach mobilité, associations et partenaires institutionnels.

#### Type de projets récurrents ou à mettre en place sur le long terme :

- Organisation annuelle de la Guinguette de l'emploi, avant la saison touristique.
- Animation d'une page Facebook et LinkedIn « Mon été sur la côte picarde » :
  - Webinaires et live Twitch (présentation des organismes de formation, législation sur l'emploi saisonnier, mobilité, témoignages).
  - Ateliers CV et Techniques de Recherche d'Emploi (TRE).
  - Publications « conseils pratiques », relais d'offres et de CV, FAQ thématiques.
  - Période estivale (juillet-août) : page ouverte aux offres d'emploi uniquement, sans animation active.
- Comité de pilotage trimestriel pour ajuster l'offre de formation et les actions aux besoins du terrain :
  - Octobre : ajustement de l'offre de formation, identification des besoins en stage, lancement de la première communication digitale.
  - Février : point sur les inscriptions des candidats et partenaires, organisation logistique (navette, repas, matériel).
  - Avril : bilan qualitatif et quantitatif de la journée, identification des bonnes pratiques, ajustements pour préparer l'édition suivante, validation des contenus pour webinaires et publications

#### Déroulé prévisionnel de la journée (mars, 9h-16h) :

8h30 : Départ navette Abbeville (mise à disposition gratuite par la CABS)

9h00 : Accueil & présentation des temps forts

9h30-12h30 : Ateliers soft skills (dressage à l'aveugle, parcours service, mémo commandes) + préparation collective de l'apéro dînatoire avec Arc-en-Ciel.

12h30-14h00 : Temps fort déjeuner/apéro dînatoire & tables d'échanges libres candidats ↔ employeurs, OF, coach mobilité, Mission Locale, etc.

14h00-16h00 : Poursuite des ateliers en libre accès, échanges individuels, live/itw pour les réseaux

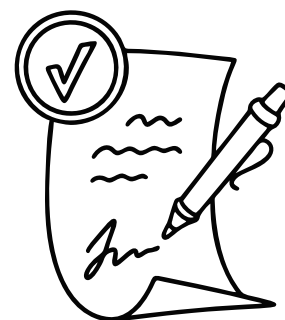
16h00 : Clôture avec élus et partenaires

Prévisionnel d'accueil : ~100 candidats sur la journée, dont ~50 simultanément sur le temps central.



## Finalité du projet et réponse à la problématique :

- Lever les freins à l'emploi (mobilité, méconnaissance des métiers, valoriser les métiers).
- Valoriser les soft skills auprès des employeurs et candidats.
- Favoriser un recrutement plus qualitatif et durable.
- Renforcer les liens entre entreprises, OF, associations et institutions.



## Bénéficiaires/Partenaires du projet :

- Demandeurs d'emploi, jeunes, publics éloignés de l'emploi.
- Employeurs HCR, hôtellerie de plein air.
- Organismes de formation.
- Associations locales (Arc-en-Ciel, AMAP, chantiers d'insertion, Ressourcerie Seconde Chance).
- Partenaires institutionnels (France Travail, Mission Locale, CCAS, CABS).

## Moyens (humains et estimation financière) :



### Moyens humains mobilisés :

- Conseillers France Travail (pilotage et animation)
- Coach mobilité
- Référents d'organismes de formation (OF)
- Employeurs et représentants du secteur HCR
- Partenaires locaux institutionnels et associatifs (Mission Locale, CCAS, Arc-en-Ciel, Ressourcerie Seconde Chance, Wimoov, UMIH, Carsat/Msa,...)
- animateurs pour les ateliers soft skills



### Budget prévisionnel :

- Communication & supports : ~ 500 €
- Logistique, décoration, tonnelles : ~ 800 €
- Transport navette : ~ 500 €
- Apéro d'initiation : ~ 1200 €
- Coordination & animation : ~ 500 €
- Total prévisionnel ~ 3 500 €



### Financements mobilisables :

- Subventions : France Travail, contrats de ville, Conseil départemental
- Mécénat d'entreprises locales et partenaires bancaires
- Dons en nature (décoration, matériel) via la Ressourcerie Seconde Chance
- Mise à disposition gratuite de la navette par la CABS

## Contraintes éventuelles :

- Capacité d'accueil simultané (~50) malgré flux total plus large.
- Dépendance à la météo pour les activités extérieures.
- Mobilisation et disponibilité continue des partenaires et employeurs.



#### 4-Mails de présentation du projet:

✉ Mail type – Organismes de formation (OF)

Objet : Invitation à rejoindre le projet « Mon été sur la côte picarde » – Rencontre partenariale

Madame, Monsieur,

France Travail Abbeville lance pour 2026 un projet territorial ambitieux pour soutenir l'emploi saisonnier et lever les freins constatés dans l'hôtellerie-restauration et l'accueil touristique :

- Mise en place d'un comité de pilotage trimestriel pour ajuster l'offre de formation,
- Animation d'une page Facebook et LinkedIn « Mon été sur la côte picarde » (webinaires, live, relais d'offres, FAQ),
- Et, comme temps fort, l'organisation en mars 2026 de la Guinguette de l'emploi, journée conviviale et inclusive de job dating et ateliers soft skills.

Nous aimerions convenir d'un rendez-vous pour vous présenter le projet complet, échanger sur vos formations et envisager votre participation (webinaires, rencontres, présence le jour J).

Quelles seraient vos disponibilités dans les prochains jours ?

Je reste à votre écoute pour tout complément.

Bien cordialement,

Joffrey Gallet

Conseiller emploi entreprise

France Travail Abbeville

---

✉ Mail type – Recruteurs / employeurs

Objet : Projet territorial pour faciliter vos recrutements saisonniers – Demande de rendez-vous

Madame, Monsieur,

Pour anticiper la saison touristique 2026 et faciliter vos recrutements, France Travail Abbeville porte un projet global :

- Comité de pilotage réunissant employeurs et partenaires pour ajuster offres et formations,
- Animation d'une page réseaux sociaux dédiée à l'emploi sur le littoral (offres, conseils, webinaires, CV),
- Organisation d'un job dating sous forme de Guinguette de l'emploi en mars 2026.

Nous souhaiterions convenir d'un rendez-vous afin de :

- Recueillir vos besoins précis pour la saison,
- Discuter de votre participation aux actions (job dating, témoignage, webinaire).

Quelles seraient vos disponibilités pour un premier échange ?

Bien à vous,

Joffrey Gallet

Conseiller emploi entreprise

France Travail Abbeville



✉ Mail type – Partenaires financiers et mécènes

Objet : Soutenir un projet territorial innovant pour l'emploi saisonnier

Madame, Monsieur,

France Travail Abbeville porte pour 2026 un projet structurant au service du territoire et des employeurs saisonniers :

- Comité de pilotage avec acteurs économiques,
- Animation d'une page réseaux sociaux pour relayer offres, conseils, lives,
- Organisation en mars d'une Guinguette de l'emploi, journée inclusive favorisant les rencontres et la mise en valeur des soft skills.

Ce projet nécessite un soutien des acteurs dynamiques du territoire.

Nous aimerions convenir d'un rendez-vous pour vous le présenter en détail et échanger sur un partenariat adapté.

Quelles seraient vos disponibilités pour un premier échange ?

Bien cordialement,

Joffrey Gallet

Conseiller emploi entreprise

France Travail Abbeville

✉ Mail type – Partenaires associatifs (Arc-en-Ciel, Amap, Ressourcerie, etc.)

Objet : Co-construire un projet emploi et solidarité sur la côte picarde

Madame, Monsieur,

France Travail Abbeville prépare pour 2026 un projet collectif :

- Comité de pilotage trimestriel,
- Animation d'une page réseaux sociaux dédiée à l'emploi saisonnier,
- Et, temps fort : la Guinguette de l'emploi en mars, avec ateliers soft skills et apéro dînatoire co-organisé avec les associations locales.

Nous souhaiterions convenir d'un rendez-vous pour :

- Vous présenter la démarche,
- Discuter ensemble de votre participation et des synergies possibles (préparation apéro, déco, sensibilisation, etc.).

Auriez-vous une date à nous proposer ?

Bien à vous,

Joffrey Gallet

Conseiller emploi entreprise

France Travail Abbeville



## 5. Planning prévisionnel et objectifs intermédiaires

Date / période	Étape	Objectifs	Moyens humains et financiers à mobiliser	Acteurs concernés	Commentaires
Séptembre	· Création et lancement des pages réseaux webinaire de présentation globale du projet	Présenter le projet, toucher les premiers candidats et recruteurs	Conseiller emploi, temps de travail, outil webinar gratuit (Teams/Twitch), petit budget communication	Conseiller France Travail	Inclure campagne Ads ciblée Facebook / jeunes actifs et saisonniers
Séptembre	Campagne de prise de contact et prise de rendez-vous partenaires	Identifier et mobiliser recruteurs, OF, institutionnels, associations, financeurs	Conseiller emploi, mails et appels	Partenaires (OF, employeurs, Mission locale, CCAS, etc.)	Utilisation fichier France Travail et réseau pro
Octobre	1ère réunion du comité de pilotage	Débrief saison 2025, ajustement offre formation, besoins stage, faisabilité financière et logistique Guinquette	Réunion physique ou visio	France Travail, OF, recruteurs, institutionnels, associations	Validation calendrier et webinaires
Octobre	Webinaires métiers Horeca avec témoignage d'un salarié/demandeur d'emploi et recruteur	Valoriser métiers, donner une image concrète et positive	Conseiller France Travail, partenaire employeur	OF, recruteurs	Animation via Twitch
Octobre	Webinaire présentation formations Horeca avec OF	Informar sur l'offre locale et les débouchés	Conseiller + formateur OF	OF	-
Novembre	Webinaire mobilité et logement saisonnier + FAQ avec coach mobilité et/ou Wimoov	Lever les freins mobilité	Coach mobilité France Travail, partenaire mobilité	Wimoov, France Travail	-
Novembre	Webinaire restauration rapide : porte d'entrée métiers Horeca	Montrer la valeur de l'expérience rapide	Conseiller France Travail + manager BK ou McDo	Recruteur restauration rapide	-
Décembre	Live/visite guidée d'un site (ex : hôtel Cap Hornu)	Valoriser cadre de travail concret	Conseiller France Travail + représentant syndicat mixte	Syndicat mixte baie de Somme	En direct Twitch
Janvier	Relance partenaires hésitants, contact nouveaux candidats via fichier et réseaux	Boucler participation	Conseiller emploi	Tous partenaires	-
Janvier	Webinaire atelier CV, lettre de motivation, candidature spontanée	Préparer candidats	Conseiller France Travail	Candidats	-
Janvier	Webinaire sur la VAE	Sensibiliser à la validation des acquis	Conseiller France Travail	Candidats	-
Février	Point sur inscriptions, logistique (navette, repas, matériel)	Consolider organisation	Comité de pilotage	Tous partenaires	-



Date / période	Étape	Objectifs	Moyens humains et financiers à mobiliser	Acteurs concernés	Commentaires
Février	Point sur inscriptions, logistique (navette, repas, matériel)	Consolider organisation	Comité de pilotage	Tous partenaires	-
Février	Webinaire formation Horeca co-animé par OF	Renforcer connaissance offre formation	Conseiller + formateur OF	OF, candidats	-
Février	Webinaire TRE (techniques de recherche d'emploi)	Outiller les candidats	Conseiller France Travail	Candidats	-
Mars	Guinguette de l'emploi (temps fort)	Favoriser mise en relation directe employeurs-candidats, valoriser soft skills, apéro dînatoire solidaire	Équipe France Travail, partenaires associatifs, OF, employeurs	Tous publics	Journée complète, ateliers en libre accès, apéro solidaire, tables rondes
Avril	Webinaire de débrief Guinguette avec participants	Capitaliser retours	Conseiller emploi	Participants	-
Avril	Réunion comité de pilotage de bilan	Bilan quantitatif et qualitatif, préparer édition suivante	Comité de pilotage	Tous partenaires	Valider contenus webinaires, plan com
Avril	Webinaire législation travail saisonnier	Informers droits et devoirs	Conseiller + inspection du travail	Candidats	-
Mai	Webinaire soft skills et compétences transversales	Valoriser savoir-être	Conseiller France Travail	Candidats	-
Mai	FAQ live multi-acteurs (conseiller, coach mobilité, AS, élu)	Répondre aux derniers freins avant saison	Tous partenaires	Candidats	-
Juin	Webinaire TRE et accompagnement candidature	Derniers conseils avant saison	Conseiller France Travail	Candidats	-

### Planning global publication & animation réseaux (août → juin)

- 2 temps forts (live, webinaire, FAQ, interview) par mois, sur Twitch et relayés sur Facebook & LinkedIn.
- Posts réguliers « conseils pratiques », relais d'offres, témoignages.
- Juillet-août : page laissée ouverte pour les recruteurs (offres) et candidats (CV) sans animation active.



## 6. Méthodologie de l'évaluation du projet

### Objectifs SMART fixés

Objectif SMART n°1 (recrutement) :

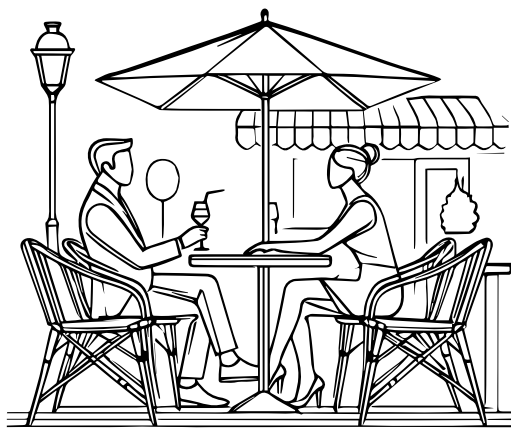
- Permettre, grâce à la journée Guinguette de l'emploi et aux actions digitales associées, à 100 candidats du territoire de rencontrer au moins 10 partenaires professionnels (recruteurs, OF, institutionnels...) et générer 30 candidatures qualifiées dans le secteur HCR avant fin mars 2026.

Objectif SMART n°2 (animation & visibilité) :

- Développer et animer la page Facebook et LinkedIn « Mon été sur la côte picarde » de septembre 2025 à juin 2026, pour atteindre 300 abonnés et assurer la participation moyenne d'au moins 20 personnes par webinaire ou live Twitch avant la saison estivale 2026.

### KPIs définis pour évaluer la réussite ou l'impact du projet

- Indicateurs quantitatifs :
  - Nombre total de participants candidats le jour J : 100 candidats attendus.
  - Nombre de candidatures qualifiées issues de la journée : 30 candidatures.
  - Nombre de followers cumulés sur les réseaux sociaux à juin 2026 : objectif 300.
  - Nombre moyen de participants aux webinaraires : minimum 20 personnes.
  - Nombre de partenaires présents le jour J : au moins 10.
  - Nombre de partenaires financiers engagés : au moins 2.
- Indicateurs qualitatifs :
  - Satisfaction des candidats (questionnaire post-événement) sur l'organisation, la pertinence et les mises en relation.
  - Satisfaction des partenaires sur l'utilité du format et l'impact du comité de pilotage (ajustements formation, recrutement).
  - Impact perçu sur la valorisation des soft skills et la connaissance des métiers saisonniers.





## 7. Fiche d'évaluation de l'action et questionnaires : annexe 1

<b>Nom du projet</b>	Guinguette de l'emploi & animation digitale « Mon été sur la côte picarde »
<b>Objectifs SMART</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permettre à 100 candidats d'entrer en contact direct avec au moins 10 partenaires (employeurs, OF, institutionnels, associatifs) et générer 30 candidatures qualifiées avant fin mars 2026.</li> <li>• Développer et animer la page Facebook et LinkedIn « Mon été sur</li> </ul>
<b>KPIs suivis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantitatifs : nombre de candidats présents à la Guinguette, candidatures qualifiées, abonnés réseaux, nombre moyen de réactions par publication, participants aux webinaires.</li> <li>• Qualitatifs : taux de satisfaction, pertinence perçue, nature et ton des échanges sur les réseaux.</li> </ul>
<b>Analyse des résultats</b>	Croiser les données quantitatives et qualitatives pour mesurer l'impact et dégager des bonnes pratiques
<b>Modèle reproductible</b>	Identifier ce qui peut être renouvelé ou élargi (formats d'ateliers, organisation, communication digitale)
<b>Satisfaction des acteurs</b>	Évaluer via questionnaire en ligne (Google Forms) candidats et partenaires. Analyse des réseaux.

### Questionnaires d'évaluation

Questionnaire post-webinaires « Mon été sur la côte picarde »

1. Le webinaire a répondu à mes attentes :  
☐ Tout à fait d'accord ☐ Plutôt d'accord ☐ Plutôt pas d'accord ☐ Pas du tout d'accord
2. Le format et la durée m'ont paru :  
☐ Très adaptés ☐ Plutôt adaptés ☐ Plutôt inadaptés ☐ Pas du tout adaptés
3. Les informations présentées étaient :  
☐ Claires et utiles ☐ Moyennement claires ☐ Peu claires ☐ Pas du tout claires
4. L'animation des réseaux vous a-t-elle aidé dans la prise de contact (inscription, candidature,...), pour mener des actions concrètes ?
5. Qu'avez-vous particulièrement apprécié dans ce webinaire ?
6. Quelles améliorations ou sujets aimeriez-vous voir pour les prochains webinaires ?



### Questionnaire – Candidats

1. Qu'attendiez-vous de cet événement ?
  2. Qu'avez-vous le plus apprécié ?  
☐ Rencontres avec recruteurs ☐ Ateliers soft skills ☐ Participation à l'apéro dînatoire  
☐ Échanges autour du repas ☐ Animation et contenus sur les réseaux ☐ Autre : \_\_\_\_\_
  3. Avez-vous identifié des opportunités concrètes ?  
☐ Oui ☐ Non Si oui, lesquelles ? Indiquez si vous avez candidaté : \_\_\_\_\_
  4. Comment jugez-vous l'animation et les contenus diffusés sur la page ?  
☐ Très utiles ☐ Plutôt utiles ☐ Peu utiles ☐ Pas utiles
- Commentaire : \_\_\_\_\_
5. Points à améliorer selon vous :
  6. Souhaitez-vous qu'un événement similaire soit reconduit ?  
☐ Oui ☐ Non ☐ Sans avis Pourquoi ? \_\_\_\_\_

### Questionnaire – Recruteurs et OF

1. Selon vous, en quoi l'animation sur les réseaux vous a été bénéfique ?
  2. L'événement a-t-il facilité vos recrutements ou inscriptions ?  
☐ Oui tout à fait ☐ Oui plutôt ☐ Non pas vraiment ☐ Pas du tout
- Commentaires : \_\_\_\_\_
3. Comment jugez-vous la pertinence du comité de pilotage trimestriel :  
☐ Très pertinent ☐ Plutôt pertinent ☐ Peu pertinent ☐ Pas pertinent
- Commentaires : \_\_\_\_\_
4. Combien de candidatures concrètes ou contacts utiles avez-vous reçus grâce à l'événement ?
  5. Souhaitez-vous participer aux prochaines éditions ?  
☐ Oui ☐ Non ☐ Peut-être Sous quelle forme ? \_\_\_\_\_
  6. Améliorations ou propositions :

### Questionnaire – Partenaires associatifs

1. L'événement vous a-t-il permis de rencontrer un nouveau public pertinent pour vos activités ?
2. L'événement répond-il aux besoins de vos publics ?  
☐ Oui tout à fait ☐ Oui plutôt ☐ Non pas vraiment ☐ Pas du tout
3. Quelles sont les retombées positives pour votre structure ?
4. Dans quelle mesure votre contribution vous a-t-elle semblée adaptée ?
5. Quelles améliorations ou propositions proposeriez-vous ?
6. Souhaitez-vous continuer ou renforcer votre engagement ?  
☐ Oui ☐ Non ☐ Peut-être

### Questionnaire – Partenaires financiers et mécènes

1. Pourquoi avez-vous choisi de soutenir ce projet ?  
☐ Impact social local ☐ Lien avec votre politique RSE ☐ Intérêt pour le secteur HCR ☐ Soutien à l'emploi des jeunes  
☐ Autre : \_\_\_\_\_
  2. Comment évaluez-vous la qualité globale du projet ?  
☐ Excellente ☐ Bonne ☐ Moyenne ☐ Insuffisante
  3. L'événement (guinguette + actions associées) vous a-t-il semblé utile et porteur de sens ?  
☐ Oui, tout à fait ☐ Plutôt oui ☐ Plutôt non ☐ Pas du tout
- Commentaires : \_\_\_\_\_
4. Selon vous, combien de personnes ont réellement bénéficié de votre soutien ?
  5. Quels axes d'amélioration ou évolutions suggèreriez-vous ?
  6. Souhaitez-vous continuer ou renouveler votre soutien ?  
☐ Oui ☐ Non ☐ À discuter selon le format
- Commentaires : \_\_\_\_\_



## 7. Tableaux des partenaires potentiels : annexe 2

Type	Partenaire	Coordonnées principales
Institutionnel	Mission Locale Picardie Maritime (Abbeville)	82 rue Saint-Gilles, 80100 Abbeville Tél. : 03 22 20 14 14 Email :
Institutionnel	UMIH Somme	22 rue Flatters, 80000 Amiens Tél. : 03 22 92 35 01 Email : <a href="mailto:info@umih80.com">info@umih80.com</a>
Institutionnel	CARSAT Hauts-de-France	11 allée Vauban, 59662 Villeneuve d'Ascq Cedex Tél. : 0 971 10 20 10
Institutionnel	MSA Picardie (Somme/Boves)	6 rue de l'Île-Mystérieuse, 80440 Boves Tél. : 03 22 80 60 02
Institutionnel	DDETS Somme (Inspection du travail)	40 rue de la Vallée, CS 54203, 80042 Amiens Cedex 1 Tél. : 03 64 26 88 00 /
Institutionnel	MDSI Abbeville	37 avenue du Général Leclerc, 80100 Abbeville Tél. : 03 22 25 22 25
Institutionnel	Conseil départemental de la Somme	Hôtel du Département, 53 rue de la République, 80000 Amiens Tél. : 03 22
Institutionnel	Syndicat mixte Baie de Somme – Grand Littoral Picard	1 rue Faidherbe, 80230 Saint-Valery-sur-Somme Tél. : 03 22 20 60 30
Institutionnel	Communauté d'agglomération Baie de Somme (CABS)	13 place Clemenceau, BP 30341, 80103 Abbeville Cedex Tél. : 03 22 24
Institutionnel	Mairie d'Abbeville (contrats de ville)	Place Max Lejeune, 80100 Abbeville Tél. : 03 22 25 43 45
Institutionnel	Office du tourisme baie de somme	<a href="https://www.tourisme-baiedesomme.fr/">https://www.tourisme-baiedesomme.fr/</a>
Institutionnel	Cap emploi	<a href="#">11, rue paul vimereu</a> 80142 Abbeville Cedex
Financier / mécénat	FSE (Fonds social européen)	Via France Travail / Conseil départemental
Financier / mécénat	Fondation de France	<a href="http://www.fondationdefrance.org">www.fondationdefrance.org</a>
Financier / mécénat	Caisse d'Épargne Hauts de France	Agence Abbeville, 31 place Max Lejeune, 80100 Abbeville Tél. : 03 22
Financier / mécénat	Crédit Agricole Brie Picardie	Agence Abbeville, 14 place Clemenceau, 80100 Abbeville Tél. : 03



## 7. Tableaux des partenaires potentiels : annexe 2

Type	Partenaire	Coordonnées principales / localisation (Abbeville et alentours)
IAE – Intérim d'insertion	TAA (Travail Adapté Abbevillois) Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion	16 rue Josse Van Robais, 80100 Abbeville Tél. : 03 22 20 12 80
ESS – Recyclerie / IAE	Ressourcerie Seconde Chance	6 rue du Moulin, 80100 Abbeville Tél. : 03 22 24 47 60
ESS – Mobilité solidaire	Wimoov	Antenne Amiens / antenne mobile sur Abbeville <a href="http://www.wimoov.org">www.wimoov.org</a>
ESS – Circuits courts	AMAP min bio paysan	19 rue des poulies 80100 ABBEVILLE France <a href="mailto:minbiopaysan@gmail.com">minbiopaysan@gmail.com</a> 0615657371
IAE – Chantier d'insertion	Chantiers d'insertion de la mairie d'Abbeville (espaces verts, second œuvre, etc.)	Mairie d'Abbeville, Place Max Lejeune Tél. : 03 22 25 43 45
ESS & solidarité	Arc en Ciel (épicerie solidaire et ateliers cuisine rattachés au CCAS d'Abbeville)	38 rue Saint-Gilles, 80100 Abbeville Tél. : 03 22 25 00 23
OF – public	GRETA Grand Amiens Abbeville (formations restauration, service, etc.)	47 rue Saint-Gilles, 80100 Abbeville Tél. : 03 22 25 01 64
OF – associatif	INSTEP Hauts-de-France	Antenne Amiens / interventions sur Abbeville <a href="http://www.instep-hdf.fr">www.instep-hdf.fr</a>
OF – associatif	INFA (Institut National de Formation et d'Application)	Site principal Amiens <a href="http://www.infa-formation.com">www.infa-formation.com</a>
OF – public	Lycée hôtelier du Touquet	137 avenue François Godin, 62520 Le Touquet-Paris-Plage Tél. : 03 21 05 56 40



## 7. Tableaux des partenaires potentiels : annexe 2

Nom	Coordonnées
<b>Le 43</b>	43 quai du Romerel, 80230 Saint-Valery-sur-Somme 03 22 60 80 07
<b>Au Coin des Augustines</b>	2 bis rue Jules Brûlé, 80230 Saint-Valery-sur-Somme 06 49 88 19 27
<b>La Canoterie – Restaurant</b>	16 quai Jules Verne, 80230 Saint-Valery-sur-Somme 03 22 30 54 27
<b>Chez Sylvie – Friterie Debeauvais</b>	Route du Cap Hornu, 80230 Saint-Valery-sur-Somme 06 32 08 10 26
<b>Le Jardin Italien</b>	37 rue de la Ferté, 80230 Saint-Valery-sur-Somme 03 22 60 98 99
<b>Martin and COW</b>	4 rue de la Ferté, 80230 Saint-Valery-sur-Somme 03 22 26 68 11, 06 22 14 56 45
<b>Les Bains</b>	1, Quai Blavet 80230 SAINT-VALERY-SUR-SOMME 03 22 60 80 09
<b>La Ferté</b>	2, rue de la Ferté, 80230 SAINT-VALERY-SUR-SOMME 03 22 30 15 27
<b>Les Remparts</b>	1, Rue de la Porte de Nevers, 80230 SAINT-VALERY-SUR-SOMME 03 22 26 73 96
<b>La Table du Cap</b>	1350, Chaussée du Cap Hornu, 80230 SAINT-VALERY-SUR-SOMME 03 22 60 24 24
<b>Le Mouton Phare</b>	boulevard du Général Sizaïre, 80410 CAYEUX-SUR-MER 06 98 06 24 10
<b>Les Galets Bleus</b>	982 boulevard du Général Sizaïre, 80410 CAYEUX-SUR-MER 03 22 26 81 95
<b>La Pointe du Hourdel</b>	Quai Gavois 80410 CAYEUX-SUR-MER 03 22 26 61 04
<b>Le Relais Guillaume de Normandie</b>	46, quai Romerel, 80230 SAINT-VALERY-SUR-SOMME 03 22 60 82 36
<b>Les Pilotes</b>	62 rue de la Ferté, 80230 SAINT-VALERY-SUR-SOMME 03 22 60 80 39
<b>Le Cap Hornu</b>	1350 Chaussée du Cap Hornu 80230 SAINT-VALERY-SUR-SOMME 03 22 60 24 24
<b>Le camping du Rio</b>	23 rue du Maréchal Foch, 80860 Noyelles sur mer 03 22 23 28 38

