

1. Color.....	2
2. Tipografía.....	3
3. Estructura.....	3
a. Header.....	3
b. Footer.....	4
c. Botones.....	4
d. Tarjetas de productos.....	5
e. Formularios de mantenimiento y de contacto.....	6
4. Responsividad.....	7
5. Scripts.....	8

1.Color

En la página web de OG CARS se han usado 4 colores principales que han combinado de lujo entre ellos:



Negro (#000000)

El negro es un color asociado con la elegancia, el lujo y la modernidad. Su inclusión en la página establece una base sólida y profesional, transmitiendo una sensación de exclusividad que se asocia bien con el sector automovilístico de alta gama.

Este color se utiliza como fondo principal para garantizar un contraste destacado con los elementos dorados y marrones, resaltando los detalles visuales y dirigiendo la atención del usuario hacia la información clave.

Marrón dorado (#7D6640)

El marrón dorado aporta una sensación de confianza y estabilidad. Además, su aspecto terroso y sofisticado evoca una conexión con lo tradicional y artesanal, valores que muchas veces se asocian con marcas que priorizan la calidad, como es nuestro caso.

Ideal para elementos secundarios, como los textos o enlaces, ayuda a mantener un aspecto equilibrado y profesional, evitando el uso excesivo de colores más llamativos.

Dorado cálido (#E7A437)

El dorado representa el lujo, la calidad superior y la exclusividad. Este color es perfecto para acentuar elementos importantes, como el logo, los encabezados principales o los botones de llamada a la acción.

Uso en el diseño: Utilizado para destacar elementos clave, el dorado añade un toque de lujo que refuerza la identidad de la marca OG Cars como un servicio premium.

Blanco (#FFFFFF)

: El blanco es el color de la pureza, la claridad y el minimalismo. Ofrece una base limpia y sin distracciones que permite que otros colores brillen y se vean definidos.

Uso en el diseño: Se utiliza para el texto, fondo de secciones específicas o elementos que necesitan contraste frente al negro o marrón. También mejora la legibilidad, asegurando que el diseño sea accesible y fácil de usar, como en el caso del texto de la página de inicio.

2. Tipografía

Familia tipográfica usada: *Varela Round*.

Su uso:

- En los títulos H1, un tamaño de 40 px
- En los títulos H2, un tamaño de 20px
- En los párrafos, un tamaño de 16px

Por otro lado, se destaca el uso de line-height: 1.5, para que en las partes de párrafos haya un espacio entre líneas de 1.5.

3. Estructura

a. Header

En el header se ha decidido simplemente poner el nombre de los 4 apartados de la página con un margen a la izquierda y siguiendo los siguientes parámetros:

- Fondo negro (#000000).
- Navegación centrada con enlaces en marrón dorado oscuro(#7d6640).
- Transición de color en hover: cambia a dorado (#e7a437).
- Padding de 20px.

b. Footer

En el footer se ha decido solo poner el nombre de la empresa y los derechos de autor reservados. Para ello se han seguido los siguientes parámetros:

- Fondo negro (#000000).
- Texto en marrón dorado oscuro(#7d6640).
- Alineación centrada.
- Padding de 20px.
- Tamaño de fuente reducido: 14px.

c. Botones

Hay dos tipos de botones, los de los formularios y el botón de la página inicio. Ambos tienen aspecto muy similar menos el botón de inicio que tiene un border-radius menor a los otros para tener un aspecto más cuadrado.

```
.boton-contacto{//boton de contacto
    background-color: black;
    color: #7d6640;
    border: 2px solid ;
    border-radius: 11px;
    font-size: 14px;
    padding: 8px 12px;
    font-weight: 500;
    cursor: pointer;
    transition: background-color 0.3 ease, transform 0.2s ease;
    margin: auto;
    display: block;

}

//boton de inicio
.image-button button:hover {
    color: #e7a437;
    background-color: black;
    transform: scale(1.1);
    transition: 0.3s;
    text-shadow: 2px 2px 4px rgba(0,0,0,0.7)
}

.image-button button{
    background-color: black;
    color: #7d6640;
    border-radius: 4;
    padding: 10px 20px;
    font-size: 18px;
    cursor: pointer;
}
```

-Fondo negro (#000000).

-Texto marrón dorado (#7d6640).

-Border-radius de 11px.(en el caso del botón de inicio 4px para mostrar un aspecto más cuadrado)

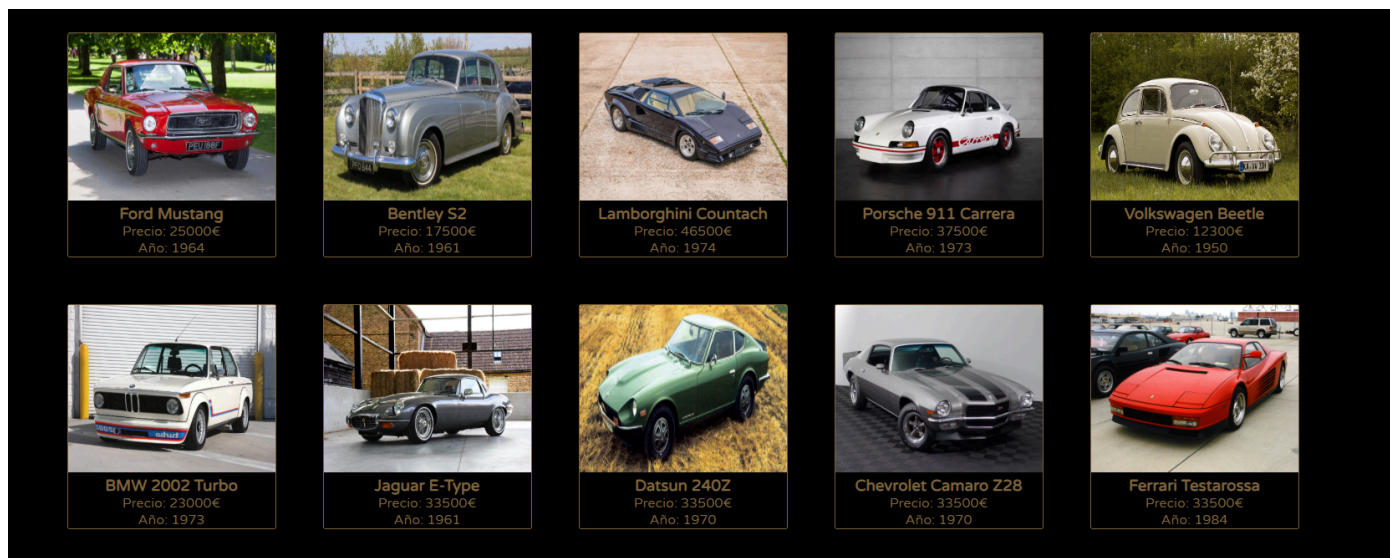
-Hover: Texto dorado y transformación en un tamaño un poco más grande que el original (scale(1.1)).

-Padding estándar: 10px 20px.

d. Tarjetas de productos

Las tarjetas se estructuran de la siguiente manera:

La imagen ocupa el 75% de la tarjeta y el porcentaje restante lo acapara la información de cada vehículo.



Para su creación se han seguidos estos pasos:

-Estructura en cuadrados usando flexbox.

-Fondo negro con bordes marrón dorado.

-Imágenes ajustadas con object-fit: cover.

-Sombra al hover usando:

box-shadow: 0 8px 15px rgba(0, 0, 0, 0.3);

e. Formularios de mantenimiento y de contacto

Ambos formularios tienen el mismo aspecto independientemente de que se encuentren en páginas distintas, y estas tienen las siguientes características:



The image shows a contact form titled "Formulario de Contacto" on a black background. The form consists of four input fields with rounded corners and a "Enviar" button at the bottom. The fields are labeled "Nombre", "Correo electrónico", "Teléfono", and "Mensaje". The "Nombre" field contains the placeholder "Ingresa tu nombre". The "Correo electrónico" field contains the placeholder "ogcars@example.org". The "Teléfono" field contains the placeholder "Ingresa tu número de teléfono". The "Mensaje" field contains the placeholder "Escribe tu mensaje aquí...". The "Enviar" button is a small, rounded rectangle with the text "Enviar". At the bottom of the form, there is a copyright notice: "OG CARS © 2024. Todos los derechos reservados".

Formulario de Contacto

Nombre

Ingresa tu nombre

Correo electrónico

ogcars@example.org

Teléfono

Ingresa tu número de teléfono

Mensaje

Escribe tu mensaje aquí...

Enviar

OG CARS © 2024. Todos los derechos reservados

- Fondo negro (#000000).
- Bordes marrón oscuro.
- Inputs con bordes redondeados (5px).
- Espaciado uniforme entre campos.

4. Responsividad

Mediante el uso de media queries, el diseño se adapta a las siguientes resoluciones:

Pantallas pequeñas (menos de 768px):

- Las tarjetas de coches en una columna.
- Los formularios ocupan el ancho completo.
- Fuentes y botones ajustados a menor tamaño.

Pantallas medianas (768px - 1024px):

```
@media (max-width: 768px) {  
  
    .carta-coche {  
  
        flex-direction: column;  
  
        margin: 0 10px;  
  
        object-fit: cover;  
  
    }  
  
    .card-content {  
  
        width: 100%;  
  
        margin: 10px 0;  
  
    }  
  
    .contenedor-mantenimiento {  
  
        margin: 0 10px;  
  
        font-size: 16px;  
  
    }  
  
    .formulario-mantenimiento {
```

```
width: 100%;  
  
padding: 10px;  
  
}  
  
.nombre-mantenimiento, .mensaje-mantenimiento, .modelo {  
  
margin: 10px 0;  
  
}  
  
}
```

-Las tarjetas de coche en dos columnas.

-Formularios centrados y adaptados al ancho.

-Espaciado reducido entre elementos.

Pantallas grandes (más de 1024px):

-El diseño es el mismo que el original, con todas las tarjetas en su sitio.

5.Scripts

En la página web de OG CARS solo se ha usado un script de Javascript, y ha sido para redireccionar mediante el botón de inicio hacia la página de mantenimiento:

```
<script>

    function enviarMantenimiento(){

        window.location.href='mantenimiento.html';//para funcionar el
        boton de accede y que lleve a la pagina mantenimiento

    }

</script>
```

Y acciona este boton:

```
<button onclick="enviarMantenimiento()" class="button-acceder"
>Accede</button>
```