



**GOTEX**  
SHOW

# REVIEW 2017

FEIRA INTERNACIONAL  
DE **PRODUTOS**  
**TÊXTEIS** 2017

DE 12 a 14 DE SETEMBRO

## LOCAL



**EXPO CENTER NORTE**  
Centro de exposições e convenções

## APOIO:



# GOTEX SHOW 2017 FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS TÊXTEIS

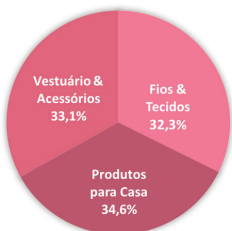
Aviamentos, fibras, fios, tecidos, novas tecnologias, estamparia, moda casa e vestuário foram expostos na 5ª edição da GOTEX SHOW - Feira Internacional de Produtos Têxteis, entre os dias 12 e 14 de setembro de 2017. No centro de exposição Expo Center Norte, São Paulo.

Diferente dos últimos anos, 2017 foi ano de recuperação econômica para o Brasil e a 5ª edição da GOTEX comprovou isso. Com mais de 100 expositores nacionais e internacionais apresentando soluções para toda cadeia produtiva têxtil a feira possibilitou muitos contatos e bons negócios.

A GOTEX Show contribui para que empresas encontrem novos fornecedores, ampliem seus mercados e exportações e também importem produtos diferenciados e de qualidade de diversos países. É um encontro da indústria, do comércio e da moda.



## CATEGORIA DE INTERESSE DO VISITANTE



Geração de negócios, troca de tecnologia e networking marcaram estes cinco anos do evento. Ao longo dos anos a GOTEX auxilia empresas de diferentes países que buscam promover suas marcas na América do Sul, presença de expositores do Brasil, China, Itália, Estados Unidos, México, Peru, Índia, Coreia do Norte, Hong Kong, Taiwan, Cingapura, Paquistão e Bangladesh.

## PAÍSES DOS VISITANTES

Brasil  
Paraguai  
Argentina  
Peru  
Bolívia  
Colômbia  
Equador  
Paquistão  
Chile  
China



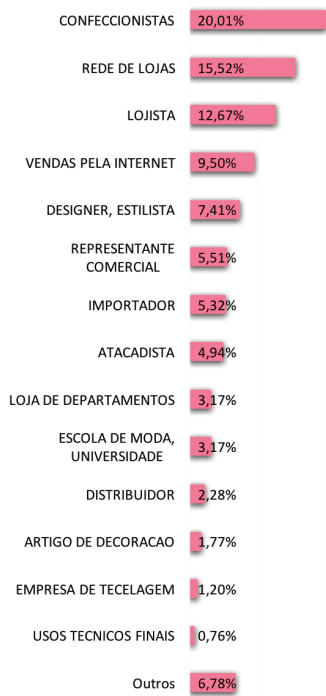
Esta edição, em especial, se destacou pela qualidade do público visitante e conteúdos inéditos e inspiradores apresentados por WGSN e Fashion Snoops. O sucesso da GOTEX Show 2017 demonstra a retomada da economia e a consolidação da feira como uma ampla oportunidade para impulsionar novos negócios. Empresas renomadas no mercado visitaram a feira em busca de oportunidades e inovação, entre elas Calvin Klein, C&A, Alpargatas, Riachuelo, Shoulder, TNG, Luigi Bertolli, Fócus Têxtil, Dafiti, Fellepe Krein, Jogê, Estratosfera, Tip Top, Trousseau, Altenburg, Track & Field, The Walt Disney Company Brasil, Cuecas Duomo e Textil Suíça.

*"Nossa participação como expositor na 5ª edição da GOTEX Show possibilitou contatos interessantes e possíveis negociações futuras. Nosso carro-chefe são as cuecas boxer e o cliente que visita a feira procura diferencial em produto, estampa e matéria prima".  
Afirma Sr. Carlos Abel, da Bressan Underwear, marca consolidada há mais de 20 anos no mercado nacional de moda íntima.*

Em visita a GOTEX Show pela primeira vez, **Sr. Juan Esteban do Grupo Éxito (detentor do Grupo Pão de Açúcar)**, elogiou a excelente qualidade e preço de produtos expostos. Como líder do **departamento têxtil na América Latina**, mencionou que um dos objetivos do Grupo é viabilizar oferecer o mesmo produto em todas as lojas do Grupo, do México ao Brasil.



PERFIL DO VISITANTE



O 3º maior polo de lingerie do Brasil, a cidade de Juruáia (MG), esteve presente na feira através da Associação Comercial e Industrial de Juruáia (ACIJU). Juruáia produz cerca de 20 milhões de peças por ano, 15% da produção nacional.

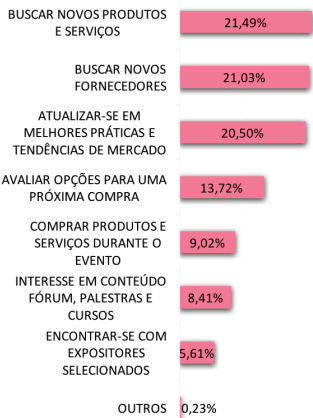
José Antônio da Silva, Presidente da ACIJU, assumiu recentemente, com o desafio de manter o setor em expansão. Na feira o objetivo foi fazer contatos, mostrar os produtos do polo e encontrar possíveis revendedores. “A facilidade do comércio internacional já é uma realidade, quem não se adaptar vai ficar para trás”.

“Tanto Brasil como Paquistão têm muito a oferecer. É a primeira vez que participamos da feira com o aval do Governo Paquistanês e estamos muito felizes em estar aqui.” afirmou o Embaixador do Paquistão no Brasil, Sr. Saqib us Najm.

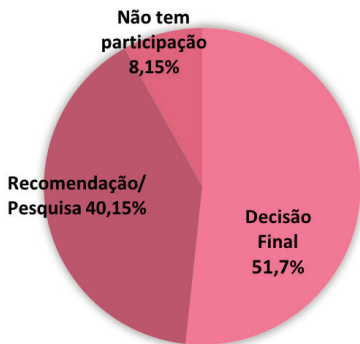
Participando pela primeira vez na GOTEX Show com Pavilhão Paquistão, o Embaixador Saqib us Najm enfatizou que Brasil e Paquistão são parceiros e estão prestes a assinar um acordo de colaboração. As seis empresas que se apresentaram no espaço foram destaque no evento com roupas esportivas, vestuário e roupas de cama, meias e rendas.



OBJETIVOS DA VISITA



## VISITANTE – DECISÃO DE COMPRA



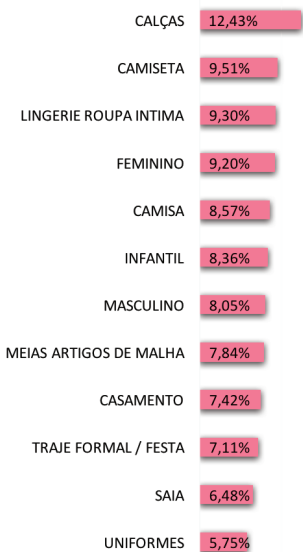
## Principais Produtos de Interesse do Visitante – Tecidos & Aviamentos



## Principais Produtos de Interesse do Visitante – Moda Casa



## Principais Produtos de Interesse do Visitante – Vestuário & Acessórios



## EVENTOS SIMULTÂNEOS

WGSN e Fashion Snoops, as principais empresas em consultoria de tendências globais foram destaque na GOTEX Show 2017 apresentando e analisando principais lançamentos nacionais e internacionais do mundo da moda para coleções feminina de 2018 e 2019.

**Bruna Ortega**, Mindset Consult LATAM da **WGSN**, falou no encontro sobre **“Tendências de moda feminina inverno 2018”**, onde analisou as principais passarelas da moda mundial- Milão, NY, Paris e Londres- e apresentou os principais temas e cores, estampas, as peças chaves da temporada.

Destaque para **tendências de alfaiataria** moderna (com a volta do formal wear, look forte dos anos 80, tweed, lã e veludo em evidência), **anos 40** (silhueta feminina, cintura marcada, tecidos de seda, bordados de renda, bordados e brocados), **Mayfair Lady** (maximalismo, estampas sofisticadas), **realidade simples** (anos 70, peças antigas e contemporâneas, bloco de estampas) e **hora do coquetel** (brilho, acetinado, lurex, animal print e transparências).



A diretora do **Fashion Snoops**, **Camila Toledo**, apresentou as tendências de cores, tecidos e texturas para a **coleção feminina Verão 2019** divididas em 4 categorias. Em **MESA** a tendência traz o deserto em evidência, assim como, cores e padrões se traduzem nos rosados, argila, terrosos, azul acinzentado, amarelo, vermelho e roxo, padrões rústicos, reprodução de sedimentos e prata fosca. Na **SUBURBIA DISTURBIA** a vida no subúrbio é o destaque com foco na estética dos anos 50 e 60. As candy e pop colors ficam em alta, o floral exótico, pregas, roupas em movimento e ergonômicas. Em **ORIGINS** retorno às origens dos antepassados de todas as etnias: incas, maias, astecas. As inspirações chegam da cultura aborígene australiana e diferentes rituais, através de aviamentos, rendas, bordados, estampas, pinturas, o pôr e o nascer do sol. E por fim **SILICON VALLEY**, a influência da tecnologia e da inteligência artificial, com peças de funcionalidade, linhas retas, geométricos, recortes em 3D e apliques.

Camila comentou as tendências que encontrou na 5ª edição da GOTEX Show e que estão presentes nas mais influentes passarelas e closet de It Girls do mundo. Tecidos Texturizados como pele sintética, colorida e misturada são opções fashionistas para o inverno. Veludo molhado – o must have deste inverno que veio para ficar. Tecidos tecnológicos como o nylon que era usado exclusivamente para roupas esportivas e que agora passou a ser utilizado por renomados designers de moda como pode ser visto nas últimas coleções da Versace e Calvin Klein. Alfaiataria, com presença cada vez mais forte em coleções femininas.

**Nelson Endrigo Jr.**, especialista e consultor em Qualidade & Produção do **Sebrae – SP** participou da programação de conhecimento da feira com o tema: **“Como melhorar seu processo produtivo na indústria de confecção”**. Em sua palestra apresentou ferramentas, tecnologias e metodologias utilizadas atualmente no processo produtivo, com foco na melhoria e controle na produção do vestuário..

**Ariadne Terrado Mecate do Sebrae-SP**, reforçou a importância do **marketing digital** como ferramenta de vendas para o pequeno e médio empresário. No Brasil são 207 milhões de habitantes sendo que quase 60% da população acessa a internet frequentemente. O consumidor está extremamente conectado e o Brasil se encontra na 4ª colocação no ranking dos países que mais acessam a internet atrás da China, Índia e EUA. “O pequeno e médio empresário tem que buscar técnicas para melhorar sua visualização nas pesquisas de busca do Google.”

O Conselho Administrativo da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico – **ABComm**, representado por **Maurici Junior** discursou sobre **“Estratégias em e-commerce no mercado têxtil”**. Os principais pontos abordados foram como ter sucesso nas vendas virtuais e a atual influência do mobile nas compras online. “É preciso ter diferencial competitivo, imagens de qualidade, descritivo dos produtos, o storytelling”. As vendas por mobile (celular ou tablet) também cresceram nos últimos anos e têm merecido a atenção das empresas. Hoje 30% das vendas online são através deste canal.

# EXPOSIÇÃO NA MÍDIA

**Empresas  
Negócios**

**COSTURA**  
PERFEITA

confeccionista

**IE  
MI**

**FMAG**  
FASHIONMAG.COM

**MODA**  
AGRESTE

usefashion

**Textilla**  
TEXTEIL INTERNATIONALES  
1997-21 Jahre internationaler Textilfachmesse Berlin

**itt**  
press  
O maior conteúdo da cadeia têxtil  
O maior de moda profissional

**textilla.net**  
O maior conteúdo da cadeia têxtil

**WORLD  
FASHION**  
+Varejo

revista  
**textil**

**SUCESSO**

Director  
Mauricio  
Herzovich

**Comunidad Textil**  
Noticias del sector Textil - Indumentaria

**RN**  
RECORD NEWS

**mega  
polo**  
moda

REVISTA  
**Brasil  
Comex**

Serviço de assessoria de imprensa anual com divulgação de produtos e lançamentos das marcas expositoras atraindo interesse da mídia segmentada e geral, além de contribuir na exposição de mídia espontânea e disseminação da marca.

Newsletter diárias de cobertura do evento.

Conteúdo diário nas redes sociais: Facebook e Instagram. .



# NOS VEMOS EM 2018

DE **11 a 13**  
DE SETEMBRO

**EXPO CENTER NORTE**  
**PAVILHÃO AMARELO**  
SÃO PAULO - BRASIL

## FEIRA INTERNACIONAL DE **PRODUTOS** **TÊXTEIS** 2017

### SIGA-NOS!

RESERVE SEU ESTANDE  
INSCREVA-SE PARA VISITAR,  
NOTÍCIAS E MUITO MAIS!

**WWW.GOTEXSHOW.COM.BR**

**HENRIQUE REIS / LINA / KARINA ALMEIDA**  
**PHONE:** +55 11 3504-0937 / 0934 / 0931  
**E-MAIL:** sales@gotexshow.com.br

instagram.com/gotexshow



facebook.com/gotexshow

