

GO TEXTILE SHOW FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS TÊXTEIS

29 DE SETEMBRO
A 1º DE OUTUBRO
2015



GOTEX SHOW



LOCAL
SÃO PAULO EXPO
Exhibition & Convention Center

APOIO



REVIEW 2015

GOTEX SHOW - FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS TÊXTEIS

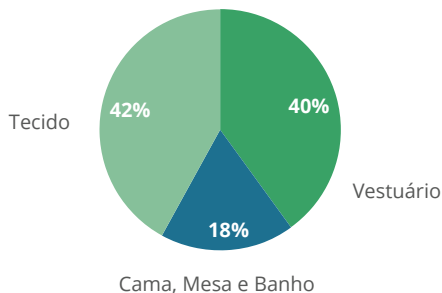
Em sua 3ª edição, entre os dias 29 de setembro e 01 de outubro de 2015, a **GOTEX SHOW - Feira Internacional de Produtos Têxteis** se consolida como plataforma internacional para o setor têxtil. A feira apresentou novidades e lançamentos em fibras, fios, tecidos, produtos acabados (moda e homewear – cama, mesa e banho) e aviamentos.

Os mais de 120 expositores de toda a cadeia produtiva, de importantes polos têxteis do mundo como Brasil, Itália, EUA, México, Peru, Hong Kong, Índia, Taiwan, Cingapura, Bangladesh e China, apostaram na criatividade e inovação, apresentando ao mercado produtos diferenciados, com design e custos competitivos.

O vice-presidente da CCPIT TEX – Câmara de Comércio da Indústria Têxtil, Sr. Lin Yun Feng, mencionou a intensificação das negociações e investimentos na cadeia têxtil brasileira após três edições. Também destacou a internacionalização do evento com a presença de diversos expositores, de 11 países, e a plataforma desenvolvida pelo Comitê Organizador do evento para dar suporte às pequenas e médias empresas.



CATEGORIA DE INTERESSE DOS VISITANTES



OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

“O setor têxtil e de confecção é muito importante para o México, que é o 4º maior exportador da América Latina e o 15º no ranking mundial. Participamos da GOTEX SHOW com o intuito de desenvolver maior colaboração na cadeia têxtil brasileira, promover nossos produtos e também desenvolver novas parcerias”, destacou **José Estévez, conselheiro comercial do México em SP (ProMéxico)**.



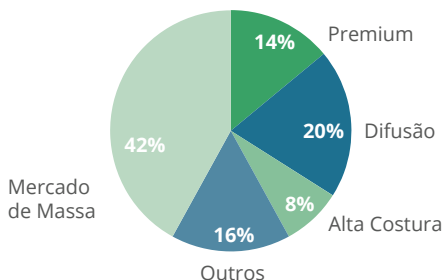
**MAIS DE
120 EXPOSITORES
E 200 MARCAS**

“Desenvolvi, em parceria com uma tecelagem nacional, um tecido de poliamida com elastano, especial para a linha de moda íntima com corte a laser. Foram cerca de três anos para chegarmos ao produto ideal, mas este parceiro fechou as portas no último ano e estamos sem a oferta desta matéria-prima. Além de ser uma vitrine, na GOTEX SHOW pude encontrar um possível novo fornecedor que consiga atender a minha necessidade”, disse **Antônio Alberto Peres, gerente comercial da Confeccões Finu Fill**, expositor da feira que além de apresentar seus produtos encontrou um potencial fornecedor para o segmento de lingerie.

PERFIL DO VISITANTE

Confeccionista	24%	
Varejista	12%	
Importador	9%	
Distribuidor	8%	
Representante Comercial	8%	
E-commerce	8%	
Fornecedor de Matéria-Prima	5%	
Fashion Designer	4%	
Outros	19%	

POSIÇÃO DO MERCADO



TOP 10 PAÍSES VISITANTES

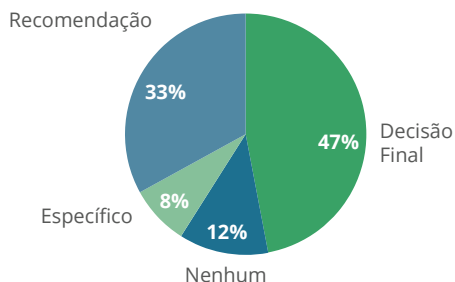
- 1) Brasil
- 2) Bangladesh
- 3) Argentina
- 4) Paraguai
- 5) Uruguai
- 6) Peru
- 7) Paquistão
- 8) Índia
- 9) Alemanha
- 10) Chile



“Hoje, nosso maior mercado concentra-se no Sul e em SP, nas vendas de viscose e poliéster texturizado. Mas estamos apostando em novos produtos para ampliar nossos mercados e trouxemos para a GOTEX SHOW um lançamento voltado para as linhas praia e moda fitness”, disse **Thais Correa, gerente de desenvolvimento de negócios da Ascentex**, empresa de Cingapura especializada em fios e filamentos.



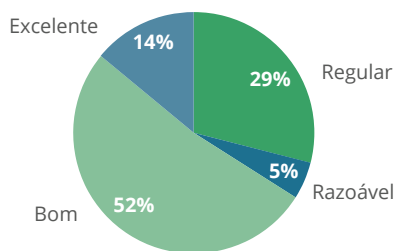
NÍVEL DE DECISÃO DOS VISITANTES



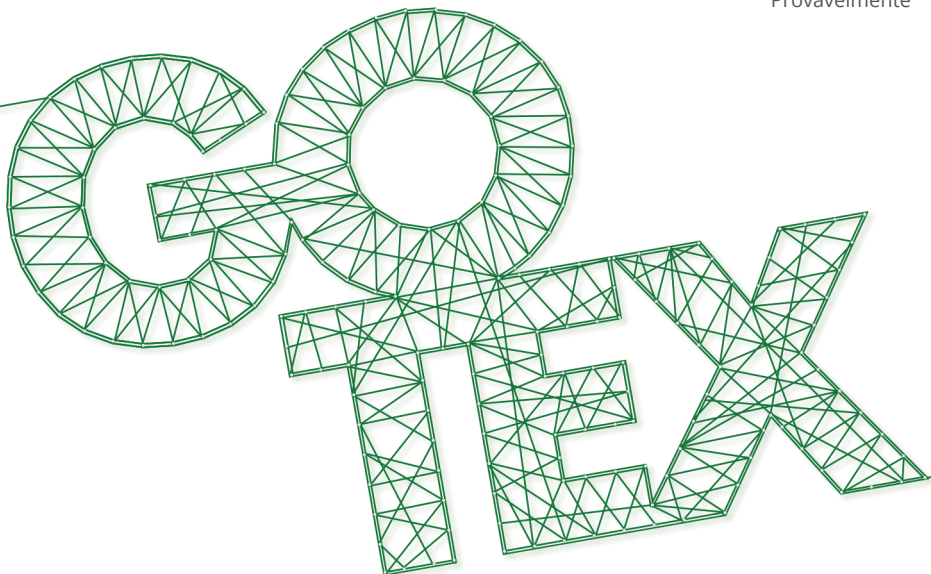
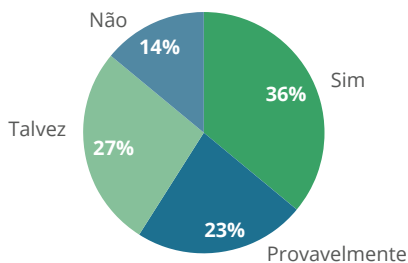
VISITANTES DE DESTAQUE DA GOTEX 2015

C&A, Riachuelo, Via Veneto, Brooksfield, Harry's, Puket, MMartan, Besni, Barred's, Grupo Paramount, Brandili, Jurgensen, Focus Textil e mais.

SATISFAÇÃO DOS VISITANTES



"VISITARÁ A EDIÇÃO DE 2016?"



EVENTOS SIMULTÂNEOS

Dedicado ao conhecimento e a troca de informações e experiências, a GOTEX SHOW promoveu uma grade de palestras com foco no comércio eletrônico de vestuário, o panorama do e-commerce de moda no Brasil e o impacto do fashion blogging na comunicação das marcas.

Com mais de 20 anos de experiência na área de Tecnologia da Informação, o especialista do Sebrae-SP, **Jairo Lobo Miguel**, abriu a programação com o tema **“Comércio eletrônico para vestuário: um novo canal para aumentar suas vendas”**. Jairo discorreu as vantagens e os desafios que envolvem a implementação do serviço pela internet. “Vivemos hoje em uma sociedade digital e o mundo do e-commerce oferece infinitas possibilidades. Mas é preciso se planejar. Ter um Plano de Negócios bem estruturado é fundamental: conhecer seu mercado e pesquisar informações detalhadas sobre o seu ramo, produtos e serviços, concorrência e fornecedores contribuem para a viabilidade da ideia e a gestão da empresa”. O consultor também enfatizou a divulgação como item primordial para alcançar o sucesso.

Dando continuidade ao tema, com destaque para o **“Panorama do e-commerce de moda no Brasil”**, Jairo afirmou que o Brasil tem despontado de uma forma crescente no comércio eletrônico. O setor de moda é um bom exemplo de sucesso no mundo do e-commerce, sendo um dos líderes no ranking de vendas online.

“O impacto do fashion blogging na comunicação de marcas de moda”, palestra ministrada pela Prof.^a Dr.^a **Carol Garcia**, do Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. A consultora discursou sobre a forma de expressão dos blogs, que registram momentos e pensamentos de quem os escreve, pode chamar a atenção de um público que compartilha das mesmas ideias ou hábitos. A indústria da moda está atenta para possíveis nichos ou públicos específicos que podem alavancar um negócio em potencial. De acordo com a palestrante para obter sucesso no meio, o autor deve ter alguns cuidados como publicar fotos mais profissionais, inserir palavras-chaves e compartilhar conteúdos relevantes. Cuidar do design, da facilidade de navegação da página e inserir vídeos curtos, para que o leitor não disperse e perca o interesse, foram outras dicas abordadas ao longo da apresentação.

NOVOS DESIGNERS BRASIL



Durante a 1ª noite da feira aconteceu o GOTEX Fashion Show, com apresentação dos 10 finalistas da 2ª edição do concurso Novos Designers Brasil - NDB. O projeto tem o objetivo de promover a integração entre os designers em formação das principais universidades da cidade de São Paulo e os fabricantes de matérias-primas do mercado têxtil internacional.



Os alunos do curso de moda inscritos desenvolveram uma coleção com quatro looks, um para cada tecido fornecido por tecelagens expositoras, inspirados no tema “Piratininga: a São Paulo de etnias tão misturadas”. Além da reprodução de uma de suas criações para a boneca Susi ou o Beto, da Brinquedos Estrela.

A final do concurso contou com o desfile destes 40 looks. Os participantes foram avaliados nos quesitos de criatividade, originalidade, conceito, adequação ao tema e à estação (inverno 2016).

Francesco Bogarin, 20 anos, aluno do Centro Universitário Anhanguera, foi o grande vencedor da 2ª edição do NDB com a coleção “Lavoura das Fronteiras”. “Me inspirei no Bom Retiro, bairro onde eu vivo e onde há muita mistura e mescla de culturas. Lá está a vanguarda, as diferenças e a moda de São Paulo”, contou o vencedor, que levou como prêmio uma viagem de pesquisa de moda para a China.

Outro destaque da noite foi a apresentação da designer convidada **Jessica Jin**, que



conquistou a 1ª edição do NDB, realizada em 2014. Com oito looks, a coleção JinJu foi inspirada nos índios brasileiros Karajás e nas fadas dos contos típicos coreanos.

O NDB 2015 contou com a apresentação da GOTEX SHOW e da Estrela, e com o patrocínio do Comitê Organizador do evento e das tecelagens Hualu, Lita, Xinmei e Shaoxing Ruby. Além do vencedor estavam entre os finalistas: Danilo Ibrahim e Jack Vailatt, do SENAI; Fernanda Douat, Mariana Takikawa e Renata De La Rosa, do IED - Instituto Europeu de Design; Rafael Scaranaro, da Faculdade Anhanguera; Luiza Zanutto do SENAC; Marina Rodrigues do Centro Universitário Belas Artes de São Paulo e Rodrigo Rooka, da Anhembi Morumbi.

MOSTRAS SIMULTÂNEAS

Exposições enriquecem a visitação do público e expositores durante os três dias do evento. A ideia foi trazer aos profissionais as mais diversas soluções e aplicações dos produtos exibidos na feira. Além dos 40 looks apresentados na final do concurso NOVOS DESIGNERS BRASIL, exibidos para que todos pudessem ver de perto as criações dos 10 finalistas.

A “Amostra de Produtos dos Expositores” apresentou uma curadoria especial do que é possível encontrar nos estandes, com ampla variedade de cores, tendências, texturas e materiais. Participam desta exibição cerca de 35 expositores trazendo seus mais variados produtos como acessórios, fivelas, botões e aviamentos, moda praia e fitness, tecidos tecnológicos e segmento homewear – cama, mesa e banho, em um cenário composto por objetos que remetem à atmosfera têxtil.



EXPOSIÇÃO NA MÍDIA



- 134 ARTIGOS PUBLICADOS
- NEWLETTERS DIÁRIAS

APOIO

