

FEIRA INTERNACIONAL DE 20 A 22 DE **20' SETEMBRO 20'**

Review

LOCAL:

COMITÊ ORGANIZADOR:













APOIO:

































GOTEX SHOW 2016 - FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS TÊXTEIS

Aviamentos, fibras, fios, tecidos, novas tecnologias, estamparia, moda casa e vestuário foram expostos na 4ª edição da GOTEX SHOW - Feira Internacional de Produtos Têxteis, entre os dias 20 e 22 de setembro de 2016, no Expo Center Norte - Pavilhão Amarelo em São Paulo.

A GOTEX SHOW contribui para que empresas encontrem novos fornecedores e ampliem seus mercados, criando oportunidade de exportar e também importar produtos diferenciados de boa qualidade advindos de diversos países. É um encontro da indústria, do comércio e da moda.

Visitantes - Decisão de Compra



Expositores nacionais e internacionais do Peru, Paquistão, China, Coreia do Sul e EUA apresentaram soluções para toda a cadeia produtiva, da matéria-prima até o produto final.

A GOTEX SHOW vem se consolidando, nos últimos quatro anos, como uma plataforma internacional para o setor, oferecendo oportunidades de negócios, prospecção de novos clientes e networking profissional. O evento contou com rodadas de negócio e palestras que enriqueceram a participação do público e expositores.



"Há várias edições acompanho a GOTEX SHOW. Encontrei nas edicões anteriores bons fornecedores para minha linha de produtos. Sempre estou atenta às novidades e nesta última edicão, fiz contato com fornecedores de aviamentos e acessórios. Mesmo com o mercado um pouco retraído, creio que as oportunidades acontecem". diz Constantina Luna. proprietária da CONFECÇÕES LUNA.



"A GOTEX SHOW me trouxe bons negócios no ano passado, onde conhecemos 2 fornecedores. Não podíamos deixar de visitar a feira este ano e, por sorte, ganhei um iPad mini", diz **Luciana Silva**, Pesquisa & Desenvolvimento na empresa FOCUS TÊXTIL.

Com expositores nacionais e internacionais, a GOTEX SHOW promoveu negócios e networking profissional.

Com inovação, a Nanovetores surpreendeu o público da feira ao trazer produtos com a mais alta tecnologia. Entre os destaques de aplicação de seus ativos, estão a calça legging que será lançada em breve no mercado nacional, que possui propriedades hidratantes e atua também como anticelulite; o tecido com citronela - repelente natural contra insetos - e os tecidos com fragrância.

"Fizemos um trabalho pré-feira e convidamos nossos clientes e parceiros para nos visitar aqui no evento. Aqui realizamos contatos interessantes com empresas que buscam soluções inovadoras", falou Herman Contreras, comercial da empresa.



Pela terceira vez no evento, **Juan Orozco,** gestor de vendas do **Showroom das confecções Peruanas**, destacou o grande interesse do público pelo produto peruano. "Os visitantes e compradores estavam muito interessados. Eles conhecem a qualidade do algodão peruano e o seu diferencial. Pudemos divulgar nosso produto para um público dirigido e qualificado. Fortalecemos o valor agregado do nosso produto".

A **Keer,** um dos maiores produtores de algodão da América, com fabricação de fios 100% algodão e sediada nos EUA, esteve na feira com o objetivo de expandir sua atuação na América Latina e no mercado brasileiro.

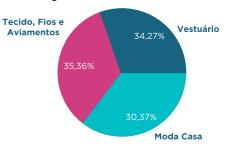
"Esta é a primeira vez que participamos de uma feira no País. Estamos atualmente em expansão de mercado. Nossa estratégia engloba do México à Argentina. Já estamos com importantes contatos e em negociação no Brasil", destacou **Rene J. Martinez.**

Na área de lingerie, representando o polo produtor de moda íntima da cidade de Juruaia, Minas Gerais, a Toque Brasil trouxe o portfólio de 23 empresas associadas. "Fechamos negócios para o grupo. A feira nos trouxe bons resultados. Nossa expectativa é voltarmos na próxima edição", afirmou Lucia Onório, marketing da Toque Brasil.

Também no segmento de moda íntima, a marca **Bressan**, há 12 anos no mercado, veio na feira com o objetivo de expandir seus clientes.

"O público gostou dos nossos produtos, pela qualidade e diferencial que apresentamos. Conseguimos alcançar isso graças à produção 100% própria, em nossa fábrica de Juiz de Fora, Minas Gerais", explicou o representante Carlos Abel Gonzaga.

Categoria de Interesse dos Visitantes



Pela primeira vez no evento, a **Moda-Crea**, empresa têxtil líder da Coreia, apresentou na GOTEX SHOW seu amplo portfólio de tecidos, onde a empresa pôde conhecer o mercado nacional e fazer contatos com potenciais clientes. A marca é referência no segmento e atende grandes varejistas no setor mundial de vestuário como Zara, H&M e Forever 21. "Foi uma boa experiência para nós. Durante o evento pudemos conhecer potenciais compradores e aprender muito mais sobre o mercado brasileiro", declarou **Minyeong Chae**.

Visitantes - Top 10 Países

- 1 Brasil
- 2 Argentina 3 - Paraguai
- 3 Paragua4 Bolívia
- 5 Chile
- 6 Chin
- **6** China
- 2 Estados Unido
- 9 Índia
- 10 Panamá

Outro grande nome internacional do segmento têxtil presente na feira foi a **Shangtex**, segunda maior exportadora da indústria têxtil e de vestuário da China. A Shangtex apresentou camisas que fizeram sucesso com o público da feira. Após participarem da GOTEX SHOW 2015, o grupo está atualmente em processo de abertura de uma filial no Brasil.

Visitantes - Posição do Mercado



Eventos Simultâneos

Rodadas de negócio e programação de palestras com foco nas exportações foram destaques do segundo dia da GOTEX SHOW.



Com uma maneira dinâmica de colocar fornecedores frente a frente com seus potenciais compradores, as rodadas de negócios promovidas durante evento resultaram em **150 reuniões** entre empresários e expositores de diferentes países.



O ciclo de palestras da GOTEX SHOW iniciou com o especialista em negócios internacionais **Mario Pólis**, diretor da EMME Consultoria, que falou sobre **"Exportação e as oportunidades em um cenário de crise"**.

Em seguida, **João Paulo Paixão**, da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira, abordou "Os aspectos culturais e negociação com Países Árabes".

O Sebrae-SP trouxe duas consultoras com foco nos pequenos e médios negócios. Ariadne Terrado Mecate apresentou a palestra "Como a internet pode ajudar os pequenos negócios", o Brasil está entre os cinco países que mais acessam a internet no mundo.

Já **Beatriz Micheletto** explicou os benefícios da pesquisa de mercado na palestra "Conheca seu mercado".



Visitantes - Perfil

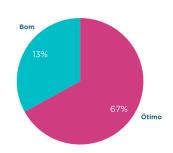


Avaliação dos Expositores

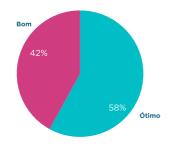
Qual é o objetivo da sua participação?



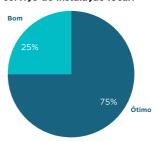
Nível de organização em geral?



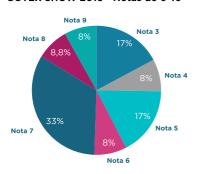
Nível de serviço no local?



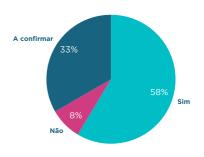
Montagem de estande e serviço de instalação local?



Avaliação de quantidade e qualidade dos compradores da GOTEX SHOW 2016 - Notas de 0-10



Você tem a intenção de participar da GOTEX SHOW de 2017?



GOTEX FASHION SHOW 2016

Pela 3ª vez, a GOTEX SHOW sediou a final do **Concurso NOVOS DESIGNERS BRASIL**, incentivando novos talentos da moda brasileira a conhecer a cadeia internacional têxtil e promovendo integração entre estudantes e empresas do mundo todo.

O Concurso NDB é voltado a estudantes de cursos de moda do Estado de São Paulo. Os candidatos desenvolvem uma coleção de quatro looks, cada look confeccionado com tecido fornecido por expositores da GOTEX. 10 finalistas, escolhidos por um júri especializado, apresentaram suas coleções em desfile durante a feira, onde foram avaliados os quesitos de criatividade, originalidade, conceito, adequação à estação Inverno 2017 e ao tema "Samba - 100 anos ritmando o molejo do requebrado Brasileiro".



Fernanda Garcia

Os finalistas do NDB 2016 foram:

Fernanda Garcia - Centro Universitário SENAC Santo Amaro;

Glauber Santasofia - Faculdade Paulista de Artes:

Isabela Boschiero - Istituto Europeo di Design;

Lucas Santos - Universidade

Anhanguera de São Paulo Campus ABC; **Marcos Carvalho** - Centro Universitário

Anhanguera - Unidade Santana; **Pedro Valarino** - Centro Universitário SENAC Santo Amaro:

Pipo Acebedo - Faculdades Metropolitanas Unidas:

Priscila Cipriani - Universidade Anhembi Morumbi:

Rebecca Publio - Faculdade Santa Marcelina:

Vitor Shibata - Istituto Europeo di Design.

Fernanda Garcia foi a grande vencedora da 3ª edição do concurso com a coleção "Praça Onze", que faz referência à região da casa da tia Ciata, a baiana que ajudou a fazer a história cultural do Rio de Janeiro.



"Estou muito feliz na aposta que a feira e o concurso estão fazendo nos novos designers e novos estilistas. Quando você ganha um evento dessa dimensão, é como se o caminho que escolheu fizesse sentido. Essa sensação é muito gratificante". Fernanda Garcia, ganhadora do Concurso NDB 2016.

A novidade deste ano foi a realização de votação popular realizada na página do Facebook da GOTEX SHOW. O queridinho da internet, **Pedro Valarino**, desenvolveu uma coleção feminina com o título "O turbante desce o morro", que foi compartilhada 2.192 vezes e recebeu 556 likes.



Pedro Valarino

Francesco Bogarin, vencedor do Novos Designers Brasil 2015, foi o convidado da noite, apresentando 8 looks com o tema "Samba: Dor e Alegria". "Retornei à passarela do NDB e pude reviver mais uma vez esta emoção. O concurso me trouxe conhecimento e abriu muitas portas", destacou o jovem designer.

EXPOSIÇÃO NA MÍDIA

marie claire



ISTOÉ

































- Serviço de Assessoria de Imprensa anual através de divulgação de produtos e lançamentos de expositores atraindo interesse da mídia segmentada e geral, além de contribuir na exposição de mídia espontânea e disseminação de marcas.
- Newsletters diárias de cobertura do evento.

LOCAL:

COMITÊ ORGANIZADOR:













APOIO:

































NOS VEMOS EM 2017

DE 12 A 14 DE SETEMBRO

EXPO CENTER NORTE PAVILHÃO AMARELO SÃO PAULO - BRASIL

SIGA-NOS!

RESERVE SEU ESTANDE, INSCREVA-SE PARA VISITAR, NOTÍCIAS E MUITO MAIS!

WWW.GOTEXSHOW.COM.BR

HENRIQUE REIS / LINA / KARINA ALMEIDA TELEFONE: +55 11 3504-0937 / 0934 / 0931 E-MAIL: CONTATO@GOTEXSHOW.COM.BR

twitter.com/gotexshow



facebook.com/gotexshow