

Ser Digital: Una Parte Clave de la Transformación Digital

Equipo Yoyi Verano y Fili

Introducción

Ser digital (*being digital*) es esencial en la transformación digital de una empresa.
No es suficiente: debe complementarse con un enfoque hacia el cliente (*going digital*).

Cambio en las organizaciones

El cambio genera resistencia e incertidumbre.
El liderazgo debe transmitir confianza y mostrar beneficios.
La falta de transparencia queda expuesta con procesos digitales.
Una organización que no cambia pierde competitividad y clientes.

Cultura y eficiencia

La transformación digital requiere un cambio cultural.
Las decisiones deben basarse en datos y no en la intuición.
Puede existir tensión entre los deseos de los directivos y lo que muestran los datos.

Ventajas de decisiones basadas en datos:

- Aprendizaje organizacional.
- Mayor eficiencia y mejores resultados.

Gobernanza de datos

La cultura digital se basa en datos transparentes y accesibles.
Retos principales: capturar, procesar y transformar datos en información útil.

Evolución necesaria:

- De datos costosos → a datos generados continuamente.
- De almacenamiento difícil → a información valiosa.
- De solo datos estructurados → a incluir datos no estructurados.

- De datos en silos → a datos conectados.
- De herramienta → a activo intangible clave.

Fuentes de datos: procesos internos (ventas, inventario, RRHH), productos/servicios y clientes (comportamiento, reseñas, encuestas).

La gobernanza de datos asegura:

- Captura correcta de información.
- Uso adecuado para la toma de decisiones.
- Aprendizaje continuo de la organización.

La transformación digital requiere más que implementar tecnología: implica un cambio cultural dentro de las organizaciones (ser digital), enfocado en decisiones basadas en datos, transparencia y eficiencia.

El liderazgo juega un rol clave para reducir la resistencia al cambio y guiar a la empresa hacia una cultura digital.

La gobernanza de datos es fundamental, pues convierte la información en un activo estratégico que permite aprender, mejorar procesos y conectar mejor con los clientes (*ir hacia lo digital*).

La Teoría de la Modularidad

Explica cómo la arquitectura de un sistema influye en su desarrollo y adopción.

Un sistema interdependiente requiere coordinación estrecha entre equipos, ya que un componente depende del diseño del otro.

En cambio, un sistema modular cuenta con interfaces claras y predecibles, lo que permite que diferentes equipos u organizaciones trabajen de forma independiente y eficiente.

Conclusión

En conjunto, la transformación digital y la modularidad impulsan organizaciones más flexibles, innovadoras y competitivas, capaces de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado.