

Huisstijl Handboek

De ontwerpregels van **Café Restaurant 't Fortuin**

't Fortuin

in een nieuwe stijl

Een halve eeuw geleden, in 1962, is Café Restaurant 't Fortuin ontstaan uit de overname van een oud café door Nico en Corrie Bot-Van Onzenoort. Sindsdien is het familiebedrijf uitgegroeid tot een begrip in Westfriesland: Een ontmoetingsplek voor jong en oud, een onderdak voor uiteenlopende doeleinden en een ideale locatie voor een variatie aan feesten en partijen. In 2012 bestaat 't Fortuin 50 jaar. Een mooi moment om de uitstraling van het bedrijf te vernieuwen en te verfrissen. Nieuwe tijden, nieuwe waarden, een nieuw imago!

Sinds 2000 wordt 't Fortuin succesvol geleid door zoon Frank en zijn vrouw Karin Bot. Kwaliteit, gezelligheid en toegankelijkheid staan bij hen hoog in het vaandel. Deze kernwaarden vormen het uitgangspunt voor de nieuwe identiteit van Café Restaurant 't Fortuin. De nieuwe identiteit wordt bepaald en gedragen door vijf pijlers: Logo, kleur, typografie, vormentaal en fotografie. Het zijn de vijf elementen waarmee een ontwerper naar eigen inzicht kan variëren. Dit handboek laat zien hoe je met de vijf elementen vele communicatiestijlen creëert, die onderling sterk kunnen verschillen, maar door de herkenbare huisstijl toch ook eenheid vertonen. Het huisstijlhandboek en de digitale bestanden zijn te vinden op www.de4edimensie.nl/fortuininhuisstijl.

Inhoud

Logo	03	Typografie	18
Beeldmerk	04	Huisstijlletter	19
Woordmerk	06	ITC Officina Sans Std	20
Payoff	07	Myriad Pro	21
Richtlijnen	08		
Toegestaan	09	Vormentaal	22
Verboden	10	Huisstijlelementen	23
Kleuren	11	Bijlagen	25
Kleurenpallet	12	Fotografie	26
Kleurcodes	13	Bestanden	27
Richtlijnen	15	Colofon	32

Logo

Beeldmerk	04
Woordmerk	06
Payoff	07
Richtlijnen	08
Toegestaan	09
Verboden	10

Logo

Beeldmerk

Kernwaarden

Kwaliteit / Toegankelijk / Gezellig / Warm / Eigentijds / Herkenbaar / Veelzijdig / Toepasbaar / Aubergine



De mens centraal

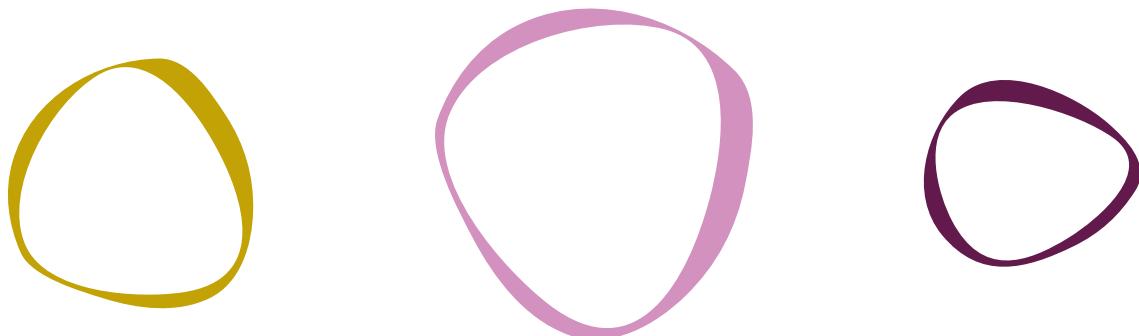
Café Restaurant 't Fortuin is een veelzijdig bedrijf. Intern wordt ook wel gesproken over vier bedrijven onder één dak: Het restaurant, het café, de partylocatie en het cateringbedrijf. Op 't Fortuin als organisatie is daarmee onmogelijk een stempel te drukken. Maar wat bij al deze activiteiten centraal staat is **de mens**. Voor het beeldmerk hebben wij daarom gezocht naar een sterke relatie met de mens en dat wat 't Fortuin faciliteert: Ontmoeting.

Logo

Beeldmerk

De elementen apart en samen

Het beeldmerk is opgebouwd uit drie cirkelvormige elementen. Deze elementen staan voor *Proeven*, *Praten* en *Genieten*. Deze termen vormen samen de payoff van het logo. Hier komen we in het hoofdstuk Logo Payoff op pagina 07 op terug.



Samen vertegenwoordigen de vormen de sterke relatie met de mens en het gevoel van ontmoeting, wat op de vorige pagina is toegelicht. Het beeldmerk van Café Restaurant 't Fortuin is strak, speels, eigentijds en op zichzelf staand goed herkenbaar. Voor de herkenbaarheid is het essentieel dat het beeldmerk eenduidig wordt toegepast, volgens de richtlijnen zoals beschreven in dit huisstijlhandboek.



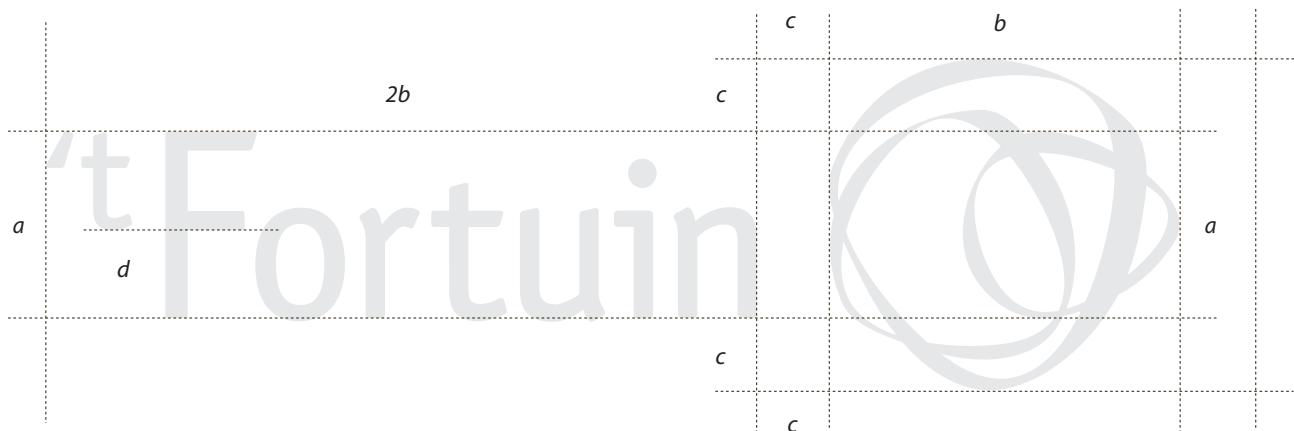
Logo

Woordmerk

't Fortuin

Café Restaurant 't Fortuin, ofwel 't Fortuin, is een begrip in Westfriesland. Het is daarom wenselijk het beeldmerk, zo veel als mogelijk, in combinatie met het woordmerk te gebruiken. De bedrijfsnaam, en daarmee het woordmerk, bestaat uit twee onderdelen welke onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn: '**t** en **Fortuin**.

'**t** **Fortuin**



- a De hoogte van het woordmerk is gelijk aan de hoogte van het voorste element van het beeldmerk
- b De breedte van het woordmerk is twee keer zo groot als de breedte van het beeldmerk
- c De afstand tussen het woordmerk en het beeldmerk is gelijk aan de afstand welke het beeldmerk aan de boven- en onderzijde groter is dan het woordmerk
- d De onderzijde van de letter 't' is gelijk aan de onderzijde van de onderste stok van de letter F

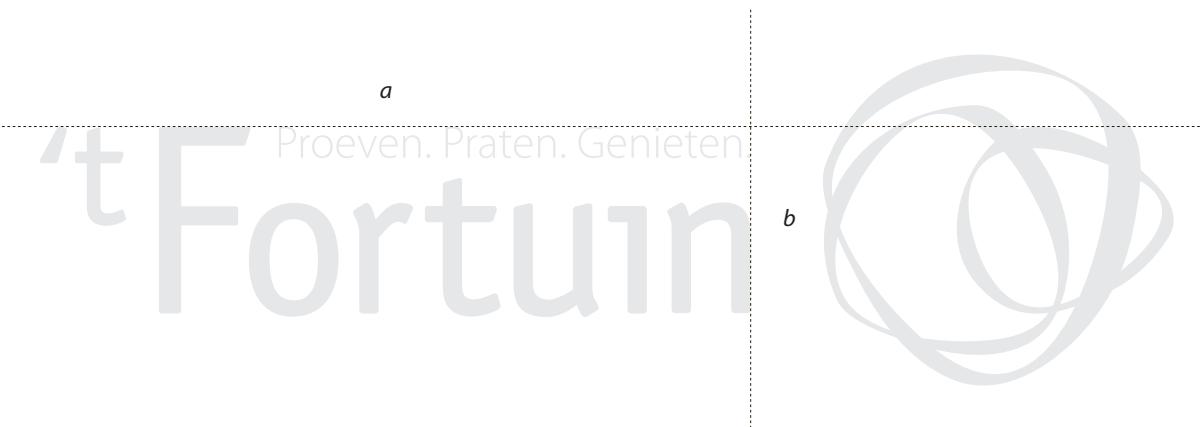
Logo

Payoff

Proeven. Praten. Genieten.

Bij de nieuwe identiteit van Café Restaurant ‘t Fortuin hoort een sterke payoff, welke de activiteiten van het bedrijf onderstreept zonder daarmee de veelzijdigheid van de organisatie teniet te doen. De payoff **Proeven. Praten. Genieten.** is het resultaat. Het is wenselijk om het beeld- en woordmerk, zo veel als mogelijk, in combinatie met de payoff te gebruiken.

‘t **Fortuin** Proeven. Praten. Genieten.



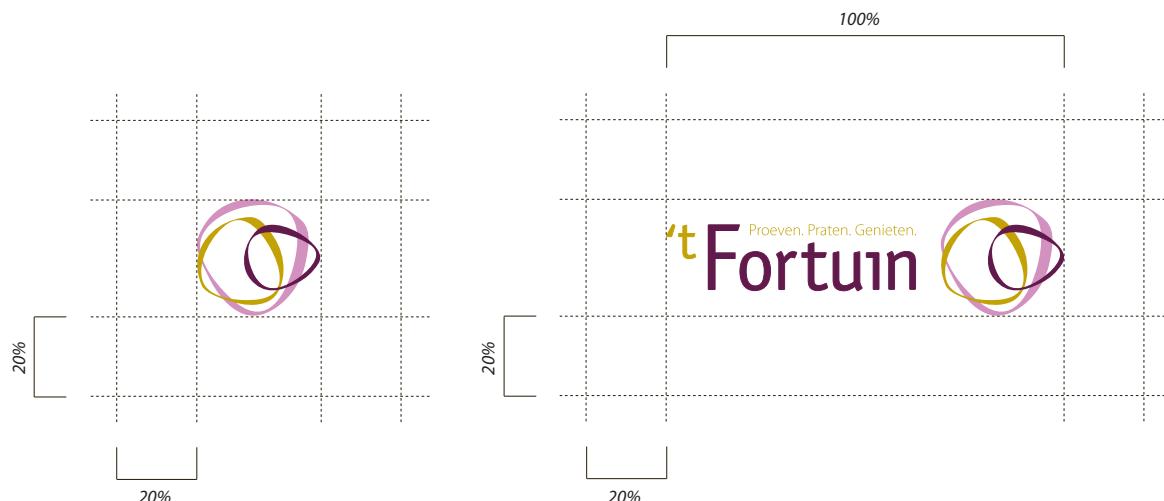
a De payoff is aan de bovenzijde uitgelijnd met de bovenzijde van de letter F

b De payoff is aan de rechterzijde uitgelijnd met de rechterzijde van de letter n

Logo Richtlijnen

Witruimte

Voor het logo wordt voor toepassing op huisstijldragers rondom een minimale witruimte van 20% van de breedte van het originele logo voorgeschreven.



Formaat

Voor het logo zijn er voor toepassing op huisstijldragers geen richtlijnen voor een maximale grootte. Wel worden minimale formaten voor de verschillende uitvoeringen van het logo voorgeschreven.



Beeldmerk + woordmerk + payoff



Beeldmerk + woordmerk

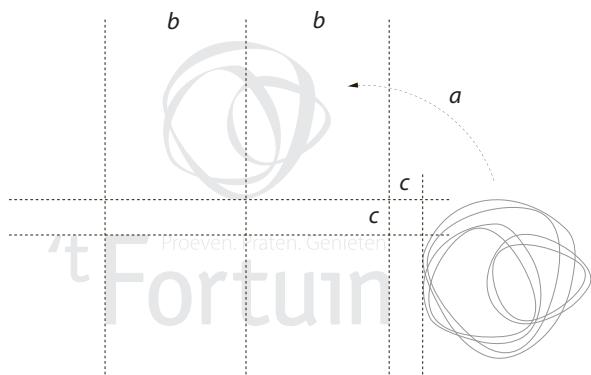


Beeldmerk

Logo Toegestaan

Onafhankelijk verschuiven

Wanneer het de vormgeving van een huisstijldrager ten goede komt om het beeldmerk en het woordmerk onafhankelijk te verschuiven, dan is dit toegestaan volgens onderstaande richtlijnen.



- a Het beeldmerk wordt naar boven het woordmerk en de payoff verplaatst
- b Het beeldmerk wordt geцentreerd uitgelijnd over de breedte van het woord Fortuin
- c De afstand tussen het beeldmerk en het woordmerk blijft na onafhankelijke verschuiving gelijk

Afhankelijk roteren

Wanneer het de vormgeving van een huisstijldrager ten goede komt om het beeldmerk en het woordmerk afhankelijk te roeren, dan is dit toegestaan volgens onderstaande richtlijnen.



- a Het logo wordt in haar totaliteit 90°, tegen de klok in, geroteerd

Logo Verboden

Schalen

Onderdelen van het logo mogen nooit onafhankelijk geschaald worden.



Vervormen

Het logo of onderdelen van het logo mogen nooit afhankelijk dan wel onafhankelijk vervormd worden.



Verschuiven en roteren

Het logo of onderdelen van het logo mogen nooit worden verschoven of geroteerd op een andere wijze dan op pagina 09 van dit huisstijlhandboek is vermeldt.



Kleur

Beeldmerk, woordmerk en payoff mogen alleen in de voorgeschreven combinaties van kleuren voorkomen.



Kleuren

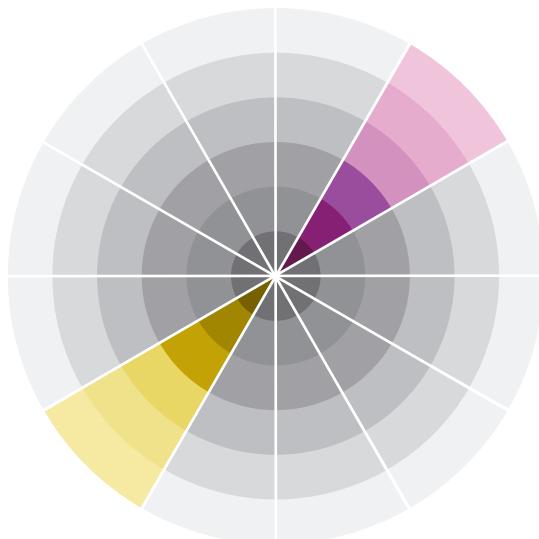
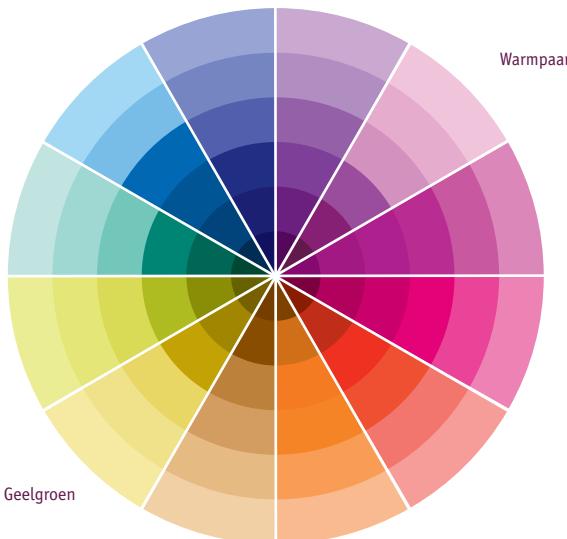
Kleurenpallet	12
Kleurcodes	13
Richtlijnen	15

Kleuren

Kleurenpallet

Accent op kleur

De kleuren gaan hand in hand met de identiteit van 't Fortuin en zijn zorgvuldig geselecteerd. Er is gekozen voor een warm kleurenpalet, wat bijdraagt aan de gezellige en toegankelijke uitstraling van het logo. De identiteit rust op een basis van een warmpaarse kleur. Dit wordt aangevuld met een geelgroene tint, welke complementair is aan de warmpaarse basis. Door het complementaire contrast versterken de kleuren elkaar, wanneer ze samen worden gebruikt.



Pantone 511 **Smaak**



Pantone 514 **Hartendief**



Pantone 457 **Beloofte**

Kleuren

Kleurcodes



PANTONE 511

C 60

Y 100

M 45

K 30

R 98

G 26

B 75

WEB #621A4B



PANTONE 514

C 15

Y 50

M 0

K 0

R 210

G 145

B 192

WEB #D291C0



PANTONE 457

C 0

Y 15

M 100

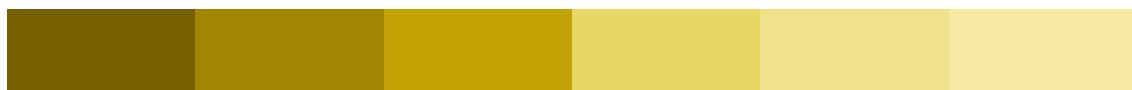
K 28

R 195

G 162

B 4

WEB #C3A204



Kleuren

Kleurcodes



Nachtzwart



Pelsgrijs



Muisgrijs

PANTONE BLACK U

C 0
Y 13
M 49
K 98

R 38
G 28
B 2

WEB #261C02

PANTONE COOLGR. 10

C 0
Y 2
M 0
K 60

R 128
G 127
B 131

WEB #807F83

PANTONE COOLGR. 6

C 0
Y 0
M 0
K 31

R 186
G 188
B 190

WEB #BABCBE



Kleuren Richtlijnen

Logo en achtergrond

Het beeldmerk bestaat uit de drie kleuren: Smaak (Pantone 511), Hartendief (Pantone 514) en Belofte (Pantone 457). Het woordmerk en de payoff vullen het logo aan in de kleuren Smaak en Belofte. Het is wenselijk dat het logo, zo veel als mogelijk, in haar volledige kleurenpaljet wordt toegepast. Wanneer dit niet mogelijk is, kan het logo in haar geheel in de kleur Smaak of op een solide achtergrond in één van de huisstijlkleuren worden toegepast. De voorkeur gaat hierbij uit naar een achtergrond in de kleur Smaak.



Kleuren Richtlijnen

Logo en achtergrond in grijswaarden

Het logo bestaat in grijswaarden uit de drie tinten: Nachtzwart (Pantone Black), Pelsgrijs (Pantone Coolgrey 10) en Muisgrijs (Pantone Coolgrey 6). Het woordmerk en de payoff vullen het logo aan in de kleuren Nachtzwart en Muisgrijs. Het is wenselijk dat het logo, zo veel als mogelijk, in haar volledige kleurenpaljet wordt toegepast. Wanneer dit niet mogelijk is, kan het logo in haar geheel in één van de grijstinten of op een solide achtergrond in één van de grijstinten worden toegepast.



Kleuren Richtlijnen

Variatie op logo en achtergrond

In principe wordt het logo gebruikt in de huisstijlkleuren of in de grijstinten behorende bij de huisstijl. Wanneer het logo op een andere achtergrondkleur gebruikt wordt, is het belangrijk dat het contrast tussen het logo en haar achtergrond voldoende groot is. Wanneer dit niet het geval is, geven wij het advies het logo in één kleur te gebruiken.



Typografie

Huisstijlletter	19
ITC Officina Sans Std	20
Myriad Pro	21

Typografie

Huisstijlletter

Passend en veelzijdig

Het lettertype ITC Officina Sans Std is gekozen als de nieuwe huisstijlletter voor 't Fortuin. ICT Officina Sans Std is in de basis een strak font, welke in subtiel detail evenwicht biedt tegen het speelse beeldmerk. De huisstijlletter wordt aangevuld met het lettertype Myriad Pro, een zeer veelzijdig en schreefloos font.

Bij de keuze van de nieuwe huisstijlletter zijn we uitgegaan van een aantal wensen. De letter moet voldoen aan de **NIEUWE WAARDEN**. En is dus passend, veelzijdig en duidelijk leesbaar. **Een letter moet uitnodigen om te lezen!**



Proeven. Praten. Genieten.

Dorpsstraat 190 1693 AK Wervershoof

T 0228 58 13 36

info@t-fortuin.nl

www.t-fortuin.nl

**Kwaliteit
Gezellig
Toegankelijkheid**

Een halve eeuw geleden, in 1962, is Café Restaurant 't Fortuin ontstaan uit de overname van een oud café door Nico en Corrie Bot-Van Onzenoort. Sindsdien is het familiebedrijf uitgegroeid tot een begrip in Westfriesland: Een ontmoetingsplek voor jong en oud, een onderdak voor uiteenlopende doeleinden en een ideale locatie voor een variatie aan feesten en partijen.

Typografie

ITC Officina Sans Std

ITC Officina Sans Std

Woordmerk, koppen, subkoppen, NAW gegevens, platte tekst voor grafische doeleinden

AaBbCcDdEe
1234567890

ITC Officina Sans Std Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ITC Officina Sans Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ITC Officina Sans Std Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ITC Officina Sans Std Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ITC Officina Serif Std Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ITC Officina Serif Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Typografie

Myriad Pro

Myriad Pro

Payoff, platte tekst voor tekstverwerking en online doeleinden

AaBbCcDdEe
1234567890

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Vormentaal

Huisstijlelementen **23**

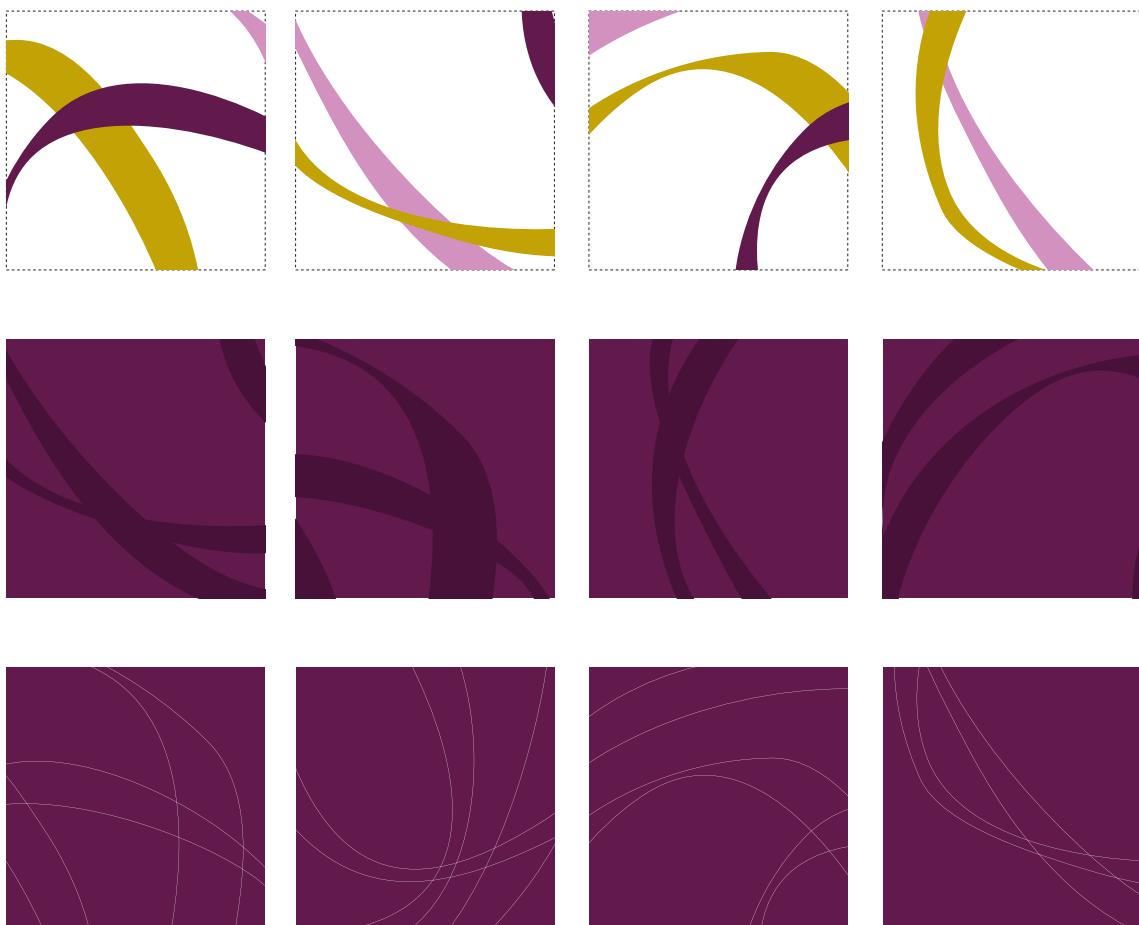
Vormentaal

Huisstijlelementen

Beeldbepalende vormen

Het beeldmerk van het logo is een herkenbare vorm, opgebouwd uit een drietal cirkelvormige elementen.

De vormen symboliseren het Proeven. Praten. Genieten. en zijn terugkerende elementen in de huis- en communicatiestijl van Café Restaurant ‘t Fortuin. Op de bedrijfscommunicatie (briefpapier, vervolgspapier, envelop en visitekaartje) zullen we ons beperken tot een zakelijke weergave van het logo. Op de informatieve communicatie en speciale huisstijldragers mag de vormentaal van de elementen naar inzicht van de ontwerper worden toegepast.



Vormentaal

Huisstijlelementen

Vormbepalende beelden

Het logo van Café Restaurant is ontstaan vanuit de gedachte om de sterkte relatie met de mens en dat wat 't Fortuin faciliteert, ontmoeting, in een beeldmerk te vangen. Dit kan voor de omgeving visueel gemaakt worden door in de informatieve communicatie en speciale huisstijldragers te werken met beelden die deze conceptgedachte toelichten. Deze beelden moeten toegankelijk en geloofwaardig zijn: authentieke mensen in de natuurlijke omgeving van 't Fortuin. De drie cirkelvormige elementen vertegenwoordigen in de beelden samen dat wat voor het bedrijf zo belangrijk is: Ontmoeting. Familieleden, vriendengroepen, een sportvereniging of willekeurige individuen. Samen in 't Fortuin. Samen verantwoordelijk voor een onvergetelijke dag of avond.



Bijlagen

Fotografie	26
Bestanden	27
Colofon	32

Fotografie

Beelden

Origineel en professioneel

Lezers zijn vaak meer gericht op beeld en minder op tekst. Beeld is de blikvanger van een publicatie. Het is daarom wenselijk om professionele beelden te gebruiken en om beeldgebruik niet als sluitpost te zien. Café Restaurant beschikt over een eigen beeldbank met foto's van professioneel fotograaf Pieter Prins (www.pieterprins.nl). Pieter brengt een onderwerp origineel en intrigerend in beeld en weet hoe hij clichés kan omzeilen.

Kleur

Fotografie voor 't Fortuin mag stevig van kleur en contrast zijn. Beter duidelijk en direct dan te voorzichtig. Ontwerp en beeld versterken elkaar wanneer kleuren van het ontwerp terugkomen in de fotografie. Het is daarom wenselijk foto's te gebruiken waarin huisstijlkleuren aanwezig zijn. Dat maakt het ontwerp krachtig.

De mens in beeld

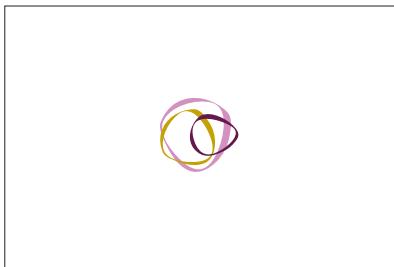
Foto's moeten toegankelijk zijn. Foto's waarop mensen, misschien zelfs bekenden, staan zijn dat eerder dan abstracte foto's die afstand wekken. Het beeld moet geloofwaardig zijn: authentieke mensen in de natuurlijke omgeving van 't Fortuin genieten de voorkeur boven poserende modellen. De kijker kan zich dan sneller identificeren met het beeld. De beelden moeten warmte, sfeer en gezelligheid uitstralen.

Beeldbank

Café Restaurant 't Fortuin beschikt over een eigen beeldbank. Een deel van deze foto's is gemaakt door professioneel fotograaf Pieter Prins. De rest van de beeldbank is opgebouwd uit foto's van diverse evenementen. In verband met auteursrecht en privacy adviseren wij om bij twijfel contact op te nemen met De 4^e Dimensie of Café Restaurant 't Fortuin, wanneer u een foto wilt gebruiken voor een vorm van publicatie.

BESTANDEN

BEELDMERK_FORTUIN V1+V2



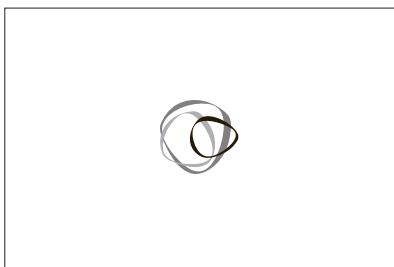
BEELDMERK_FORTUIN_V1_KL

Beeldmerk in kleur

BEELDMERK_Fortuin_V1_KL.eps (drukwerk)

BEELDMERK_Fortuin_V1_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

BEELDMERK_Fortuin_V1_KL.jpg (digitaal gebruik)



BEELDMERK_FORTUIN_V1_ZW

Beeldmerk in grijswaarden

BEELDMERK_Fortuin_V1_KL.eps (drukwerk)

BEELDMERK_Fortuin_V1_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

BEELDMERK_Fortuin_V1_KL.jpg (digitaal gebruik)

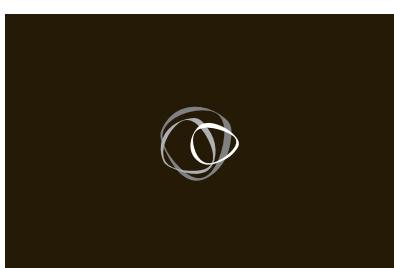


BEELDMERK_FORTUIN_V2_KL

Beeldmerk in kleur op volvlak

BEELDMERK_Fortuin_V2_KL.eps (drukwerk)

BEELDMERK_Fortuin_V2_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)



BEELDMERK_FORTUIN_V2_ZW

Beeldmerk in grijswaarden op volvlak

BEELDMERK_Fortuin_V2_KL.eps (drukwerk)

BEELDMERK_Fortuin_V2_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

BESTANDEN

LOGO_FORTUIN V1+V2



LOGO_FORTUIN_V1_KL

Logo in kleur

LOGO_Fortuin_V1_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V1_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

LOGO_Fortuin_V1_KL.jpg (digitaal gebruik)



LOGO_FORTUIN_V1_ZW

Logo in grijswaarden

LOGO_Fortuin_V1_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V1_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

LOGO_Fortuin_V1_KL.jpg (digitaal gebruik)



LOGO_FORTUIN_V2_KL

Logo in kleur op volvlak

LOGO_Fortuin_V2_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V2_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)



LOGO_FORTUIN_V2_ZW

Logo in grijswaarden op volvlak

LOGO_Fortuin_V2_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V2_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

BESTANDEN

LOGO_FORTUIN V3+V4



LOGO_FORTUIN_V3_KL

Logo in kleur

LOGO_Fortuin_V3_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V3_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

LOGO_Fortuin_V3_KL.jpg (digitaal gebruik)



LOGO_FORTUIN_V3_ZW

Logo in grijswaarden

LOGO_Fortuin_V3_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V3_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

LOGO_Fortuin_V3_KL.jpg (digitaal gebruik)



LOGO_FORTUIN_V4_KL

Logo in kleur op volvlak

LOGO_Fortuin_V4_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V4_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)



LOGO_FORTUIN_V4_ZW

Logo in grijswaarden op volvlak

LOGO_Fortuin_V4_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V4_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

BESTANDEN

LOGO_FORTUIN V5+V6



LOGO_FORTUIN_V5_KL

Logo in kleur

LOGO_Fortuin_V5_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V5_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

LOGO_Fortuin_V5_KL.jpg (digitaal gebruik)



LOGO_FORTUIN_V5_ZW

Logo in grijswaarden

LOGO_Fortuin_V5_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V5_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

LOGO_Fortuin_V5_KL.jpg (digitaal gebruik)



LOGO_FORTUIN_V6_KL

Logo in kleur op volvlak

LOGO_Fortuin_V6_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V6_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)



LOGO_FORTUIN_V6_ZW

Logo in grijswaarden op volvlak

LOGO_Fortuin_V6_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V6_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

BESTANDEN

LOGO_FORTUIN V7+V8



LOGO_FORTUIN_V7_KL

Logo in kleur

LOGO_Fortuin_V7_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V7_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

LOGO_Fortuin_V7_KL.jpg (digitaal gebruik)



LOGO_FORTUIN_V7_ZW

Logo in grijswaarden

LOGO_Fortuin_V7_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V7_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

LOGO_Fortuin_V7_KL.jpg (digitaal gebruik)



LOGO_FORTUIN_V8_KL

Logo in kleur op volvlak

LOGO_Fortuin_V8_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V8_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)



LOGO_FORTUIN_V8_ZW

Logo in grijswaarden op volvlak

LOGO_Fortuin_V8_KL.eps (drukwerk)

LOGO_Fortuin_V8_KL.pdf (drukwerk + digitaal gebruik)

Contact

De 4^e Dimensie

Heeft u naar aanleiding van dit huisstijlhandboek vragen over de huisstijl van Café Restaurant ‘t Fortuin of de toepassing er van? Dan kunt u contact met ons opnemen:

De 4^e Dimensie

Handelsweg 15b

1693 AZ Wervershoof

06 422 200 76

info@de4edimensie.nl

www.de4edimensie.nl

Ontwerp huisstijl

Chica Bijwaard

chica@de4edimensie.nl

06 422 200 76

Projectmanager

Elke Smit

elke@de4edimensie.nl

06 106 611 90

In samenwerking met

Frank & Karin Bot

Café Restaurant ‘t Fortuin

0228 58 13 36