



Kawa est une application web de e-commerce spécialisée dans la vente de café haut de gamme. Cette application a pour but de mettre en avant des produits à la hauteur des exigences des consommateurs et favorisant des méthodes de productions respectueuses de l'environnement et des producteurs locaux. A travers quelques clics, l'utilisateur pourra rechercher un produit de qualité selon les critères qui lui conviennent. Les producteurs, la provenance, les arômes ou la variété du café sont de nombreuses distinctions permettant un choix éclairé. Une description subtile des saveurs et de la méthode de production peut aussi permettre aux plus curieux de se laisser tenter par la nouveauté. Cette application a été pensée pour les amateurs tout comme pour les professionnels du domaine. Ils pourront choisir le café selon leur conditionnement, en dosette ou ceux qui se lèvent tôt le matin, moulu en sachet pour une utilisation quotidienne ou encore en grain pour les baristas.

Le projet de cette application a été réalisé lors de ma formation à l'école La Plateforme en partenariat avec deux autres étudiants, Thomas Doan, Boris Tikhomiroff. Cet exercice fut destiné à rassembler les connaissances acquises jusqu'à lors et à intégrer des notions d'organisation à travers un projet d'envergure plus conséquent. J'ai aujourd'hui décidé de sélectionner ce projet pour ma présentation au titre car, au-delà du plaisir que j'y ai mis, il aborde à travers son développement les compétences visées pour prétendre au titre professionnel développeur web. Ayant été réalisé au milieu de l'année, la reprise de ce projet et pour nous l'occasion d'implémenter de nouvelles connaissances et de refactoriser le code. Cette dernière étape s'effectue au moment même de la rédaction de ce mémoire. En occurrence il est fort probable que certaines captures d'écrans présentées par la suite ne reflètent plus d'actualité.