



# Côte de Jade Event's

## CAHIER DES CHARGES

---

Ce document a pour objectif de décrire le projet web sur lequel nous travaillons et de définir de manière synthétique les besoins et les attentes de l'entreprise Côte de Jade Event's, de laquelle nous allons faire le site web.

## Table des matières

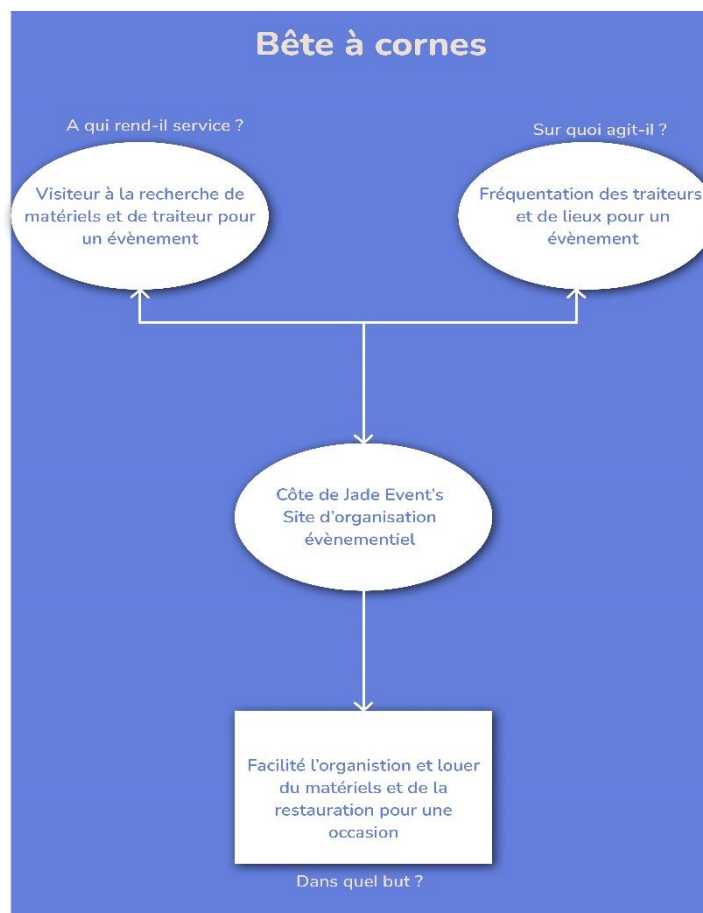
A.	Les objectifs du site .....	2
1.	Les objectifs quantitatifs.....	3
2.	Les objectifs qualitatifs .....	3
3.	Analyse de l'existant.....	3
4.	Les cibles.....	4
B.	Le type de site web .....	5
1.	Périmètre du projet.....	5
2.	Les principaux concurrents .....	6
C.	Graphisme et ergonomie.....	8
1.	La charte graphique.....	8
a.	Logotype .....	8
b.	Couleurs .....	8
c.	Typographie .....	8
2.	Maquettage .....	8
a.	Arborescence .....	8
b.	Contenu des pages .....	9
c.	Zoning .....	11
d.	Wireframe.....	11
e.	Mock-up.....	11
D.	Fonctionnel .....	12
1.	Use Case .....	12
2.	MCD MLD.....	13
E.	Spécificités .....	14
1.	Le contenu .....	14
2.	Contraintes .....	14
3.	Dépôt de nom de domaine.....	15
4.	Le Planning.....	15

## Introduction

Côte de Jade Events est une entreprise qui a ouvert en février 2022 par monsieur Kevin Ferey. Elle propose de la location de matériel événementiel pour les particuliers ainsi que des prestations de services dans le domaine de la restauration (plateau repas, petit-déjeuner pour des événements donnés). Dans le but de faciliter l'organisation d'événements pour les particuliers et entreprises.

### A. Les objectifs du site

L'objectif du site est de promouvoir l'entreprise Côte de Jade event's à travers le web elle souhaite se faire d'avantage connaître et agrandir son cercle de clientèle, ainsi que ses partenariats. Mais aussi faciliter et augmenter la productivité de l'entreprise en permettant les locations et leurs organisation grâce au site web.



Le projet web concerne la création d'un site web complet, d'un logo et de flyers.

## 1. Les objectifs quantitatifs

En cas de déploiement un volume conséquent de trafic ou de téléchargement est envisagé dans la mesure où les partenaires et les clients de l'entreprises vont pouvoir gérer et visualisé leurs commandes via le site.

## 2. Les objectifs qualitatifs

- ❖ Plusieurs fonctionnalités seront mises en place, côté clients :
  - Système de location
  - Formulaire de contact
  - Création d'un compte client (suivie des commande)
  - Visualisation des articles
- ❖ Plusieurs fonctionnalités seront mises en place, côté administrateur :
  - Système de gestion des stocks
  - Système de fichier clients (possibilité de rentrer manuellement des clients ne passant pas par le site)
  - Système de facturation (factures rentrées manuellement, possibilité d'obtenir un suivi du chiffre d'affaire mensuel, génération de factures au format PDF)
  - Gestion du contenu du site, possibilité de changer les photos ainsi que les textes. Ajout de contenus et articles.
  - Visualisation des statistiques du site.

## 3. Analyse de l'existant

Pour le moment la société ne possède pas de site web, ni de logo mais une page Facebook et une page instagram qui sont alimentées de manière succincte.

## 4. Les cibles

Dans un premier temps le site s'adresse au visiteur lambda souhaitant avoir des informations ou effectuer une recherche en rapport avec notre répertoire (mobilier, restauration, informations, grilles tarifaires).


Dans un second temps il s'agit de permettre aux utilisateurs de pouvoir faire une location et suivre sa commande.

Plus spécifiquement nous avons :

- Les travailleurs n'ayant pas le temps d'organiser leurs évènements
- Les jeunes
- Les personnes âgées
- Les entreprises qui font appel à des prestations pour leurs gros évènements.

De manière générale, le site va cibler toutes personnes qui souhaiteraient organiser un évènement de quelque nature mais qui n'ont ni le temps ni le matériel adéquate pour pouvoir le faire.

Sarah Lemoine



Age: 33 ans

Emploi: Digital Marketing Manager

Family: Célibataire

Ville: Rennes, Bretagne

Sociable
Tenace
Cultivée

### Buts

- Apprendre de nouvelles langues
- Profiter de ses amis
- Monter en compétences dans son emploi

### Frustrations

- Ne pas trouver le temps pour s'organiser comme elle le voudrait
- Ne pas pouvoir tout gérer toute seule

### Bio

Sarah passe beaucoup de temps à jongler entre son travail et ses loisirs. Elle ne prend que rarement le temps de cuisiner et se penche davantage sur l'organisation de ses week-end entre amis.

### Compétences

Anglais	<div style="background-color: #00a0c0; height: 10px; width: 90%;"></div>
Instagram	<div style="background-color: #00a0c0; height: 10px; width: 75%;"></div>
Travail d'équipe	<div style="background-color: #00a0c0; height: 10px; width: 85%;"></div>
Cuisine	<div style="background-color: #00a0c0; height: 10px; width: 40%;"></div>

***Exemple de type de clients à travers un persona***

## B. Le type de site web

Le site peut être considéré comme appartenant à la catégorie site sur mesure car elle englobe un système de location et un site vitrine par la même occasion.

### 1. Périmètre du projet

Le projet devrait englober la France.

Voici les éléments à intégrer :

- ❖ E-commerce
- ❖ Système de réservations
- ❖ Solutions de paiement à intégrer
- ❖ Création de compte
- ❖ Système de facturation
- ❖ Système de gestion de stocks
- ❖ Système de fichier clients

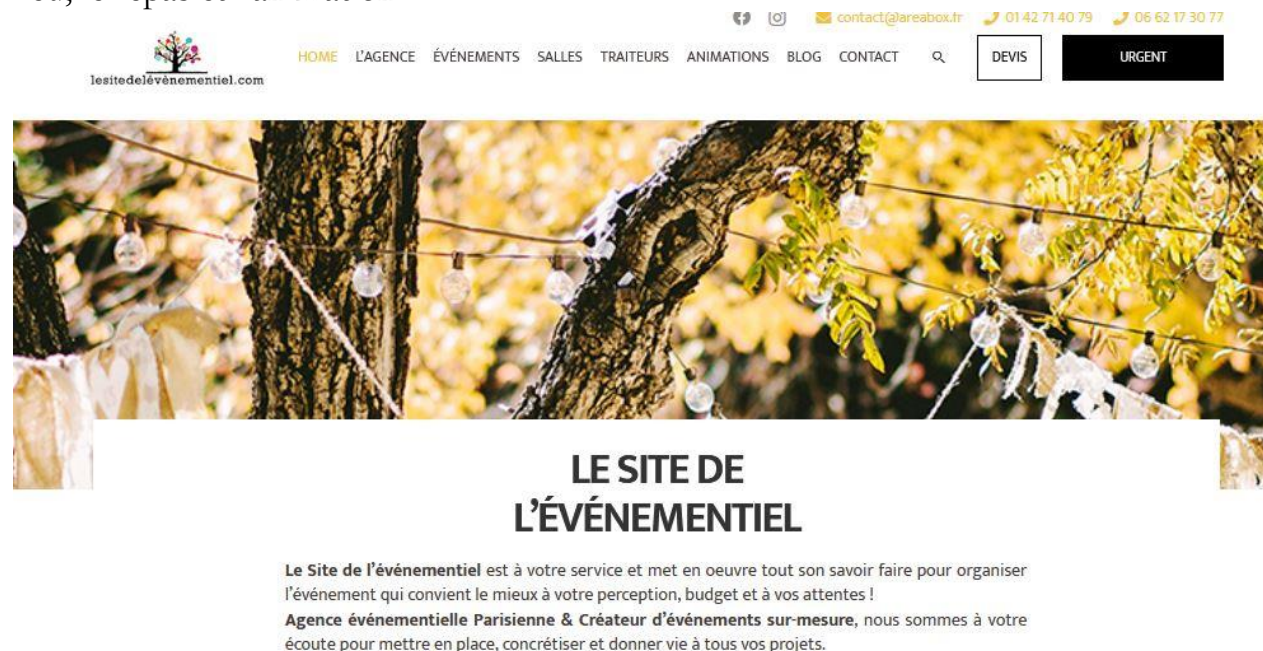


## 2. Les principaux concurrents

### [www.lesitedelevenementiel.com](http://www.lesitedelevenementiel.com)

Le Site de l'événementiel est un site qui met en œuvre l'organisation d'événement qui convient au budget et aux attentes.

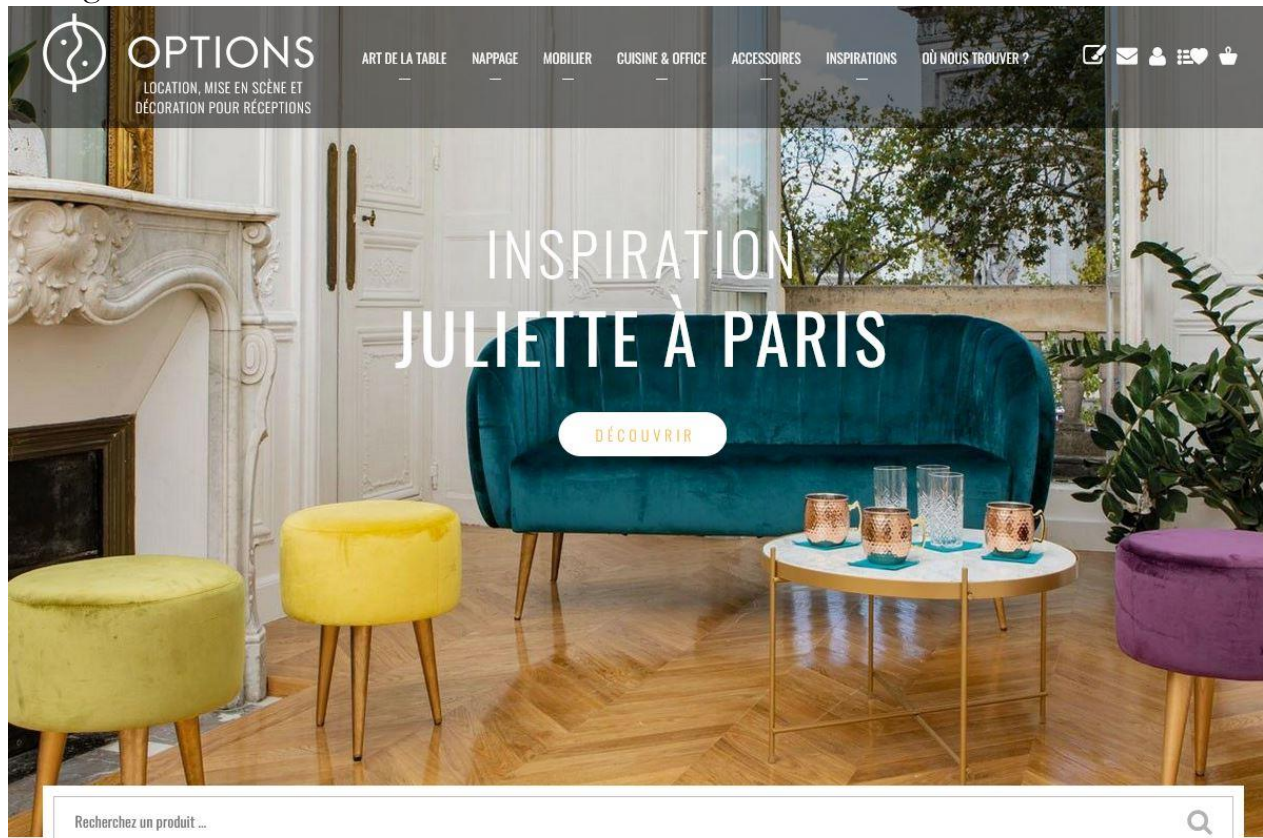
Agence événementielle Parisienne & Créateur d'événements sur-mesure en trouvant le lieu, le repas et l'animation.



Avantages	Inconvénients
Responsive design	Pas situé sur la même zone géographique
Alimenté régulièrement	Moins de contenu dû à la pluralité des catégories
Inclut la location d'animation et de salle	Frais de traitement chère

[www.options.fr](http://www.options.fr)

Options est un site de Location, mise en scène et décoration pour réceptions. Il se spécialise dans une thématique bien spécifique et favorise des thèmes plutôt moderne et élégant.



Avantages	Inconvénients
Responsive design	Zone de Paris uniquement
Alimenté régulièrement	Peu de contenu
Site ergonomique	Agence donc frais de gestion de dossier très chère



## C.Graphisme et ergonomie

### 1. La charte graphique

#### a. Logotype

#### b. Couleurs

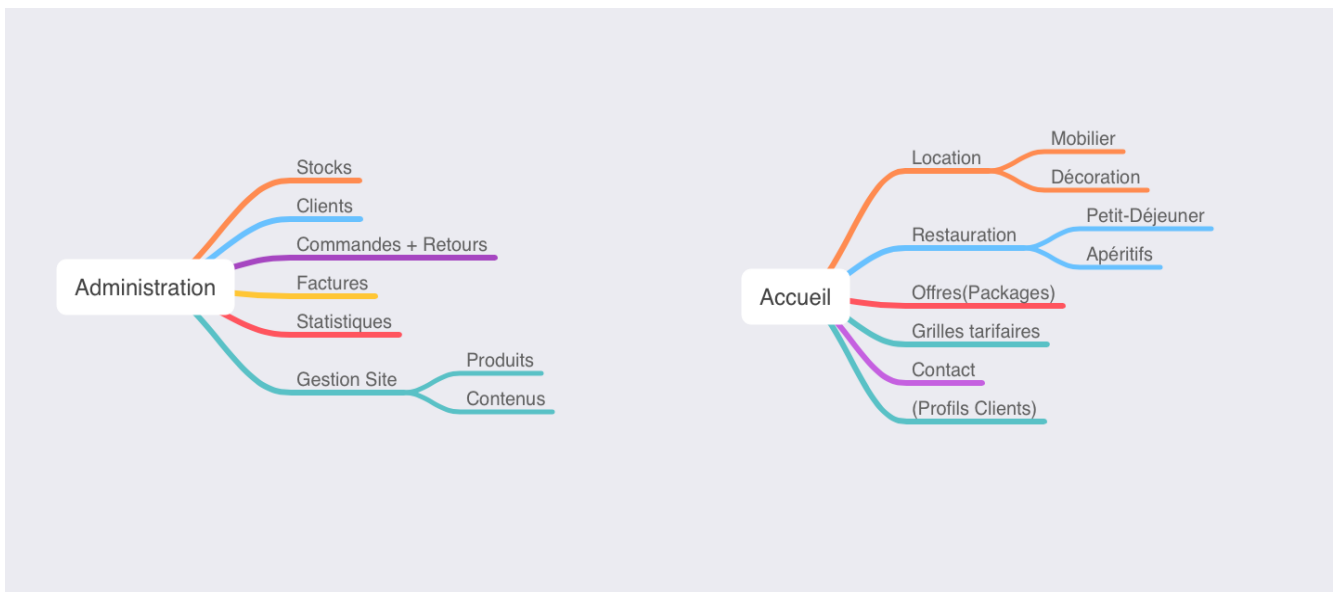


#### c. Typographie

La police d'écriture sera une police simple et lisible qui ne sera pas dans un style gothique. Elle est encore à décider.

### 2. Maquettage

#### a. Arborescence



## b. Contenu des pages

### Partie client

#### Page d'accueil

##### *Haute de page*

Logo

Menu de navigation avec les catégories

Une barre de recherche avec des paramètres de recherche (types, catégories, prix)

##### *Contenu de la page*

Présentation de l'entreprise

Derniers produits disponibles par catégories

Derniers avis clients

Partenaires

##### *Bas de page*

Logo

Menu de navigation

Lien réseaux sociaux

Coordonnées

#### Location

Descriptifs de la location

Derniers articles ajoutés par catégories

Page mobilier : Liste produits par catégories de mobilier (Prix, description, disponibilité, nombres) -> Page avec détails du produit sélectionné

Page décoration : Liste produits par catégories de décoration -> Page avec détails du produit sélectionné

#### Restauration

Descriptifs des prestations de restauration

Derniers articles ajoutés par catégories

**Page petit-déjeuner** : Liste produits par catégories de petit-déjeuner (Prix, description, disponibilité, nombres) -> Page avec détails du produit sélectionné

**Page apéritifs** : Liste produits par catégories de apéritifs-> Page avec détails du produit sélectionné

### Offres

Package (lots) de produits avec prix et descriptifs

### Grilles tarifaires

Liste des prestations et leurs tarifs

### Contact

Contact

Un formulaire avec le nom, le mail, le message et l'objet.

## **Partie administrateur**

Accessible via un bouton "caché" et un compte administrateur pour s'y connecter

### Page d'accueil/Administration

*Haute de page*

Logo

Menu de navigation avec les options d'administrations

*Contenu de la page*

Statistique du site

*Bas de page*

Logo

Menu de navigation

Lien réseaux sociaux

Coordonnées

Stocks

Affichages des produits et des stocks disponibles avec options de modification, suppression.

Formulaire d'ajout de nouveaux produits.

Formulaire d'ajout de nouvelles catégories de produit.

Clients

Affichage des clients, coordonnées et de leurs locations, prix.

Avec options de modifications, suppression.

Formulaire d'ajout de nouveaux clients.

Commandes

Affichage des commandes, coordonnées, date de retour, produits, prix.

Avec options de modification, suppression

Formulaire d'ajout de nouvelles commandes.

Factures

Affichage des factures avec coordonnées, date, produits, prix, clients.

Formulaire d'ajout de nouvelles factures.

Bouton pour générer une facture en PDF.

Gestion du site*Contenu*

Liste des contenus disponible sur les différentes pages

Gestion du site avec ajout, modifications ou suppression d'images sur les carrousels et les pages ou de texte.

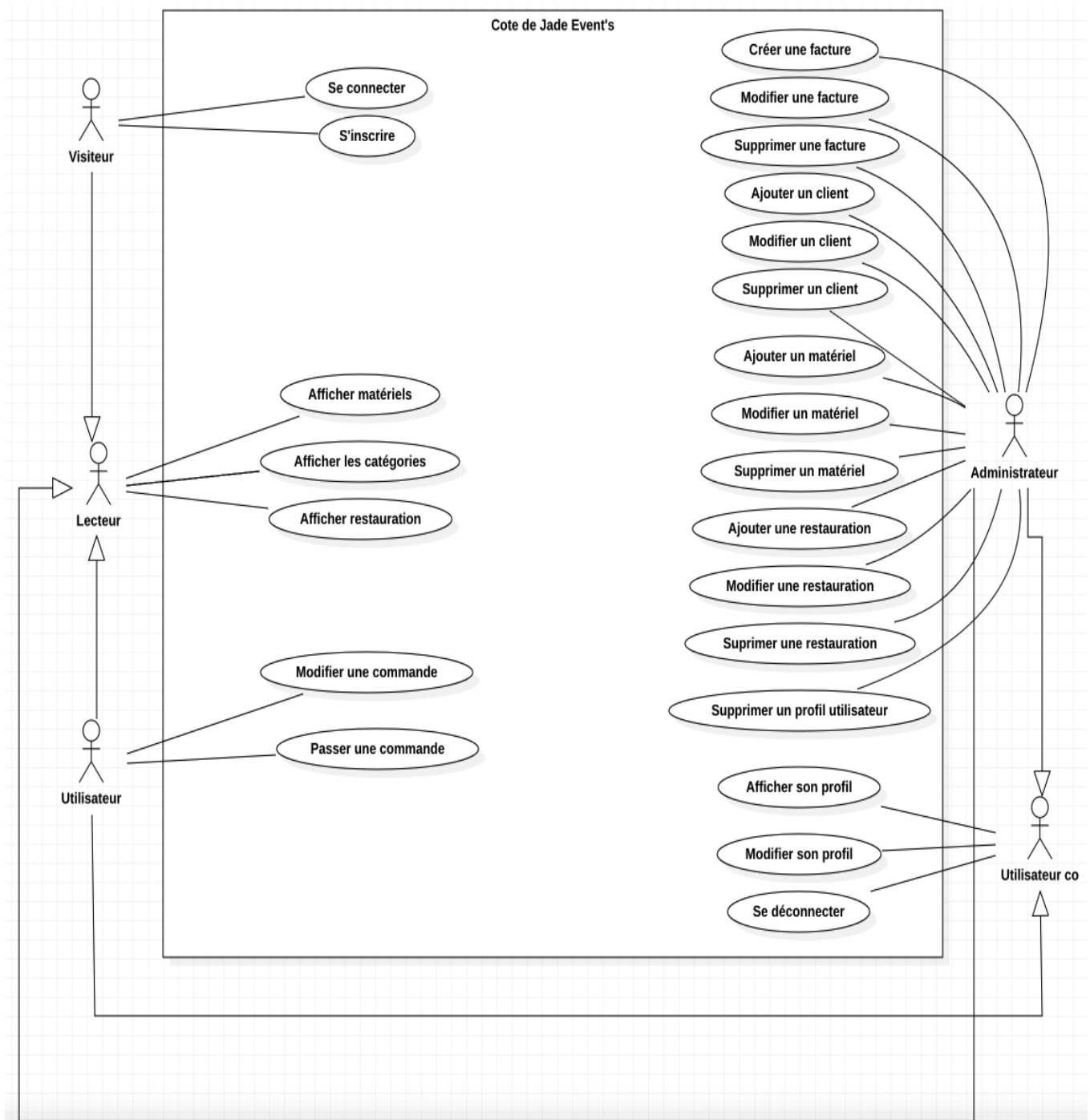
**c. Zoning**

**d. Wireframe**

**e. Mock-up**

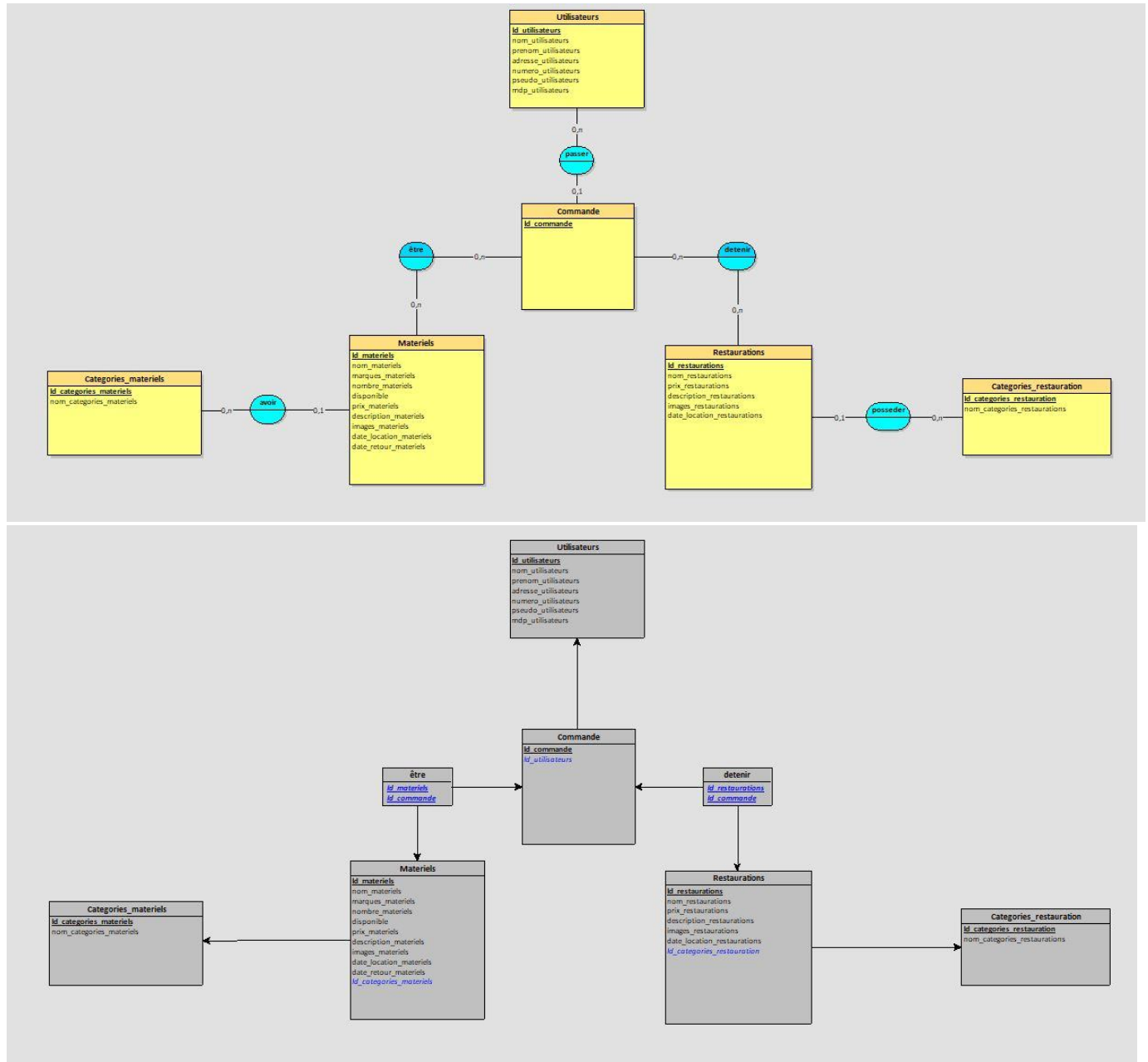
## D. Fonctionnel

### 1. Use Case





## 2. MCD MLD



## E. Spécificités

### 1. Le contenu

Le site sera disponible uniquement en français pour l'instant et ne sera pas  
Les fonctions spécifiques attendues du site seront :

- ❖ E-commerce
- ❖ Système de réservations
- ❖ Solutions de paiement à intégrer
- ❖ Création de compte
- ❖ Système de facturation
- ❖ Système de gestions de stocks
- ❖ Système de fichier clients

### 2. Contraintes

Nous allons devoir faire face à quelques contraintes techniques, en effet, le patron ne s'y connaît pas dans le domaine du numérique et nous devons faire force de propositions pour qu'il ne s'y perde pas. A ce jour, aucune base de données n'est existante, nous devons donc procéder à la création complète de celle-ci, autant que du contenu du site qui est laissé à notre charge.

- ❖ Les contraintes techniques seront :
- ❖ L'utilisation d'API
- ❖ Base de données enrichie
- ❖ Formation à l'utilisation des outils et du back office
- ❖ Sécurité des données.

Les contraintes de délais seront aussi présente pour le projet en effet le projet doit être de manière générale « fonctionnel » pour le 29 juillet 2022, la gestion du temps et son organisation vont être nécessaire pour l'aboutissement du site.

En termes de contraintes légales et réglementaires les maquettes, le code source et le contenu sont ma propriété de monsieur Kevin Ferey.

### 3. Dépôt de nom de domaine

Le prestataire devra déposer le nom de domaine cotedejadeevents.fr ou cotedejadeevents.com auprès d'un organisme compétent au nom de la société.

### 4. Le Planning

