



Examen Investigación  
Creatividad en el diseño de un portafolio web  
Portafolio Profesional

Robert Araya Carrillo  
Johan Gerardo Araya  
Danny Aguilar Marín

# Introducción al diseño de portafolios web

¿Qué es un portafolio?

Primeramente, para estar al tanto debemos tener bien claro que es un portafolio web.

Un portafolio web es un sitio web personal o profesional que muestra una colección de trabajos, proyectos o muestras de habilidades de una persona.

Puede incluir proyectos pasados, trabajos freelance, piezas de arte, diseños, fotografías; está diseñado para destacar las habilidades y la experiencia del individuo.



# Introducción al diseño de portafolios web

## Importancia en la era digital

En un mundo cada vez más digitalizado, tener un portafolio web es esencial para destacarse entre la competencia y mostrar tu trabajo de manera accesible y profesional. Un portafolio en línea te permite llegar a una audiencia global las 24 horas del día, los 7 días de la semana, lo que aumenta tus oportunidades de encontrar oportunidades laborales.

## Evolución del diseño de portafolios

Los portafolios solían ser documentos impresos o carpetas físicas que se presentaban en persona a posibles empleadores o clientes. Con la era del Internet, los portafolios se trasladaron al ámbito digital, lo que permitió una mayor flexibilidad en términos de contenido, diseño y alcance.



# Introducción al diseño de portafolios web

## Papel del diseño visual y la usabilidad

El diseño visual y la usabilidad son aspectos cruciales en la creación de un portafolio web efectivo. El diseño visual atractivo y profesional ayuda a captar la atención del visitante y a transmitir la personalidad y el estilo del creador



# Importancia de la creatividad en el diseño web

- Diferenciación y originalidad
- Generación de impacto emocional
- Mejora de la experiencia del usuario (UX)
- Reflejo de la identidad de la marca
- Estímulo a la innovación y la experimentación
- Optimización para la conversión



# Objetivos del diseño de un portafolio web

## Mostrar habilidades y experiencia

El principal objetivo de un portafolio web es demostrar tus habilidades, experiencia y talento de manera convincente. Esto se logra destacando tus proyectos más relevantes y representativos, así como proporcionando información detallada sobre tu formación, experiencia laboral y habilidades técnicas.

## Generar interés y captar la atención

Un buen portafolio web debe ser capaz de captar la atención de los visitantes desde el primer momento. Esto se logra mediante un diseño atractivo, contenido significativo y una presentación clara y concisa de tu trabajo. El objetivo es generar interés y hacer que los visitantes deseen explorar más a fondo tu portafolio.



# Objetivos del diseño de un portafolio web

Facilitar la navegación y la experiencia del usuario

Otro objetivo importante es facilitar la navegación y la experiencia del usuario en tu portafolio web. Esto implica diseñar una estructura de navegación intuitiva, proporcionar una búsqueda fácil de proyectos y asegurarse de que el sitio sea compatible con dispositivos móviles y accesible para personas con discapacidades.



# Ejemplos inspiradores de portafolios web creativos

- **Portafolio - Cassie Evans**

Link de su sitio web: <https://www.cassie.codes/>



- **Portafolio - Jesse Zhou**

Link de su sitio web: <https://jesse-zhou.com/>



- **Portafolio - Erika Heidi**

Link de su sitio web: <https://eheidi.dev/>





# Principios básicos del diseño web



## Usabilidad

La usabilidad se refiere a la facilidad con la que los visitantes pueden interactuar con tu sitio web y encontrar la información que están buscando. Esto incluye aspectos como la organización del contenido, la claridad de la navegación y la velocidad de carga del sitio.

## Diseño visual

El diseño visual se refiere al aspecto estético de tu portafolio web, incluyendo elementos como la tipografía, los colores, las imágenes y el diseño de la interfaz. Un buen diseño visual ayuda a transmitir tu estilo personal y profesional, así como a captar la atención de los visitantes.

## Accesibilidad

La accesibilidad se refiere a la capacidad de tu portafolio web para ser utilizado por personas con discapacidades, incluyendo aquellas con problemas de visión, audición o movilidad. Esto implica proporcionar alternativas textuales para imágenes, usar colores y contrastes adecuados.

# Principios básicos del diseño web



## Consistencia

La consistencia es clave para crear una experiencia coherente y familiar para los visitantes de tu portafolio web. Esto incluye mantener un diseño visual consistente en todas las páginas, utilizar la misma terminología y estilo de escritura.

## Adaptabilidad

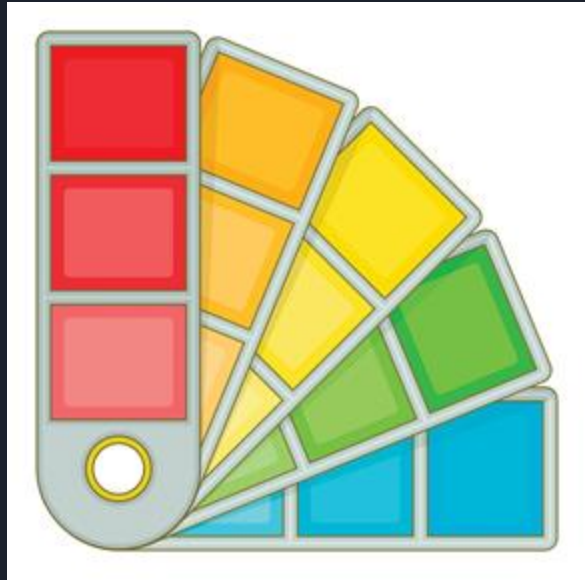
La adaptabilidad se refiere a la capacidad de tu portafolio web para adaptarse a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla. Esto implica utilizar un diseño responsive que se ajuste automáticamente al tamaño de la pantalla del dispositivo del usuario, garantizando una experiencia óptima en cualquier dispositivo.

## Simplicidad

La simplicidad es clave para garantizar que tu portafolio web sea fácil de entender y utilizar. Esto implica eliminar el desorden y centrarse en lo esencial, evitando el uso excesivo de texto, imágenes o efectos visuales que puedan distraer al visitante.

# Elección de la paleta de colores adecuada

- Piensa en el concepto, el tema y el estilo de tu proyecto
- Define tu público y objetivo
- Busca inspiración
- Sigue la regla 60-30-10
- Usa generadores de paletas de colores
- Arriésgate a innovar



# Tipografía y su impacto en el diseño

- ❑ La personalidad es la base de la importancia de la tipografía en el diseño de marca
- ❑ Legibilidad y comprensión
- ❑ Diferenciación y reconocimiento
- ❑ Constancia en todos los puntos de contacto



# Uso de imágenes y multimedia para enriquecer el contenido

- ¿Qué ventajas se obtienen?
- Los elementos visuales son más memorables que el texto solo
- Ayuda a captar la atención



# Personalización y originalidad en el diseño

- Reflejo de la identidad
- Diferenciación
- Creatividad en la presentación del contenido
- Narrativa visual
- Adaptación a la audiencia
- Innovación y experimentación



# Conclusiones y recomendaciones finales.





Gracias

