



# Johana Ludwig

Digital Product Versatilist

## Kurzprofil

- ✓ Mitgestaltung von Produktstrategien durch zielgerichtete Gestaltung von Inhalten
- ✓ Kenntnisse und Verständnis von UX Prozess- und Denkmodellen
- ✓ Ausgeprägtes Empathievermögen und psychologisches Grundverständnis
- ✓ Anwendung von Methoden wie Lean UX, Kanban oder Design Thinking
- ✓ Programmierkenntnisse
- ✓ Erfahrung in der Entwicklung von SEO-Content-Strategien und Storytelling
- ✓ Spezialistin in der Optimierung und Koordination von Produktlokalisierung
- ✓ Diplom in Business-Administration

User Experience

Content Marketing

Product Localization

### WIE TICKE ICH?

🔌 Motivierte Teamplayerin

🤝 Proactive Mentalität

🎓 Begeisterte Lernerin

*Motivation determines what you do. Attitude determines how you do it!*

### KONTAKT

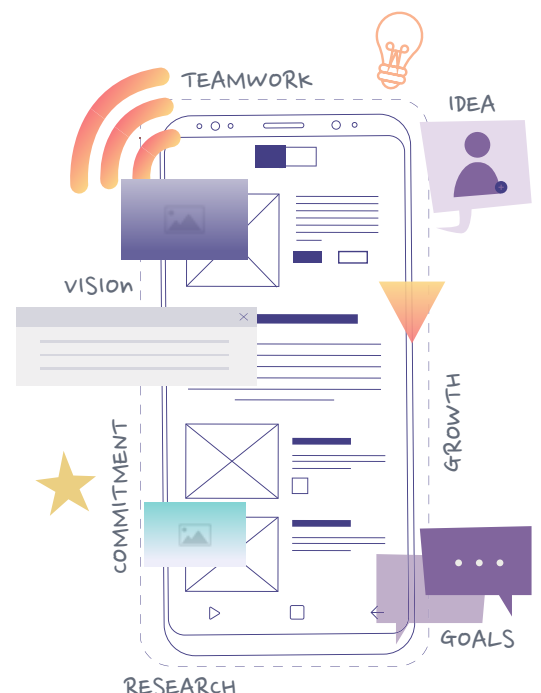
📍 Krausenstr. 27, 10117 Berlin

☎ +49 179 1607616

✉ johanaludwig@gmail.com

🌐 github.com/johanaludwig

🌐 www.johanaludwig.com



## KEY SKILLS



Mein nachgewiesene Arbeitsweise basiert auf hoher Teamfähigkeit, absoluter Loyalität und Empathie



Meine Kenntnisse in Frontend-Technologien ermöglicht es mir eine effektive Mitarbeiterin zu sein



Ich bin fähig Geschäftsziele mit Benutzeranforderung zu verknüpfen



## SOFTWARE & TOOLS



Sketch  
Adobe InVision  
Adobe Illustrator  
Marvel  
Craft  
Keynote



HTML5  
CSS3/SCSS/SASS  
JavaScript ES5  
jQuery  
Bootstrap  
Git



Google Analytics  
Keyword-Planer  
Webmaster Tools  
Sistrix  
Hotjar  
Searchmetrics  
Onpage.org



Typo3  
Magento  
Intershop  
Wordbee  
Jira  
MS Office

## KONTAKT



Krausenstr. 27, 10117 Berlin



+49 179 1607616



johanaludwig@gmail.com



github.com/johanaludwig



www.johanaludwig.com

## BERUFSERFAHRUNG

### Weiterbildung im User Experience, Human-Centered Design und Webentwicklung

Dez 2019 - Okt 2019

UXER School & Skylab Coders Academy • Madrid und Barcelona

- Entwicklung eines digitalen Produktes und dessen Geschäftsmodells unter Berücksichtigung des Design-Thinking-Prozesses:
  - Inspiration und User-Research, Kreative Ideenentwicklung, Erstellen und Testen von Prototypen
- Umsetzung von Methoden und Vorgehensweisen der User Experience Designs zusammen mit einem interdisziplinären Teams und mit der Betreuung von Mentoren:
  - SWOT-Analyse
  - User Interviews
  - Umfragen
  - Empathy Map
  - Persona
  - Customer Journey
  - Crazy 8'S
  - Storyboards
  - HMW
  - Business Model Canvas
  - User Stories
  - Style guide
  - Wireframes
  - Navigation Pattern
  - High Fidelity Prototyping
  - Card Sorting
  - Usability Test
- Vorbereitung und Präsentation des Pitches und des Demo Day
- Erweiterung von technischen Skills durch die Entwicklung von 9 Frontend Web-Applikationen unter Einsatz von:
  - HTML5
  - CSS3/SCSS/SASS
  - JavaScript ES5
  - Event Handling mit jQuery
  - Bootstrap
  - Git & Github

### Localization Specialist

Okt 2015 - Nov 2018

Chrono24 GmbH • Berlin

- Mitwirkung an der Optimierung und Weiterentwicklung der Website, App, Newsletter u.a. mit Fokus auf Conversion Optimierung, Usability und User Experience im internationalen Umfeld
- Mitgestaltung und Implementierung verschiedener User Research Projekt insbesondere unter Beachtung von kulturellen Aspekten: z.B. Onsite-Befragungen, A/B Tests zur Identifizierung von Verbesserungsmöglichkeiten
- Aufbau und Optimierung des Lokalisierungsprozesses: Recherche, Translation Memories, Terminologieeinträge, Qualitätssicherung, Style-Guides, Kommunikation mit anderen Abteilungen und Freelancern
- Lokalisierung und Erstellung von Short- & Longcopy, sowie die Gestaltung von Schlüsselmomenten der User Journeys u.o. Touchpoints – von der Navigation über CTAs und dem Checkout bis hin zu Push-Notifications und FAQs.
- Ansprechpartnerin für das zehnköpfige internationale Team in Berlin und die Einarbeitung von neuen Mitarbeiter

### Online Marketing Manager

Dez 2014 - Aug 2015

JAGO AG • Berlin

- Koordination interner Fachbereiche (IT, Grafik, Produkt) bei dem Launch von jago24.es
- Anpassung, Lokalisierung und Erstellung von Inhalten mit Magento Enterprise CMS
- Durchführung von Keyword-, Wettbewerbs- und Marktanalysen
- Konzeption der SEO- und Social Media-Strategien
- Inhalte attraktiv und benutzerfreundlich präsentieren

## UX DESIGN SKILLS

Content Design    User Flows  
Sketching    User Testing  
Wireframing    Prototyping  
User Research    User Personas  
Responsive Design



## WEITERBILDUNG

### UX/UI Design

UXER School

Praxisorientierte Ausbildung in der Konzeption und Entwicklung von benutzerorientierten Gestaltungsaktivitäten in Entwicklungsprojekten

### Design Sprint Series

UXER School

Durchführung von einem fünftägigen Workshop zur agilen und nutzerzentrierten Produktentwicklung

### Front End Development Einführung

Skylab Coders Academy / Team Treehouse

Programmierungsgrundlagen in Javascript, HTML und CSS, sowie die Einführung zu Algorithmen und Datenstrukturen

## SPRACHEN

Deutsch    Spanisch    Englisch



## KONTAKT

📍 Krausenstr. 27, 10117 Berlin  
☎ +49 179 1607616  
✉ johanaludwig@gmail.com  
🌐 github.com/johanaludwig  
🌐 www.johanaludwig.com

## BERUFSERFAHRUNG

### SEO Content & Lokalisierung

Jul 2014 - Dez 2014

Lingoda GmbH und Mister Spex GmbH • Berlin

- Analyse der Lingoda Website, der Wettbewerber und dem Marktpotenzial
- Konzeption der Content-Strategie für Spanien
- Permanente Abstimmung des Migrationsprozesses mit anderen Abteilungen (IT, Grafik, PR, Produkt-Management) für den Relaunch von Mister Spex in Spanien

### SEO Team Leiterin Spanien & Lateinamerika

Jan 2014 - Jun 2014

WebHype UG • Berlin

- Koordinierung interner Fachbereiche (Entwicklung, Grafik, Text), sowie externer Freelancer bei Umsetzung der Optimierungsmaßnahmen
- Koordinierung eines dreiköpfigen-Teams
- OnPage-Optimierung und Planung:
  - Suche und Optimierung von Keywords
  - Anpassung und Übersetzung von Seiteninhalten
  - Erstellung von Landing Pages
  - Auf- und Ausbau der Linkstruktur
  - Durchführung von A/B Tests
- OffPage-Optimierung und Planung:
  - Verlinkung mit anderen Seiten (Backlinks), Linktexte, Linktausch und Linkpartnerschaften
- Monitoring, Recherche und Analyse durch Keywords- und SEO Tools (Seachmetrics, Sistrix, Alexa, Ahrefs, Adwords, Analytics)

### SEO-Manager

Jul 2013 - Dez 2013

WebHype UG • Berlin

- Linkbuilding / OffPage-Optimierung
- Pflege und Content-Anreicherung
- Lokalisierung und Produktion von Content (DE-ES)
- Unterstützung des Online-Marketing-Teams im Tagesgeschäft
- Reporting der SEO-Maßnahmen in Spanien und Lateinamerika

### Junior Content Manager

Jan 2012 - Jan 2013

Vitalia Day Care Centers Franchise • Madrid

- Direkte Verwaltung der sozialen Kanäle des Unternehmens: Twitter, Facebook, Youtube und Slideshare
- Reporting quantitative Analysen über Seiten-Performance und Traffic
- Organisation von Social Media Kampagnen
- Aufbereitung von digitalem Content
- Unterstützung von Franchisen in der Online-Marketingstrategie

## AUSBILDUNG

### Program in Online Marketing & Social Media

ANEI Verband Internet-Unternehmen Spanien

 2011 - 2012

### Diplom Business-Administration

UNED Universität Spanien  
Abschlussnote 8,1 (Skala: 1-10, 10 = Bestnote)

 2007 - 2010

### Fremdsprachenkorrespondent (DE - ES)

EI Heidelberg

 2005 - 2006