

Videoopgave

Link til Prototype video:

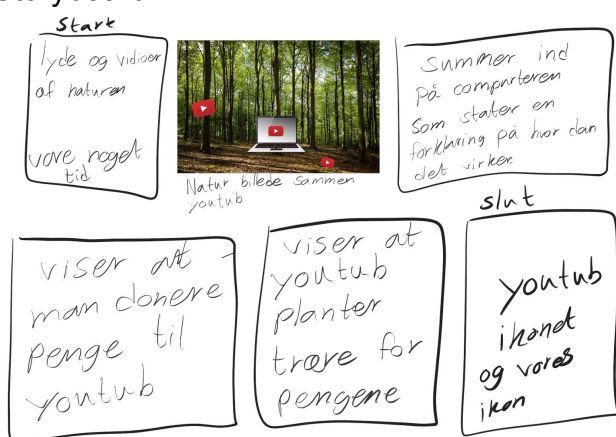
https://www.youtube.com/watch?v=WhGLjkd8Y_Y&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1Zgg4niNTUpNeUbnagy90WhSDyZ20ColhuHJja5pKyusCd-wHP0AJr1rM

Video

Vores tema til videoen er en kampagnevideo for YouTubes kampagne, hvor de har hyret en kendt YouTuber til at være en influencer.

Vi har lavet storyboard over nogle gange. Det første storyboard er vores startside, men vi bygger videre på vores ide.

Storyboard 1.1



Storyboard 1.2



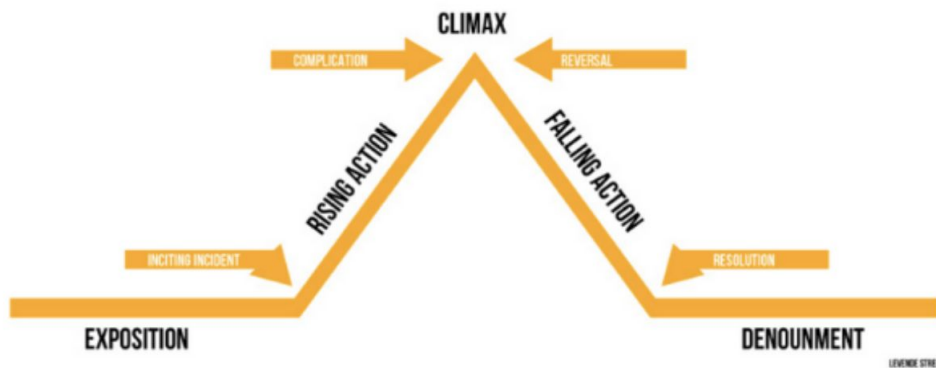
Navn(e): Johan Bregnballe, Louise Henningsen, Jacob Dolleris & Mie Jørgensen

Klasse: Mul B

Gruppe: K

Projekt: Flow 4 - verdensmål kampagne - Video

Vi ender med at vælge at det skal være en Youtuber som laver en reklame video. Vi bygger vores video op over efter den klassiske Freytags pyramide berettermodel.



- | | | |
|----|----------------|---|
| 1. | Exposition | Intro, voiceover og natur klip + fængende sætninger |
| 2. | Rising action | brandtale, motiverende tale (YouTuber Johan) |
| 3. | Klimax | Vores idé og du kan være med. Nøgleord og natur |
| 4. | Falling action | Det er så simpelt at tilmelde sig, træernes udvikling |
| 5. | Denounment | Lets do it together |

Så vi lavede et storyboard, hvor man kan se kameravinkler og de perspektiver som vi har valgt at bruge.

Storyboard 2.1



Navn(e): Johan Bregnballe, Louise Henningsen, Jacob Dolleris & Mie Jørgensen
Klasse: Mul B
Gruppe: K
Projekt: Flow 4 - verdensmål kampagne - Video

Storyboard 2.2 Vores storyboard



Scene: 1 (Grinskrim)
Action: Johan laver sin YouTube intro som en prof.
Perspektiv: Nærbillede, **Farver:** Brug af spots



Scene: 2 (Grinskrim)
Action: Johan forklarer om CO2 (Info)
Perspektiv: Nærbillede, **Farver:** Brug af spots



Scene: 3 (Grinskrim)
Action: Johan forklarer om sagen.
Perspektiv: Nærbillede, **Farver:** Brug af spots

Navn(e): Johan Bregnballe, Louise Henningsen, Jacob Dolleris & Mie Jørgensen
Klasse: Mul B
Gruppe: K
Projekt: Flow 4 - verdensmål kampagne - Video



Scene: 4 (Fuldskærm)

Action: Natur billeder.

Perspektiv: Fugleperspektiv, **Farver:** Naturlige farver, naturligt lys.

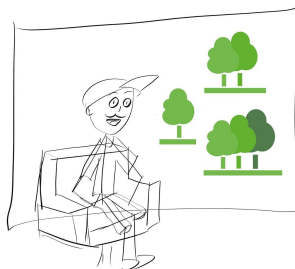
Tekst:



scene: 5 (Fuldskærm)

Action: Natur billeder

Perspektiv: Fugleperspektiv, **Farver:** Naturlige farver, naturligt lys.

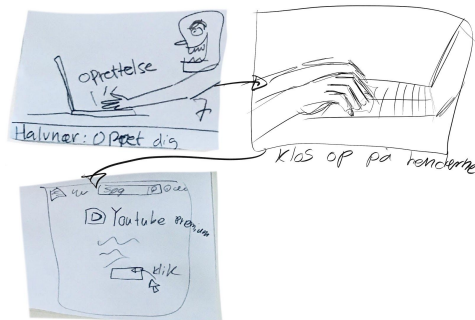


Scene: 6

Action: Johan fortæller om ikonerne.

Perspektiv: Normalperspektiv, **Farver:** Naturlige farver, naturligt lys.

Navn(e): Johan Bregnballe, Louise Henningsen, Jacob Dolleris & Mie Jørgensen
Klasse: Mul B
Gruppe: K
Projekt: Flow 4 - verdensmål kampagne - Video



Scene: 7 (Kameraet bevæger sig)

Action: Her fortæller Johan Medlemskab.

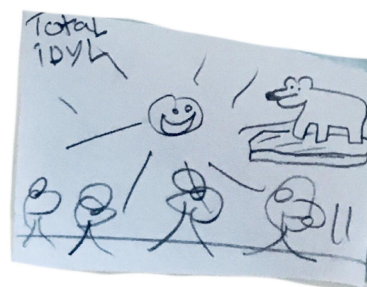
Perspektiv: Normalperspektiv, **Farver:** Naturlige farver, naturligt lys.



Scene: 8

Action: Johan fortæller om hvad YouTube vil bruge pengene på.

Perspektiv: Normalperspektiv, **Farver:** Naturlige farver, naturligt lys.



Scene: 9

Action: Johan fortæller om målet.

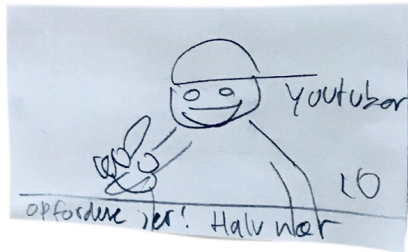
Perspektiv: Normalperspektiv, **Farver:** Naturlige farver, naturligt lys.

Navn(e): Johan Bregnballe, Louise Henningsen, Jacob Dolleris & Mie Jørgensen

Klasse: Mul B

Gruppe: K

Projekt: Flow 4 - verdensmål kampagne - Video



Scene: 10

(Fuldskærm)

Action: Johan opfordrer til at blive medlem.

Perspektiv: Normalperspektiv, **Farver:** Naturlige farver, naturligt lys.



Scene: 12

(Fuldskærm)

Action: Logo af Youtube Premium (Youtube Planet)

Perspektiv: Fugleperspektiv, **Farver:** Rødlige farver (varme farver).

Process:

Vi har valgt at ændre nogle af perspektiverne da vi gik i gang med at filme. For Eksempel så har vi valgt at vores youtuber skal være i billedudsnit halvnær, når han laver sin intro, da det gør scenen mere personlig fordi serien kan se hvordan hans ansigt ser ud. Derudover har vi brugt nogle natur arkivklip, fra Pexels.

Samt alle klippene med Johan, er filmet med stativ kamera, for at give det et mere

roligt og professionelt look.

Der stod intet i styleguiden om opbygning af kampagnevideoer for youtube, derfor havde vi lidt åbne muligheder til opbygningen af videoen.

Dog har youtube meget strikse guidelines til hvordan man bruger deres logo, med hensyn til farver og baggrund.

Navn(e): Johan Bregnballe, Louise Henningsen, Jacob Dolleris & Mie Jørgensen

Klasse: Mul B

Gruppe: K

Projekt: Flow 4 - verdensmål kampagne - Video

Hvad vi ikke har fået lavet:

Vi har snakket om at lave nogen natur videoer selv. Ændre lidt på lyden og måske tage nogle nye scener om.

Script: til YouTuber Johan

- **Attention.** "Hey du! Du ved godt streaming også udleder CO₂, ik? Det er tid til at gøre noget! Youtube melder sig ind i kampen for klimaet! Vi har brug for jer!"

- **Interest.** "Hvad kan Youtube gøre? Ja nu skal du høre! Vi vil være CO₂ neutrale. Træer optager CO₂. Vi starter projektet, Planet Youtube d. første december! Planeten skal være i premium stand. Der skal plantes træer! Vi skal passe på naturen!" - "Jamen hvordan er jeg med i det?" Tænker du.

- **Desire.** "Planen er simpel! Du skal have premium! Fordi fra d. 1. december til d. 1. marts bruger vi 50% af premium-abonnementer til at plante træer og genoprette den ødelagte natur. Hvert træ tæller. Hvert medlem tæller. På den måde kan du både være med til at gøre en forskel, og nyde premium content!" Youtube Johan: "Jeg vil opfordre alle mine 600.000 følgere til at oprette sig og give en hånd!"

- **Action.** "Jo flere vi er jo bedre. Der har aldrig været en bedre grund til at gå premium før nu!"