

RAPPORT

Smartphone: <https://xd.adobe.com/view/12215880-611d-4a05-6274-f9725e09b0c8-6410/>

Tablet: <https://xd.adobe.com/view/8d306cb7-11e2-447b-40e4-bd76f5cc685a-fb01/>

Indledning

I denne rapport dokumenterer jeg udviklingen af min prototype-app, min målgruppe, appens sitemap og flowchart samt en brugertest, der konkluderer appens funktionalitet. I opgaven vil jeg udvikle en app, der gør det lettere for folk, at finde lækkert genbrugstøj. Idéen med appen er, at folk skal kunne reservere tøj i en bestemt genbrugsforretning for et mindre reservationsgebyr mellem 50 kroner og 100 kroner. Derefter skal man selv tage til butikken og købe varen, der er blevet lagt til side for en. Der betaler man for varen inklusiv reservationsgebyret. Appen kalder jeg for Genbrugeren og den udvikles for organisationer, der har genbrugsforretninger rundt omkring i landet som fx Røde Kors, Red Barnet og Folkekirkens Nødhjælp. På den måde har jeg fokus flere af FN's verdensmål. Både fokus på organisationernes arbejde i ulande og på ansvarligt forbrug produktion for klima og miljø.

Målgruppe og personaer

Min målgruppe er unge mennesker, der bor i større byer. For det meste typer der både går op i miljø og stil, og højst sandsynligt og studerer. Det er også mennesker, der muligvis heller ikke har så mange penge til nyt fint tøj, men alligevel går op i deres udseende. Man kan næsten allerede se typen for sig. Min umiddelbare aldersgruppe skyder jeg til at være fra 16 til 29 år cirka. Der er mange steder at finde tal og undersøgelser, der beviser at unge i dag er meget miljøbevidste og mere end gerne køber genbrugstøj. En undersøgelse fra Røde Kors viser, at en stor del af køberne er unge mennesker. Der kan læses mere om det i understående artikler.

Artikel om genbrugstøj fra TV2-Øst:

<https://www.tv2east.dk/artikel/unge-koeber-mere-genbrug-det-er-baade-billigt-og-rigtig-god-stil>

Artikel om unges forbrugsvaner fra CSR:

<https://csr.dk/den-danske-forbruger-anno-2019-handler-mere-b%C3%A6redygtigt>

Mine to personaer:

Elma Liv Egetoft



"Jeg ved der er så meget godt tøj, der ikke behøver være dyrt"

Alder: 20

Beskæftigelse:

Studerende

Uddannelse: STX

Lokalitet: København

Elma:

Emma er i gang med at uddanne sig til tekstil-designer. Hun er født og opvokset på Østerbro, hvor hun nu bor med to veninder. I sin fritid spiller hun backgammon, skriver essays og er frivillig hos WWF.

Motivation:

Elma elsker at gå på opdagelse i genbrugsbutikker. Som kommende designer er det vigtig for hende at kunne komme nemt til tøj, der fuldfører hendes stil og udtryk. Hun bryder sig ikke specielt meget om nudagens mode og kan bedre lide at få lov at sammensætte sin stil. Hun gå meget op i, at det er billigt og bæredygtigt.

Frustrationer:

De populære butikker i København bliver ofte tømt for fede ting, da der er så mange efterspørgsler. De små butikker i forstæderne har sjældent det man leder efter.

Mål:

- Det skal være billigt og bæredygtigt
- Der er masser af god kvalitet i genbrugsbutikker.
- Har brug for mere målrettet shopping.

Præferencer:

- Episode
- Wasteland
- Røde Kors

Villads Rud Hjalmeren



"Det bør være lettere at beklæde sig bæredygtigt!"

Alder: 22

Beskæftigelse: Lærervikar

Uddannelse: STX

Lokalitet: Aarhus

Villads:

Villads vil gerne læse til højskolelærer. I friiden maler han og spiller kontrabas i et jazzband. Han er vokset op på landet og har derfor et nært forhold til naturen. Han har udelukkende købt genbrugstøj i snart 3 år.

Motivation:

Villads går meget op i autencitet. Han bryder sig ikke om overproduktionen af nyt tøj, og vil helst gå i tøj, der har en historie. Han er vild med 60'erne og 70'erne og klæder sig gerne i den stil. Derudover er han også et ungt menneske, der går op i miljø og klima, og køber derfor udelukkende genbrugstøj.

Frustrationer:

Villads bliver hurtigt træt af at skulle lede for længe efter det han vil have. Uforudsigeligheden i genbrugsforretninger er både interessant, men også irriterende for ham. Han skal ofte i 3 forskellige butikker for at finde et enkelt stykke tøj.

Mål:

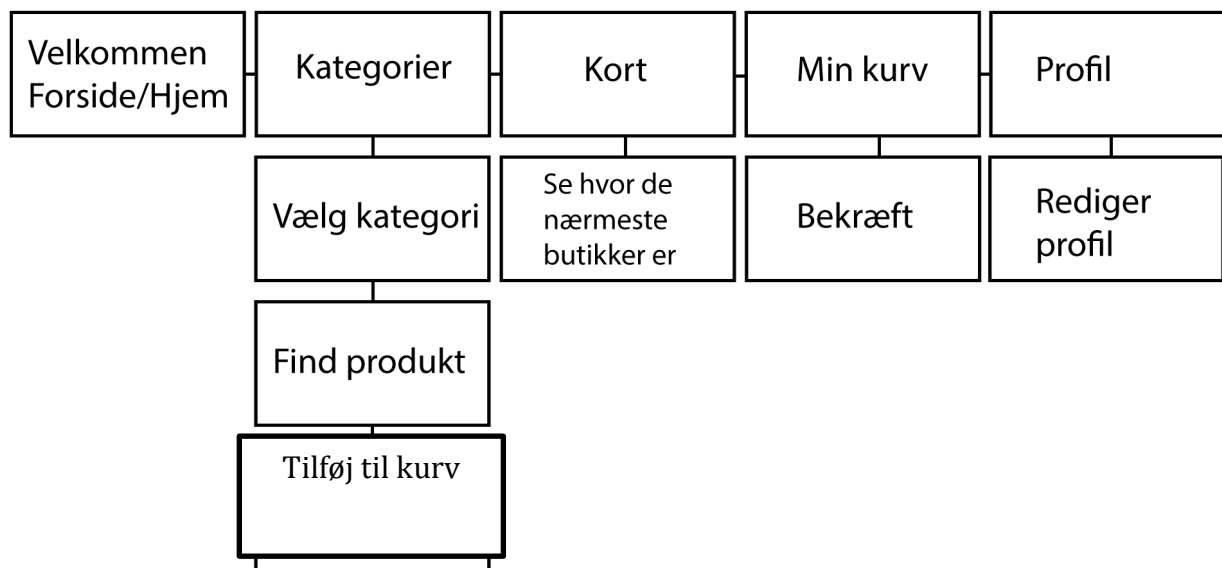
- Vil gerne have en mere overskuelig måde at finde tøj på.
- Vil gerne finde en nem måde at forbruge bæredygtigt på.
- Vil gerne være retro.

Præferencer:

- Røde Kors
- Lokale butikker
- Steder med skovmandsskjorter

Layout

Jeg har valgt at lave et layout til iPhone X og iPad, da det er hvad jeg selv har haft mest erfaring med at bruge. Jeg har valgt at holde mig til få farver og en simpel opbygning. Jeg har ladet mig inspirere af andre fashion- og shopping-apps som fx Zalando og Asos, der gør brug af en fast menu i bunden, som mange andre apps gør. Appen har en forholdsvis flad og hierarkisk struktur med 5 knapper i bundmenuen, der leder brugeren hen til at reservere en vare, som de er interesserede i. *I kan se mit sitemap herunder.*



For appen udseende har jeg eksperimenteret med et hyggelig og autentisk udtryk, der gerne skal afspejle hvordan er at være i en lille genbrugsforretning. Det har jeg gjort ved brug af pap- og stofteksturer i menu-barerne. Den grove brune tekstur skaber associationer til natur og til materialer, der er lettere nedbrydelige for kloden og på den måde giver en god "genbrugsvibe". Jeg har valgt den grønne cirkel, der matcher logoet, til at markere hvor i appen man befinder sig. Den grønne farve er med til at give et udtryk af vækst, rolighed og natur, som man naturligvis forbinder med miljøbevidsthed. Jeg har givet den en smule blålig karakter for at holde os i et lidt mere moderne og køligt look. Du kan se nogle udsnit fra prototypen i programmet Adobe XD herunder.

I tabletudgaven har jeg ikke ændret meget. Det meste er bare skaleret op og så har jeg ændret bundmenuens tekstur, da det fungerede bedre til en stor skærm.

Udsnit af appens prototype.**Funktioner**

Når brugeren har fundet et eller flere stykker tøj, de gerne vil reservere tilføjer de det til deres kurv, hvor de bekræfter reserveringen og accepterer gebyret samt en udløbsperiode på 7 dage. Når det er gjort lægges varen til side i butikken. Det fremgår på selve varen hvad størrelse den er og i hvilken butik den er. Udover at kunne reservere varer, kan brugeren også skabe sig et overblik over hvor mange og hvilke forretninger, der er i nærheden.

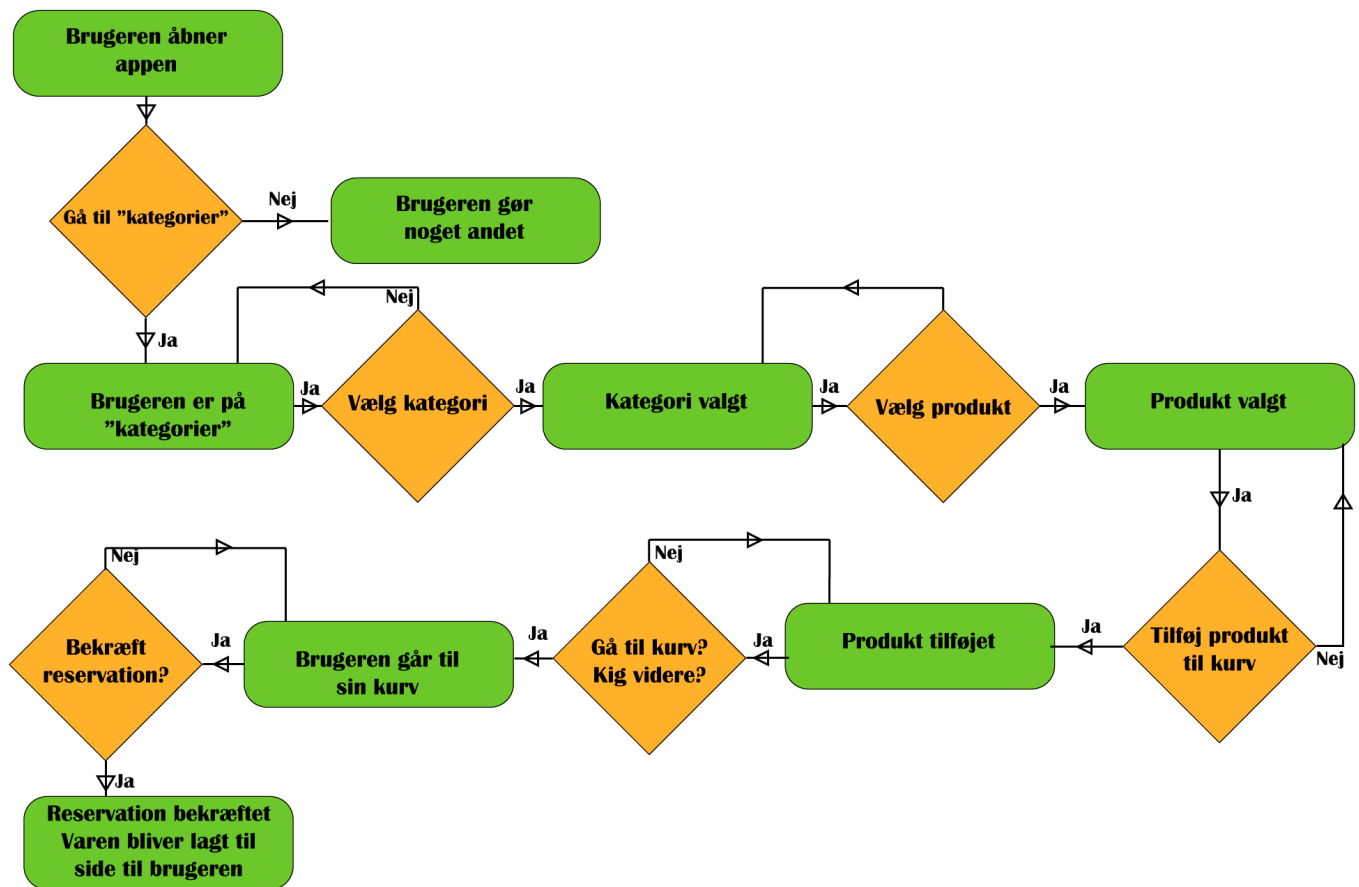
På Røde Kors' hjemmeside kan man læse om deres frivillige. Herunder er der noget kaldet "fashion scouts", der har sans for hvad unge mennesker leder efter. Min ide er at frivillige som dem, får lov at udvælge det tøj, der bliver vist på appen for at specificere udvalget til målgruppen.

Link: <https://www.rodekors.dk/genbrug/genbrugstoej/fashion-scouts/eline-tychsen>

Flowchart

Herunder har jeg illustreret et flowchart over brugeren vej til at reservere en vare. Jeg har lavet et lidt forenklet flowchart, da det ville fylde for meget, at skrive alle kategorier og funktioner ind. Brugen kan selvfølgelig også gå til funktioner som "kort", "profil" og "kurv", først, men det er ikke det jeg har fokus på her. Sen den nedenfor.

Flowchart. Lavet i illustrator.



Tekst og billeder

I forhold til tekst og billeder har jeg ikke gjort det store. Jeg har valgt fonten Futura i bold, der er en sans-serif, da der ikke er så meget tekst, og for at give appen et lidt "old school" udseende.

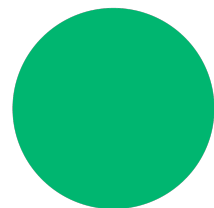
Jeg har valgt nogle vilkårlige billeder fra nogle genbrugsprofiler på instagram, da selve billederne ikke er så vigtige, fordi der vil blive stor udskiftning af dem på appen. Af den grund har jeg ikke benyttet mig af Photoshop i denne opgave.

Ikoner og logo

Selve appens logo, som man klikker på få at åbne appen, har jeg valgt at holde simpelt. Det skal bare give et klart udtryk af, at vi har at gøre med genbrugstøj. Først havde jeg lavet et udkast kun med cirklen og pilene, men det kom til at minde for meget om pantmærket, syntes jeg. Efter jeg tilføjede t-shirten og gav den lidt skygge har logo fået et mere klart udtryk.



Ikonerne har jeg også forsøgt at holde så simple som muligt. Jeg har den grønne cirkel fra logoet bag dem, når man vælger dem, da det giver den et nyt udtryk med farven. Profilikonet har jeg givet et lille humoristisk touch med ansigtet, for at holde appen interiør lidt hyggeligt. Ikonerne og logoet er lavet i Adobe Illustrator.



Resultat af test

Da jeg blev færdig med min prototype har jeg fået den testet af to af mine venner, for at se om den fungerer for brugeren som jeg havde forestillet mig. I min opgave har jeg valgt, at gøre brug af et tænk-højt-test fremfor en kortsorteringstest, da appen ikke har så mange undersider. Med tænk-højt-testen kunne jeg bedre se hvad der foregik, når brugeren skulle navigere sig igennem. Jeg gav instrukserne om at de skulle reservere en skjorte og bekræfte den i appen.

Min ven *Magnus* var den første til at teste prototypen. Han klikkede med det samme på søgefeltet jeg havde lagt på forsiden. Det virkede ikke, da feltet ikke er funktionel i Adobe XD. Han klikkede derefter hurtigt på kategorifeltet, klikkede sig ind på kategorien "skjorter" og fandt varen. Efter han havde klikket på knappen "tilføj" troede han, at han var færdig. Her skulle jeg have gjort det mere tydeligt, at man skal ind i kurven og bekræfte. Derfor ændrede jeg knappen "tilføj" til "føj til kurv", for at gøre det mere indlysende, hvad man skal.

Min kæreste *Amanda* var den næste testperson. Hun kom lettere gennem appen. Først sagde hun at hun dannede sig et overblik og pegede på hver knap og sagde hvad det var. Derefter gik hun også ind på kategorier, valgte "skjorter" og fandt varen. Hun gik direkte til kurven og bekræftede. Det fungerede helt fint med den lille ændring af knappens tekst.

Konklusion

I min prototype, har der måske været en smule for mange valgmuligheder til at starte med. Testpersonerne kunne rigtig godt lide konceptet og kunne godt forestille sig det ville virke. Hvis man skal bygge videre fra prototypen, skal det også være lettere at shoppe videre efter man har lagt ting i kurven. Fremover vil jeg også tilføje en besked til brugeren om, at der deres reservering er gået i gennem, for at forebygge misforståelser.