



Taller Práctico: Especificación de Requisitos para una Tarjeta de Producto Interactiva

Taller Práctico L1S1- Desarrollo Web con HTML y CSS

Diseñado para coders



1 Introducción

Este documento describe los requisitos para el desarrollo de una tarjeta de producto interactiva para un sitio web de comercio electrónico, diseñada como un ejercicio educativo para estudiantes que están aprendiendo HTML y CSS. La tarjeta mostrará información de un producto (imagen, título, descripción, precio y botón) y tendrá efectos visuales interactivos. El objetivo es que los estudiantes practiquen conceptos como estructura HTML, sintaxis CSS, selectores, modelo de caja, propiedades de texto, posicionamiento, bordes, sombras, transformaciones, transiciones y pseudoclases.

2 Requisitos Funcionales

Los requisitos funcionales describen las características específicas que debe tener la tarjeta de producto.

RF1 Estructura HTML semántica

La tarjeta debe estar estructurada usando etiquetas HTML semánticas para garantizar claridad y accesibilidad.

Descripción: Incluir una sección contenedora, una imagen, un título, dos párrafos (uno para la descripción del producto y otro para el precio) y un botón con el texto "Comprar ahora".

RF2 Estilo del contenedor de la tarjeta

La tarjeta debe tener un diseño visual definido usando el modelo de caja y propiedades de posicionamiento.

Descripción: La tarjeta debe tener un ancho fijo, estar centrada en la página, con relleno, márgenes, borde redondeado y una sombra para dar profundidad.

RF3 Estilo de los elementos de texto

Los elementos de texto (título, descripción, precio) deben estar estilizados para ser legibles y atractivos.

Descripción: Aplicar propiedades de fuente, tamaño, color y alineación para el título, la descripción y el precio, asegurando que el precio se destaque visualmente.



RF4 Estilo de la imagen

La imagen del producto debe ajustarse al contenedor y tener esquinas redondeadas.
Descripción: La imagen debe ocupar todo el ancho de la tarjeta y tener bordes redondeados para mantener coherencia visual con el diseño.

RF5 Estilo del botón

El botón "Comprar ahora" debe ser visualmente distintivo y estar centrado. *Descripción:* El botón debe tener un color de fondo distintivo, texto blanco, bordes redondeados y estar centrado dentro de la tarjeta.

RF6 Efectos de hover en la tarjeta

La tarjeta debe tener un efecto visual al pasar el ratón para mejorar la interactividad.
Descripción: Al pasar el ratón, la tarjeta debe escalarse ligeramente (por ejemplo, un 5% más grande) y aumentar la intensidad de la sombra, con una transición suave.

RF7 Efectos de hover en el botón

El botón debe cambiar de color al pasar el ratón con una transición suave.

Descripción: Al pasar el ratón, el botón debe cambiar su color de fondo (por ejemplo, de un tono claro a uno más oscuro) para indicar interactividad.

3 Requisitos No Funcionales

Los requisitos no funcionales describen las características de calidad y restricciones del sistema.

RNF1 Usabilidad

La tarjeta debe ser legible, con colores contrastantes (fondo claro, texto oscuro, precio y botón destacados). Los elementos deben estar bien espaciados para evitar un diseño abarrotado.

RNF2 Rendimiento

Los efectos de hover (transformaciones y transiciones) deben ejecutarse sin retrasos, con una duración de transición de aproximadamente 0.3 segundos. La página debe cargarse rápidamente, usando imágenes optimizadas (URL de placeholder con tamaño adecuado).

RNF3 Compatibilidad

La tarjeta debe visualizarse correctamente en navegadores modernos (Chrome, Firefox, Edge, Safari) en su versión más reciente al 25 de mayo de 2025.



RNF4 Responsividad básica

La tarjeta debe mantenerse funcional en pantallas de diferentes tamaños, usando un ancho máximo o porcentajes para evitar desbordes en dispositivos móviles.

4 Historia de Usuario

- **Título:** Visualizar e interactuar con una tarjeta de producto
- **Como:** Cliente de un sitio web de comercio electrónico
- **Quiero:** Ver una tarjeta de producto con información clara y efectos visuales atractivos
- **Para que:** Pueda evaluar el producto y decidir si comprarlo con una experiencia de usuario agradable
- **Criterios de aceptación:**
 - La tarjeta muestra una imagen, título, descripción, precio y un botón "Comprar ahora".
 - Al pasar el ratón sobre la tarjeta, se escala ligeramente y la sombra se intensifica.
 - Al pasar el ratón sobre el botón, cambia de color de fondo.
 - El diseño es claro, legible y centrado en la página.

5 Caso de Uso

- **Nombre:** Interactuar con la tarjeta de producto
- **Actor:** Cliente (usuario final)
- **Descripción:** El cliente visualiza una tarjeta de producto en un sitio web de comercio electrónico, pasa el ratón sobre ella para activar efectos visuales y hace clic en el botón "Comprar ahora" para proceder a la compra.
- **Precondiciones:**
 - El cliente está en una página web que muestra la tarjeta de producto.
 - La tarjeta está completamente cargada y visible.
- **Flujo principal:**
 1. El cliente observa la tarjeta de producto, que muestra una imagen, título, descripción, precio y un botón "Comprar ahora".
 2. El cliente pasa el ratón sobre la tarjeta.
 - ☐ La tarjeta se escala ligeramente (por ejemplo, un 5% más grande) y la sombra se intensifica.



3. El cliente pasa el ratón sobre el botón "Comprar ahora".
 - ☐ El botón cambia de color de fondo (por ejemplo, de un tono claro a uno más oscuro).
4. El cliente hace clic en el botón "Comprar ahora".
 - ☐ (Nota: Como el ejercicio no incluye JavaScript, el clic no tiene funcionalidad adicional, pero simula una acción de compra).

- **Postcondiciones:**

- El cliente ha interactuado con la tarjeta y ha activado los efectos visuales.
 - El cliente puede decidir proceder con la compra (acción simulada).

- **Excepciones:**

- Si la imagen no carga, se muestra el texto alternativo para describir el producto.
 - Si el navegador no soporta transiciones CSS, los cambios de hover se aplican instantáneamente.



Mockup

