

**PROPOSAL PROJEK KOLABORASI MAPEL
MATEMATIKA, PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN KODING AI SUMATIF
AKHIR SEMESTER 2025**



Kelompok 3

- 1. ARNOLDUS JANSSEN EVAN CANDRA ABHINAYA / 3**
- 2. EDINA MARIA FELIN / 4**
- 3. KAYNAN ARRA SAMORRA / 12**
- 4. REVALEN SYEREN SAFIRA / 19**

**LEMBAR PENGESAHAN DAFTAR ISI LAMPIRAN PROPOSAL SAS PKK,
MATEMATIKA, & KAI**

Disahkan oleh,

Penguji 1

Penguji 2

Hendy Kurniawan, S.Pd

Dasih Sayekti, S.Si

Penguji 3

Johanes Arya, S,Akt., S.Kom

Mengetahui,

Kepala Sekolah SMK PL Tarcisius

Br.Agustinus Marsanto, FIC,M.Pd

DAFTAR ISI

A. PENDAHULUAN

1. LATAR BELAKANG
2. TUJUAN

B. ISI

1. DESKRIPSI PRODUK
2. TARGET PASAR
3. STRATEGI PEMASARAN
4. BAHAN PRODUKSI
5. PERHITUNGAN HPP

C. PENUTUP

1. KESIMPULAN
2. HARAPAN

D. LAMPIRAN

1. AGENDA KELOMPOK
2. PEMBAGIAN TUGAS
3. FOTO LOGO
4. HASIL WEBSITE
5. FOTO KEGIATAN

A. PENDAHULUAN

1. LATAR BELAKANG

Kami sebagai siswa dalam pelaksanaan projek ini memutuskan untuk membuat sebuah produk berupa makanan yaitu spaghetti. Spaghetti kini menjadi salah satu makanan yang digemari masyarakat, terutama kalangan muda, karena rasanya yang lezat, kaya rasa dan sangat mudah untuk di buat. Karna hal ini kita memutuskan untuk membuat spaghetti, usaha spaghetti memiliki peluang besar untuk berkembang. Dengan bahan yang mudah didapat dan variasi rasa yang menarik, usaha ini bertujuan menyajikan spaghetti berkualitas, lezat, dan terjangkau bagi semua kalangan.

2. TUJUAN

- Memenuhi kebutuhan konsumen dengan menawarkan produk yang lezat, sehat, dan mudah dijangkau.
- Menciptakan inovasi produk, dan mengembangkan bisnis dalam jangka panjang.
- Menjadikan spaghetti sebagai salah satu makanan yang populer dan dikenal luas di kalangan masyarakat Indonesia.

B. ISI

1. DESKRIPSI PRODUK

Spaghetti merk “SPAGHETTYOU” merupakan produk makanan yang terbuat dari campuran tepung terigu premium dan bahan alami lainnya, yang dimasak menjadi hidangan utama atau pendamping.

Yang memiliki keunggulan :

- Waktu memasaknya singkat, cocok untuk hidangan cepat saji.
- Teksturnya lembut dan disukai banyak orang dari berbagai usia.
- Dapat diolah dalam jumlah besar untuk usaha kuliner atau acara.

2. TARGET PASAR

- Anak muda dan pelajar
- Pekerja kantoran
- Orang Dewasa
- Ibu rumah tangga
- Keluarga

3. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran spaghetti untuk anak muda meliputi kombinasi pemasaran digital (sosial media seperti TikTok dan Instagram dengan konten viral, influencer, dan hashtag relevan) dan konvensional (lokasi strategis dekat sekolah/kampus, bazar, promosi harga terjangkau, serta diskon).

4. BAHAN PRODUKSI

- Pasta
- Susu
- Keju
- Garam
- Lada bubuk
- Sosis
- Margarin
- Bawang bombai
- Bawang putih

5. PERHITUNGAN HPP

Craft cheese = 10.000
Spaggethi = 12.000
Susu uht 100ml = 5.000
Sosis so nice = 1.000 x 3
= 30.000 : 3 = 10 ribu perporsi

Stand = 350.000
Peralatan = 150.000
= 500.000 jika umur ekonomisnya 5 bulan maka penyusutan tiap bulan 100.000 dan dalam sebulan harus menjual 100 porsi untuk menutup penyusutan.

$10.000 + 40\% \text{ keuntungan} = 14.000$ harga jualnya

Penjualan dalam sebulan Adalah 100 porsi
 $\text{HPP} = 100 \times 10.000 = 1.000.000$
Beban peralatan dalam bulan tsb = 100.000
Pembagian dalam kelompok Adalah 1 orang = 375.000
 $\text{Keuntungan} = 100 \times 14.000 = 1.400.000$
Pembagian laba setiap orang Adalah $1.100.000 - 1.400.000$
= 300.000 : 4 orang
= 75.000 per orang

C. PENUTUP

1. KESIMPULAN

kesimpulannya adalah pembelajaran kali ini kami membuat spaghetti dan belajar untuk mempromosikan makanan. kami berhasil membuat produk makanan dan juga bekerja sama untuk mengerjakan project ini dengan maksimal dan membuahkan hasil yang terbaik.

2. HARAPAN

Projek usaha spaghetti ini memberikan pengalaman berharga dalam merencanakan, membuat, dan memasarkan produk makanan. Melalui kegiatan ini, kelompok belajar bagaimana mengelola bahan baku, menghitung biaya produksi, menentukan harga jual, serta melakukan promosi secara efektif. Produk spaghetti yang dihasilkan memiliki cita rasa yang disukai konsumen dan layak dijadikan peluang usaha kuliner.

Secara keseluruhan, projek ini menunjukkan bahwa usaha spaghetti memiliki prospek yang baik jika dikelola dengan kreativitas, inovasi rasa, dan manajemen yang baik. Selain memperoleh keuntungan, projek ini juga menumbuhkan sikap kerja sama, tanggung jawab, dan jiwa wirausaha pada setiap anggota kelompok.

D. LAMPIRAN

1. AGENDA KELOMPOK

- Tanggal 30 Oktober kita melakukan perencanaan proyek dan pembagian tugas
- Tanggal 6 November kita mulai untuk menghitung HPP produk, pemilihan produk, serta bahan bahan lain nya yang di butuhkan.
- Tanggal 7 November kita membeli bahan bahan yang dibutuhkan untuk membuat produk yang kita pilih.
- Tanggal 13 – 15 November kita membuat laporan proposal
- Tanggal 17 – 19 November kita membuat web produk.
- Tanggal 21 November kita melakukan pengambilan video iklan produk.
- Tanggal 22 – 23 November kita mulai mengedit dan melakukan finishing video iklan produk tersebut.

2. PEMBAGIAN TUGAS

- Janssen : membuat web, membantu membuat proposal, dan take video iklan
- Kaynan : Membuat logo dan take video iklan, dan membantu print proposal
- Edina : menghitung HPP, take video iklan, dan membantu membuat proposal
- Valen : membuat proposal, mengedit video iklan, dan take video iklan

3. FOTO LOGO



4. HASIL WEBSITE

5. FOTO KEGIATAN



