

PROPOSAL SAS 2025
MATEMATIKA, PKK, KODING AI



KELOMPOK 4

- **Farrelino Owenskie / 06**
- **Gracia Jovita Agatha / 08**
- **Kenzie Christiano Sunjaya / 14**
- **Laurentina Aurellia Natasha Wandiro / 16**
- **Tiara Halim Raharja / 22**

**LEMBAR PENGESAHAN DAFTAR ISI LAMPIRAN
PROPOSAL SAS MATEMATIKA, PKK, KODING AI**

Disahkan oleh,

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

C.Dasih Sayekti, S.Si

Hendy kurniawan,S.Pd

Johanes Arya,S.Ak, S.Kom

Mengetahui,

Kepala SMK PL Tarcisius

WKS Kurikulum

Br.Agustinus Marsanto, FIC, M.Pd

F. Ardhi Putranto, S.Pd

DAFTAR ISI

A. PENDAHULUAN

- 1. LATAR BELAKANG**
- 2. TUJUAN**

B. ISI

- 1. PENJELASAN MATERI**
- 2. TUJUAN MATERI**
- 3. TUJUAN USAHA**
- 4. DESKRIPSI PRODUK**

C. PENUTUP

- 1. KESIMPULAN**
- 2. SARAN**
- 3. HARAPAN**

D. LAMPIRAN

- A. AGENDA KELOMPOK**
- B. PEMBAGIAN TUGAS SETIAP ANGGOTA KELOMPOK**
- C. FOTO KEGIATAN**

A. PENDAHULUAN

1. LATAR BELAKANG

Kami para siswa diminta untuk membuat sebuah produk dan kelompok kami memilih produk nasi goreng dan materi yang mencakup dalam iklan pemasaran produk dalam poster dan video pendek, perhitungan perencanaan anggaran dan membuat website. Kami juga sudah memberikan nama produk nasi goreng itu dengan nama "GOGO".

- **Matematika**

Dalam pelajaran matematika proyek tentang perhitungan anggaran biaya produk, kami belajar menerapkan konsep matematika dalam kehidupan nyata, contohnya saat membuat dan menjual produk nasi goreng.

Tujuannya agar siswa bisa menghitung secara logis dan terukur berapa modal awal, biaya produksi, harga jual, serta keuntungan yang akan diperoleh.

- **PKK**

Mata pelajaran PKK di SMK adalah Produk Kreatif dan Kewirausahaan yang mengajarkan siswa untuk mengembangkan sikap, keterampilan, dan pengetahuan wirausaha melalui proyek kreatif dan produksi barang/jasa. Materi pembelajarannya mencakup dalam peluang usaha, desain produk, penghitungan biaya, hingga strategi pemasaran dan penjualan, dengan pendekatan berbasis proyek untuk menumbuhkan kreativitas siswa.

- **KAI**

Mata pelajaran Koding AI di SMK adalah untuk memahami dasar - dasar koding untuk menyelesaikan sebuah masalah dengan mudah dan seperti membuat website dengan menggunakan html. Html tidak hanya bisa dibuat dalam laptop maupun pc tetapi bisa juga dibuat di handphone untuk membuat promosi dalam menjual sebuah produk.

2. TUJUAN

Tujuan kami para siswa adalah untuk menambah nilai project SAS ini. Kami membuat produk dengan bantuan promosi iklan di media sosial dan membuat website.

- A. Meningkatkan kerjasama kelompok.
- B. Membangun komunikasi yang baik antar kelompok.
- C. Meningkatkan keterampilan dalam menggunakan waktu yang ada.
- D. Bisa mengambil keputusan bersama dengan adil.

B. ISI

1. PENJELASAN MATERI

A. Matematika

Perencanaan anggaran adalah proses memperkirakan pendapatan dan pengeluaran suatu produk.

Perhitungan HPP Nasi Goreng "GoGo"

Modal :

Biaya Bahan Baku			
Beras 1 kg	Rp	15.000,00	
Telur 2 biji	Rp	4.000,00	
Minyak 250 ml	Rp	5.000,00	
Bawang merah & Bawang putih	Rp	5.000,00	
Kecap 1 pcs	Rp	5.000,00	
Bakso 1 plastik	Rp	6.000,00	
Garam 1 plastik	Rp	2.000,00	
Masako 2 sachet	Rp	2.000,00	
Lada 2 sachet	Rp	5.000,00	
Selada 1 ikat	Rp	5.000,00	
Timun 1 pcs	Rp	3.000,00	
Tomat 1 pcs	Rp	2.000,00	
Daun Bawang 1/2 ikat	Rp	3.000,00	
TOTAL	Rp	62.000,00	: 4 = Rp 15.500,00

Biaya Variabel				
Gas	Rp	18.000,00	45 Prs	(1 Prs) Rp 400,00
Listrik	Rp	20.000,00	45Prs	(1 Prs) Rp 445,00
Air	Rp	15.000,00	45 Prs	(1 Prs) Rp 335,00
Sabun cuci	Rp	2.000,00	100 Prs	(1 Prs) Rp 20,00
Plastik	Rp	3.000,00	100 Prs	(1 Prs) Rp 30,00
Kertas minyak	Rp	27.000,00	1000 Prs	(1 Prs) Rp 27,00
Sendok bebek	Rp	15.000,00	100 Prs	(1 Prs) Rp 150,00
TOTAL	Rp	100.000,00		Rp 1.407,00

Biaya Tetap			
Piring	Rp	20.000,00	(1 tahun) Rp 1.670,00
Kompore	Rp	120.000,00	(5 tahun) Rp 2.000,00
Wajan	Rp	50.000,00	(1 tahun) Rp 4.200,00
Spatula	Rp	10.000,00	(1 tahun) Rp 835,00
Sendok Stainless Steel	Rp	10.000,00	(1 tahun) Rp 835,00
Meja	Rp	200.000,00	(5 tahun) Rp 3.335,00
Kursi	Rp	50.000,00	(1 tahun) Rp 1.045,00
TOTAL	Rp	460.000,00	TOTAL Rp 13.920,00

Biaya Per Bulan				
Rp	13.920,00	:	12	= Rp 1.160,00

Perhitungan Harga Pokok Produksi Nasi Goreng		
Biaya Bahan Baku	Rp	15.500,00
Biaya Variabel	Rp	1.407,00
Biaya Tetap	Rp	1.160,00
TOTAL	Rp	18.067,00

Harga Jual Nasi Goreng				
Rp 18.067,00	*	10%	=	Rp 1.806,70
				Rp 18.067,00
TOTAL				Rp 19.873,70
PEMBULATAN				Rp 20.000,00

Laba Rugi		
Harga Jual - HPP		
Rp 20.000,00	-	Rp 18.067,00
TOTAL	Rp	1.933,00

Pembuatan Nasi Goreng			
1 Bulan =	240	*	Rp 18.067,00
TOTAL	Rp	4.336.080,00	

Iuran Per Anggota (5 Orang)	
Rp 4.336.080,00	: 5
TOTAL	Rp 867.216,00

Penjualan	
240 x	Rp 20.000,00
TOTAL	Rp 4.800.000,00

Laba 1 Bulan Penjualan		
Penjualan	-	Pengeluaran Pembuatan
Rp 4.800.000,00	-	Rp 4.336.080,00
TOTAL	Rp	463.920,00

Pembagian Laba Per Anggota	
Rp 463.920,00	: 5
TOTAL	Rp 92.784,00

Presentase Laba			
Rp 463.920,00	:	Rp 4.336.080,00	x 100
TOTAL		10,7	%

B. Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK)

Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan yang bertujuan untuk membekali siswa dengan keterampilan dan pemahaman wirausaha, termasuk dalam perencanaan produksi, pemasaran, perhitungan biaya, dan manajemen usaha. Kami diajarkan untuk mempromosikan sebuah produk dalam bentuk iklan dan poster.

C. KAI

Website adalah sekumpulan halaman web yang saling terhubung dan dapat diakses melalui internet. Website berisi informasi iklan pemasaran dan poster serta rencana anggaran produk.

2. Tujuan Pembuatan Produk di dalam Projek Kolaborasi Matematika, PKK, KAI:

1. Mempersiapkan siswa menjadi wirausaha mandiri yang kreatif dan inovatif.
2. Membekali siswa dengan keterampilan yang relevan dengan dunia kerja.
3. Meningkatkan kemampuan siswa dalam memecahkan masalah terkait bisnis dan produksi.
4. Mengembangkan kemampuan berpikir logis, analitis, dan kreatif.
5. Meningkatkan kemampuan siswa dalam membuat website.
6. Meningkatkan kemampuan siswa dalam menghitung harga pokok penjualan dan biaya anggaran sebuah produk.

3. TUJUAN USAHA

Tujuan usaha nasi goreng umumnya adalah untuk mendapatkan keuntungan finansial, memenuhi kebutuhan pangan masyarakat dengan harga terjangkau dan cepat saji, serta melestarikan makanan tradisional Indonesia. Tujuan lainnya bisa meliputi membuka lapangan kerja, meningkatkan ekonomi daerah, dan menyalurkan hobi memasak.

4. DESKRIPSI USAHA

Nasi goreng khas nusantara dengan ayam empuk, telur gulih, dan bakso nikmat! Dimasak dengan bumbu rempah pilihan dan nasi yang pulen, menghadirkan cita rasa yang bikin ketagihan dan sehat untuk semua kalangan usia.

Kelebihan:

- Bahan segar & halal
- Rasa gulih khas rumahan
- Topping lengkap dan segar
- Cocok untuk semua waktu makan dan kalangan usia.

PENUTUP

1. KESIMPULAN

Kesimpulan yang kami dapatkan dalam membuat project ini adalah kami berpikir bahwa promosi penjualan produk dalam perkembangan zaman sekarang ini tidak hanya menggunakan video iklan maupun poster saja tetapi bisa juga menggunakan dengan website dan penjualan produk sangat penting dalam perhitungan perencanaan anggaran agar tidak terjadinya perselisihan anggaran yang sudah dihitung.

2. SARAN

A. BAGI SEKOLAH

Kami berterima kasih kepada sekolah karena telah mempersiapkan ujian yang berbentuk dalam project ini.

B. BAGI SISWA SISWI

Siswa dan siswi diharapkan akan lebih bersungguh-sungguh dalam mengerjakan SAS yang berbentuk dalam project ini dan lebih berani dan bebas mengeluarkan pendapat masing masing.

3. HARAPAN

A. BAGI SEKOLAH

Kami juga berharap projek ini dapat meningkatkan kualitas pembelajaran di bidang teknologi informasi, desain, dan bisnis online. Sekolah bisa menunjukan bahwa pembelajaran tidak hanya sebatas teori, tetapi juga bisa menghasilkan karya yang nyata.

B. BAGI SISWA SISWI

Harapan kami projek ini dapat membantu siswa siswi untuk mengasah keterampilan di bidang desain, koding, serta memahami dasar – dasar wirausaha digital.

LAMPIRAN

A. AGENDA KELOMPOK

30 Oktober 2025 : Pembentukan kelompok dan penentuan isi ppt.

10 November 2025 : Pembuatan project.

B. PEMBAGIAN TUGAS

Grace : Membuat ppt dan mengisi isi materi.

Tiara : mengambil gambar dan membuat proposal.

Laurent : Membuat logo dan membuat proposal.

Farrel : Jilid proposal.

Kenzi : Membantu mencari materi.

C. FOTO KEGIATAN

