



INFORME DE AVANCE

1. Título del proyecto:

"ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS DE PERSONAS REFUGIADAS, SOLICITANTES DE ASILO Y PERSONAS DE INTERÉS DE ACNUR EN PICHINCHA Y SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS ACNUR – HIAS"

2. Objetivo del proyecto:

Investigar y mejorar la presentación, la estructura y la usabilidad de la página web prowessec.com, aplicando conocimientos de Computación; de manera que se mejore la usabilidad del sistema.

Detallar las actividades realizadas en este primer mes de participación en el proyecto HIIAS – ACNUR

3. Departamentos e Instituciones que intervienen:

- a. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE- Departamento de Ciencias de la Computación.
- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE- Departamento de Ciencias Económicas
- c. Administrativas y de Comercio "CEAC" Departamento de Contabilidad y Auditoría.
- d. HIAS Quito

4. Actividades y Resultados (Matriz de Marco Lógico):

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
-Elaboración de correcciones según los informes realizados semanalmente	 Mejor interfaz de acuerdo a las observaciones Eliminación de errores encontrados en la página 	Horas trabajadas	100%
-Investigación de alternativas para las observaciones no realizadas en anteriores informes	 Corrección de errores que anteriormente no se podían realizar 	Horas trabajadas	100%
-Edición de página web de acuerdo a los comentarios realizados en reuniones con el equipo de marketing	 Mejor estructura de la página según recomendacion es específicas 	Horas trabajadas	100%

4.1. Detallar (datos cuantitativos):

- ❖ Se corrigió las observaciones del informe semanal 16
 - → Observación 5
 - → Observación 8





- → Observación 11
- → Observación 14
- → Observación 16
- → Observación 34

Se corrigió las observaciones del informe semanal 17

- → Observación 2
- → Observación 5
- → Observación 9
- → Observación 14
- → Observación 15
- → Observación 18
- → Observación 21
- → Observación 22
- → Observación 24
- → Observación 26

Se corrigió las observaciones del informe semanal 18

- → Observación 2
- → Observación 4
- → Observación 6
- → Observación 8
- → Observación 9
- → Observación 9
- → Observación 11
- → Observación 15
- → Observación 18
- → Observación 22
- ❖ Se realizaron cambios que no constaban en el informe pero se acordaron en reuniones realizadas con el equipo de marketing y en pruebas piloto, como:
 - → Cambio del mensaje del pedido en whatsapp
 - → Corrección en la base de datos del mapa de dirección de envío
 - → Creación de una nueva categoría para los productos
 - → Eliminación de una tienda inválida
 - → Manual instructivo para eliminar un producto con perfil de administrador

5. Observaciones:

Ninguna

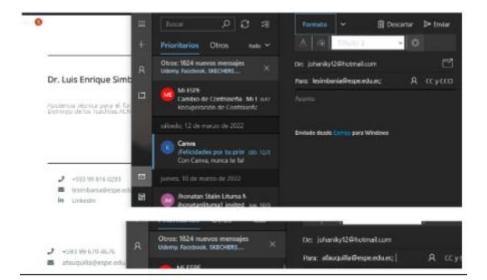
6. Otros

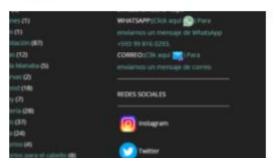
Se resolvió las observaciones en su mayoría, en cada informe, las que no se corrigieron fue debido a que la naturaleza de la estructura de la plantilla de worpress no permite realizar los cambios solicitados.

7. Anexos









34. En la sección al finalizar la compra intercambiar los textos "apartamento, ha escalera, etc." dentro del recuadro y como título "indicaciones adicionales". Observación: esto no se puede cambiar de lugar porque la plantilla usada y esa estructura predetermianda

NOTA: INGRESAR CALLE PRINCIPAL Y CALLE SECUNDARIA.

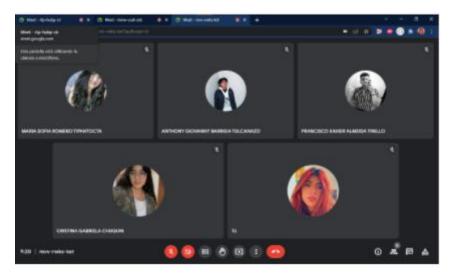
Apartamento, habitación, escalera, etc. (opcional)

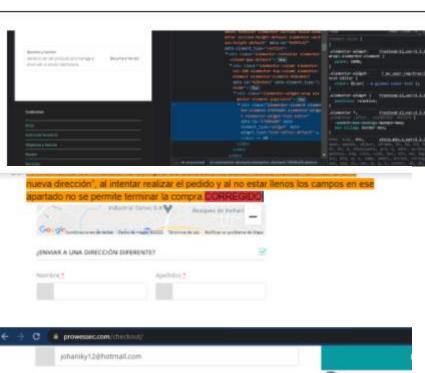
Indicaciones adicionales

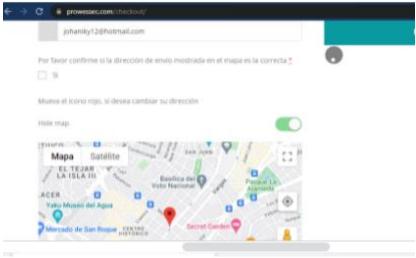
ک







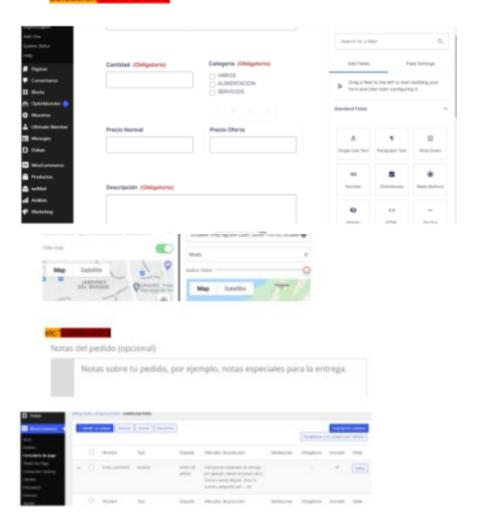






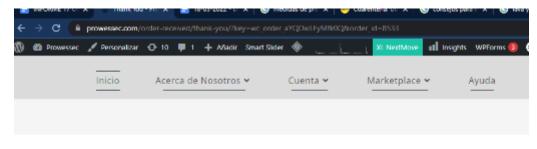


Generar campos obligatorios previo a dar acceso a cargar el producto.
 Por ejemplo: No se puede subir el producto si no se encuentra delimitada la ubicación CORREGIDO.









Consejos para un trato seguro

- 1. Lávate las manos antes y después de tener contacto con otra persona.
- . Usa mascarilla en todo momento.
- 3. Nunca entregues dinero de antemano.

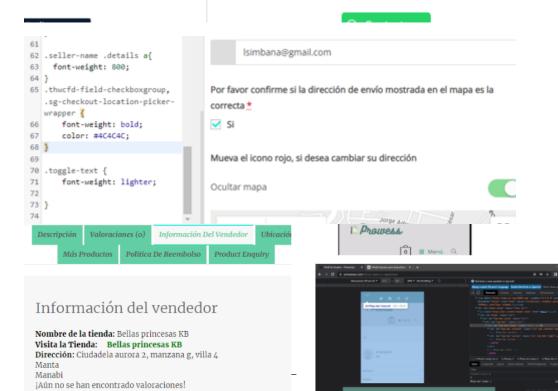


Orden #8533

Gracias por tu compra Luis

Pago y envío a acordar con el vendedor

Presione el botón de 'Contactarse' para ser dirigido al WhatsApp del vendedor, enviar automáticamente los datos de su compra y acordar el envio.



1 ≡ Menú Q

y 0 0 d

Prowess







Al clickear la frase "Describe el propósito de la imagen", nos direcciona a la págin que está alineada en el informe.

texto
alternativo

Describe el propósito de la
imagen. Déjelo vacío si la
imagen es puramente
decorativa.

 En la parte de información del vendedor poner el nombre del vendedor en negritas, además cambiar de "Vendedor" a Visita la tienda, para que el usuario sepa que puede dar click en esa opción y acceda a la página del emprendimiento.



Información del vendedor

Nombre de la tienda: D'Mir Makeup

Vendedor: **D'Mir Makeup Dirección**: Via Quevedo km 6

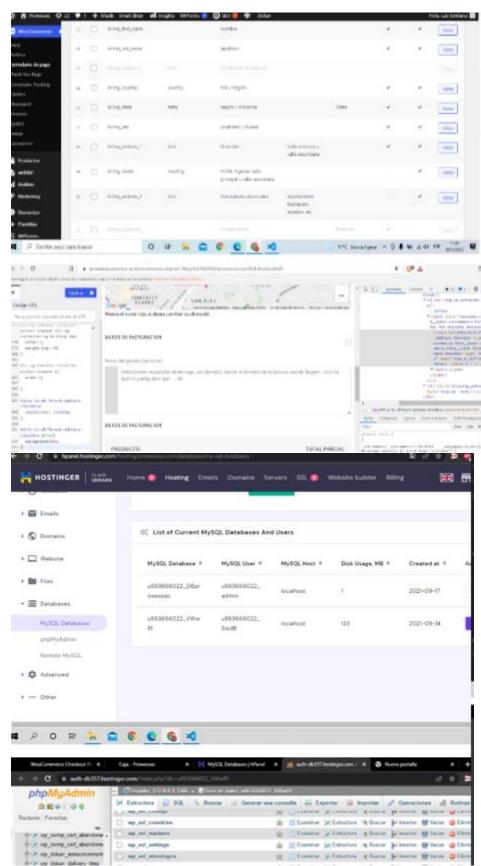
La Aurora Santo Domingo

Santo Domingo de los Tsachilas

this we as han an antenda internal annul







Sangolquí, 01 de abril del 2022





Ing. Luis Enrique Simbaña PhD DIRECTOR DEL PROYECTO
Nombre: Ing. Byron Avilés MsC. COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Ing. Eduardo Campaña DIRECTOR DEPARTAMENTO DE COMPUTACIÓN