

INFORME DE AVANCE

1. Título del proyecto:

“ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS DE PERSONAS REFUGIADAS, SOLICITANTES DE ASILO Y PERSONAS DE INTERÉS DE ACNUR EN PICHINCHA Y SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS ACNUR – HIAS”

2. Objetivo del proyecto:

- Realizar la página web denominada prowessec
- Realizar un marketplace para que los beneficiarios del proyecto puedan ofertar sus productos.
- Recopilar información y requisitos necesarios para la elaboración de la página web.

3. Departamentos e Instituciones que intervienen:

- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Departamento de ciencias económicas, administrativas y de comercio - DCEAC.
- Unidad de Vinculación con la Sociedad.
- Departamento de Eléctrica y Electrónica sede Latacunga → Carrera de Software & Matriz
→ Carrera de Software y Tecnología de la información.

4. Actividades y Resultados (Matriz de Marco Lógico):

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
Inducción	Reunión con equipo de desarrollo de salida para realizar la inducción	Horas Trabajadas	100%
Recepción informe 16	Corrección de errores observables en el informe 16 Realización de Observaciones por parte del equipo de desarrollo.	Horas Trabajadas	100%
Recepción informe 17	Corrección de errores observables en el informe 16 Realización de Observaciones por parte del equipo de desarrollo.	Horas Trabajadas	100%
Recepción informe 18	Corrección de errores observables en el informe 16 Realización de Observaciones por parte del equipo de desarrollo.	Horas Trabajadas	100%

4.1. Detallar (datos cuantitativos):

- ❖ Se realizó la inducción
 - El equipo de desarrollo de salida realizó la inducción al equipo reemplazante en la que mostraron el funcionamiento de la página desarrollada.
 - Se realizaron algunos cambios solicitados dentro de la página.
- ❖ Informe de Observación 16:
 - Se entregó el informe de Observación 16 por parte del equipo de salida.
 - Revisión observación 22 búsqueda
 - Corrección de observación 35
 - Corrección observación 35
 - Revisión requerimiento 19
 - Revisión requerimiento 20
 - Revisión requerimiento 21
 - Corrección Requerimiento 16
 - Corrección Requerimiento 20
- ❖ Informe de Observación 17:
 - Se entregó el informe de Observación 17.
 - Corrección Requerimiento 5
 - Corrección Requerimiento 4
 - Observación Requerimiento 8
 - Observación 17 informe 17
 - Observación 1 informe 17
 - Corrección observación 11 informe 17
 - Corrección observación 9 informe 17
 - Observación 9 Observaciones generales pendientes informe 17
 - Observación 21 Observaciones generales pendientes informe 17
- ❖ Informe de Observación 18:
 - Corrección Observación nueva 1 informe 18
 - Corrección Observación 15 informe 18"
 - Corrección Observación 19 Observaciones Generales pendientes informe 18
 - Corrección observación 2 informe 18
 - Corrección observaciones 9,22
 - Revisión de observaciones de WhatsApp
 - Revisión formularia de pago
 - Manual de eliminación de un producto siendo administrador
 - Creación de una nueva categoría para un producto y edición del mismo

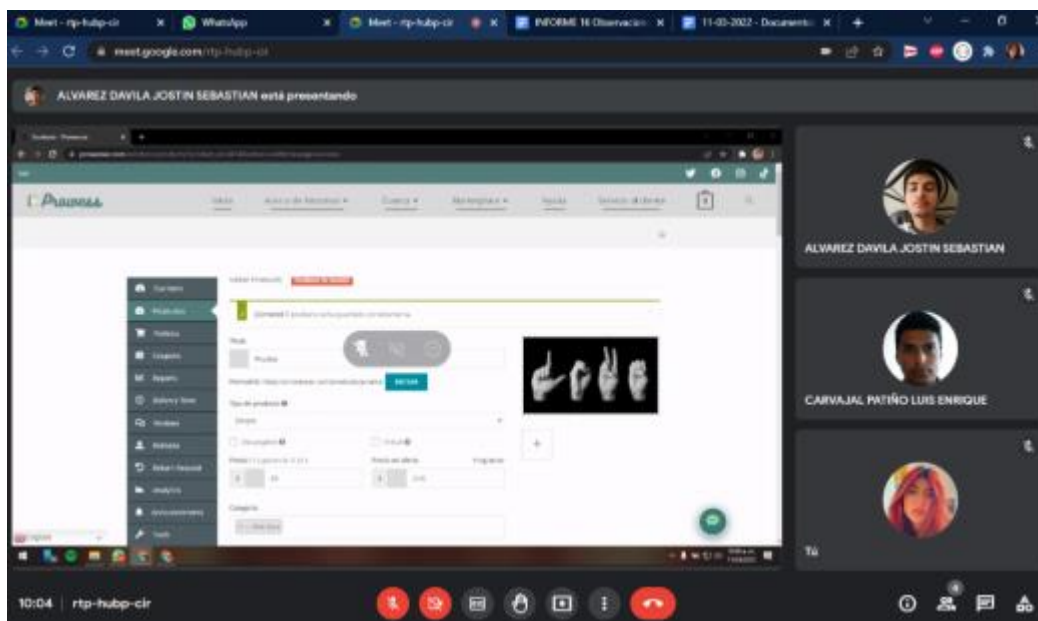
5. Observaciones:

NINGUNA

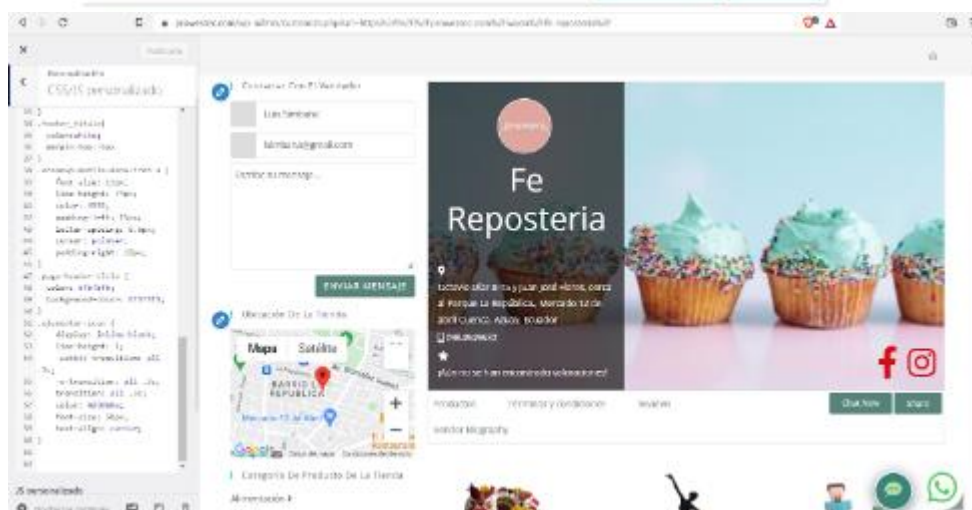
6. Otros

Se realizaron varias correcciones a las observaciones presentes en informes realizados a equipos de trabajo anteriores.

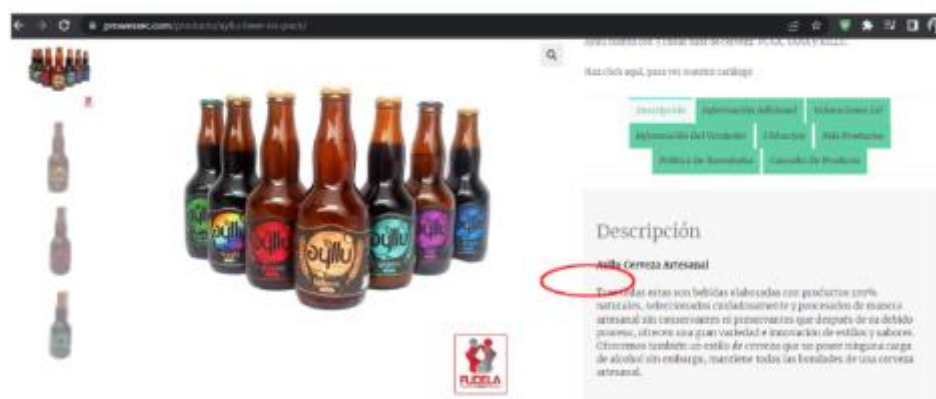
7. Anexos

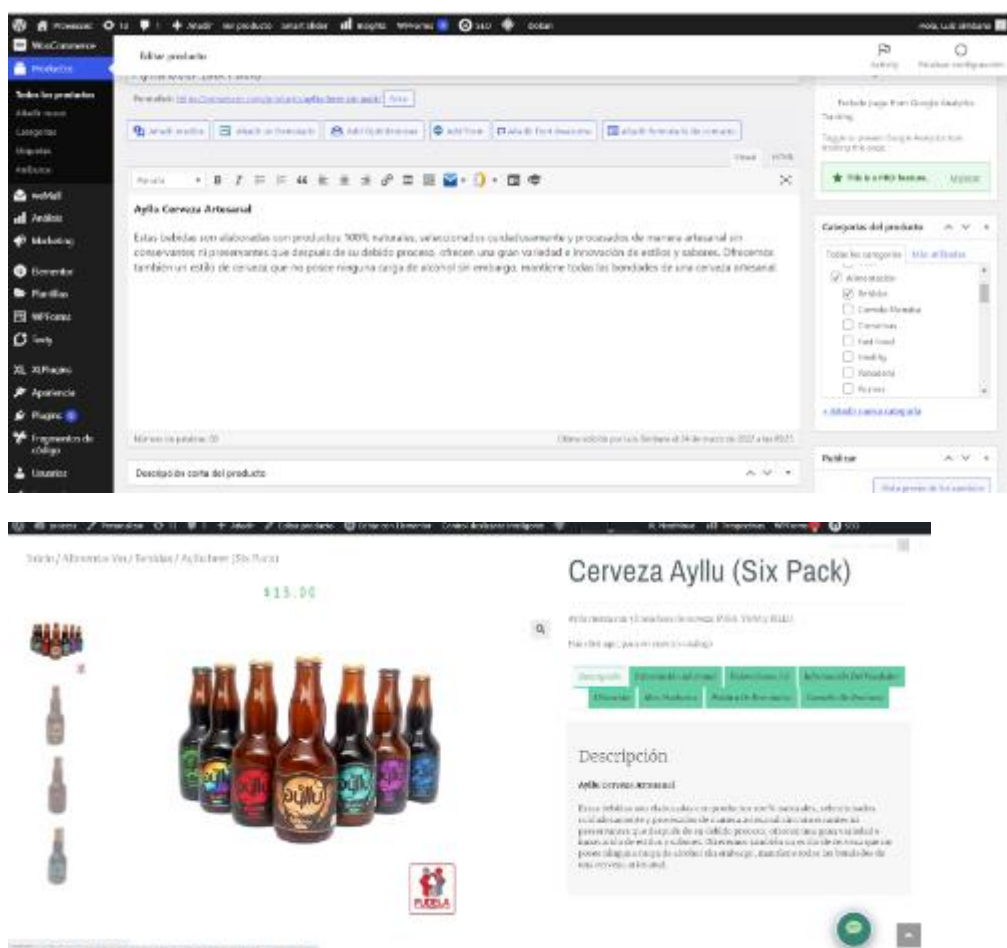


33. Cambiar los iconos de las redes sociales a unos más visibles, en ciertas tiendas no se aprecian correctamente. OBSERVACIÓN: Se cambio por un color que sea mas visible pero si tienen un color en especifico comunicamos. **CORREGIDO**

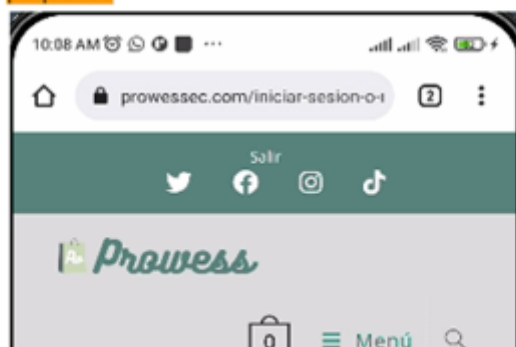


1. Mejorar la redacción de este producto, eliminar las palabras trae todas y empezar con: Estas bebidas son **CORREGIDO**





15. En la vista móvil de la página web, acomodar los iconos de las redes sociales en el lado izquierdo, y la opción de salir al lado derecho para optimizar la utilización del espacio y mejorar la presentación. **OBSERVACIÓN el estándar que utiliza la pantalla es general por eso es que centra las opciones de redes sociales para pantallas más pequeñas**





**PRODUCTOS Y
SERVICIOS
OFERTADOS POR
NUESTROS
ALUMNOS**



Sangolquí, 8 de abril del 2022

Ing. Luis Enrique Simbaña PhD
DIRECTOR DEL PROYECTO

Ing. Byron Avilés MsC.
**COORDINADOR DE VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD**

Ing . Campaña Ortega Eduardo
**DIRECTOR
DEPARTAMENTO**