

Para conseguirlo tienen la posibilidad de combinar diferentes tácticas, como digas en Internet, digas en redes sociales, notas de prensa, linkbuilding y contenido de nuestro blog.

Su algoritmo penaliza el contenido duplicado y desecha sitios con contenido poco, que no se actualiza y que no cuida la usabilidad.

Esta es una de las causas por las que se necesita invertir en contenidos de calidad al lado de otras técnicas, como el linkbuilding.

SEO on page

El SEO on page sirve para que Google indexe nuestra web de manera inmediata y la clasifique según nuestros propios fines.

No sobre optimizar para evadir que Google nos penalice.

Ocupar sinónimos de las keywords para posicionar con palabras clave secundarias.

Enlazar a otras páginas de tu web en relación con el asunto.

Además, es fundamental que el código de la web se encuentre bien optimizado, debido a que este es otro de los componentes que Google tiene presente.

SEO off page

La base del SEO off page son los enlaces entrantes. Lograr enlaces entrantes es difícil empero primordial para mejorar nuestro page rank.