



JOHANNA DE BESSA

COMMUNICATION, MARKETING

COORDONNÉES

+33 6 95 18 31 89

Paris, France

johanna.debessa@gmail.com

LANGUES

Français	■■■■■■■
Portugais	■■■■■■■
Espagnol	■■■■■■■
Anglais	■■■■■■■

COMPÉTENCES

Graphique

Illustrator	■■■■■■■
Photoshop	■■■■■■■
Premiere Pro	■■■■■■■
Indesign	■■■■■■■

Bureautique

Pack Office	■■■■■■■
-------------	---------

Marketing digital (e-mailing)

Sarbacane	■■■■■■■
-----------	---------

Web - CMS

WordPress	■■■■■■■
-----------	---------

EXPÉRIENCES

Groupe NextRoad - La Verrière (78)

Responsable du service Communication et Marketing | Depuis 2020

- Élaboration et pilotage de la stratégie de communication et marketing
- Création et diffusion de supports print et digitaux
- Gestion et animation de la communication interne
- Supervision et coordination d'une équipe d'alternants.
- Veille concurrentielle et ajustements stratégiques selon les tendances du secteur.
- Contribution à la communication et aux projets RH
- Suivi des indicateurs de performance

Projets réalisés :

Création de la plateforme e-learning « NextRoad Academy » :

Conception et déploiement de formations (cours, quiz, certificats).

- Formations diverses : outils informatiques (bureautique, communication, logiciels internes), compétences métiers (partage des savoirs pour harmoniser les bases entre tous les collaborateurs, quel que soit leur poste), et modules de sensibilisation (harcèlement, sexisme etc.).
- Résultats : réduction significative des coûts de formation, montée en compétence généralisée, et renforcement de la culture d'entreprise et de la prévention.

Digitalisation de l'accueil sécurité pour les nouveaux collaborateurs : création d'un parcours interactif diffusé avant l'arrivée (vidéos, supports pédagogiques, quiz de validation).

- Résultats : gain de temps pour les RH et managers, meilleure appropriation des consignes dès le premier jour, et traçabilité assurée en cas d'audit ou d'incident (preuve de sensibilisation délivrée).

Mise en place d'un réseau social d'entreprise et de jeux concours internes pour fédérer les équipes après la fusion de trois entités.

- Résultats : amélioration de la communication interne, renforcement du sentiment d'appartenance et création d'une dynamique collective positive.

Malicieuse - Versailles (78)

Chargée de Communication et Marketing | février à mai 2019



- Photoshoots produits et retouches photo
- Création des fiches produits et mise en ligne sur le site web
- Réalisation de visuels et supports de communication
- Participation à l'organisation d'événements promotionnels
- Référencement des produits sur Etsy et optimisation des ventes via cette plateforme
- Sourcing d'influenceurs et partenaires pour des collaborations (pop-up stores, concept stores)

O.S.C.A.R Filière santé Maladie Rare - Paris (75)



Assistante Chef de projets | mars à mai 2018

- Participation à la création d'une application ludique facilitant la transition médicale enfants/ados-adultes atteints de maladies rares.
- Réalisation d'une plaquette de présentation du dispositif.
- Appui à la coordination de projets avec les équipes médicales et associatives.
- Participation aux réunions de pilotage.

FORMATIONS

Master Management Commerce et Entrepreneuriat

MBWAY à Boulogne-Billancourt, France

Bachelor Communication et Webmarketing

IPAC à Issy les Moulineaux, France

BTS Communication

CNED