

# Johanna Erlandsson

UX Design Student, Quality Assurance engineer

Portfolio

# Johanna Erlandsson

Jag är student i UX Design med ett positivt sinne och uppmärksamhet på detaljer med en bakgrund som mjukvarutestare.

Jag strävar efter att utforska varje användares resa genom att lyssna och lära av användarna och sedan skapa en enkel och meningsfull upplevelse genom nyfikenhet och empati.



Kontakta mig på  
E-mail: [Johanna.e@gmail.com](mailto:Johanna.e@gmail.com)

## Kurs: LIA 1

Verktyg: Adobe XD, Miro

Företag: SARSYS-ASFT &

EC Education UX Design

Uppgift: Ta fram förslag på hur MIDAS kan se ut med en karta som utgångspunkt.

Längd: 9 veckor



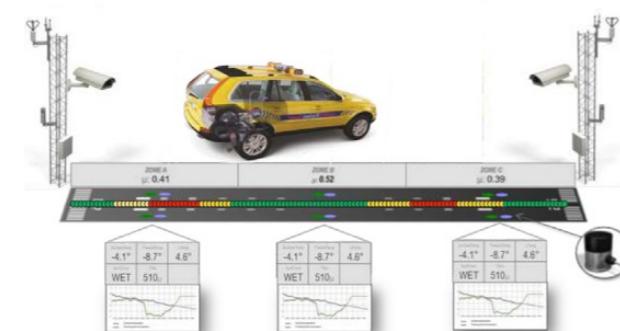
SARSYS-ASFT utvecklar och tillverkar system för trafiksäkerheten på flygplatser och vägar. Deras specialbyggda system som kartlägger yta och väder på flygplaster och övervakar bland annat friktion, frys punkt och nederbörd. Genom insamling av data kan sedan mjukvaran, MIDAS, behandla och visualisera förhållandena för att skapa ett beslutstöd för t ex personal på en flygplats.

## MIDAS



MIDAS är SARSYS-ASFT mjukvara för att presentera mätvärden från väderstationer, givare i mark samt resultatet från friktionsmätningar på t ex landningsbanor.

Idag presenteras mätvärden i en dashboard (se bild ovan). I MIDAS är det även möjligt att se hur vädret har varit eller kommer att bli 24h framåt eller bakåt, historiska mätvärden samt presentation av friktionsmätningar.



## Bakgrund

### Fakta om företaget och applikationen MIDAS

Undersöker vilka vedertagna lösningar som finns vid presentation av information i kartor

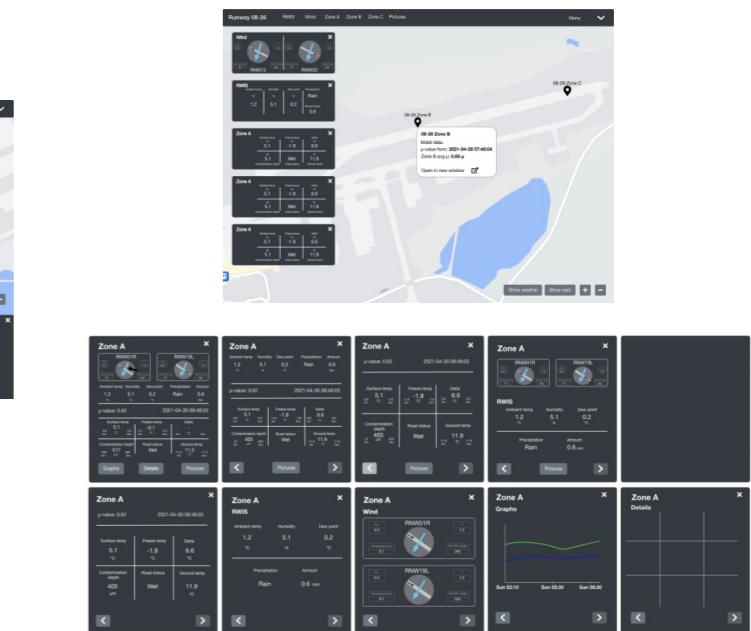
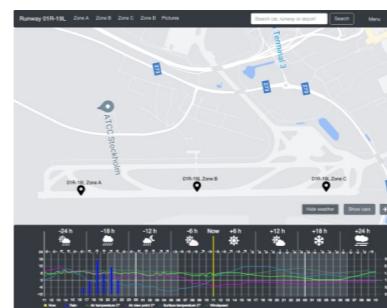
### Identifierar målgrupper

Centralt; användare som vill se status på flera flygplatser

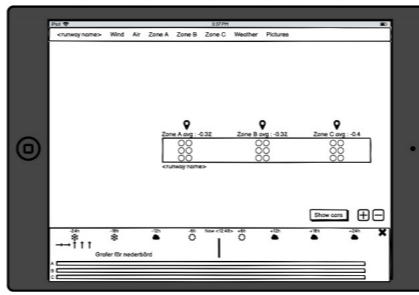
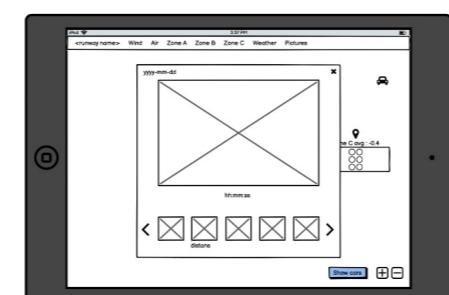
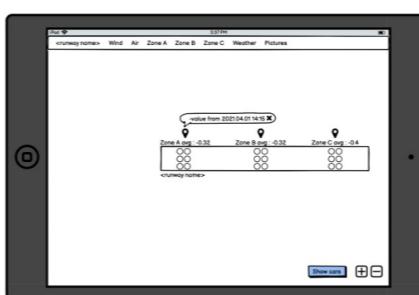
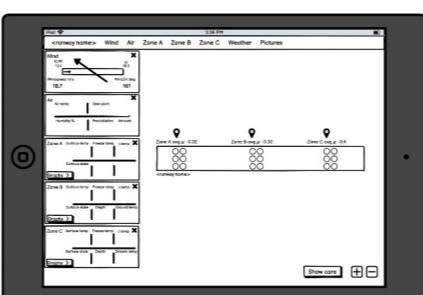
Flygledare; användare som vill se status på en flygplats med en eller flera landningsbanor

Markpersonal; användare som arbetar på en landningsbanan t ex snöröjare, friktionsbilförfare

## High-fi skisser



## Low-fi skisser



## Reflektion

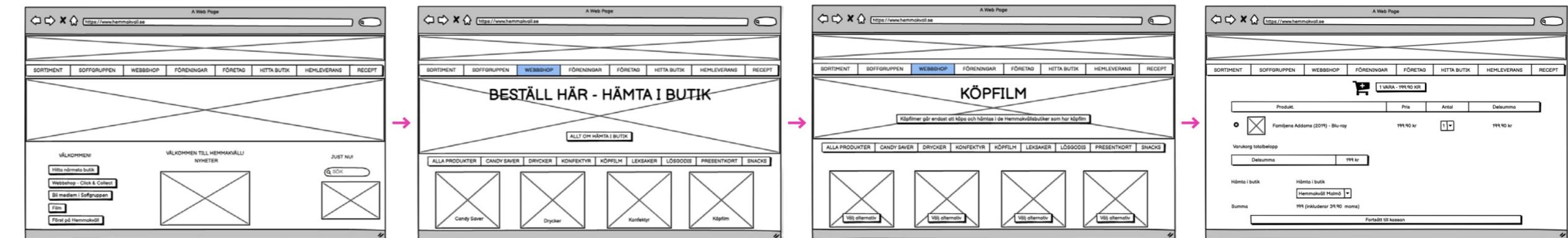
UX arbetet inleddes med en förstudie som visade att de vedertagna lösningarna, såsom att placera information till vänster, inte fungerar för MIDAS. Men många andra lösningar fungerar bra t ex lager för en karta, hur information visas för en position med mera.

Arbetet med high-fi skisser har mottagits positivt av SARSYS-AFT och kommer förhoppningsvis användas i framtida UI. All feedback i projektet har kommit från utvecklarna vilket gör det svårt att utvärdera om mina förslag kommer att fungera på slutanvändarna. Det hade varit intressant att få göra användarintervjuer och se hur utfallet blir.

# Tänkt användarresa:

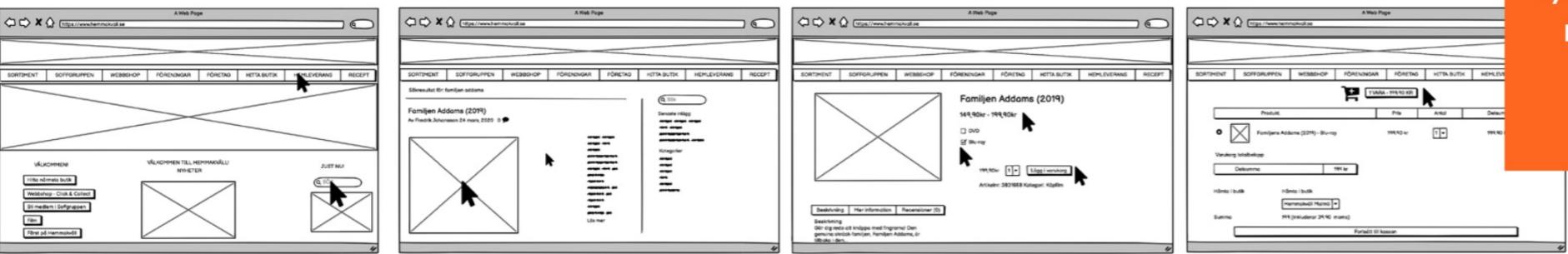
## Uppdrag:

Gå till hemmakvälls hemsida och lägg till filmen *Familjen Addams* (2019) som Blu-ray i din varukorg.

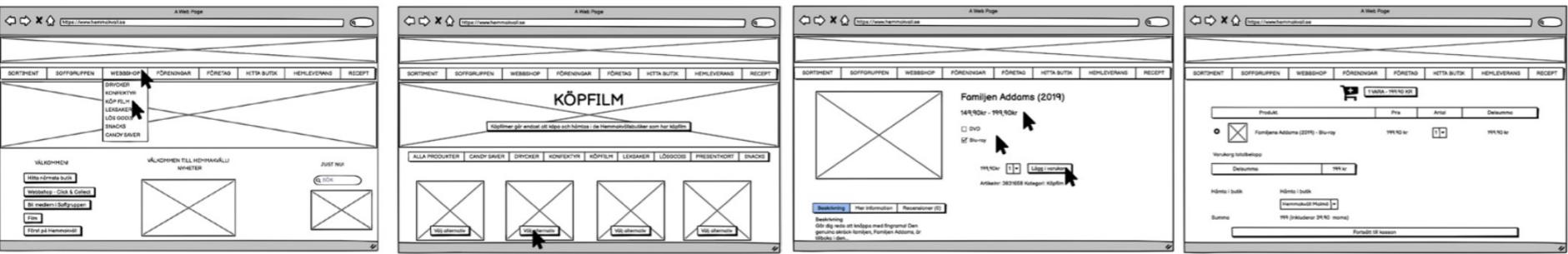


## Test:

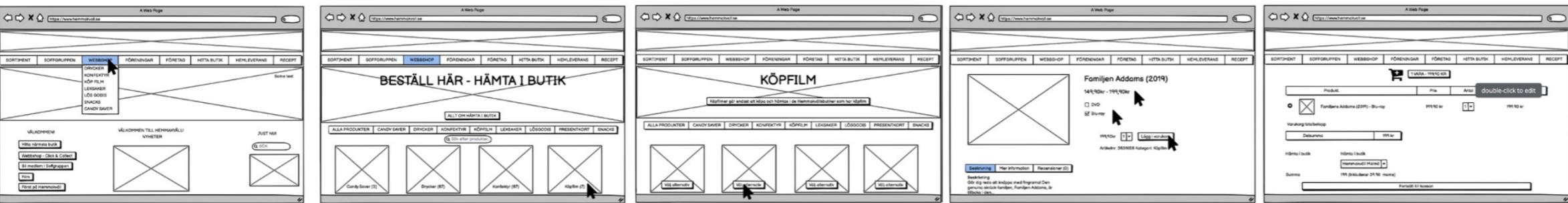
Testperson 01  
+  
Testperson 02



Testperson 03 →



Testperson 04 →



**Resultat:**  
Samtliga testare lyckades med uppdraget, men saknade en tydlig sökfunktion

**Kurs:** Verktyg för prototypproduktion  
**Verktyg:** Balsamiq, Miro  
**Företag:** EC Education UX Design  
**Uppgift:** I grupp, välj en hemsida med minst en "feature" och skapa storyboards som beskriver dessa.  
**Längd:** 5 dagar

**Kurs:** Verktyg för prototypproduktion

**Verktyg:** Balsamiq, Miro

**Företag:** EC Education UX Design

**Uppgift:** I grupp, hitta ett problem som någon i gruppen har upplevt i sin vardag eller ett problem någon känner till väl och kör en Design Thinking omgång.

**Längd:** 5 dagar

### EMPATHIZE

## Konsumenter i dagligvaruhantern

### DEFINE

**Det är ofta tids- och energikrävande att handla i stormarknader, då det är problematiskt att navigera butiken.**

### IDEATE

? Karta över butiken med navigering till varor i inköpslistan.

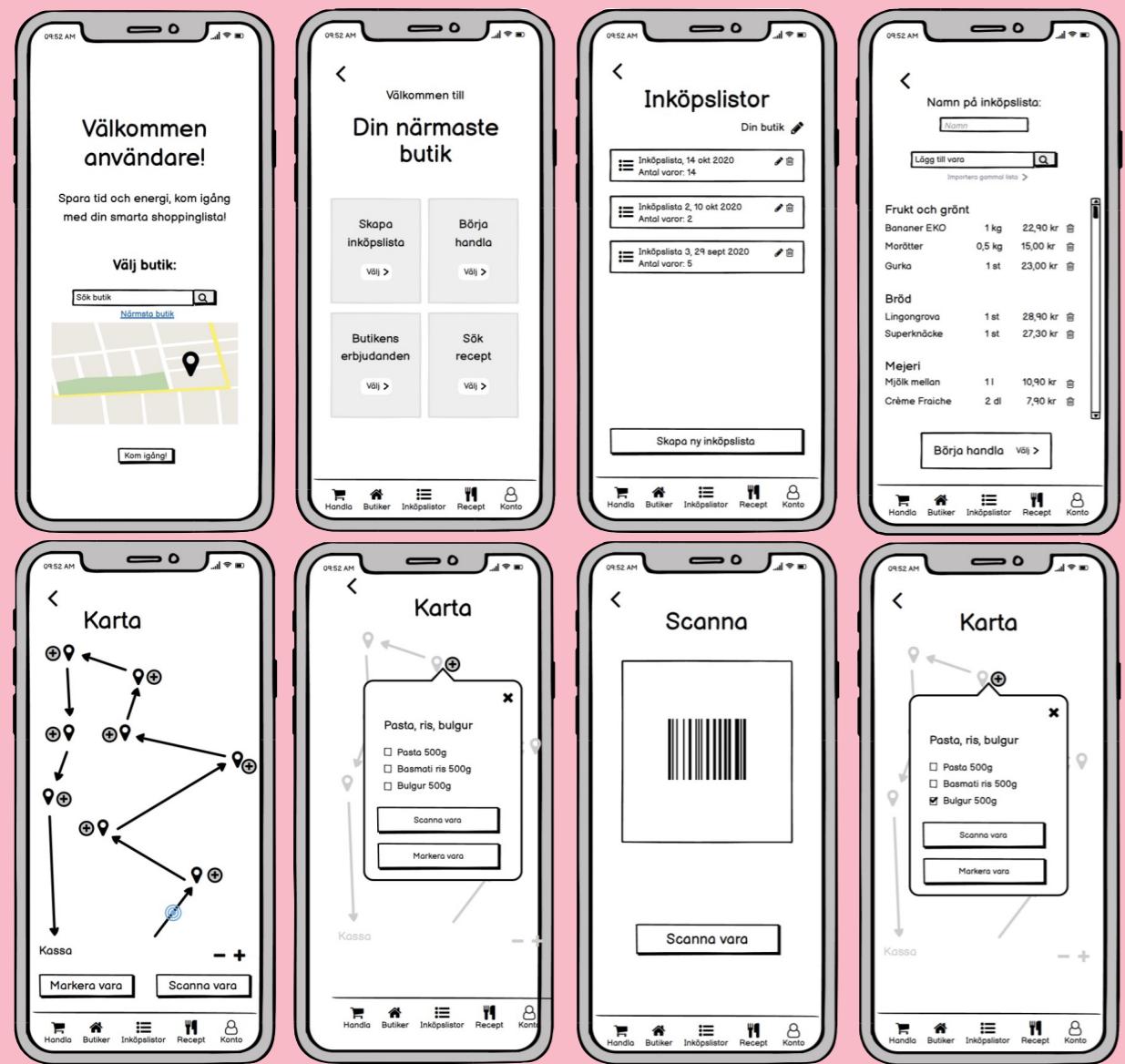
? Butiksspecifik inköpslista, sorterad efter butikens interiör.

? Tydligare hyllsystem, så som t.ex IKEA, Clas Olsson, Systembolaget.

? Papperskartor eller kartstationer tar plats och är inte kostnadseffektiva.

? Minska butikspersonalens tid åt att hjälpa kunder att hitta. Spara pengar.

### PROTOTYP



### TESTING

Testperson 01: Kvinna, 40  
Testperson 02: Man, 29  
Testperson 03: Man, 39

Bra produkt med butiksangepassad inköpslista, speciellt när en handlar i nya butiker.

Kolla, en karta! Vad bra!

Bra funktion med förvald butik, passar mig som är en vanemänniska.

Skönt att slippa fysisk kontakt med scanningsverktyget!

Schysst funktion att kunna importera en gammal inköpslista  
Skulle inte använda funktion "importera inköpslista". Hade hellre önskat få upp produkter jag ofta handlar.

### NEXT STEP

Lägg till utcheckning i kartan för att kunna betala via mobilen.

Lägg till utcheckning i kartan för att kunna betala via mobilen

Smalna ner målgruppen samt göra fler användartester för att hitta fler mönster

**Kurs:** Verktyg för prototypproduktion

**Verktyg:** Balsamiq, Figma, Miro

**Företag:** EC Education UX Design

**Uppgift:** I grupp, gör en ny iteration på valt problem. Testa tänkarhattarna, skapa en hi-fi prototyp, minst 3 sidor djup, utför användartest samt producera en SWOT analys.

**Längd:** 5 dagar

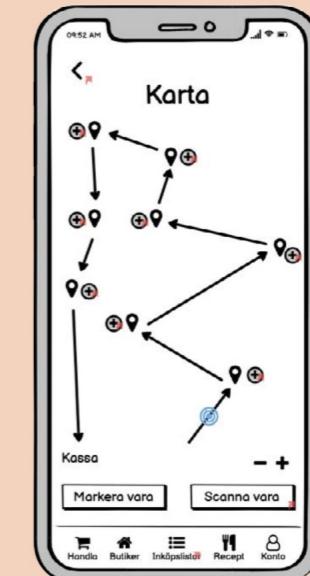
## EMPATHIZE

# Konsumenter i dagligvaruhandeln

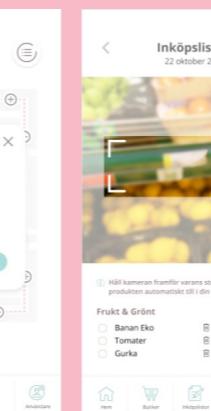
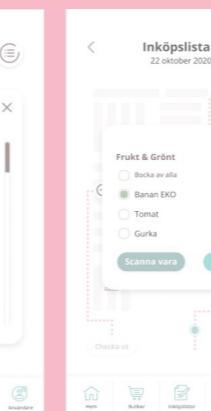
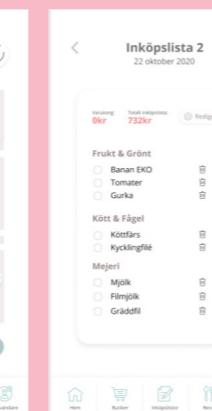
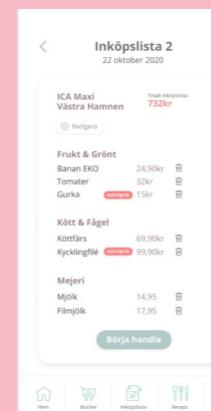
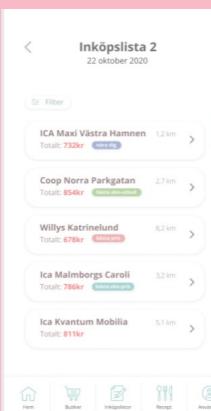
## DEFINE

**Det är ofta tids- och energikrävande att handla i stormarknader, då det är problematiskt att navigera butiken.**

## NEXT STEP



## PROTOTYP



## TESTING

Testperson 01: Man, 39  
Testperson 02: Kvinnan, 34

Nice funktion när man är i en butik som man inte brukar vara i!

Hur mycket onödig tid lägger vi inte i mataffären?

Olika priser här, vad bra att kunna jämföra mellan butiker!

## SWOT

# S

Effektivare handling, mindre tid i butiken för konsumenterna

Attraktivt för butiker att få in konsumenter i butiken, istället för att de handlar online.

# W

Personal blir mer effektiva p.g.a färre frågor från kunder

Med karta & GPS kan butikerna se kunderna faktiska väg genom butiken och därifrån fronta produkter de vill sälja mer av.

# O

Få kvitton i appen och hålla koll på sina matinköp

Kvitton: Markera ut var det finns erbjudanden, sampling m.m.

# T

Lägg till information om var vara hittas, t.ex hylla 13 plats/fack 2, likt systembolaget, byggvaruhus etc.

Lägg till mer interaktivitet i kartvyn, t.ex. pushnotiser om erbjudanden, leda kunden till utvalda varor m.m.

Det finns många butiksbedragsliknande tjänster som redan används flitigt

Svårt att få med butiker att samarbeta, då de vill hålla kunderna långt i butiken

# Johanna Erlandsson

 Johanna.e@gmail.com

 +46 706 397534

 [linkedin.com/in/johanna-erl](https://www.linkedin.com/in/johanna-erl)

## Adress

Johanna Erlandsson  
Reséns väg 16A  
37332 NÄTTRABY

Tack för att du tog dig tid!