# Marketings idéer

## **Print kommunikation**

1. Reklamer i byen, flyers & plakater ”som ikke er kedelige”  
   Personlige ”valg” plakater ”Fx Kamilia, der i dag ejer egen virksomhed og køre med klatten”

## **Person kommunikation**

1. Fordrage på gymnasier / efterskoler / folkeskoler, med tidligere elever der fortæller om deres situation i dag
2. Roskilde festival – projekter for eleveren –
3. Messe stand, fx Beep messe i bella.
4. Sociale events, mere planlagt i forhold til timer.   
   En mere klassisk tilgang, mindre udklædning.
5. Små stander med menings knapper.   
     
   Fx ”Mand – Kvinde”  
   ”Har din holdning ændret foredrag – Ja / nej”  
   ”Tror du at Digital medier er noget for dig? – Ja/nej”

## **Digital Kommunikation**

1. Facebook - med statister mod dts.dk digital medie.  
   Med små korte videoer, interviews, fremvisning af elev projekter og sociale aktiviteter.
2. Ny hjemmeside + ny uddannelses præstation
3. Små afstemninger på Facebook/hjemmesiden, med interesse spørgsmål, mere end skole spørgsmål.
4. Neon skilte på bygningen

Alle sammen hvor man kan måle, klik og besøgs tal.