



**Fakultät  
Informatik**

# **Marketing Fallstudie**

über das Thema

**Neue Gefahren durch neue Apps und Foren wie YouNow und  
Snap-Chat**

**Autor:** Johannes Pfann  
johannes.pfann@fau.de

**Autor:** Johannes Stadlinger  
johannes.stadlinger@fau.de

**Abgabedatum:** 08.06.2016

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>1</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Einleitung</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Younow</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Snapchat</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Quellen</b>	<b>4</b>

## **1 Zusammenfassung**

## **2 Einleitung**

Einleitung

## **3 Younow**

## **4 Snapchat**

## 5 Quellen

### Literatur

- [GOF95] Erich Gamma, Richard Helm, Ralph E. Johnson, John Vlissides: Entwurfsmuster. Elemente wiederverwendbarer objektorientierter Software. Addison-Wesley, München 2004, ISBN 3-8273-2199-9.
- [EIST06] Karl Eilebrecht, Gernot Starke: Patterns Kompakt: Entwurfsmuster für effektive Softwareentwicklung Spektrum Akademischer Verlag, 4 Auflage 2006, ISBN 3-8274-1443-1
- [IN15] Michael Inden: Der Weg zum Java-Profi: Konzepte und Techniken für die professionelle Java-Entwicklung, dpunkt.verlag, Heidelberg 2015, ISBN 978-86490-203-1