

Catégorie		Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Référence
<input checked="" type="checkbox"/>	SEO	Balises manquantes ou non renseignées dans le <head> de la page : Title / Description / robots	Certaines balises sont manquantes ou incomplètes, le référencement par les robots Google n'est pas optimal	Renseigner la balise Title, Metadescription et Robots avec les mots clés associés à l'agence afin d'optimiser le SEO sur Google et améliorer la présentation sur les résultats de recherche	<a href="#">Balises Meta et balises intégrées acceptées par Google   Google Search Central   Documentation</a>
<input type="checkbox"/>	SEO	Redirection 301 vers le site la panthère avec une version www.	La redirection vers le site la panthère avec une adresse www. n'est pas effective	Mettre en place une redirection sur l'adresse du site de l'agence en www.	<a href="#">Redirections et recherche Google   Google Search Central   Documentation</a>
<input type="checkbox"/>	SEO	Contenu dupliqué à hauteur de 10%	Le contenu dupliqué sur un site peut impacter négativement le référencement sur Google	Réécrire le contenu dupliqué	<a href="#">Éviter les contenus en double   Google Search Central   Documentation</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	SEO	Nommage de la page contact à refaire	Le nom de la page contact est générique, il ne permet pas d'être référencé sur Google par des termes précis	Les pages doivent avoir un nom précis, afin de pouvoir être marquées correctement à l'aide de mots clés pour le référencement naturel	
<input checked="" type="checkbox"/>	SEO	Balise h1 perfectible en ajoutant le mot clé Entreprise webdesign Lyon	La balise h1 est d'une grande importance dans le référencement : elle doit être optimisée et contenir un mot clé important	Renseigner le mot clé principal dans la balise h1	<a href="#">Balise h1 et SEO : Optimisez vos pages web ! (Guide complet)</a>
<input type="checkbox"/>	SEO	Tag Google analytics non implémenté sur le site	Le tag Google analytics n'est pas installé dans le <head>, pas de possibilité de tracer et de suivre le trafic sur le site	Il faut implémenter le tag google Analytics : cela permet d'accéder à des statistiques précises quant à la fréquentation du site et pouvoir identifier des problèmes et des axes d'amélioration	<a href="https://www.marketing-management.io/blog/google-analytics">https://www.marketing-management.io/blog/google-analytics</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	SEO	Cohérence des liens partenaire (ma-toiture.fr / Lyon.fr)	Multiplier les liens de partenariats sans cohérence pourrait être apparemment à du spam	Garder une cohérence avec les liens partenaires pour ne pas que cela soit considéré comme du spam et concentrer le référencement du site sur un domaine précis	<a href="#">Règles concernant le spam dans la Recherche sur le Web Google</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	SEO	les mots clés importants au sein du contenu ne sont pas mise en évidence et sont donc moins identifiés par le robot Google	Encadrer les mots clés relatifs au référencement de l'agence par des balises <strong> <em> afin de les mettre en évidence pour le robot Google	Ces balises soulignent l'importance des mots clés pour le robot Google, augmentant l'efficacité du référencement sur ces mots clés précis	<a href="https://www.referenceseo.com/blog/balise-strong-seo-referencement/">https://www.referenceseo.com/blog/balise-strong-seo-referencement/</a>
<input type="checkbox"/>	SEO	Créer une sous partie du site destinée à recevoir du contenu pour améliorer le référencement : précédentes réalisations, témoignages clients, blog sur les innovations notables dans le webdesign			<a href="#">Pourquoi et comment produire du contenu SEO pour votre site internet</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	SEO	Pas de comptes dédiés pour l'agence sur les réseaux sociaux, les liens derrière les boutons renvoient à la page d'accueil	Création de comptes dédiés à l'agence sur les différents sociaux pour améliorer le référencement naturel et la viralité du site de l'agence	L'agence doit se doter de comptes dédiés sur les réseaux sociaux : cela participe à augmenter sa visibilité et son trafic, critère important pour le référencement sur les moteurs de recherche	<a href="#">SEO : l'impact des réseaux sociaux sur le référencement naturel</a>
<input type="checkbox"/>	SEO	Référencement sur des sites d'annuaires professionnels / réclamer propriété du site de l'agence sur des sites de notation	Mise en place de backlink organiques et qualitatifs afin de favoriser le référencement naturel par Google	Mise en place de backlink organiques et qualitatifs afin de favoriser le référencement naturel par Google	<a href="https://fr.semrush.com/blog/qu-est-ce-qu-un-backlink/?kw=&amp;cmp=FR_SRCH_DSA_Blog_FR&amp;label=dsa_pagefed&amp;Network=g&amp;Device=c&amp;utm_content=641227483669&amp;kwid=dsa-1930515065495&amp;cmpid=19249435580&amp;agpid=144424630957&amp;BU=Core&amp;extid=64565604649&amp;adpos=">https://fr.semrush.com/blog/qu-est-ce-qu-un-backlink/?kw=&amp;cmp=FR_SRCH_DSA_Blog_FR&amp;label=dsa_pagefed&amp;Network=g&amp;Device=c&amp;utm_content=641227483669&amp;kwid=dsa-1930515065495&amp;cmpid=19249435580&amp;agpid=144424630957&amp;BU=Core&amp;extid=64565604649&amp;adpos=</a>
<input type="checkbox"/>	SEO	Mettre en place des alertes sur les citations de l'agence afin de nouer des partenariats avec les organismes	Mise en place de backlink organiques et qualitatifs afin de favoriser le référencement naturel par Google	Mise en place de backlink organiques et qualitatifs afin de favoriser le référencement naturel par Google	<a href="https://fr.semrush.com/blog/qu-est-ce-qu-un-backlink/?kw=&amp;cmp=FR_SRCH_DSA_Blog_FR&amp;label=dsa_pagefed&amp;Network=g&amp;Device=c&amp;utm_content=641227483669&amp;kwid=dsa-1930515065495&amp;cmpid=19249435580&amp;agpid=144424630957&amp;BU=Core&amp;extid=64565604649&amp;adpos=">https://fr.semrush.com/blog/qu-est-ce-qu-un-backlink/?kw=&amp;cmp=FR_SRCH_DSA_Blog_FR&amp;label=dsa_pagefed&amp;Network=g&amp;Device=c&amp;utm_content=641227483669&amp;kwid=dsa-1930515065495&amp;cmpid=19249435580&amp;agpid=144424630957&amp;BU=Core&amp;extid=64565604649&amp;adpos=</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Access	Améliorer la version responsive du site : certaines parties sont rognées lors du rétrécissement du site	Certains éléments du site sortent de l'écran au passage en version mobile	Optimiser la version mobile du site de l'agence pour se conformer à la politique mobile first de Google	<a href="#">Tout savoir sur le Mobile-First Index de Google et le référencement</a>

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Référence
<input checked="" type="checkbox"/>	Access	Certains textes sont contenus directement dans les images, les rendant impossible à lire par un assistant vocal	Les textes contenus dans les visuels n'est pas optimal pour le robot Google et les assistants vocals ne peuvent les lire, le site perd donc en accessibilité et en référencement naturel	Refaire ces visuels en css pour qu'ils soient inclus dans le crawl et qu'il puisse être lu par les outils d'assistance	<a href="#">Bonnes pratiques de SEO pour Google Images   Google Search Central   Documentation</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	SEO	Compression nécessaires des images	Les formats des images ne sont pas optimaux : trop lourds, ils ralentissent le chargement du site et sa performance	Convertir les images dans formats plus légers : JPEG 2000 / JPGE XR / Webp	<a href="#">Optimiser les images de votre site pour une meilleure performance SEO</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Access	Certains textes ne sont pas assez contrastés avec le fond utilisé	Les couleurs du site doivent être contrastées afin de correspondre aux recommandations d'accessibilité du WCAG	Repenser les couleurs de police du site afin d'accentuer les contrastes et améliorer son accessibilité	<a href="#">Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0</a>
<input type="checkbox"/>	SEO	Balises sémantiques manquantes nav/header/main	Les balises sémantiques html ne sont pas toutes utilisées, la page perd en cohérence pour le robot Google	Restructurer la page en utilisant certaines balises comme <header> <main> <footer>	<a href="https://www.pixelcrea.com/blog/semantique-seo-page/">https://www.pixelcrea.com/blog/semantique-seo-page/</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Access	Meilleures utilisations des balises alt sur les images > décrire le contenu des images et non pas les mots clés	Les balises Alt des images contiennent des mots clés au lieu de décrire le contenu visuel des images	Réécrire les balise alt afin de mieux décrire le contenu des images et ainsi améliorer l'accessibilité	<a href="#">Balise ALT et SEO: Optimisez vos images ! (Guide complet)</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Access	Balise de langue incorrecte (En pour un contenu en français)	La balise de langue renseignée dans le html de la page d'accueil est inccorect : En au lieu de Fr	Indiquer dans la balise lang en quelle langue est le contenu du site afin d'améliorer la qualité de recherche des résultats sur les moteurs de recherche (basées sur les préférences linguistiques de l'utilisateur)	<a href="https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/special-tags?hl=fr">https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/special-tags?hl=fr</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Access	Contenu rédactionnel sous forme d'image	Les textes contenus dans les visuels ne sont pas lus par le robot Google ni par les assistants vocals, le site perd donc en accessibilité	Reproduire les visuels en css avec du texte plein afin d'améliorer l'accessibilité du site	<a href="#">Bonnes pratiques de SEO pour Google Images   Google Search Central   Documentation</a>
<input type="checkbox"/>	SEO	Minifier css et javascript	Les fichiers css et js ne sont pas minifiés, il y a un manque d'optimisation sur la vitesse de chargement du site	Formats d'image à privilégier pour alléger le chargement des pages: JPEG 2000 / JPGE XR / Webp	<a href="#">Optimisation des performances en CSS - Apprendre le développement web   MDN</a>
<input type="checkbox"/>	SEO	Cache non paramétré	Le cache du site n'est pas paramétré, le paramétrer permettrait d'accélérer le chargement du site pour les visiteurs	Paramétrer le cache afin d'accélérer le chargement du site pour les visiteurs	<a href="https://www.la-revanche-des-sites.fr/blog/strategie-de-mise-en-cache-pour-le-seo">https://www.la-revanche-des-sites.fr/blog/strategie-de-mise-en-cache-pour-le-seo</a>
<input type="checkbox"/>	SEO	Pas de hierarchisation des balises titre h1 à h3	Les balises de titre sur la page passent de h1 à h3, la hierarchie des titres n'est pas respectée	Les balises de titre doivent respecter une hierarchie afin de garder de la cohérence dans la structure de la page	<a href="#">Outil d'analyse SEO des balises H1, H2, H3... H6 d'une page</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	SEO	Placement de mots clés derrière le logo du site, technique pouvant s'apparenter à du Blackhat	Pratique pouvant être assimilée à de la tromperie par le robot Google, pouvant entraîner un déférencement du site par Google	Suppresion de ces mots clés qui n'ont pas d'impact positif sur le SEO	<a href="#">Hidden Text SEO: What Google Thinks   Redefine Marketing Group</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	SEO	Les scripts JS sont placés en haut du documents html et n'ont pas tous d'attributs.	cela peut ralentir le chargement de la page, impacter sa performance et le référencement naturel	Place les scripts js en bas de page pour que le contenu soit chargé en dernier, préciser l'attribut Defer afin que le chargement du script n'impacte pas celui du rendu html	<a href="#">Les attributs async et defer pour &lt;script&gt; - Alsacreations</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Access	Les éléments interactifs de la page (boutons) ne contiennent pas de balise aria-label censées préciser l'utilité des éléments interactifs pour les outils d'assistance	Les technologies d'assistances ne peuvent pas interpréter certains éléments de la page, impactant négativement son accessibilité	Associer systématiquement à un élément interactif un aria label afin qu'il puisse être lu et compris par une technologie d'assistance	<a href="#">Accessibilité web : utiliser Aria label attribut ?   Digidop Blog</a>