

Anuncia Panamá

La publicidad es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, insertar una nueva marca / producto dentro del mercado de consumo, mejorar la imagen de una marca o reposicionar un producto o marca en la mente de un consumidor. Esto se lleva a cabo a través de campañas publicitarias que se difunden en los medios de comunicación siguiendo un plan de comunicación preestablecido.

El objetivo de este proyecto es brindar un servicio de publicidad mediante anuncios en una aplicación web.

La aplicación permitirá a sus clientes crear anuncios, ofertas, promociones, etc. De sus servicios, productos, eventos, marca, empresa a costos más bajos que los tradicionales.

Los anuncios publicitarios son mensajes que pretenden que las personas conozcan un producto, hecho, acontecimiento o algo similar, por eso, los anuncios publicitarios son parte de las compañías, ya que los anuncios están vinculados con un propósito convincente y están encauzados a promover artículos, productos y servicios.

Los objetivos publicitarios pueden ser muy variados. Existe una gran variedad de posibles objetivos publicitarios. Algunos de los objetivos más típicos son:

- Conocer la existencia de un nuevo producto o servicio (campañas de lanzamiento).
- Cambiar y/o mejorar su actitud con respecto a la empresa, marca y/o producto (campañas de reposicionamiento)
- Renovar o relanzar la imagen de un producto (campañas de relanzamiento)
- Comprar en un corto periodo de tiempo (incrementar las ventas reales de manera directa y a corto plazo (campañas de promoción)
- Crear o mejorar la imagen de la empresa o marca. (campañas corporativas)
- Ir al punto de venta (incrementar o general tráfico en el punto de venta)
- Probar el producto (prueba de producto)
- Aprender a utilizar mejor el producto (educar en el uso del producto)
- Mejorar el conocimiento de las características del producto (educar en el conocimiento del producto)
- Ver ciertas ventajas del producto frente a la competencia
- Mantener o incrementar el recuerdo de marca o, lo que es lo mismo, el nivel de notoriedad

¿Una aplicación publicitaria?

La aplicación publicitaria pretende transmitir los valores de la marca al usuario. Suelen emplearse para mantener abierto y actualizado un canal de comunicación directa y personalizada entre marca y cliente lo que hace unos años se gestionaba a través de SMS.

También resultan útiles para fidelizar a los clientes, ya que las aplicaciones publicitarias les facilitan la creación de promociones, cupones, ofertas y descuentos o bien avisarles de oportunidades únicas a su alcance en nuestros espacios online y offline.

Modelo de Negocio

1. Propuesta de Valor

- **Para Comercios Anunciantes:**
 - **Plataforma Accesible:** Proveer una plataforma económica y fácil de usar para que los negocios puedan crear y gestionar anuncios.
 - **Segmentación Precisa:** Herramientas avanzadas para segmentar anuncios y llegar a la audiencia correcta según sus intereses y comportamientos de búsqueda.
 - **Análisis y Reportes:** Acceso a datos y reportes detallados sobre el rendimiento de sus anuncios, incluyendo tasas de clics, conversiones y retorno de inversión (ROI).
- **Para Clientes Finales:**
 - **Ofertas Personalizadas:** Acceso a descuentos y promociones personalizados basados en sus preferencias y comportamientos de compra.
 - **Descubrimiento de Nuevos Productos:** Facilidad para descubrir nuevos productos y servicios que se alineen con sus intereses.
 - **Notificaciones y Alertas:** Recibir notificaciones sobre ofertas y descuentos relevantes directamente en sus dispositivos móviles.
- **Para Administradores:**
 - **Control y Moderación:** Herramientas para gestionar y moderar el contenido de la plataforma, asegurando la calidad y pertinencia de los anuncios.
 - **Gestión de Usuarios:** Capacidad para gestionar diferentes tipos de usuarios y sus permisos dentro de la plataforma.

2. Segmentos de Clientes

- **Comercios Anunciantes:**
 - **Pequeñas y Medianas Empresas:** Negocios que buscan una forma accesible de promocionar sus productos y servicios.
 - **Negocios Locales:** Comercios que desean atraer a clientes de su área local.
 - **E-commerce:** Tiendas en línea que buscan ampliar su alcance y aumentar sus ventas.
- **Clientes Finales:**

- **Consumidores Interesados en Ofertas:** Personas que buscan activamente descuentos y promociones.
- **Usuarios que Buscan Productos Específicos:** Consumidores que desean encontrar productos y servicios específicos a precios competitivos.

3. Fuentes de Ingresos

- **Comercios Anunciantes:**
 - **Suscripciones:** Tarifas mensuales o anuales para acceder a la plataforma y sus herramientas avanzadas.
 - **Cobro por Clic o Impresiones:** Tarifas basadas en el rendimiento de los anuncios, como el número de clics o impresiones.
 - **Ofertas Premium:** Servicios adicionales como mayor visibilidad en la plataforma, anuncios destacados, etc.
- **Clientes Finales:**
 - **Comisiones por Transacciones:** Comisión sobre las ventas realizadas a través de la plataforma.
 - **Publicidad de Terceros:** Ingresos por mostrar anuncios de empresas no relacionadas con los comercios anunciantes.
 - **Ofertas Premium:** Suscripciones que proporcionan acceso a ofertas exclusivas y características adicionales.
 - **Programas de Afiliados:** Comisiones por referir clientes a tiendas afiliadas.
 - **Venta de Datos Anónimos:** Ingresos por la venta de informes de datos agregados y anónimos sobre tendencias de compra.

Planes de Suscripción

1. Freemium

- **Costo:** Gratis
- **Características:**
 - Crear hasta 3 anuncios al mes.
 - Acceso básico a estadísticas de rendimiento (número de vistas y clics).
 - Segmentación básica por edad y género.
 - Soporte vía correo electrónico.

2. Básico

- **Costo:** \$10/mes
- **Características:**
 - Crear hasta 10 anuncios al mes.

- Acceso a estadísticas de rendimiento detalladas (vistas, clics, conversiones).
- Segmentación avanzada por edad, género, ubicación e intereses.
- Soporte prioritario vía correo electrónico y chat.

3. Profesional

- **Costo:** \$30/mes
- **Características:**
 - Crear anuncios ilimitados.
 - Acceso a estadísticas de rendimiento completas con informes descargables.
 - Segmentación avanzada y retargeting.
 - Análisis de competencia y recomendaciones para optimización.
 - Soporte premium vía correo electrónico, chat y teléfono.

4. Premium

- **Costo:** \$50/mes
- **Características:**
 - Todo lo incluido en el plan Profesional.
 - Mayor visibilidad en la plataforma (anuncios destacados).
 - Herramientas de A/B testing para anuncios.
 - Consultoría mensual con un experto en marketing digital.
 - Integraciones con herramientas externas de análisis.

Métodos de Monetización Adicionales

1. Cobro por Clic (CPC) o Impresiones (CPM)

- **Cobro por Clic (CPC):**
 - **Descripción:** Los anunciantes pagan por cada clic que reciben sus anuncios.
 - **Costo:** \$0.10 por clic.
- **Cobro por Mil Impresiones (CPM):**
 - **Descripción:** Los anunciantes pagan por cada 1000 impresiones de sus anuncios.
 - **Costo:** \$5 por cada 1000 impresiones.

2. Ofertas Premium

- **Características:**
 - Mayor visibilidad en la plataforma.

- Anuncios destacados en la página principal y en resultados de búsqueda.
- **Costo:** \$10 adicionales por anuncio destacado al mes.

3. Comisiones por Transacciones

- **Descripción:** Cobro de una comisión sobre las ventas realizadas a través de la plataforma.
- **Costo:** 5% del valor de cada venta.

Historias de usuario:

1. Como usuario, quiero poder registrarme, para recibir ofertas.
2. Como usuario registrado, quiero poder personalizar mi experiencia de navegación seleccionando mis categorías de interés para recibir anuncios relevantes.
3. Como usuario, quiero poder ver un feed de anuncios recomendados basados en mis preferencias y comportamiento de navegación.
4. Como usuario, quiero poder ver un contador de cuántos usuarios están viendo el mismo anuncio en tiempo real para tener una idea de su popularidad.
5. Como usuario, quiero poder guardar anuncios para verlos más tarde o compartirlos con otros usuarios.
6. Como usuario, quiero recibir notificaciones instantáneas sobre ofertas especiales o promociones exclusivas que podrían interesarme.
7. Como usuario, quiero tener la opción de bloquear anuncios de ciertas categorías o marcas que no me interesen.
8. Como usuario, quiero poder acceder a una sección de ofertas especiales o descuentos exclusivos para usuarios de la aplicación.
9. Como usuario, quiero poder ver un mapa interactivo que muestre los anuncios y ofertas cercanos a mi ubicación actual.
10. Como usuario, quiero poder ver reseñas y comentarios de otros usuarios sobre los productos o servicios anunciados.
11. Como usuario, quiero poder hacer clic en un anuncio para obtener más información o ser redirigido al sitio web del anunciante.
12. Como usuario, quiero poder compartir mi opinión sobre un anuncio en particular mediante comentarios.
13. Como usuario, quiero poder recibir recomendaciones personalizadas de productos o servicios basadas en mi historial de compras y navegación.
14. Como usuario, quiero tener la opción de recibir alertas cuando un producto o servicio que estoy buscando esté en oferta o disponible.
15. Como usuario, quiero poder ver videos promocionales de productos o servicios para tener una mejor idea de lo que se ofrece.

16. Como anunciante, quiero poder crear anuncios interactivos que permitan a los usuarios realizar acciones directamente desde el anuncio, como realizar una compra o reservar un servicio.
17. Como anunciante, quiero poder acceder a un panel de control intuitivo para gestionar y optimizar mis campañas publicitarias de manera eficiente.
18. Como administrador del app, quiero poder supervisar el cumplimiento de las políticas de publicidad y eliminar anuncios que no cumplan con los estándares de calidad.
19. Como administrador del app, quiero poder colaborar con empresas locales para promocionar sus productos o servicios de manera efectiva a través de la aplicación.
20. Como administrador del app, quiero poder ofrecer herramientas de marketing adicionales, como cupones de descuento o códigos promocionales, para aumentar la participación de los usuarios.
21. Como administrador del app, quiero poder integrar la aplicación con plataformas de pago seguras para facilitar las transacciones entre usuarios y anunciantes.
22. Como administrador del app, quiero poder ofrecer a los usuarios la opción de suscribirse a un servicio premium que les brinde beneficios adicionales, como acceso exclusivo a ofertas especiales o contenido premium. (no se que contenido podría ser)
23. Como usuario, quiero tener la opción de seguir a marcas o empresas específicas para recibir notificaciones sobre sus nuevos productos o servicios.
24. Como usuario, quiero poder ver anuncios relacionados con eventos locales o actividades culturales que puedan interesarme.
25. Como usuario, quiero poder compartir mis experiencias con los productos o servicios anunciados en redes sociales para ayudar a promocionarlos.
26. Como usuario, quiero recibir recomendaciones de productos o servicios basadas en las opiniones y calificaciones de otros usuarios similares a mí.
27. Como usuario, quiero poder acceder a ofertas exclusivas para miembros de la aplicación que me den acceso a productos o servicios a precios reducidos.
28. Como usuario, quiero poder acceder a un servicio de atención al cliente rápido y eficiente para resolver cualquier problema o duda que pueda tener con los anuncios o la aplicación en general.
29. Como usuario, quiero recibir incentivos por invitar a nuevos usuarios a unirse a la aplicación, como descuentos o créditos para usar en futuras compras.
30. Como usuario, quiero poder ver anuncios de servicios locales, como restaurantes o tiendas, que estén cerca de mi ubicación actual. (debe ser móvil)
31. Como usuario, quiero poder ver anuncios de productos o servicios relacionados con mis hobbies o intereses específicos.

32. Como usuario, quiero recibir notificaciones sobre eventos locales o promociones especiales que puedan interesarme.
33. Como usuario, quiero tener la opción de compartir mis datos de navegación y preferencias con la aplicación para recibir anuncios más relevantes y personalizados.

Arquitectura del Proyecto

Descripción de Tecnologías

Frontend:

- React.js: Se encarga de la interfaz de usuario. Componentes reutilizables y gestión del estado.
- Next.js: Facilita el renderizado del lado del servidor, mejora el SEO y permite la generación de sitios web estáticos.
- Tailwind CSS: Permite un diseño rápido y eficiente.
- Axios: Para realizar solicitudes HTTP al backend.

Backend:

- Bun y Express.js: Manejan las solicitudes y respuestas HTTP, lógica de negocio, y comunicación con la base de datos.

Base de Datos:

- Supabase: Supabase proporciona una base de datos PostgreSQL que se utiliza para almacenar información sobre usuarios, anuncios, categorías de anuncios, y más. Además de las funcionalidades estándar de PostgreSQL, Supabase ofrece capacidades en tiempo real, almacenamiento de archivos, y autenticación de usuarios, todo integrado en una sola plataforma.
- Supabase Client: La biblioteca Supabase Client facilita la interacción con la base de datos de Supabase desde el backend y el frontend. Proporciona una API simple y directa para realizar operaciones CRUD (crear, leer, actualizar, eliminar) y gestionar la autenticación y autorización de usuarios.

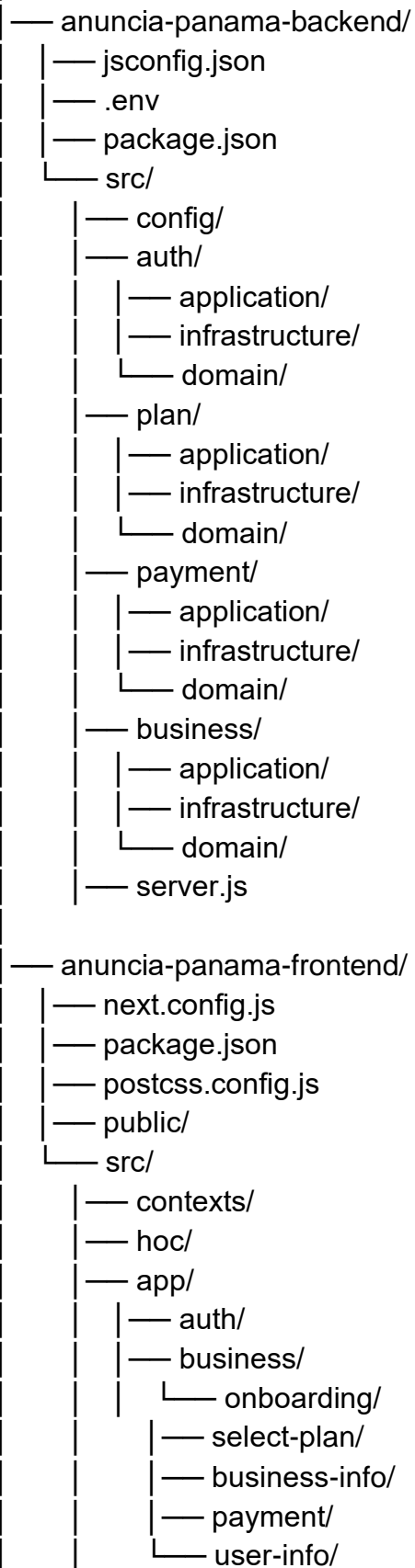
Esquema Detallado del MVP

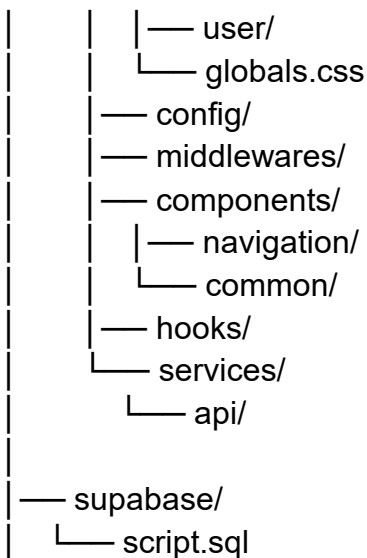
1. Registro e inicio de sesión:
 - a. Formularios de registro e inicio de sesión.
 - b. Integración con Keycloak para la gestión de identidades.
2. Visualización de anuncios:
 - a. Página principal que muestra anuncios activos y disponibles.
 - b. Funcionalidad de búsqueda y filtrado por categorías e intereses.
3. Creación de anuncios (para anunciantes):

- a. Formulario para la creación de anuncios con campos para título, descripción, imagen, fecha de inicio y finalización, y presupuesto.
 - b. Panel de control para gestionar anuncios (editar, eliminar, ver estadísticas).
- 4. Interacción con anuncios:
 - a. Capacidad para marcar anuncios como favoritos.
 - b. Sistema de recomendaciones basado en el historial de navegación y preferencias.
- 5. Administración:
 - a. Panel de administración para moderar anuncios y gestionar usuarios.
 - b. Herramientas analíticas para monitorear el rendimiento de la aplicación y los anuncios.

Estructura del Proyecto Backend

project-root/





1. **anuncia-panama-backend:**

- **jsconfig.json**: Archivo de configuración de JavaScript.
- **.env**: Archivo que contiene variables de entorno, como claves de API y configuraciones sensibles.
- **package.json**: Archivo que lista las dependencias y scripts del proyecto backend.
- **src**: Carpeta principal del código fuente.
 - **config**: Archivos de configuración para el servidor y servicios externos.
 - **auth**: Módulo para la autenticación de usuarios.
 - **application**: Casos de uso de la autenticación.
 - **infrastructure**: Infraestructura del módulo de autenticación, incluyendo modelos, controladores y rutas.
 - **domain**: Lógica de negocio y entidades del dominio de autenticación.
 - **plan**: Módulo para la gestión de planes.
 - **application**: Casos de uso de los planes.
 - **infrastructure**: Infraestructura del módulo de planes.
 - **domain**: Lógica de negocio y entidades del dominio de planes.
 - **payment**: Módulo para la gestión de pagos.
 - **application**: Casos de uso de los pagos.
 - **infrastructure**: Infraestructura del módulo de pagos.
 - **domain**: Lógica de negocio y entidades del dominio de pagos.
 - **business**: Módulo para la gestión de negocios.
 - **application**: Casos de uso de los negocios.
 - **infrastructure**: Infraestructura del módulo de negocios.

- **domain:** Lógica de negocio y entidades del dominio de negocios.
- **server.js:** Archivo principal que arranca el servidor.

2. **anuncia-panama-frontend:**

- **next.config.js:** Archivo de configuración de Next.js.
- **package.json:** Archivo que lista las dependencias y scripts del proyecto frontend.
- **postcss.config.js:** Archivo de configuración de PostCSS.
- **public:** Carpeta que contiene archivos públicos como imágenes y iconos.
- **src:** Carpeta principal del código fuente del frontend.
 - **contexts:** Contextos de React para manejar el estado global.
 - **hoc:** Higher Order Components para añadir funcionalidades a otros componentes.
 - **app:** Contiene las páginas principales de la aplicación.
 - **auth:** Páginas relacionadas con la autenticación.
 - **business:** Páginas relacionadas con la gestión de negocios.
 - **onboarding:** Flujo de incorporación de negocios.
 - **select-plan:** Página para seleccionar un plan.
 - **business-info:** Página para ingresar la información del negocio.
 - **payment:** Página de pagos.
 - **user-info:** Página para ingresar la información del usuario.
 - **user:** Páginas relacionadas con los usuarios, como registro y perfil.
 - **globals.css:** Archivo de estilos globales.
 - **config:** Configuración de la API y otros servicios.
 - **middlewares:** Middlewares utilizados en el frontend.
 - **components:** Componentes reutilizables.
 - **navigation:** Componentes de navegación, como la barra de navegación y el pie de página.
 - **common:** Componentes comunes, como tarjetas y botones.
 - **hooks:** Hooks personalizados de React.
 - **services:** Servicios para interactuar con la API.
 - **api:** Servicios específicos de la API, como usuarios y pagos.

3. **supabase:**

- **script.sql:** Script SQL para configurar la base de datos en Supabase.

Tipos de Usuarios

1. Administrador

- **Rol:** Supervisa y gestiona la plataforma en su totalidad.
- **Responsabilidades:**
 - Gestionar usuarios (crear, modificar, eliminar).
 - Moderar contenido (aprobar/rechazar anuncios).
 - Gestionar suscripciones y pagos.
 - Acceder a reportes y estadísticas completas de la plataforma.
 - Resolver problemas técnicos y proporcionar soporte avanzado.
- **Acceso:** Acceso completo a todas las funcionalidades y datos de la plataforma.

2. Comerciante (Anunciante)

- **Rol:** Crea y gestiona anuncios para su negocio.
- **Responsabilidades:**
 - Crear y publicar anuncios, ofertas y descuentos.
 - Seleccionar y gestionar planes de suscripción.
 - Acceder a estadísticas de rendimiento de sus anuncios.
 - Ajustar segmentación y retargeting de sus anuncios.
 - Recibir soporte y consultoría según su plan de suscripción.
- **Acceso:** Acceso a herramientas de creación y gestión de anuncios, estadísticas y su cuenta de suscripción.

3. Cliente

- **Rol:** Busca y aprovecha ofertas y descuentos.
- **Responsabilidades:**
 - Buscar y explorar anuncios de interés.
 - Acceder a ofertas y descuentos personalizados.
 - Interactuar con anuncios (clics, compras, etc.).
 - Recibir notificaciones sobre nuevas ofertas.
 - Proveer feedback y reseñas sobre productos y servicios.
- **Acceso:** Acceso a explorar anuncios y ofertas, configurar preferencias y recibir notificaciones.